

AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Marketing de Negocios

Pregrado **Virtual**

Título que otorga: Profesional en Marketing de Negocios

Duración del programa: 8 semestres

Código SNIES: 103213 - Res. No. 1061 del 1/02/2022 - 7 años - Universitaria

¡Matrículas abiertas!



Tus gustos y habilidades fortalecen tu decisión

Si eres una persona creativa y analítica, que encuentra oportunidades comerciales en su entorno y quiere llegar a más personas con su idea de negocio o productos; le gusta la tecnología y los medios digitales; en AREANDINA buscamos a alguien como tú, que con visión innovadora quiera generar estrategias de marketing que proyecten a las empresas exitosamente en los mercados nacionales e internacionales.

Una mirada global

En el mundo actual, las empresas y organizaciones enfrentan grandes desafíos por el creciente desarrollo de los mercados globales, el auge de la Industria 4.0 que implica la modernización de procesos logísticos, de producción, comunicación a través de tecnologías inteligentes y herramientas digitales y otros relacionados con nuevas exigencias de los consumidores, fenómenos que aumentan la presión sobre las organizaciones para mantener y satisfacer las necesidades de sus clientes; en este contexto el profesional en Marketing de Negocios desempeña un rol muy importante, pues su función permite mantener la calidad y nivel de los intercambios con los diferentes públicos de la organización para garantizar la sostenibilidad empresarial en los distintos mercados.

A su vez, mercados altamente competitivos, exigen a las empresas alejarse de las tradicionales estrategias de marketing e innovar en nuevas formas que les permita ser más reconocidos y posicionados en la mente de sus consumidores y demás grupos de interés, es por esto que los profesionales en Marketing de Negocios son analistas y estrategias que tienen la capacidad de direccionar procesos y responder eficazmente a los cambios del mercado.

Una mirada local

Colombia enfrenta grandes desafíos para posicionar a sus empresas e impulsar el emprendimiento; el marketing y los negocios se constituyen como herramientas empresariales para el desarrollo de estrategias competitivas donde las empresas se pueden diferenciar y alcanzar nuevos mercados; son medios efectivos para impulsar ideas innovadoras que aseguren la rentabilidad y el crecimiento organizacional.

Las compras digitales, la protección ambiental y el consumo responsable, el autocuidado y la búsqueda de sustitutos naturales y beneficiosos, la adopción de un mayor espiritualismo o los objetivos de vida y la conformación de una familia, entre otras, son factores que configuran un nuevo individuo y, por ende, un nuevo consumidor que las organizaciones deben estudiar en profundidad para diseñar estrategias que sean efectivas y rentables.

Para alcanzar este fin, se requieren profesionales en Marketing de Negocios con la visión estratégica que les permita comprender la realidad de los mercados y los consumidores, que entiendan las características de los competidores y sean capaces de identificar nuevas oportunidades de negocios y diseñar las estrategias adecuadas que conduzcan a las empresas a alcanzar sus objetivos.

Este programa tiene lo que buscas

- ✓ El crecimiento y desarrollo económico del país requieren de escenarios que promuevan el intercambio y las relaciones entre el Estado, el mercado, la empresa y la sociedad; AREANDINA asume el reto de formar profesionales en Marketing de Negocios que con perspectiva global, ética y responsabilidad realicen la gestión del marketing para que los negocios respondan a las nuevas dinámicas del mercado, implementando procesos innovadores que contribuyan a la sostenibilidad y crecimiento empresarial en entornos complejos y competitivos, nacionales y globales.

¿A qué le apuntamos?

- ✓ El programa de Marketing de Negocios de AREANDINA, orienta especialmente la formación al desarrollo de habilidades para el reconocimiento de oportunidades en distintos escenarios de mercado, donde a partir de las necesidades específicas y dinámicas económicas en el territorio, se puedan establecer formas particulares de intercambio y negocios que beneficien a productores y consumidores.

¿Por qué somos tu mejor opción?

En AREANDINA nos aseguraremos que alcances tus objetivos y cumplas el propósito de ser un excelente profesional. El programa cuenta con las siguientes ventajas:

- ➡ AREANDINA fue la primera institución de educación superior en Latinoamérica y Colombia en ser certificada con 5 estrellas por QS Stars en educación virtual.
- ➡ **Nuestro plan de estudio se ajusta al principio de internacionalización del currículo en esta disciplina, que nos pone a la vanguardia de la formación por el intercambio de conocimientos establecidos con otros programas en el exterior.**
- ➡ Podrás vivir la experiencia de ser estudiante internacional y aprender con docentes internacionales participando en clases compartidas con universidades en el exterior o tomar uno de nuestros convenios internacionales de movilidad para que realices un semestre de estudio en otro país.
- ➡ **Es un programa de formación en modalidad virtual que promueve el desarrollo de competencias comunicativas y multiculturales a través del desarrollo de clases internacionales y participación en redes de investigación internacional, permitiendo al estudiante fortalecer la visión global del mundo de los negocios y la búsqueda de oportunidades en entornos competitivos.**
- ➡ Podrás aplicar herramientas virtuales de simulación que favorecen el desarrollo de habilidades gerenciales, permitiendo la integración de los diferentes saberes de la disciplina como negocios, finanzas, marketing, economía, afianzando la toma estratégica de decisiones a través de ejercicios de gamificación que recrean la competencia del mercado en múltiples contextos.
- ➡ **El programa promueve el uso de las TIC para desarrollar competencias tecnológicas por medio de la aplicación de recursos didácticos y herramientas colaborativas que fortalecen habilidades esenciales tales como manejo del tiempo, trabajo en equipo, networking, pensamiento creativo y resolución de conflictos; así se forman profesionales preparados para enfrentar los desafíos del siglo XXI en el marco del humanismo digital.**
- ➡ El programa ofrece un proceso de formación integral que impulsa la creatividad y la innovación, brindando al profesional herramientas de marketing para la comprensión y definición de nuevos modelos de negocio que respondan a las tendencias actuales del mercado.
- ➡ **El programa fomenta la investigación como elemento transversal en la formación del estudiante impulsando su habilidad para la búsqueda y gestión de información, que le permitan en el proceso de enseñanza aprendizaje la resolución de problemas propios del contexto real.**
- ➡ Uso de didácticas activas y participativas como aula espejo, estudios de caso, investigación formativa y trabajo de campo en el proceso de enseñanza - aprendizaje que buscan identificar, reconocer y conceptualizar la disciplina dentro del contexto real, con miras a resolver los problemas del mundo y mercados emergentes.
- ➡ **Te ofrecemos realizar investigaciones en coautoría internacional de las que podrás hacer parte vinculándote a nuestros semilleros de investigación.**
- ➡ Podrás participar del programa EMOVIES, es espacio de movilidad virtual en el cual los estudiantes del programa pueden cursar máximo 2 asignaturas de su semestre académico en universidades aliadas a nivel nacional o internacional, esta experiencia académica promueve que el estudiante realice sus actividades asistiendo a clases sincrónicas e interactuando en la plataforma virtual de la universidad de destino. Los estudiantes han cursado materias en universidades de países como: Brasil, Pontificia Universidade Católica Do Rio Grande Do Sul – Pucrs; Argentina, Universidad de Morón y Universidad Nacional de Hurlingham; México, Universidad Anáhuac México y Colombia, Universidad de Manizales.

La práctica hace al maestro

En AREANDINA sabemos la importancia que tiene para ti aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera y tener experiencia laboral. Harás prácticas a través de nuestro sistema de simuladores, donde tendrás acceso a la plataforma "Company Game" para la toma de decisiones gerenciales y de negocios, reconociendo entornos de mercado adversos y condiciones de riesgo en la gestión.

En lo que te vas a transformar

El mercadeo evoluciona constantemente y requiere conocimiento de vanguardia que impulse la competitividad de las empresas. En AREANDINA serás un profesional capaz de orientar equipos multidisciplinarios que aporten con capacidad creativa y organizativa a los resultados empresariales. Identificarás la competencia y los mercados potenciales para orientar campañas exitosas y desarrollarás estrategias innovadoras de publicidad y marketing para asegurar el retorno de la inversión. Fortaleceremos tu capacidad de decisión para liderar todo tipo de negociaciones con proveedores y clientes; tendrás las competencias para dirigir procesos investigativos y de análisis de mercado, así como habilidad para definir el público objetivo al que orientarás tus campañas.

Todo ese talento te llevará lejos

Las competencias desarrolladas en el programa potenciarán en ti las habilidades necesarias para ejercer funciones como:

- ✓ Asesor en actividades de mercadeo y negocios en organizaciones empresariales públicas y privadas.
- ✓ Coordinador de mercadeo y ventas.
- ✓ Investigador en áreas del desarrollo empresarial.
- ✓ Analista Business Intelligence.
- ✓ Consultor en organizaciones de producción de bienes y servicios.
- ✓ Profesional en gestión, asesoramiento y evaluación de procesos administrativos de mercadeo.
- ✓ Supervisor de ventas
- ✓ Administrador y supervisor de comercio al por menor
- ✓ Agente de compras e intermediarios
- ✓ Creador de su propio negocio (emprendimiento)



El mundo al alcance de tu mano

En AREANDINA tus estudios te llevarán lejos, podrás realizar un semestre de intercambio en universidades en el exterior que te permitan enriquecer tu perfil profesional y acceder a nuevas oportunidades.

Los convenios internacionales de tu programa son:

- » Brasil - Universidad Metodista
- » Chile - Universidad Duoc UC
- » México - Universidad Madero (UMAD)
- » México - Universidad Intercontinental

Prácticas internacionales:

- » AIESEC
- » Diplomados con salida internacional

Los convenios internacionales de tu programa son:

- » Brasil - Universidad Metodista
- » Chile - Universidad Duoc UC
- » México - Universidad Madero (UMAD)
- » México - Universidad Intercontinental



¡Dirigimos, creamos y lo logramos!

Nuestro programa siente pasión y compromiso por brindarte lo mejor, por esto te compartimos algunos de nuestros hitos destacados:



En los últimos años se han venido realizando ciclos de conferencias que marcan las tendencias de la disciplina con expertos internacionales.



Los estudiantes han tenido la oportunidad de tomar clases con docentes **internacionales y a su vez los docentes han tenido la experiencia de tener estudiantes internacionales en sus aulas virtuales.**



Se ha contado con expertos internacionales de países como Panamá y España, quienes han realizado clases a los estudiantes, cursos de actualización para nuestros graduados y docentes y consolidado alianzas en investigación con los docentes investigadores del programa.



En el último año el programa ha logrado un acercamiento estrecho con el sector empresarial a través del ejercicio de trabajo dentro de algunas asignaturas con cliente real, donde los estudiantes presentan propuestas estratégicas e innovadoras para la solución de problemas en las organizaciones donde participa.



Se incorporó un nuevo plan de estudios, con una apuesta actualizada que responde a las necesidades del mercado; con un enfoque humanista y la inclusión de seis niveles de inglés que nos permite formar profesionales globales más competentes.

Datos y cifras contundentes

Tu programa de Marketing de Negocios te ofrece el respaldo que necesitas para avanzar a tu meta, esta es nuestra experiencia:

- En nuestro programa cada vez más los estudiantes aprovechan los convenios académicos con universidades en el exterior, por eso alcanzamos la meta de 59 estudiantes entrantes y 53 salientes en procesos de intercambio virtual con la Universidad CNCI de México.

• Los procesos impulsados de fomento y acompañamiento a los estudiantes han llevado a que el programa logre una alta tasa de permanencia, superior al 83%.

• Nuestro plan de estudio es apoyado por 3 docentes internacionales para las asignaturas de Costos y Presupuestos y Marketing Internacional, fortaleciendo el perfil internacional del currículo.

Inglés durante la carrera

El manejo del idioma inglés es un requisito de grado. Deberás demostrar la competencia B1 por medio de un examen internacional estandarizado que valide las cuatro habilidades (lectura, escritura, habla y escucha).