



**INKUBATOR  
BISNIS TEKNOLOGI**  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA



# SIMPANG PASAR

# Pitch Desk

- Problem
- Solusi
- Bisnis Model
- Kompetisi/Pesaing
- Finance/Fund
- Team
- Market Validation
- Market Size
- Market Adoption
- Traksi

# Masalah..

Berawal dari masalah yang pernah dialami oleh ibu-ibu dalam hal ini wanita karir yang memiliki pekerjaan atau aktivitas luar rumah dipagi hari, disisi lain ibu-ibu atau wanita karir juga harus menjalani kewajibanya sebagai ibu rumah tangga, salah satunya menyiapkan makanan untuk keluarga. Hal tersebut menyebabkan beberapa ibu-ibu (wanita karir) mempertimbangkan untuk pergi belanja ke pasar yang mungkin menghabiskan banyak waktu diperjalanan dan biasanya bahan masakan yang diinginkan biasanya tidak tersedia ditoko terdekat.

# Solusi..



1. Memberikan efisiensi dan efektifitas kepada konsumen dalam membeli bahan-bahan dapur.
2. Menjadi penghubung antara konsumen dengan penjual bahan-bahan dapur.
3. Membuka lapangan pekerjaan dengan merekrut driver Si Pasar.

# Bisnis Model..

Menjadikan SI PASAR sebagai aplikasi pilihan pertama konsumen untuk memenuhi kebutuhan dapur.

Fokus pada keinginan dan kepuasan konsumen:

- Mengantar pesanan tepat waktu.
- Memastikan pesanan dalam keadaan baik hingga sampai ke tangan pelanggan.
- Menyediakan banyak pilihan produk sehingga konsumen lebih senang dalam berbelanja.

Era New normal yang akan membawa kebiasaan baru salah satunya masyarakat dihimbau agar mengurangi aktivitas diluar rumah. SI PASAR memiliki peluang untuk menjadi layanan jasa yang dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat dengan tetap dirumah saja.

# Competition..

Kompetitor	Kelebihan/Keunikan
Sayur Baba	Memiliki banyak jenis pilihan produk
Indofarm	Sudah bekerjasama dengan mitra (penyedia produk).
Growcery	Memiliki UI yang user friendly, usability, dll

# Keuangan..

Bidang	Persentase Kebutuhan	Total Kebutuhan
Pengembang Aplikasi	20-30%	5-10 juta
Marketing	6-20%	2-3 juta
Produk Manajer	15%	3-8 juta

# Team..



# Team SI PASAR



Izal



Iman

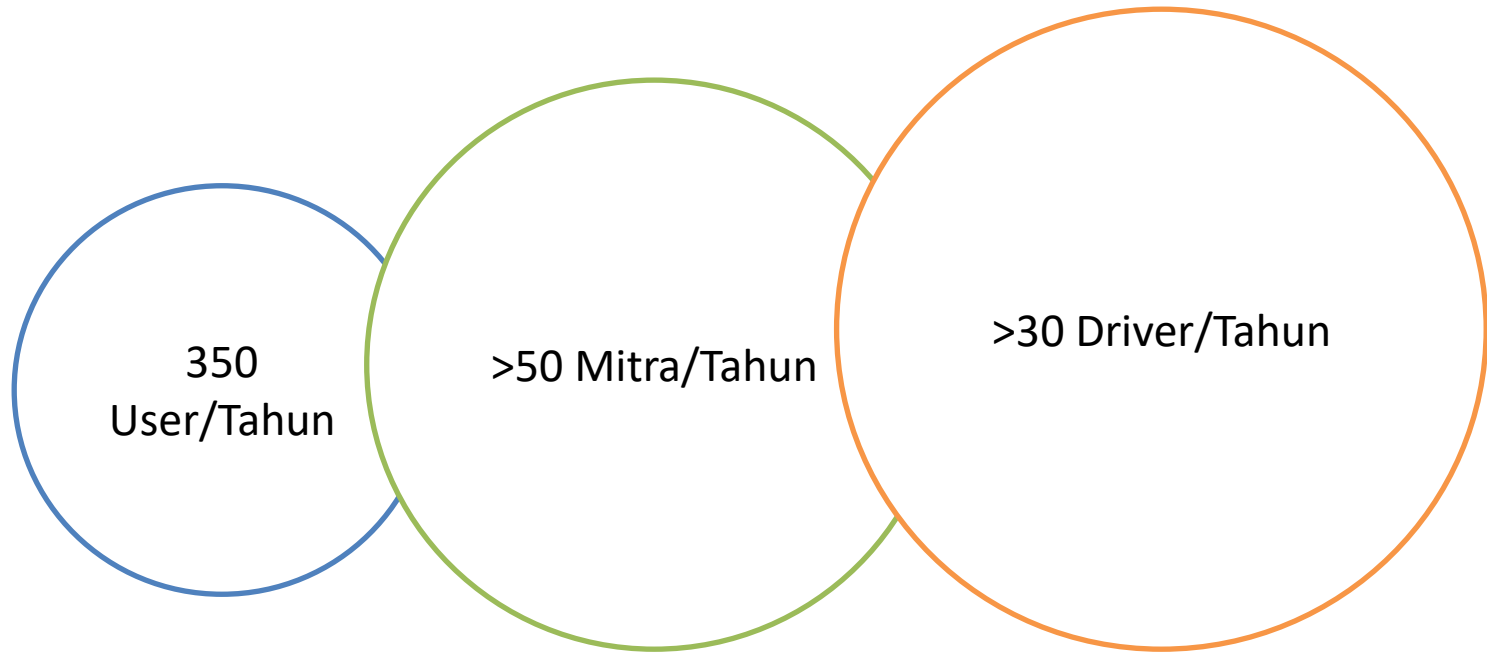


Limin



Supri

# Market Size..



## Market Adoption..

Saat ini SI PASAR hanya memsarkan aplikasi melalui media sosial, seperti Instagram, facebook, dan WhatsApp, serta melakukan promosi mulut ke mulut.