

一、 活动主题

拒绝尬聊，专属 GIF 表情包斗图大赛。

二、 活动目标

通过活动增加 App 的曝光度、提升老用户的粘性度和活跃度、增加新注册用户。

三、 活动对象

喜欢自拍与分享的、活跃的大学生群体为主。

四、 活动描述

时间：参赛时间，2020 年 3 月 1 日 至 2020 年 3 月 6 日 公布结果时间，2020 年 3 月 7 日

地点：Faceu 激萌 App 线上活动

规则详情：用户使用一键自拍生成表情包，点击参加 GIF 表情包斗图大赛。用户进入投票通道进行投票。活动前三名将获得线下神秘大礼包，前 100 名获得线下鼓励奖。

五、 投放渠道

线上：微博，公众号进行宣传。

产品内部：激萌软件的首页弹窗进入 GIF 表情包斗图大赛活动详情页

产品外部：微博，公众号等等平台，线下广告。

六、 风险控制

	活动风险	风险策略	对应措施
活动风险	宣传不到位，参赛人数不多，投票用户不多	增加宣传渠道和曝光度； 调整活动文案和奖励； 考虑进行线下推广	宣传投放期间，密切监控推广的效果；用户群进行定向推广
系统风险	服务器崩溃	加大测试力度	通知开发和运维人员解决问题

七、 成本预估

流量成本：5W

人工成本：3W

物料和产地：2W

八、 监测指标

活动页面访问量

应用下载量

线上推广的阅读量

九、 活动预期

设定目标：10w 新增下载量， 5w 沉睡用户唤醒

收入预期：按每位用户带来的利润为 2 元计算， 30w。

成本预期：100000 元。

得到结果：沉睡用户被唤醒， app 新下载用户增加。

比对结果：ROI=3 效果较好