

FRANCHESKA NIÑO DE GUZMÁN REYES

San Borja | 51 942451183 | franchiseska.nino.reyes@gmail.com | www.linkedin.com/in/francheska-nino | Portafolio [Hacer click aquí](#)

ANALISTA DE MARKETING/PAID MEDIA

Analista de Marketing con más de 3 años de experiencia en la planificación y ejecución de campañas ATL, BTL y digitales, orientadas a resultados. Con experiencia y conocimientos en campañas pagadas con Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads, análisis de métricas clave (ROAS, CPA, CTR) en Looker Studio, y gestión de CRM. Con experiencia en coordinación con proveedores, tesorería, facturación, y gestión de material POP y showrooms. Inglés intermedio alto (B2) y dominio de Excel a nivel intermedio-avanzado.

Competencias clave

Meta Ads · Google Ads · TikTok Ads · Performance Marketing
KPI tracking: ROAS, CTR, CPL, CPC, CPA
Salesforce (básico) · Whaticket · CRM y automatización
Gestión de POP, activaciones BTL y showrooms
Coordinación con agencias, proveedores y tesorería
Creación de dashboards (Looker Studio, Excel)
Google Analytics 4 · Google Tag Manager · UTM's
Diseño gráfico (Canva, Illustrator, Photoshop)

Logros clave

+50% de engagement y +49% de crecimiento en redes sociales en el sector retail.
Reducí el CPA en un 25% en campañas de Meta Ads al optimizar segmentaciones y creatividades, logrando una mayor conversión en campañas de retail.
Logré aumentar en 43% el alcance pagado y 12% las impresiones
Coordinación efectiva de campañas, optimizando presupuestos de hasta S/12,000.
Alineación de campañas con objetivos de negocio, generando +25% en ventas.

Experiencia

MARKETER FREELANCER | Marzo 2025 - Actualidad

Ayudo a las empresas a gestionar sus campañas de Paid Media en Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads. He lanzado campañas exitosas en esas plataformas con un bajo costo por conversión y altos resultados.

Gestiono las redes sociales de una influencer de Miami. Creo reels y carruseles creativos, aumentando el engagement y el reconocimiento de marca.

ANALISTA DE MARKETING | SÚPER GUSTO (CONSUMO MASIVO Y RETAIL) | MAR 2024 – NOV 2024

Coordiné envíos y colaboraciones exitosas con influencers
Diseñé estrategias de performance para campañas en Meta Ads, elevando el engagement en 50% y los followers en 49%
Diseñé piezas con Canva, Illustrator y Photoshop para campañas digitales y en puntos de venta.
Elaboré dashboards en Looker Studio con KPIs como ROAS, CTR y CPL, generando mejoras del 30% en performance de campañas.
Realicé análisis de datos para optimización de pauta digital y control de gastos.
Coordiné estrategias junto a los equipos creativos.
Coordinación de eventos con influencers y con objetivo de venta
Elaboré reportes de performance para gerencia, analizando los KPI y proponiendo acciones estratégicas basadas en datos.

ASISTENTE DE MARKETING | JUMP SPOT SAC (ENTRETENIMIENTO Y RETAIL) | MAR 2023 – NOV 2023

Ejecuté campañas en Meta Ads y monitoreé resultados con Facebook Insights.
Ejecuté campañas de anuncios en Meta Ads, reduciendo el CPA en 25%.
Redacté copys creativos para campañas promocionales.
Generé alianzas con influencers para aumentar el reconocimiento de marca.
Supervisé redes sociales, diseñando piezas gráficas e informes semanales.
Diseñé reportes semanales que permitieron identificar oportunidades de mejora.
Elaboré reportes de desempeño de campañas, sugiriendo mejoras estratégicas.
Gestión y coordinación de eventos con influencers y de venta
Implementación y ejecución de campañas de Email Marketing.
Administré la página web y actualicé contenidos estratégicos para mejorar el tráfico orgánico y la experiencia del usuario.

ASISTENTE DE MARKETING | TERRAMAS (INMOBILIARIA) | MAY 2022 – DICI 2022

Desarrollé campañas digitales en Meta Ads y Google Ads para nuevos proyectos, aumentando en un 43% el alcance pagado y 12% en impresiones pagadas. Además, realicé análisis de datos para segmentar la audiencia, logrando audiencias exitosas que redujeron el CPL. Por último, gestioné presupuestos de marketing entre 5k a 12k soles mensuales, logrando optimizar la inversión.

Monitoreo y análisis continuo de resultados para identificación de oportunidades de mejora

Analicé resultados de campañas mediante KPIs clave (CPC, CPM, Conversiones), presentando reportes estratégicos mensuales.

Supervisé la producción de materiales POP y audiovisuales.

Coordiné con el equipo comercial eventos “visitas guiadas virtuales” con objetivo de venta, logrando la separación del terreno.

Gestioné reportes de performance digital y análisis de KPIs.

PRACTICANTE PRE PROFESIONAL DE MARKETING | IEP GOTITAS DE AMOR | OCT 2019 – MAR 2020

Administré redes sociales y elaboré contenido gráfico para campañas educativas.

Coordiné eventos internos y producción de materiales promocionales.

Educación y certificaciones

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, ESPECIALIDAD PUBLICIDAD Y MARKETING | 2014 - 2020 | UNIVERSIDAD DE LIMA

Tercio superior

Especialidad: Marketing y Publicidad

Coordinadora de imagen en el círculo CEDICE

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

Toulouse Lautrec, 2021

Cursos: SEO, Email Marketing, Google Analytics, Meta Ads, etc.

Nota: 17

Facebook Ads (Netzun)

Google Ads (Skillshop) 2025

Google Analytics (Skillshop) 2025

Excel Intermedio (Universidad Nacional de Ingeniería)

Herramientas Digitales

Plataformas Ads: Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads

Analítica y Performance: Google Analytics 4, Looker Studio, Google Tag Manager

CRM / Automatización: Whaticket.

Diseño y Video: Canva, Illustrator, Photoshop, CapCut

Gestión de trabajo: Slack, Google Workspace, PowerPoint

Habilidades blandas

Resolución de problemas, Pensamiento analítico, Trabajo en equipo interdisciplinario, Adaptabilidad al cambio, Gestión bajo presión

Idiomas

Idioma Español (Nativo)

Inglés (Icpna-B2 EF certificación) ideal para coordinar campañas con aliados, proveedores o audiencias internacionales.

Voluntariado

Community Manager en Somos Amalia | 2023 He sido voluntaria como Community Manager en una organización que trabaja arduamente por las mujeres que han sido víctimas de abuso doméstico.

Palabras Clave:

ATL, BTL y digital, CRM / Salesforce, POP / showrooms, Gestión de presupuestos y facturación, Proveedores, Inglés avanzado, Excel intermedio-avanzado, Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, Performance Marketing, ROAS, CTR, CPC, CPA, CRM, Salesforce, Whaticket, Google Analytics 4, Looker Studio, POP, showrooms, campañas ATL, campañas BTL, planificación de medios, activaciones, coordinación con tesorería, gestión de presupuestos, Excel avanzado, inglés intermedio alto.