

# HTML Avanzado para Desarrolladores

Bienvenidos a esta presentación sobre HTML avanzado. Exploraremos elementos y estructuras clave para potenciar sus habilidades de desarrollo web.

Nos enfocaremos exclusivamente en HTML puro, sin CSS ni JavaScript, que serán cubiertos en futuras lecciones.



by **Agustín Cassani**



# Estructura Semántica con HTML5



## Artículo

Contenido independiente y reutilizable, como un post de blog.



## Aside

Contenido relacionado pero separado del flujo principal.



## Nav

Enlaces de navegación principales para el sitio.



## Section

Agrupar contenido temático dentro de un documento.

HTML5 introdujo etiquetas semánticas que mejoran la estructura y accesibilidad. Permiten que los navegadores y lectores de pantalla entiendan mejor el contenido.

# Integración de Contenido Multimedia

## Etiqueta de Video

Utilice **<video>** para incrustar videos directamente. Incluya atributos como **controls** para controles de reproducción.

El atributo **autoplay** puede iniciar la reproducción automáticamente, pero úselo con precaución.



## Etiqueta de Audio

La etiqueta **<audio>** permite incrustar archivos de audio. Es ideal para podcasts o música.

Soporta múltiples formatos a través de la etiqueta **<source>** para compatibilidad.



HTML permite incrustar diversos tipos de contenido multimedia, mejorando la interactividad y experiencia del usuario.

# Tablas Avanzadas y Accesibilidad

<caption>	Título de la tabla	Proporciona un resumen claro
<thead>	Encabezado de la tabla	Contiene las celdas de encabezado
<tbody>	Cuerpo de la tabla	Contiene los datos principales
<tfoot>	Pie de tabla	Información sumaria o de pie de página

Las tablas HTML son para datos tabulares. Su estructura semántica es crucial para la accesibilidad.

# Formularios Interactivos y Entrada de Datos



## Tipos de Input

HTML5 añadió nuevos tipos de input como **email**, **number**, **date**, y **url**. Estos validan datos automáticamente.



## Validación Nativa

Atributos como **required**, **min**, **max**, y **pattern** permiten validación del lado del cliente sin JavaScript.



## Listas de Opciones

La etiqueta **<datalist>** ofrece sugerencias en un campo de texto, mejorando la experiencia del usuario.

Los formularios son esenciales para la interacción del usuario. HTML puro ofrece potentes características para su construcción.

The image shows a sample HTML form titled "Your Noy in Form". It includes a header with a user icon and a close button. The form contains several input fields: a text field labeled "Name", a text field labeled "Email", a text field labeled "Phone", a text field labeled "Address", and a text area labeled "Message". At the bottom, there is a blue "Submit" button. The form is styled with a light blue background and rounded corners.

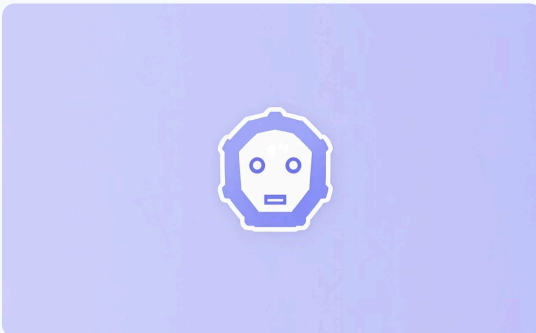


# Meta Elementos y SEO



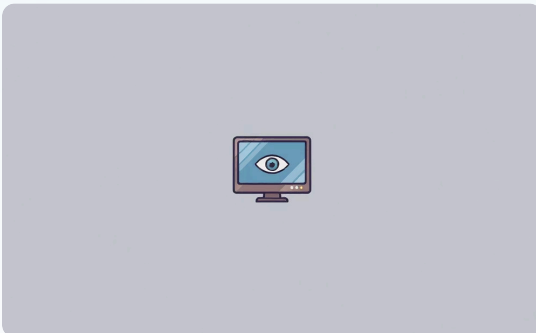
## Meta Descripción

El atributo **description** en **<meta>** proporciona un resumen del contenido para los motores de búsqueda.



## Robots

La etiqueta **robots** indica a los **crawlers** cómo indexar o seguir enlaces en la página.



## Viewport

El **viewport** ajusta la escala y el tamaño del contenido para dispositivos móviles. Es crucial para el diseño responsivo.

Los meta elementos en la sección **<head>** son vitales para la visibilidad y el rendimiento de una página web en los motores de búsqueda.

# Web Semántica y Microdatos

Los microdatos permiten añadir significado a su contenido HTML. Esto ayuda a los motores de búsqueda a entender el contexto.

Ejemplo: `

,

`Juan Pérez`

Esta estructura es fundamental para el SEO avanzado y la creación de "rich snippets" en los resultados de búsqueda.

La web semántica y los microdatos enriquecen la información de una página. Proporcionan datos estructurados a los motores de búsqueda.



# Ejercicio Práctico: Perfil de Usuario

Creen una página HTML de un perfil de usuario. Incluyan los siguientes elementos:

- Utilicen **<header>**, **<main>** y **<footer>**.
- Una sección de **<article>** para la biografía del usuario.
- Una tabla con detalles de contacto (email, teléfono) usando **<thead>** y **<tbody>**.
- Un formulario sencillo para actualizar el perfil con campos **text**, **email** y un **textarea**.
- Una imagen de perfil usando **<img>**.
- Meta etiquetas para descripción y viewport.

Este ejercicio les permitirá aplicar los conceptos avanzados de HTML aprendidos. Enfóquense en la semántica y estructura correcta.