Возможны три случая:

1.Автор — сам татуировщик, который создал эскиз и нанес на кожу клиенту.

 2.Автор — клиент татуировщика, который попросил его перенести готовое изображение на кожу.

 3.Татуировщик и его клиент стали соавторами, совместно создав татуировку.

Проще всего со вторым случаем. Если автор — клиент татуировщика, он может сделать с татуировкой вообще все что угодно. Сниматься в рекламе, делать фоточки в инстаграме, писать хорошие и плохие статьи — здесь никаких ограничений нет. А вот татуировщик не вправе делать такие же татуировки другим людям без согласия автора.

Чуть сложнее с первым случаем. С точки зрения закона исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности принадлежат заказчику. Поэтому, как только татуировка создана, клиент может сделать с ней все что угодно.

Единственное ограничение — неимущественные права, которые как были у татуировщика, так и остались. Среди них есть право признаваться автором произведения и право разрешать использовать произведение с указанием автора, под псевдонимом или анонимно. Поэтому, если татуировщик и его клиент не договорились о другом, при любой публикации изображения татуировки хорошо бы указать автора.

Третий случай — самый сложный. У каждого из соавторов есть право использовать произведение совместно, если они не договорились о другом. Иными словами, они используют татуировку согласно договорённости.