

Requerimientos de Consulta – Proyecto II

Gestión y Modelación de Datos 2020-1

María Constanza Pabón

Para ésta entrega cada grupo debe resolver los siguientes puntos:

1. Adecuación de su modelo de datos, si es necesario. Por ejemplo, si hay información que no consideró en su modelo inicial, deberá modificar las tablas para dar respuesta a la consulta. **Estos cambios se deben realizar usando ALTER TABLE.**
2. Carga de los datos necesarios para probar los resultados de las consultas. Cargar entre 5 y 10 registros en las tablas que necesita en sus consultas. Asegurarse de que hay datos de prueba para cada requerimiento.
3. Consultas SQL que den respuesta a los siguientes requerimientos de consulta.

Requerimientos de Consultas SQL:

1. Listar el código, nombre y precio del producto más vendido en los últimos 6 meses.
2. Listar los productos cuyo nombre (o descripción, según sea su caso) incluye la palabra “LUZ” (la búsqueda debe ser *case insensitive*)
3. Listar el código, nombre de los productos que durante éste año han vendido menos de X cantidad (el valor X lo definen de acuerdo con los datos que cada grupo tiene)
4. Para una campaña publicitaria, se requiere listar los clientes que compraron el año pasado, pero no han comprado durante el presente año.
5. Se requiere una lista con la identificación y nombre del proveedor, la identificación y nombre de los productos que se han pedido a ese proveedor, y la fecha en que éstos productos han sido vendidos. Se requiere listar todos los proveedores registrados en la base de datos (aunque no se le hayan hecho pedidos) y todos los productos registrados en la base de datos (aunque no se hayan pedido o vendido).
6. Listar los 3 productos que más han incrementado sus ventas, comparando la cantidad vendida en los primeros 3 meses del año anterior con la cantidad vendida en los primeros 3 meses de éste año, y, en la misma lista, los 3 productos que más han reducido sus ventas, comparando esos mismos períodos. Incluir en la lista la diferencia entre los dos períodos.

Ejemplo del listado:

codigoProducto	nombreProducto	diferencia
50	A	50
15	G	30
27	B	10
38	T	-5
20	U	-12
31	M	-32

7. Hacer un ranking de los clientes de acuerdo con el valor total de las compras que realizaron en el último año
Nota: usar la función RANK ..OVER
(https://docs.oracle.com/cd/B19306_01/server.102/b14200/functions123.htm,
<https://www.oracletutorial.com/oracle-analytic-functions/oracle-rank/>)
8. Listar para cada año, la identificación y nombre del proveedor cuyos productos generaron la mayor ganancia para el negocio.

Enviar el script a mcpabon@javerianacali.edu.co antes del viernes 27 de marzo a las 6pm.