



CEIPA

Powered by **Arizona State University**®



Administración de **MERCADEO**



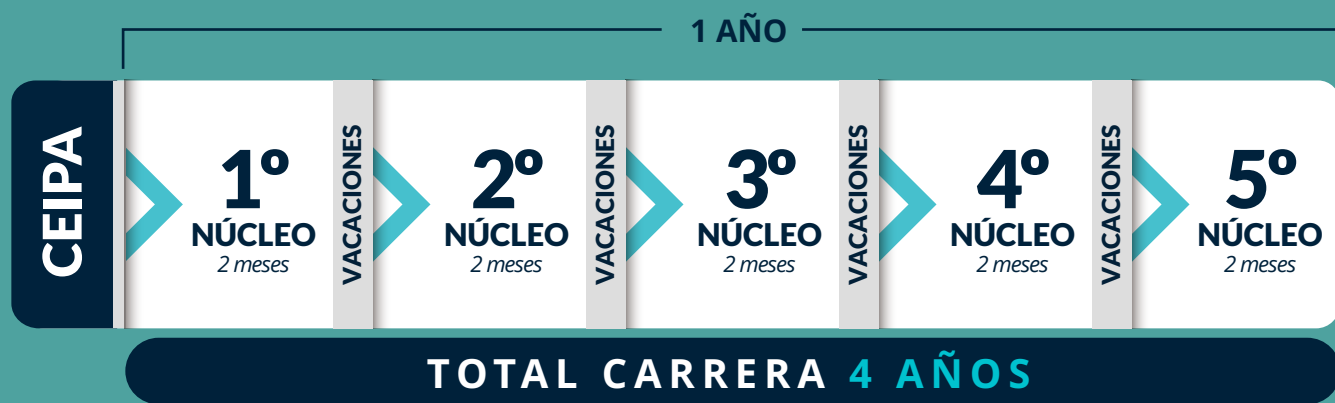
Somos una **Institución Universitaria Acreditada en Alta Calidad** con más de 50 años acompañando proyectos de vida y formado líderes para transformar el futuro con **visión global**.



Formamos futuros **Empresarios y Emprendedores** con situaciones empresariales reales que dan cuenta de nuestro Modelo Pedagógico: **Aprender Haciendo**.



El diseño de nuestros programas te permite cursar tu **carrera profesional en 4 años**, o 2 en 5 años, además serás parte de los graduados con el mejor promedio salarial del país.



Cursas un **núcleo problemático** cada dos meses, esto te permite una mayor concentración y un proceso académico más **ágil y efectivo**.

PERFIL DEL PROFESIONAL

El Administrador de Mercadeo CEIPA está en capacidad de co-crear relaciones y experiencias que incrementen valor para la organización, sus stakeholders y los entornos con los que interactúa, teniendo como premisa la conciencia social.

Además, tiene la capacidad de analizar de manera sistémica y holística la información de mercadeo para identificar las tendencias del entorno y gestionar estrategias que le permitan liderar la transformación digital de la organización, siendo innovador, generando prospectiva y aprendizaje continuo.



Es un **líder
consciente**



Es un **estratega**



Es un **emprendedor**

MODALIDAD VIRTUAL
Acreditado en Alta Calidad

SNIES 52785.

Registro Calificado: Resolución 9565 del 27 de mayo 2021 por 7 años.

Acreditación en Alta Calidad con Resolución 6112 del 12 de junio de 2019 por 4 años.



Competencias del profesional

Para enfrentar los retos del siglo XXI como profesional, el estudiante de Administración de Mercadeo deberá desarrollar las siguientes competencias durante su proceso de formación:

- ✓ Analizar las principales decisiones estratégicas y operativas de marketing, acordes con las necesidades del mercado, las características del entorno, y las capacidades de la empresa, en procura del diseño, implementación y evaluación y control de planes estratégicos de mercadeo.
- ✓ Formular estrategias de mercadeo que permitan obtener ventajas competitivas y lograr objetivos y metas para la organización.
- ✓ Identificar oportunidades de negocio en entornos globales.

Plan de estudios

● El material enriquecido con contenidos de **Arizona State University (ASU)** se resalta con este ícono.

