

GANGWON FC

Comprehensive SWOT Analysis

STRENGTHS

- **공식 정보 제공** - 구단의 공식적인 소식, 일정, 선수단 정보 등을 직접 제공하여 신뢰도 높음.
- **팬들과의 소통 창구** - 뉴스, 공지사항, 티켓 예매 등의 기능을 통해 팬들과 직접적인 소통 가능.
- **구단 정체성 반영** - 강원 FC의 브랜드 아이덴티티와 팀 컬러가 반영된 디자인과 콘텐츠 제공.
- **굿즈 및 티켓 판매 기능** - 온라인에서 간편하게 경기 티켓과 공식 굿즈를 구매할 수 있음.



WEAKNESSES

- **UI/UX 개선 필요** - 사용자 경험(UX)이 직관적이지 않거나 디자인(UI)이 최신 트렌드에 비해 다소 부족할 수 있음.
- **모바일 최적화 문제** - 모바일 버전에서 일부 기능이 최적화되지 않았거나 사용성이 불편할 가능성.
- **콘텐츠 다양성 부족** - 단순 정보 제공 위주라 팬들이 더 오랫동안 머물 수 있는 콘텐츠가 부족할 수 있음.
- **실시간 소통 부족** - 라이브 채팅, 커뮤니티 기능 등 팬들이 활발히 의견을 교류할 수 있는 공간이 제한적.



OPPORTUNITIES

- **멀티미디어 콘텐츠 강화** - 경기 하이라이트, 선수 인터뷰, 비하인드 영상 등 팬들이 즐길 수 있는 콘텐츠 추가 가능.
- **SNS 연계 강화** - 인스타그램, 유튜브, 트위터 등과 연계하여 팬 참여도를 높일 수 있음.
- **팬 커뮤니티 활성화** - 팬들이 직접 게시글을 작성하고 소통할 수 있는 커뮤니티 기능 추가 가능.
- **온라인 마케팅 확대** - 뉴스레터, 푸시 알림, 구독 서비스 등을 통해 팬과의 접점을 늘릴 수 있음.



THREATS

- **경쟁 구단 웹사이트와의 비교** - 타 구단 웹사이트가 더 편리하고 다양한 기능을 제공할 경우 상대적으로 경쟁력이 낮아질 수 있음.
- **SNS로의 트래픽 이동** - 많은 팬들이 웹사이트보다 SNS에서 정보를 소비하는 경향이 있어 웹사이트 방문율이 줄어듦 가능성.
- **보안 및 유지보수 문제** - 해킹, 서버 오류, 업데이트 지연 등의 기술적인 문제가 발생할 경우 신뢰도 하락 가능.
- **사용자 피드백 부족** - 팬들의 피드백을 적극적으로 반영하지 않으면 웹사이트 개선이 더디고, 사용성이 떨어질 수 있음.

