

LAPORAN HASIL PRAKTIKUM PTI PERTEMUAN KE-10

"Analisis Pengeluaran Pelanggan Wholesale"



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

DISUSUN OLEH :

NAMA : SURYA ADHI NUGRAHA

NIM: 1242002023

SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER

Universitas Bakrie

Kawasan Rasuna Epicentrum Jl. HR Rasuna Said Kav C– 22, Kuningan, Jakarta

Selatan. Website: <http://www.bakrie.ac.id/2023>

HASIL PRAKTIKUM

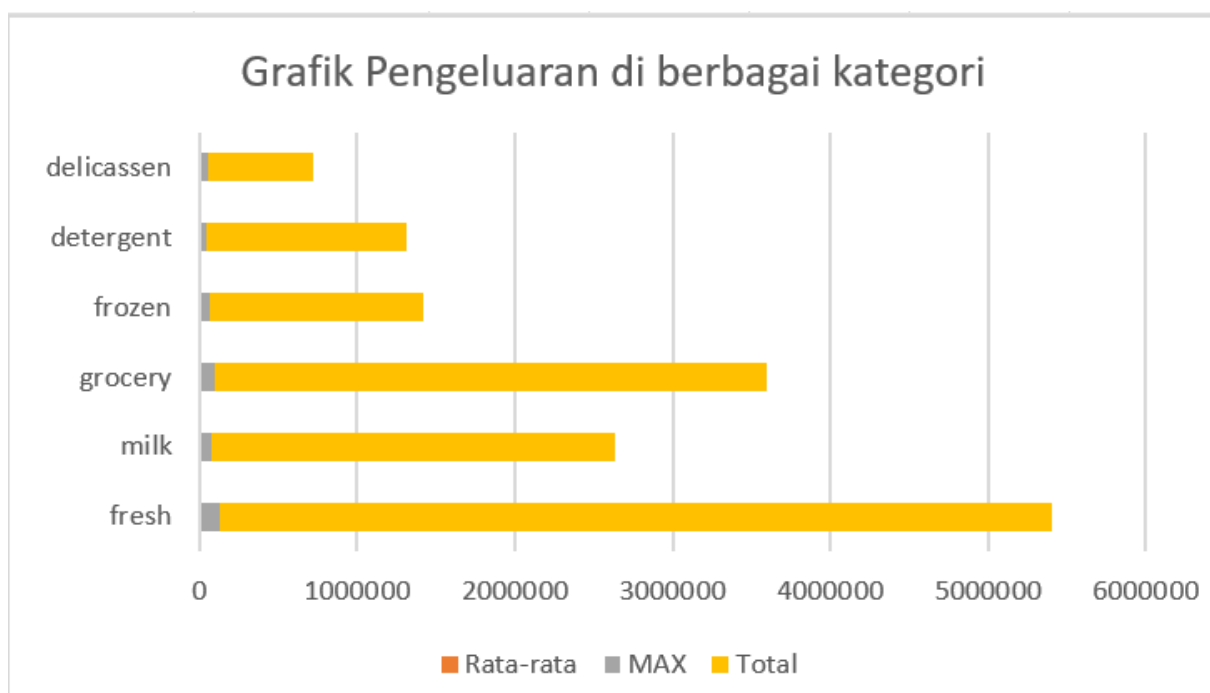
Tabel dan Grafik

Kategori	Rata-rata	MAX	Total
fresh	12000,3	112151	5280131
milk	5796,266	73498	2550357
grocery	7951,277	92780	3498562
frozen	3071,932	60869	1351650
detergent	2881,493	40827	1267857
delicassen	1524,87	47943	670943

Table dari rata rata dan juga nilai max dari pengeluaran pelanggan wholsale

Horeca	298
Retail	142

Table dari Horeca dan Retail



Grafik pengeluaran dari berbagai kategori

Analisis

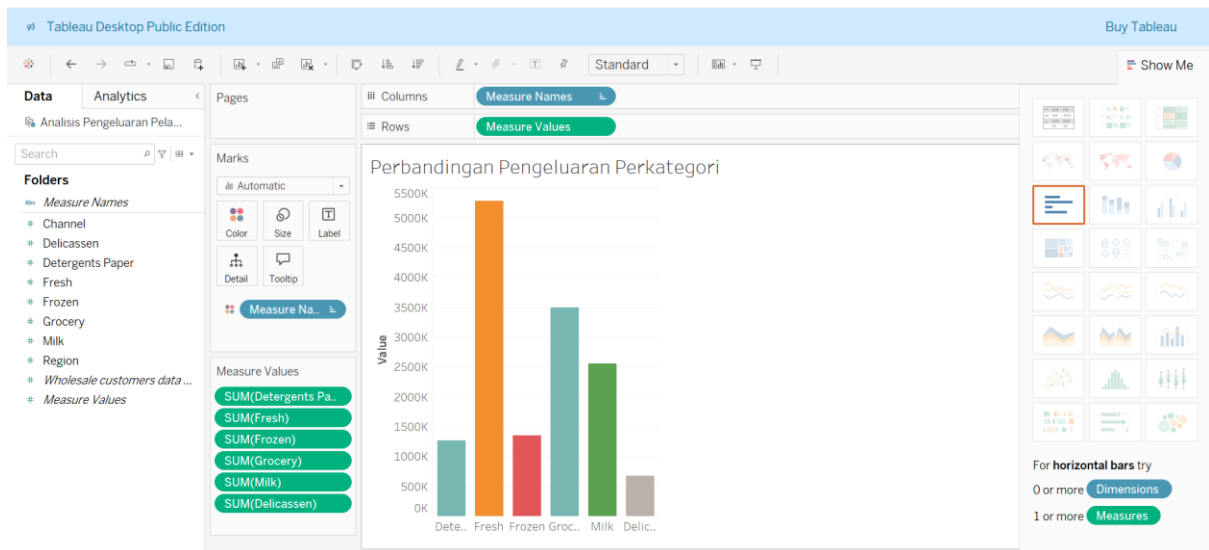
- **Saluran distribusi yang paling banyak menghasilkan pendapatan:**
 - Berdasarkan data, saluran *Retail* menghasilkan pendapatan tertinggi dengan total pengeluaran mencapai 112.151.000. Ini menunjukkan bahwa pelanggan lebih cenderung berbelanja melalui saluran ini dibandingkan dengan saluran lainnya.
- **Kategori produk yang mendominasi pengeluaran pelanggan:**
 - Kategori produk *Fresh* mendominasi pengeluaran pelanggan dengan total sebesar 12.000.297, diikuti oleh *Grocery* dan *Milk*. Kategori ini menunjukkan permintaan yang tinggi, sehingga perlu diperhatikan dalam strategi pemasaran.
- **Pola pengeluaran pelanggan berdasarkan wilayah (Region):**
 - Wilayah *Region 3* menunjukkan pola pengeluaran yang signifikan, dengan kategori *Grocery* dan *Detergents_Paper* menjadi yang teratas dalam pengeluaran. Ini menandakan adanya potensi pasar yang kuat di wilayah tersebut.

Rekomendasi

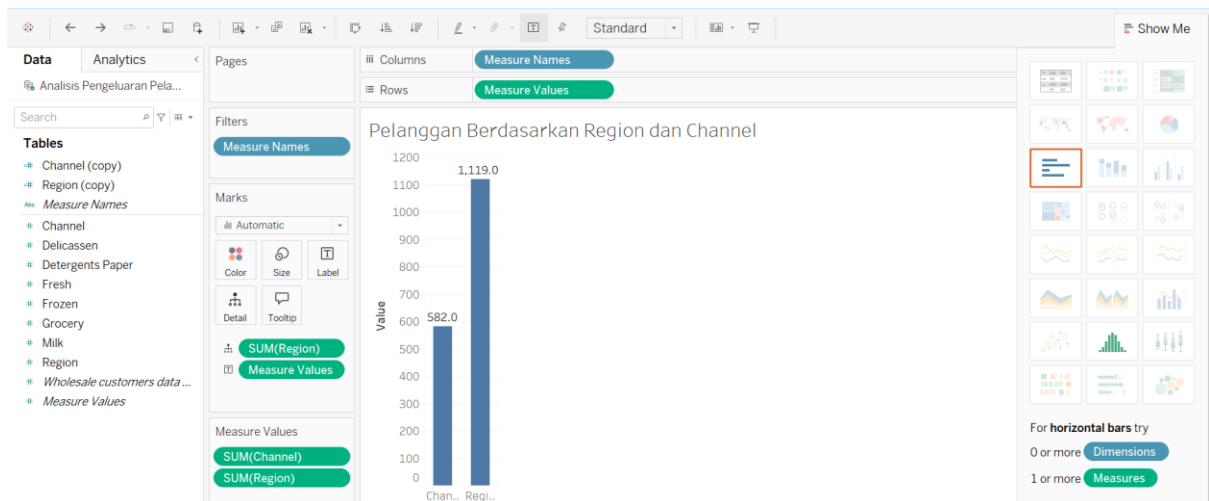
Berdasarkan analisis, disarankan untuk:

- Meningkatkan promosi dan stok produk di kategori *Grocery* dan *Fresh* untuk memenuhi permintaan.
- Memperluas saluran distribusi di wilayah dengan pengeluaran tinggi, khususnya di *Region 3*, untuk meningkatkan penjualan secara keseluruhan.

TABLEAU



Perbandingan Pengeluaran Perkategori



Pelanggan Berdasarkan Region dan Channel