

课后实践 11：竞品分析 - 方法实践

【作业题目】

背景：假设你是「网易云音乐」的产品经理，你需要做一份关于「网易云音乐」和「QQ 音乐」的竞品分析报告，请运用 SWOT 分析法，对比分析一下「网易云音乐」和「QQ 音乐」的优势、劣势、机会与威胁。

| 产品名称 | 网易云音乐 | QQ 音乐 |
|-------|---|---|
| 优势（S） | 用户 UI 界面简洁、用户体验好 歌曲的评论质量高 社区互动性强 智能推荐音乐 用忠诚度程度高、粘性强 | 海量音乐，拥有的音乐的版权多 可以进行个性化的装扮，主题多 上线早、依托腾讯社交用户基数大 会员体系成熟 |
| 劣势（W） | 拥有的音乐版权较少 进入市场晚，用户基数少 年龄分级高 | 社交属性弱、互动少 推送音乐的功能不精确 用户忠诚度不高，粘性不高 |
| 机会（O） | 原创音乐人入驻 版权共享的趋势 用户付费习惯已养成 | 跟众多明星 IP 联系紧密 用户付费习惯已养成 车载互联，支持车载应用 |
| 威胁（T） | 竞争对手用户庞大 盈利模式单一 | 其他有特色的竞争对手 多元化运营模式 |