

课后实践 12：为淘宝设计拼购功能

【作业题目】

请你为淘宝设计一个多人拼单购买的新功能。描述出这个功能的核心逻辑，以及基本的产品设计方案。

一、产品设计方案：

1. 价值主张

多人拼单功能满足对价格敏感的消费者的低价格需求、社交需求以及需求拓宽销售方式的商家。

2. 用户细分

消费者：大多数分布于三四线城市以下、对价格敏感、喜欢获得优惠、社交圈相对稳定、喜欢分享的青中年人群。

商家：需求拓宽销售渠道和方式的企业、商品符合该消费者需求的商家。

3. 客户关系

淘宝可提供的众多 C 端和 B 端卖家资源；稳定的交易机制；安全的支付环境；完善的售后体系等

4. 关键活动

消费者浏览可拼单的商品，点击参与即可完成拼单购物的流程，也可以点击分享，便将商品的链接进行复制。

5. 渠道通路

内部推广，利用淘宝内部流量进行引流、淘宝社交群的分享推广

外部推广，微信朋友圈等社交裂变、新媒体等广告推广