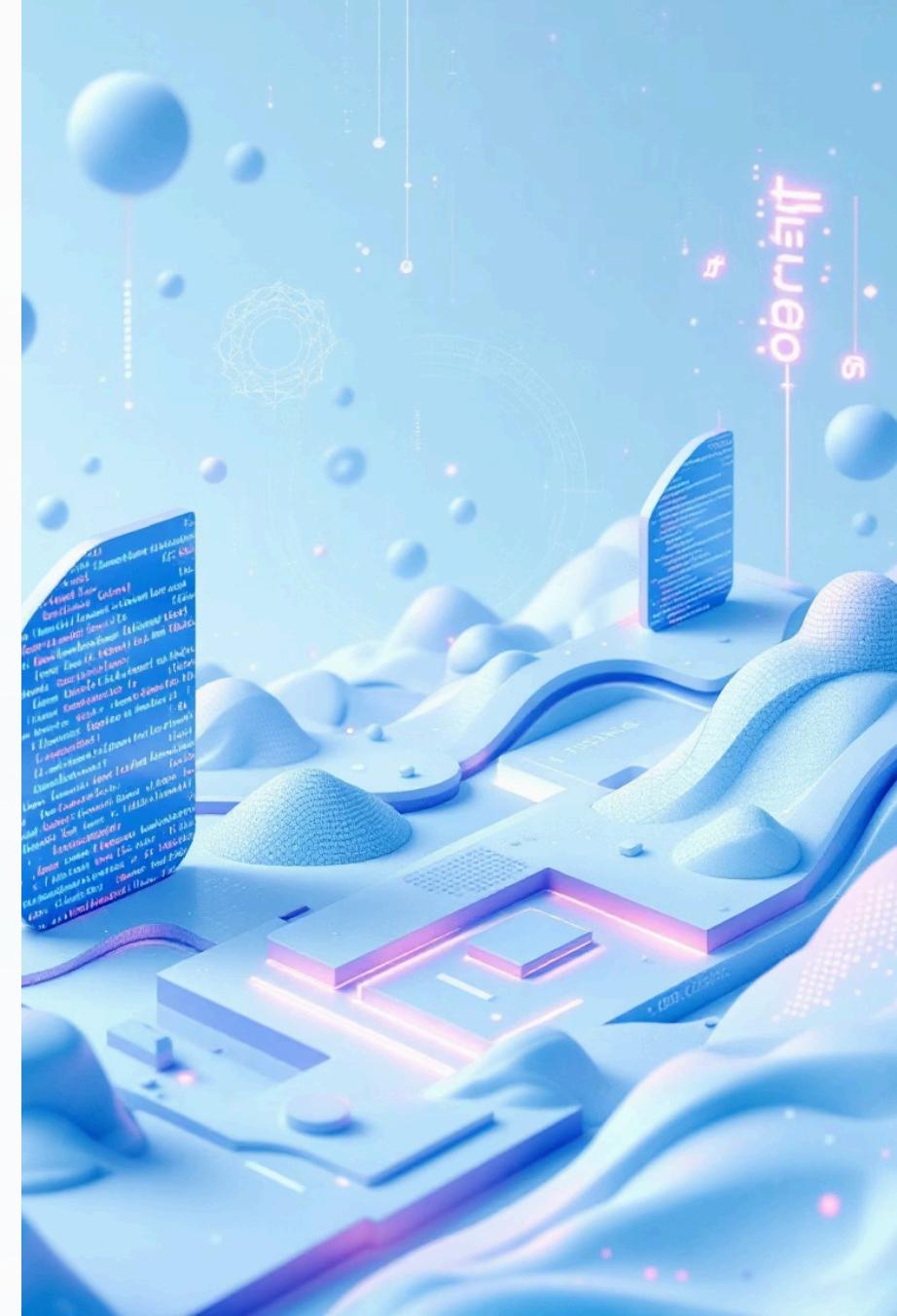


# HTML Avanzado para Desarrolladores

Bienvenidos a esta presentación sobre HTML avanzado. Exploraremos elementos y estructuras clave para potenciar sus habilidades de desarrollo web.

Nos enfocaremos exclusivamente en HTML puro, sin CSS ni JavaScript, que serán cubiertos en futuras lecciones.

 by Agustín Cassani



# Estructura Semántica con HTML5



## Artículo

Contenido independiente y reutilizable, como un post de blog.



## Aside

Contenido relacionado pero separado del flujo principal.



## Nav

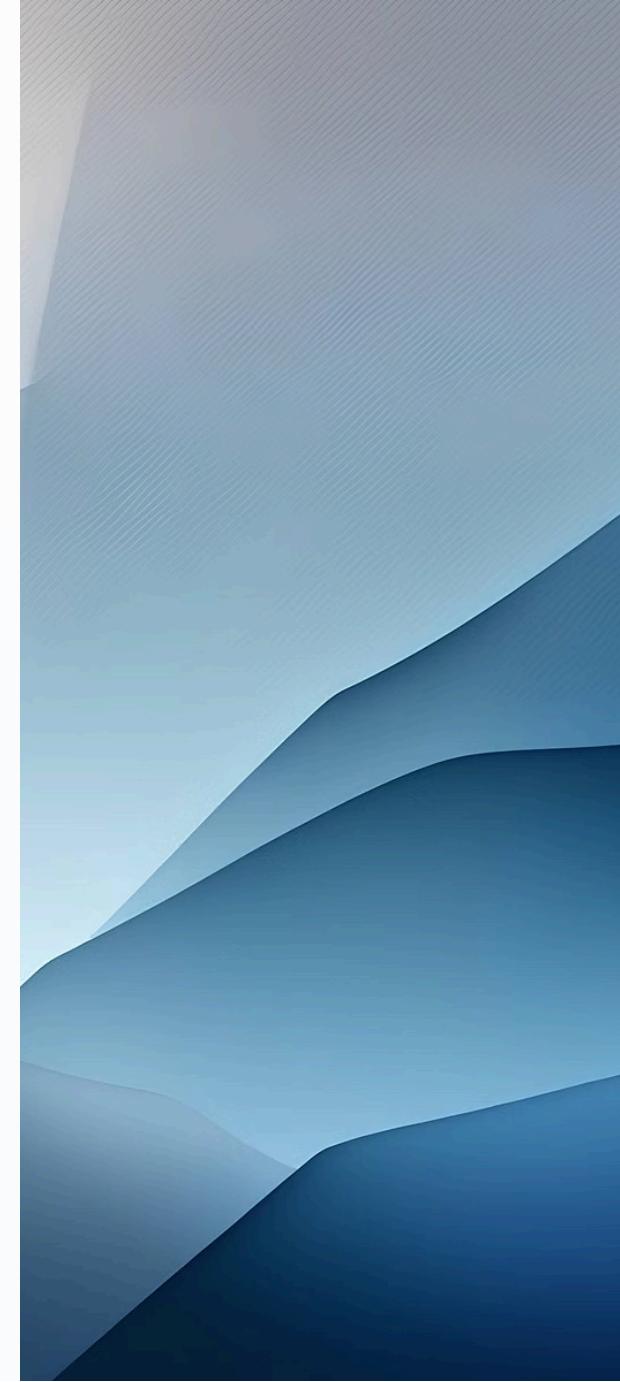
Enlaces de navegación principales para el sitio.



## Section

Agrupa contenido temático dentro de un documento.

HTML5 introdujo etiquetas semánticas que mejoran la estructura y accesibilidad. Permiten que los navegadores y lectores de pantalla entiendan mejor el contenido.

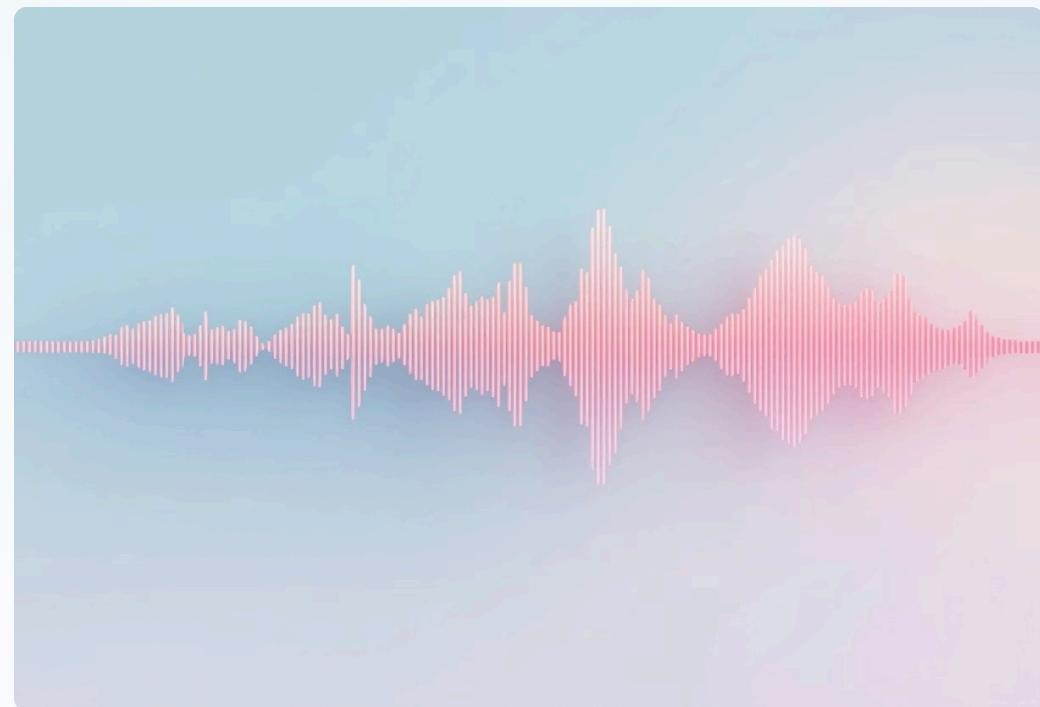


# Integración de Contenido Multimedia

## Etiqueta de Video

Utilice **<video>** para incrustar videos directamente. Incluya atributos como **controls** para controles de reproducción.

El atributo **autoplay** puede iniciar la reproducción automáticamente, pero úselo con precaución.



## Etiqueta de Audio

La etiqueta **<audio>** permite incrustar archivos de audio. Es ideal para podcasts o música.

Soporta múltiples formatos a través de la etiqueta **<source>** para compatibilidad.

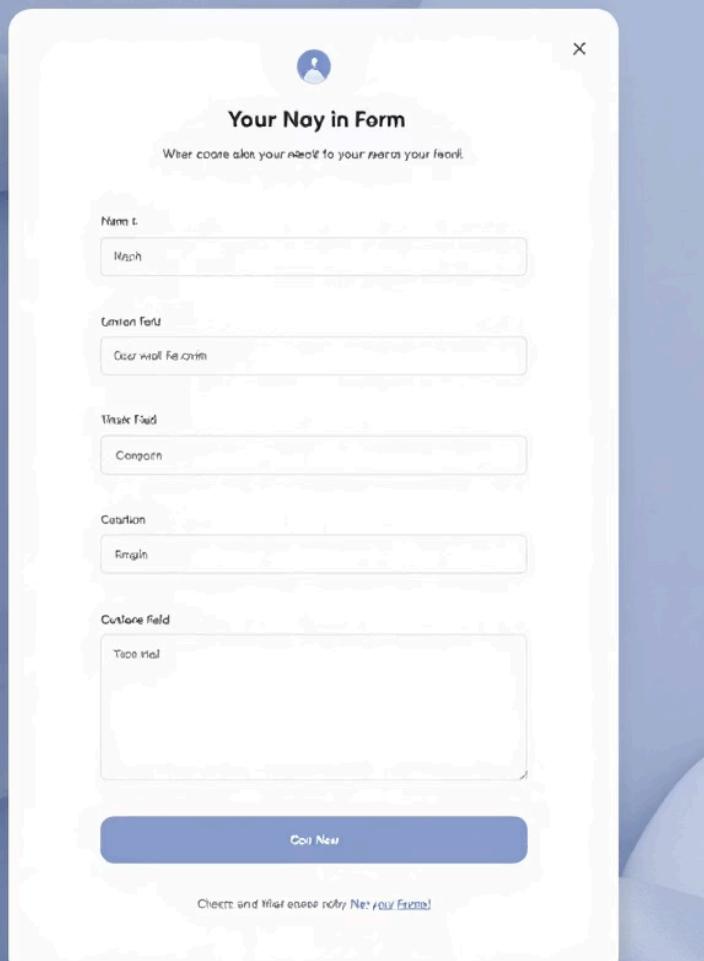
HTML permite incrustar diversos tipos de contenido multimedia, mejorando la interactividad y experiencia del usuario.

# Tablas Avanzadas y Accesibilidad

<caption>	Título de la tabla	Proporciona un resumen claro
<thead>	Encabezado de la tabla	Contiene las celdas de encabezado
<tbody>	Cuerpo de la tabla	Contiene los datos principales
<tfoot>	Pie de tabla	Información sumaria o de pie de página

Las tablas HTML son para datos tabulares. Su estructura semántica es crucial para la accesibilidad.

# Formularios Interactivos y Entrada de Datos



## Tipos de Input

HTML5 añadió nuevos tipos de input como **email**, **number**, **date**, y **url**. Estos validan datos automáticamente.

## Validación Nativa

Atributos como **required**, **min**, **max**, y **pattern** permiten validación del lado del cliente sin JavaScript.

## Listas de Opciones

La etiqueta **<datalist>** ofrece sugerencias en un campo de texto, mejorando la experiencia del usuario.

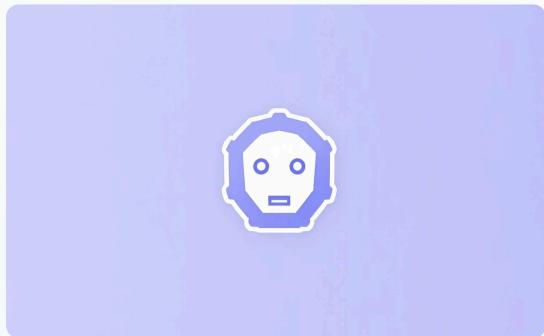
Los formularios son esenciales para la interacción del usuario. HTML puro ofrece potentes características para su construcción.

# Meta Elementos y SEO



## Meta Descripción

El atributo **description** en **<meta>** proporciona un resumen del contenido para los motores de búsqueda.



## Robots

La etiqueta **robots** indica a los **crawlers** cómo indexar o seguir enlaces en la página.



## Viewport

El **viewport** ajusta la escala y el tamaño del contenido para dispositivos móviles. Es crucial para el diseño responsivo.

Los meta elementos en la sección **<head>** son vitales para la visibilidad y el rendimiento de una página web en los motores de búsqueda.

# Web Semántica y Microdatos

Los microdatos permiten añadir significado a su contenido HTML. Esto ayuda a los motores de búsqueda a entender el contexto.

Ejemplo:

,

`Juan Pérez`

Esta estructura es fundamental para el SEO avanzado y la creación de "rich snippets" en los resultados de búsqueda.



La web semántica y los microdatos enriquecen la información de una página. Proporcionan datos estructurados a los motores de búsqueda.

# Ejercicio Práctico: Perfil de Usuario

Crean una página HTML de un perfil de usuario. Incluyan los siguientes elementos:

- Utilicen **<header>**, **<main>** y **<footer>**.
- Una sección de **<article>** para la biografía del usuario.
- Una tabla con detalles de contacto (email, teléfono) usando **<thead>** y **<tbody>**.
- Un formulario sencillo para actualizar el perfil con campos **text**, **email** y un **textarea**.
- Una imagen de perfil usando **<img>**.
- Meta etiquetas para descripción y viewport.

Este ejercicio les permitirá aplicar los conceptos avanzados de HTML aprendidos. Enfóquense en la semántica y estructura correcta.