

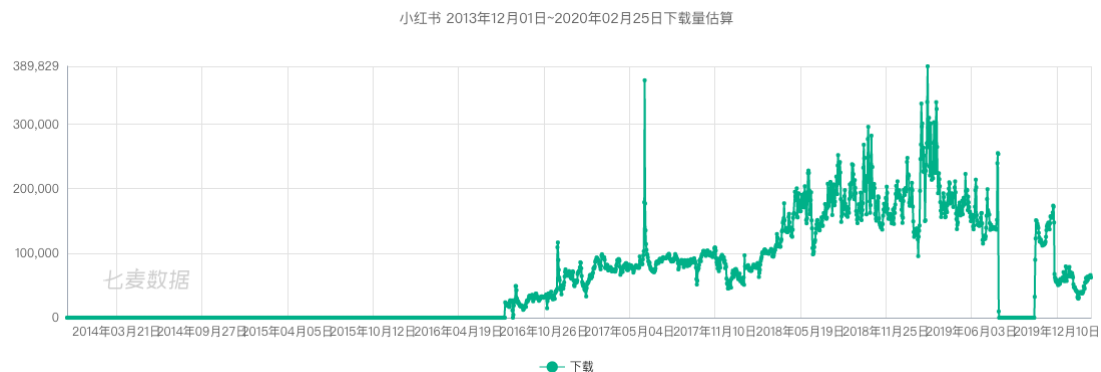
## 一、 选取的产品

小红书

## 二、 区分特征

- 时间角度：公司成立于 2013 年 8 月，小红书 APP 于 2013 年圣诞节前上线，到目  
前已经 6 年多。
- 用户角度：根据官方数据，截止 2019 年 5 月，小红书用户数量已经突破 2.5 亿。  
内部文件称，小红书月活用户已经突破 8500 万。主要用户群集中在 20-35 岁的  
女性群体。
- 产品角度：小红书进过多个版本的迭代，查询近 1 年版本更新次数 56，迭代频率  
较高。除了基础功能完善、同时还有完善的海淘服务平台、完善的社交分析平  
台等。
- 运营角度：目前的运营已经不再是拉新为主的模式，而是以促进活跃用户、提高  
留存率、增加收入获得盈利为主。
- 商业角度：2018 年小红书完成阿里领头的 3 亿美金 D 轮融资，但是尚未成全面  
盈利。

## 三、 结合数据

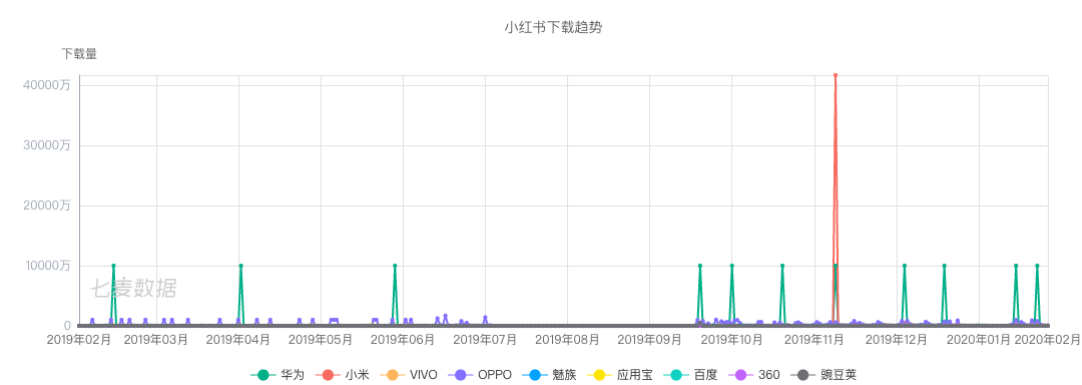


七麦数据 AppStore 下载量估算

应用市场	近30天日均下载量	累计下载
华为 ①	6,666,667	1,300,000,000
小米	643,778	495,539,288
VIVO	42,249	66,902,899
OPPO	1,740,448	894,943,947
魅族	57,256	53,202,975
应用宝	56,753	71,416,329
百度	63,000	30,781,115
360	4,024	6,415,427
豌豆荚	22,043	29,228,520

注：下载量来源各应用市场公开数据，部分应用市场存在下载量减少的情况且更新周期不同，因此该统计数据仅供参考。

## 七麦数据 Android 下载渠道分布情况



## 七麦数据 Android 下载趋势

应用市场	最新版本 ②	最新版本发布日期 ②	近30天版本更新次数 ②	近7天版本更新次数 ②
华为	6.34.0	2020-02-24	5	1
小米	6.34.0	2020-02-24	5	1
VIVO	6.34.0	2020-02-24	5	1
OPPO	6.34.0	2020-02-24	5	1
魅族	6.34.0	2020-02-24	4	1
应用宝	6.34.0	2020-02-24	5	1
百度	6.34.0	2019-11-27	5	1
360	6.34.0	2020-02-24	5	1
豌豆荚	6.34.0	2020-02-24	5	1
Google Play(美国)	-	2020-02-18	0	0

## 七麦数据 Android 版本应用迭代情况



## 小红书 - 标记我的生活

美好生活分享社区

开发者	分类	App ID	价格	最新版本上线日期
Xingin	社交	741292507	免费	2020年02月25日

### 版本统计

距离上次更新时间	近1年版本更新次数	全球最早版本上线日期
14小时	56	2014-02-02

### 七麦数据 iOS 版本应用版本统计

- 小红书 iOS 版本下载量目前仍然维持在 50000 次上下，已经过了下载高峰期，但是仍然保持比较多的下载量。
- 小红书 Android 版本累计下载量巨大，主要集中在华为、小米、OPPO，近 30 天日均下载量仍保持在百万级。
- 小红书版本迭代情况，近一年仍有 56 次，频率高达一周一次，仍处于较快速迭代的时期。

### 总结：产品生命周期判断框架

选取产品：小红书			
产品特征总结	时间角度	产品上线时间	小红书APP于2013年圣诞节前上线，到目前已经6年多。
	用户角度	用户数量	用户数量较多，2019年1月，小红书用户突破2亿。
		用户特征	主要用户群集中在20-35岁的女性群体
	产品角度	产品功能	完善的海淘服务平台、完善的社交分析平台、基础功能完善。
		迭代情况	查询近1年版本更新次数56，迭代频率较高。
	运营角度	运营策略	以促进活跃用户、提高留存率、增加收入获得 盈利为主。
	商业角度	利润/融资情况	目前完成了D轮融资金额超3亿美元，但是尚未成全面盈利。
		竞争者	同类竞争产品在市场上较多，例如贝贝网、蜜淘、美购等。
结论	产品处在成熟期		