

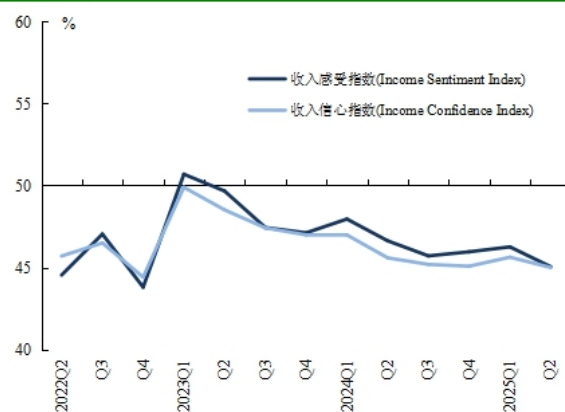
2025 年第二季度城镇储户问卷调查报告

2025 年第二季度，中国人民银行在全国 50 个城市进行了 2 万户城镇储户问卷调查，结果显示：

一、收入感受指数

本季收入感受指数为 45.0%，比上季下降 1.2 个百分点。其中，10.2%的居民认为收入“增加”，69.7%的居民认为收入“基本不变”，20.1%的居民认为收入“减少”。收入信心指数为 45.0%，比上季下降 0.6 个百分点。

图 1：收入感受与收入信心指数

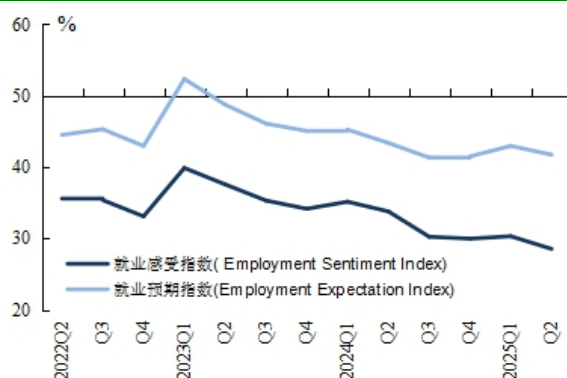


数据来源：中国人民银行调查统计司

二、就业感受指数

本季就业感受指数为 28.5%，比上季下降 1.8 个百分点。其中，6.4%的居民认为“形势较好，就业容易”，39.9%的居民认为“一般”，53.7%的居民认为“形势严峻，就业难”或“看不准”。就业预期指数为 41.7%，比上季下降 1.2 个百分点。

图 2：就业感受与就业预期指数



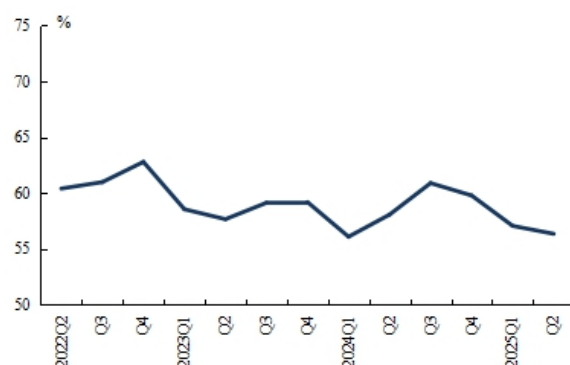
数据来源：中国人民银行调查统计司

三、物价和房价预期

对下季度，物价预期指数为 56.4%，比上季下降 0.7 个百分点。其中，20.3%的居民预期下季物价将“上升”，60.1%的居民预期“基本不变”，9.0%的居民预期“下降”，10.6%的居民“看不准”。

对下季房价，8.9%的居民预期“上涨”，56.8%的居民预期“基本不变”，21.7%的居民预期“下降”，12.7%的居民“看不准”。

图 3：物价预期指数

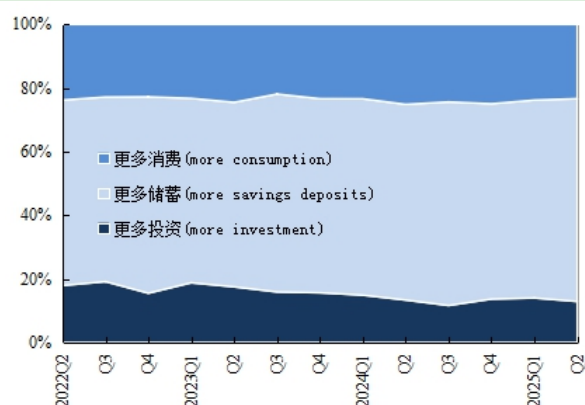


数据来源：中国人民银行调查统计司

四、消费、储蓄和投资意愿

倾向于“更多消费”的居民占 23.3%，比上季低 0.5 个百分点；倾向于“更多储蓄”的居民占 63.8%，比上季高 1.5 个百分点；倾向于“更多投资”的居民占 12.9%，比上季低 1.1 个百分点。居民偏爱的前五位投资方式依次为：“银行非保本理财”“基金信托产品”“股票”“债券”和“非消费型保险”¹，选择这五种投资方式的居民占比分别为 34.8%、24.7%、16.3%、15.3%和 9.8%。

图 4：居民消费、储蓄、投资意愿



数据来源：中国人民银行调查统计司

问及未来三个月准备增加支出的项目时，居民选择的前五位依次为：旅游（32.1%）、教育（31.9%）、医疗保健（29.3%）、社交文化和娱乐（24.0%）、大额商品（21.1%）。

¹ 包括年金险、万能险、分红险、带返还的重疾险等。

附件：城镇储户问卷调查指数表

单位：%

	物价预期指数	收入感受指数	收入信心指数	就业感受指数	就业预期指数
	Price Expectation Index	Income Sentiment Index	Income Confidence Index	Employment Sentiment Index	Employment Expectation Index
2022. Q2	60. 4	44. 5	45. 7	35. 6	44. 5
2022. Q3	61. 0	47. 0	46. 5	35. 4	45. 3
2022. Q4	62. 8	43. 8	44. 4	33. 1	43. 0
2023. Q1	58. 6	50. 7	49. 9	39. 9	52. 3
2023. Q2	57. 7	49. 7	48. 5	37. 6	48. 7
2023. Q3	59. 1	47. 4	47. 4	35. 3	46. 1
2023. Q4	59. 2	47. 1	47. 0	34. 1	45. 1
2024. Q1	56. 1	48. 0	47. 0	35. 1	45. 2
2024. Q2	58. 1	46. 6	45. 6	33. 8	43. 4
2024. Q3	60. 9	45. 7	45. 2	30. 2	41. 3
2024. Q4	59. 8	46. 0	45. 1	30. 0	41. 5
2025. Q1	57. 1	46. 3	45. 6	30. 3	43. 0
2025. Q2	56. 4	45. 0	45. 0	28. 5	41. 7

数据来源：中国人民银行调查统计司。

注：本表数值保留一位小数，与同期或与上季相减后的数据与报告有出入的，主要是由于四舍五入引起的。

编制说明:

城镇储户问卷调查是中国人民银行 1999 年起建立的一项季度调查制度。每季在全国 50 个（大、中、小）调查城市、400 个银行网点各随机抽取 50 名储户，全国共 20000 名储户作为调查对象。调查内容包括储户对经济运行的总体判断、储蓄及负债情况、消费情况、储户基本情况等四个方面。城镇储户问卷调查报告中的指数采用扩散指数法进行计算，即计算各选项占比 C_i ，并分别赋予各选项不同的权重 q_i （赋予“好/增长”选项权重为 1，赋予“一般/不变”选项权重为 0.5，赋予“差/下降”选项权重为 0），将各选项的占比 C_i 乘以相应的权重 q_i ，再相加计算出最终的指数。所有指数取值范围在 0~100% 之间。指数在 50% 以上，反映该项指标处于向好或扩张状态；低于 50%，反映该项指标处于变差或收缩状态。

主要指数计算方法简单介绍如下：

1. 物价预期指数：反映居民对下季物价判断的扩散指数。该指数的计算方法是，先扣除选择“看不准”的居民数，然后分别计算认为下季物价“上升”与“基本不变”的居民占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

2. 收入感受指数：反映居民对当期收入的扩散指数。该指数的计算方法是，先分别计算认为本季收入“增加”与“基本不变”的居民占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

3. 收入信心指数：反映居民对未来收入信心的扩散指数。该指数的计算方法是，先扣除选择“难以预计”的居民数，然后分别计算认为下季收入“增加”与“基本不变”的居民占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

4. 就业感受指数：反映居民对当前就业情况感受的扩散指数。该指数的计算方法是，先扣除选择“不清楚”的居民数，然后分别计算认为本季就业“形势较好，就业容易”与“一般”的居民占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

5. 就业预期指数：反映居民对未来就业预期的扩散指数。该指数的计算方法是，先扣除选择“看不准”的居民数，然后分别计算预计下季就业“好”与“基本不变”的居民占比，再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。