**善德在线服务平台**

## 项目介绍

### 概述

善德公司目前主营业务主要包括：医疗器械销售、配餐等。为解决在实际运营过程中存在部分问题，需建立“善德在线服务平台”，实现在线订购医疗器械、网上订餐业务。

### 业务现状

1. 医疗器械销售业务：一是临床科室对公司代理产品不够了解；二是使用科室及采购部门无法第一时间图文并茂的比较所有类似产品；三是公司代理的产品、品牌较少，公司不能满足医院采购需求，希望建设产品汇集平台；四是无法在科室提交采购申请前，及时了解科室需求。
2. 配餐业务：目前配餐中心空间有限，顾客排队等候时间较长、无足够位置现场就餐，许多医护人员因工作原因无法现场购买或因手术经常错过就餐时间。

### 服务人群

* 医疗器械

山大二院职工。

* 订餐

山大二院所有职工及所有在院患者。

### 运行环境

系统运行与院内局域网。

服务器操作系统为Windows。

### 其他

系统暂时不与其他支付平台进行支付对接，采用线下支付。

山大二院职工也可线下刷卡（职工卡或者银行卡）进行账户充值，进行在线支付。

## 功能说明

系统分为前端展示及后台管理两部分。

### 前端

前端主要面向客户，包括客户可以使用的所有功能。

#### 日常用品展示

能够将商品上传到平台进行展示，展示方式及内容，同主流电商一致即可。

展示商品列表能够按照销量、价格、新品进行排序。

展示商品列表至少包含：缩略图、标题、价格、库存量等。

#### 医疗器械专区

医疗器械专区，为单独的一个栏目，展示方式同日常用品。

供医疗机构人员选订商品；

医疗器械产品，不展示价格。

所有人员均可查看商品，只有授权人员才能选订商品。

#### 促销活动

能够提供简单的活动页面，活动内容以图片的方式进行展示，活动的具体内容线下进行。

#### 餐饮配送

餐饮配送，为单独的一个栏目，展示方式同日常用品。

每种食品可以订购最小单位为半份，默认一份。

如果有固定套餐，套餐可以单独作为一个商品。

医院职工可以登录平台进行选餐、订餐。

#### 个人中心

##### 我的购物车

购物车中的商品根据大类不同，分区展示。

##### 我的订单

###### 提交订单

用户在购物车中提交订单。

如果购物车中存在不同类别（日常用品、医疗器械、餐饮配送）的商品，将自动分不同订单进行提交。

* 医疗器械订单

医疗器械订单，仅作订货意向凭证，直接提交即可。

后续的订单处理线下进行。

订单可以附加留言。

* 日常用品、餐饮配送订单可以选择自提或者配送；
* 自提

自提的订单，用户在自提点支付订单；

* 配送

配送的订单，必须满足一定的额度，不足额度，须加一定的配送费。

需要配送的订单，需要指定配送地址；

需要配送的订单，可以指定配送时间；

需要配送的订单，可以在线支付，也可以货到现金支付；

* 订单可以附加留言。

###### 待付款

显示需要配送的，在线支付的，日常用品和餐饮订单。

###### 待发货

显示所有种类提交成功的，单尚未处理的订单。

###### 待收货

显示所有种类，已经出货的订单。

###### 待评价

显示所有种类，交易成功的，尚未评价的订单。

###### 取消订单/退款

取消尚未发货的订单，并退款至账户余额中。

##### 历史订单

会员能够查看近6个月的历史订单。

##### 账户充值

系统提供在指定地点（如善德超市）账户充值功能，账户金额可以作为在线支付使用。

充值方式：

* 使用职工卡进行账户充值
* 使用银联卡进行账户充值

##### 个人资料

可修改个人资料主要包括：登录密码、头像、联系电话、昵称、性别、常用地址等。

不可修改个人资料包括：登录名、等级、积分等

#### 支付方式

第一版仅支持，使用用户账户金额进行支付。

其他支付方式，后续版本考虑支持。

#### 积分方法

根据消费金额进行积分，消费一元积一分。

#### 帮助中心

整理常见问题，供用户查看。

本版本暂时不支持在线咨询，提供咨询客服电话。

### 后台管理

后台管理，是系统管理人员对系统平台进行产品及其他功能维护。

#### 用户管理

用户管理，是指能够进入后台管理，并进行相应操作维护的工作人员。在本系统中，一般是指善德公司人员。

#### 用户基本信息管理

* 描述

管理用户的基本信息。

用户信息主要包括：登录名、密码、手机、角色、启用状态（启用、禁用）、备注、注册日期等。

* 操作

添加、修改、删除、重置登录密码、查询等。

* 约束

无

#### 角色管理

* 描述

用户的操作权限，按照角色来进行管理。

系统角色主要包括：系统管理员、管理员、？？？？？等。

* 系统管理员

系统管理员，在系统管理中拥有最高权限，一般是系统软件维护人员。

* 管理员

管理员，在系统使用级别拥有最高权限，一般是指使用单位的管理人员。

* 约束

每个用户可以拥有多个角色

#### 商品分类维护

* 描述

商品大类主要包括日常用品？？？、医疗器械、餐饮美食三大类。

分类属性包括：名称、备注等。

* 操作

增加、删除、修改、查看。

* 约束

分类最高支持5级。

每个商品可以属于多个分类。

#### 商品管理

#### 商品信息维护

* 描述
* 操作
* 约束

能够查看商品的详细信息。

详细信息主要包括：商品名称、库存数量等。

能够增删改查商品信息。

##### 商品推荐

后台管理员可以推荐商品，在推荐区域进行展示。

#### 会员管理

##### 会员信息查看

能够查看所有会员的详细信息。

详细信息主要包括：登录名、真实姓名、性别、余额、等级、积分、启用|禁用、创建日期、最后一次登录时间等。

##### 会员权限维护

能够维护会员的权限。

本版本主要维护会员是否有医疗器械类商品订购权限。

##### 会员消费记录

能够查看会员的消费记录。

#### 订单管理

##### 全部订单

可以按照时间段，查看所有订单。

##### 待处理订单

查看审核所有的新订单。

打印订单，进行备货，完成后订单进入下一个环节。

##### 待发货订单

备货完成，进入配送或等待自提状态。商品配送完成后，关闭订单，即可完成本订单。

##### 退款管理

负责管理会员取消的订单，管理员根据情况进行接收或者拒绝。

##### 历史订单

查看所有已经完成的订单。

#### 促销管理

#### 参数配置

* 订单最低免费配送额度
* 配送费用

可以根据距离设置配送费用。

* 用户等级名称设置。
* 其他

#### 报表统计

#### 其他

后台管理员可以推荐商品，在推荐区域进行展示。

### 其他