

CONTRACT DE COLABORARE

NR .../....

Prezentul contract de colaborare („Contractul de Colaborare”) a fost încheiat în data de _____ (data semnării fiind data la care ultima Parte semnează Contractul) („Data Semnării”) de către și între:

(1) [REDACTAT] cu sediul în str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, corp B, Mansarda, Mun. Timișoara, jud. Timiș, România, având CUI RO32487169, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/2856/2013, cont IBAN nr. RO55 INGB 5001 0084 3072 8910, deschis la ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala Bucuresti, e-mail comunicare oficială: [REDACTAT], tel. 0374 490 263/0372 463 879, reprezentată de administrator [REDACTAT], denumită în continuare [REDACTAT];

~~RADIO GUERRILLA SRL, o societate organizată în conformitate cu legile din Romania, având sediul în Bucuresti, str. Mosilor, nr.213, bl.21A, ap.20, înregistrată la Registrul Comerțului, cu nr. J40/12530/2015, cod unic de înregistrare (CUI) RO35121447, reprezentată legal de domnul Adrian Edmondo Popescu având funcția de Administrator denumită în continuare Brand și~~

(2) [REDACTAT], cu sediul în [REDACTAT], înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. [REDACTAT], CUI [REDACTAT], cont IBAN nr. [REDACTAT] deschis la [REDACTAT] sucursala [REDACTAT], reprezentată de [REDACTAT], în calitate de administrator, denumită în continuare Restaurantul Partenerul.

(2)

[REDACTAT] Brand și Restaurantul Partener Partenerul denumite în continuare împreună „Părțile” și individual „Partea”,

AVÂND ÎN VEDERE CĂ:

(A) [REDACTAT] deține și administrează Platforma [REDACTAT] unde pot fi găzduite, publicate și promovate produsele și/sau serviciile clienților săi, propuse de către aceștia spre vânzare Utilizatorilor Platformei [REDACTAT];

(B) Platforma [REDACTAT] este o platformă online prin intermediul căreia clienții interesați, folosind un cont dedicat, își afișează propriile oferte de produse și/sau servicii, iar Utilizatorii pot identifica și comanda o varietate de produse sau servicii, de la oricare dintre aceștia;

(C) ~~Partenerul a încheiat sau urmează să încheie cu TAZZ, ficeare către un Contract de Intermediere pentru Platforma TAZZ prin care au dobândit dreptul de publicare și promovare online a producătorilor alimentari ale fiecăruiu pe Platforma TAZZ, în vederea comercializării acestor produse către Utilizatorii Platformei TAZZ.~~

(D)(C) [REDACTAT] a dezvoltat un concept de afaceri cu un sistem distinctiv denumit „Virtual Brands” („Proiectul”) prin intermediul căruia [REDACTAT] identifică, în baza unor criterii de selecție aplicabile conform prezentului Contract de Colaborare și detaliate în Anexa 1: (i) restaurant/comerçanti care dețin capacitatele necesare pentru a acorda dreptul de a exploata mărcile și producătorii alimentari către un restaurant partener, și (ii) restaurante partener/restaurantele - care dețin capacitatele necesare pentru a opera si pregăti un volum mai mare de produse alimentare, pentru a iniția și dezvolta o colaborare între Părți pentru comercializarea de Produse alimentare realizate de Partener prin Platforma TAZZ, Partenerul utilizând metodele de lucru, procedurile, tehniciile, retetele, ingredientele, know-how-ul și instrucțiunile în condițiile comunicate de către TAZZ, precum și în asociere cu mărcile comerciale ale Brand-ului, TAZZ asigurând totodată și publicarea și promovarea online a producătorilor pe Platforma TAZZ utilizând metodele de lucru, procedurile, tehniciile, retetele, ingredientele, know-how-ul și instrucțiunile Tazz, precum și mărcile comerciale pentru care TAZZ detine licență, urmând să comercializeze Produsele preparate către Utilizatorii [REDACTAT] „Restaurantele Partenerelor” și (ii) producătorii care au capacitatea să fabrice Produsele și/sau anumite ingrediente necesare (materie primă) pentru prepararea Produselor în format semi-preparat sau gata pentru consum (ce necesită un minim de proces de pregătire prealabilă), cu scopul de a vinde aceste Produse către Restaurantele Partenerelor autorizate în baza criteriilor de selecție Tazz („Producătorii”);

Commented [OM1]: Ctr de intermediere în platformă ar fi necesar să ramane la baza încheierii acestui contract

Commented [GNP2R1]: De acord. Acest aspect este surprins la punctul (M) din prezentul contract.

Commented [GNP3]: Atragem atenția asupra faptului că vânzarea Produselor exclusiv prin TAZZ reprezintă o restricție de concurență (sancționabilă dacă oricare dintre cotele de piata ale Partilor depăsește 30% pe piata vanzării, respectiv a comparării de licente și a comercializării de produse alimentare prin restaurante).

Cu toate acestea, CC se va uita posibile efecte / justificări ale unei astfel de clauze. Or, având în vedere sistemul de distribuție selectivă, s-ar putea argumenta mai usor necesitatea exclusivității în contractele TAZZ - spre exemplu, pentru monitorizarea calității produselor, menținerea unității sistemului, recuperarea investițiilor TAZZ etc.

Commented [OM4R3]: Andreea, stim cum stam cu cotele?

Commented [OM5]: Se aplică și Producătorilor acest sistem de selecție?

Commented [GNP6R5]: Întrucât Producătorii cu care Tazz colaborează pentru scopul proiectului de Virtual Brands fac parte dintr-o categorie restrânsă de societăți alese de Tazz, considerăm necesară stabilirea unor criterii de selecție obiective și pentru acestia. Am inserat mențiuni privind Producătorii și în Contractul de colaborare cu Restaurantele Partenere pentru a descrie în general modul de funcționare al sistemului, care presupune atât implicarea Restaurantele Partener că și a Producătorilor.

~~(E)(D)~~ [] are dreptul de a utiliza și de a exploata Platforma [], precum și, prin încheierea acestui Contract de Colaborare, de a promova prin intermediul acesteia Produsele care vor face obiectul Proiectului;

~~(E)~~ [] garantează că, în baza unui contract de licență încheiat cu partenerul Radio Guerrilla („Brand-ul”), detine un drept de licență exclusivă pentru utilizarea Mărcii și Know-How-ului pentru Produse-ul denumit „Guerrilla Burrito” având culoarea caracteristică roz, pe teritoriul României, respectiv dreptul de a identifica Restaurante Partenere și Producători și de a transmite către acestia dreptul de exploatare a Mărcii și a Know-How-ului (sub-licențiere), în vederea preparării și/sau comercializării Produselor. Pentru celelalte Produse ce fac obiectul prezentului Contract de Colaborare, [] garantează că este proprietarul Know-How-ului;

~~(F)~~ Brand-ul detine capacitatea necesara și un concept de produse alimentare („kit”) potrivite pentru livrarea la adresa Utilizatorului și dorește să dobândească de la TAZZ dreptul de a beneficia de și de a participa în Proiect, fiind totodată dispus să acorde sprijinul său și dreptul de utilizare a Mărcii sale Partenerului și lui TAZZ pentru producerea și comercializarea Produselor prin Platforma TAZZ, în conformitate cu termenii și condițiile prezentului Contract de Colaborare;

~~(G)(F)~~ Partenerul Restaurantul Partener detine capacitatea necesare (inclusiv dotăriechipamente, spațiu, bucătărie, personal), conform criteriilor de selecție prevăzute în Anexa 1 la Contractul de Colaborare, pentru a opera manipula/procesa un volum mai mare de produse alimentare (altele decât cele comercializate sub marca sa) și dorește să dobândească de la [] dreptul de a beneficia de și de a participa în Proiect, precum și de a produce prepara și comercializa prin Platforma []. Produse în baza sprijinului și dreptului de utilizare a Know-How-ului în condițiilecondițiile comunicate de entre către TAZZ și a Mărcii conferite de Brand, în conformitate cu termenii și condițiile prezentului Contract de Colaborare;

~~(G)~~ [] și-a construit o bună reputație și o bază de clienți însemnată în industria intermedierii online de produse alimentare, iar celelalte partiRestaurantul Partener detine, de asemenea, o bună reputație și o bază de clienți însemnată în industria activității specifice restaurantelor;

~~(H)~~ Pentru protejarea investițiilor realizate și în scopul asigurării calității și unității Produselor rezultate în contextul Proiectului Virtual Brands [] implementează un sistem de distribuție selectivă în cadrul căruia atât Producătorii, cât și Restaurantele Partenere sunt selectați doar în baza unor criterii calitative de selecție conform Anexei 1 la prezentul, conform reglementărilor aplicabile;

~~(I)~~ Criteriile de selecție stabilite de [] sunt aplicate în mod unitar la nivelul întregului sistem de distribuție compus din: (i) [] (în calitate de furnizor al licențelor privind Marca și Hnow-How-ul), (ii) Producători și/sau Restaurante Partenere (în calitate de distribuitorii ai Produselor pregătite în baza Mărcii și Know-How-ului furnizat de []);

~~(J)~~ Părțile înțeleg faptul că, în cazul în care criteriile de selecție nu sunt respectate și/sau nu sunt aplicate la nivel unitar și uniform tuturor partenerilor implicați în Proiect (Producători și Restaurante Partenere), poate fi periclitată existența întregului sistem de distribuție selectivă, cu consecințele menționate în legislația aplicabilă;

~~(K)~~ Părțile înțeleg importanța utilizării Platformei [] în desfășurarea comerțului online cu Produse, rolul pe care [] îl are în creșterea și promovarea Mărcii sub care vor fi comercializate Produsele, precum și importanța și beneficiul comun adus de comercializarea Produselor cu respectarea întocmai a metodelor de lucru, procedurilor, tehniciilor, rețetelor, ingredientelor, Know-How-ului și instrucțiunilor, în condițiilecondițiile comunicate de entre către [] în acordare cu mărcile comerciale ale Brand-ului. Astfel, Părțile își iau angajamentul de a colabora cu bună credință în contextul derulării Proiectului, cu scopul creșterii și promovării atât a imaginii și a mărcii TAZZ, precum și a Brand-ului, având ca scop final creșterea comerțului Produselor realizatoare de Partener prin Platforma TAZZ;

~~(L)~~ Pentru evitarea oricărui risc de neîndeplinire a obligațiilor contractuale și/sau orice alte riscuri incidente care derivă din neîndeplinirea sau gresita interpretare a standardelor și criteriilor de selecție aplicabile, TAZZ

Commented [OM7]: Am modificat pentru ca - Guerrilla a transmis catre noi dr de exploatare a marci + doar know-how pe produsul Guerrilla Burrito - cu lipie roz. Pentru restul produselor noi avem know-how

Commented [GNP8R7]: ok

consideră necesar ca, pentru Restaurantele Partenere, criteriile de selecție să fie formalizate la nivel contractual, acestea fiind menționate în Anexa 1 la prezentul Contract de Colaborare;

(M) Restaurantele Partenere care fac parte din sistemul de distribuție selectivă [REDACTAT] au încheiat sau urmează să încheie cu [REDACTAT] fiecare în parte, către un Contract de Intermediere pentru Platforma [REDACTAT], prin care au dobândit sau vor dobândi dreptul de publicare și promovare online a produselor alimentare din portofoliu pe Platforma [REDACTAT], în vederea comercializării acestor produse către Utilizatorii Platformei [REDACTAT]

PRIN URMARE, PĂRȚILE DECID DUPĂ CUM URMEAZĂ:

1. Definiții și interpretare

1.1. În cadrul prezentului Contract de Colaborare, dacă nu reiese altfel din context, expresiile de mai jos se definesc după cum urmează:

Contractul de Intermediere pentru Platforma TAZZ

reprezintă CADRUL CONTRACTUAL PENTRU SERVICIILE DE INTERMEDIERE ONLINE PRESTATE PRIN PLATFORMA [REDACTAT] Termenii și Condițiile Speciale de Intermediere Online, împreună cu toate anexele acestora și contractele aflate în legătură cu aceștia, inclusiv Termenii și Condițiile Generale de Intermediere Online și Termenii și Condițiile Generale de utilizare a Platformei TAZZ, încheiate sau care urmează a fi încheiate de Partener cu TAZZ și includ orice modificare sau actualizare a acestora efectuată pe durata prezentului Contract de Colaborare;

Informații Confidențiale

au sensul atribuit în art. 12 din Contractul de Colaborare;

Know-How

înseamnă know-how-ul, metodele de lucru, procedurile, tehniciile, instrucțiunile, inclusiv modul de utilizare și combinare a ingredientelor și conținutul rețetelor furnizate de [REDACTAT] /azz /Brand Partenerului Restaurantului Partener și Personalului acestuia în baza prezentului Contract de Colaborare, sub orice formă, inclusiv în formă fizică/materială, electronică (e.g. ca documente, manuale, scheme, mesaje electronice sau e-mailuri, demonstrație, prezentare, mostre de orice fel, program/instrument informatic, suport magnetic, specificație, diagramă sau desen), sub formă verbală, sub formă de observație vizuală sau simplă acordare a accesului la oricare dintre cele menționate anterior;

Legea Aplicabilă

înseamnă legislația românească;

Marca



înseamnă marca BURRITOS GUERRILLA, sub-licențiată de [REDACTAT], care, la momentul semnării prezentului

Contract de Colaborare este in curs este inregistrata pe numele Brand-ului, la Oficiul de Stat pentru Inventii si Mărci (Brand-ul este titularul marcii BURRITOS GUERRILLA avand nr de marca 185028 si nr de depozit M2022 01552/01.03.2022) de inregistrare pe numele Brand-ului, la Oficiul de Stat pentru Inventii si Mărci (Clientul Brandul este titularul o solicitantul cerorii de marca M2022/001552 din 01/03/2022 BURRITOS GUERRILLA), pentru urmatoarele clasele de produse și servicii:

Commented [CR9]: Atasat aveți fila marcii

Commented [GNP10]: Va rugam sa ne comunicati daca, intre timp, procesul de inregistrare a marcii s-a finalizat.

Commented [OM11R10]: Da. Am trecut numarul

Clasa 29 - Carne, pește, păsări de curte și vânăt; produse din carne; mezeluri; extracte din carne; fructe și legume conservate, congelate, uscate și gătite; jeleuri, gemuri, compoturi; ouă; lapte, brânză, unt, iaurt și alte produse lactate; uleiuri și grăsimi alimentare; alimente pe bază de carne, pește, fructe sau legume; paste tartinabile pe bază de carne; paste tartinabile pe bază de legume; cârnați în aluat; supe; salate vegetale; umpluturi pentru burrito pe bază de carne; umpluturi pentru burrito pe bază de legume; umpluturi pentru burrito pe bază de brânză; hamburgeri (produse din carne); umpluturi pentru taco pe bază de carne și legume.

Clasa 30 - Cafea, ceai, cacao și înlocuitorii ai acestora; orez, paste și tăiței; tapioca și sago; făină și preparate din cereale; pâine, produse de patiserie și produse de cofetărie; ciocolată; înghețată, sorbeturi și alte produse similare sub formă de înghețată, comestibile; zahăr, miere, melasă; drojdie, praf de copt; sare, condimente, mirodenii, ierburi conservate; oțet, sosuri și alte condimente; gheăță (apă înghețată); pizza; plăcinte; sandvișuri; hamburgeri introdusi în chifle; burritos; tortilla; gustări din tortilla; foi pentru tortilla; taco; mix pentru clătite sărate; aluat; clătite; colțunași pe bază de făină; feluri de mâncare având ca principal ingredient orezul; feluri de mâncare având ca principal ingredient paste; hot dog în chifle; lipii; sosuri pentru carne; sosuri pentru salate; sosuri pentru paste; quiche (tartă).

Clasa 35 - Servicii de comerț cu amănuntul în legătură cu produse alimentare; servicii de comerț cu ridicata în legătură cu produse alimentare; servicii de comerț cu amănuntul înlegătură cu băuturi alcoolice și nealcoolice; servicii de comerț cu ridicata în legătură cu băuturi alcoolice și nealcoolice; administrarea programelor de fidelizare a consumatorilor; publicitate; organizarea de expoziții în scopuri comerciale sau publicitarie; organizarea de targuri; închirierea de standuri de vânzare; desfășurarea de evenimente comerciale; servicii de comandă on-line în domeniul restaurantelor cu vânzare pentru acasă și livrare.

Clasa 39 – Livrare de produse alimentare și băuturi; ambalare de alimente; depozitare de produse alimentare; transport de produse alimentare; livrare de alimente de către restaurante.

Clasa 43 - Servicii de furnizare de alimente și băuturi; servicii de bar; servicii de cafenea; servicii de restaurant; servicii de restaurant cu autoservire; servicii de restaurant cu vânzare pentru acasă; informații și consiliere cu privire la prepararea de mâncăruri; servicii de catering; furnizare de alimente și băuturi dintr-o rulotă mobilă; închiriere de săli pentru evenimente.

Personal

înseamnă personalul desemnat de Restaurantul Partener, care lucrează în spațiile de preparare a Produselor sau care participă în orice altă modalitate la derularea colaborării în baza prezentului Contract de Colaborare din partea Restaurantului Partenerului;

Platforma TAZZ

înseamnă site-ul web [REDACTED], precum și aplicația [REDACTED] pentru mobil, ce găzduiește, publică și promovează produsele și/sau serviciile Partenerului, în vederea comercializării acestora către Utilizatori;

Produse

înseamnă acele produse alimentare pregătite de Restaurantul Partener pe baza Know-How-ului [REDACTED] sub-licențiat de către [REDACTED] sau achiziționate de la Producători, sub formă semi-preparată sau gata pentru consum, după caz, și comercializate sub Marca comercială a Brand-ului sub-licențiată de [REDACTED] - achiziționate de la Producători, după caz, în scopul comercializării prin Platforma [REDACTED];

Utilizator

înseamnă persoana fizică înregistrată pe [REDACTED] ce acționează în calitate de consumator și urmărește achiziționarea produselor găzduite pe [REDACTED] de la Restaurantul Partener;

Zile Lucrătoare

reprezintă orice zi calendaristică, cu excepția zilelor de sămbătă și duminică și a sărbătorilor legale din România;

- 1.2. În măsura în care nu contravin definițiilor din prezentul Contract de Colaborare, termenii definiți și agreeați conform Contractului de Intermediere pentru [REDACTED] încheiat cu Restaurantul Partenerul vor fi aplicabili și în cadrul prezentului Contract de Colaborare.
- 1.3. În prezentul Contract de Colaborare, cu excepția cazului în care contextul impune altfel:
 - a) toate considerentele și anexele fac parte integrantă din prezentul Contract de Colaborare, iar trimiterile la acesta le includ;
 - b) trimiterile la prezentul Contract de Colaborare sau la orice alt document fac referire la prezentul Contract de Colaborare sau la documentul în vigoare la momentul respectiv, cu modificările ulterioare, în conformitate cu prezentul Contract de Colaborare sau cu respectivul document (după caz);

Commented [OM | TL12]: Noi speram sa ramanem cu denumirea mai simplă de Partener. Vedeti oare o problema de confuzie aici, e absolut necesar sa avem si partea de restauranta?

Commented [GNP13R12]: Am folosit termenul de Restaurante Partener pentru a delimita restaurantele de Producătorii de semipreparate, ambiții putând fi definite ca fiind "Partenerii" Tazz. În orice caz, dacă va fi mai ușor, putem păstra păstrat termenul mai simplu de partener cu definițiile aferente.

- c) termenii care denotă un gen includ orice gen, referințele la singular includ pluralul și invers, iar termenii care denotă persoane includ persoane fizice și persoane juridice, parteneriate, asociații fără personalitate juridică și alte organisme (în orice caz, indiferent de reședința înregistrată și în orice scop) și invers;
- d) titlurile prevăzute în prezentul Contract de Colaborare sunt utilizate exclusiv din rațiuni de simplificare și nu aduc atingere interpretării acestuia;
- e) o referire la una dintre Părți, în orice document, include succesorii în drepturi și obligații ai Părții respective; și
- f) o referire la „zile” se referă la zile calendaristice, cu excepția cazului în care se prevede altfel în mod expres.

2. Obiectul Contractului de Colaborare

2.1. Părțile își asumă obligația de a colabora pentru desfășurarea Proiectului, fiecare dintre acestea prestand serviciile și executând obligațiile care le revin în cadrul colaborării, în vederea comercializării prin intermediul [REDACTED] a Produselor pregătite de către Restaurantul Partener, în baza instrucțiunilor, Know-How-ului și Mărcii [REDACTED] astfel cum acestea sunt indicate și agreate de către TAZZ eu Brand ul, [REDACTED] asigurând asigurând intermedieră intre cele două Părți Brand ul și Partener și publicarea și promovarea online a Produselor pe [REDACTED] în vederea facilitării comercializării către potențialii Utilizatori.

2.2. [REDACTED] va presta aceste servicii cu scopul creșterii și promovării Mărcii sub care vor fi comercializate Produsele, în vederea dezvoltării Proiectului. În acest scop, [REDACTED] va decide acțiunile de promovare și marketing pe care le consideră oportune și utile în acest sens și va decide implementarea acestora după cum va considera necesar, cu respectarea prevederilor art. 2.6., prin intermediul [REDACTED] sau în mediul offline, cu alocarea resurselor necesare. Orice vizibilitate suplimentară din [REDACTED] a Restaurantului Partener și a Produselor va fi acordată în condițiile stabilite prin Contractul de Intermediere pentru [REDACTED] încheiat cu acesta. Pentru evitarea oricărui dubiu, Părțile convin că acțiunile de promovare și marketing întreprinse de [REDACTED] în baza prezentului Contract de Colaborare nu vor viza mărcile sau produsele proprii ale Restaurantului Partener.

2.2. Restaurantul Părțile își iau angajamentul de a colabora în vederea desfășurării Proiectului în modul online prin intermediul [REDACTED] depunând eforturile comerciale necesare pentru a asigura comercializarea Produselor și succesul Proiectului prin [REDACTED]

2.3. [REDACTED] va asigura intermedieră intre Brand și Partener, prin identificarea Restaurantelor relevante și punerea în legătură a reprezentanților celor două părți, precum și prin punerea la dispoziție a [REDACTED] pentru comercializarea Produselor, asigurând servicii de promovare și marketing pentru Producător și Marca Brand-ului sub care vor fi comercializate [REDACTED] va presta aceste servicii cu scopul creșterii și promovării Mărcii sub care vor fi comercializate Produsele, în vederea dezvoltării Proiectului. În acest seep, [REDACTED] va decide acțiunile de promovare și marketing pe care le consideră oportune și utile în acest sens și va decide implementarea acestora după cum va considera necesar, cu respectarea prevederilor art. 2.6., prin intermediul [REDACTED] sau în mediul offline, cu alocarea resurselor necesare. Orice vizibilitate suplimentară din [REDACTED] a Partenerului și a Produselor va fi acordată în condițiile stabilite prin Contractul de Intermediere pentru [REDACTED] încheiat cu acesta. Pentru evitarea oricărui dubiu, Părțile convin că acțiunile de promovare și marketing întreprinse de [REDACTED] baza prezentului Contract de Colaborare nu vor viza societatea sau mărcile sau produsele proprii ale Partenerului.

[REDACTED] Brand ul din Proiect va putea beneficia de un buget alocat de către [REDACTED] pentru dezvoltarea unei zone noi de promovare de tipul Food Truck, în conformitate cu strategia de marketing stabilită de [REDACTED] pentru promovarea Virtual Branded, acesta fiind caravane mobile puse la dispoziție de către TAZZ, ce vor fi prezente la evenimente sociale de divertisment selectate de către [REDACTED]. Prin intermediul Food Trucks vor fi comercializate Produsele Brand ului pentru promovarea Mărcii acestuia în rândul consumatorilor și pentru

Commented [OM14]: Dat fiind ca le-am definit deja, poate ar fi mai ok să eliminam pe parcursul contractului mențiunea privind sub-licențierea

Commented [GNP15R14]: De acord. Am făcut o precizare expresă privind sub-licențierea în cadrul definiției Mărcii și am eliminat celelalte mențiuni din contract. Am păstrat însă punctele în care am detaliat drepturile și obligațiile derivate din sub-licențiere, anume 5.2-5.4. și 5.7.

a crea cerere pentru respectivele Produse, în măsura în care astfel de evenimente vor putea fi organizate în conformitate cu Legea Aplicabilă.

2.3. Partenerul înțelege și acceptă că a fost identificat de [REDACTAT] pentru acest Contract de Colaborare a fost identificat și selectat în baza criteriilor de selecție prevăzute în Anexa 1 la prezentul, precum și în considerarea faptului că îndeplinește următoarele cerințe:

- a) activitate autorizată în domeniul preparării și comercializării de produse alimentare;
- b)a) bună reputație pe piață, conform informațiilor disponibile din surse publice;
- b)b) compatibilitate, la nivel general, cu conceptul de business licențiat de către al Brand-ului și disponibilitatea de a colabora cu Brand-ului și [REDACTAT] în contextul Proiectului.

2.4. Brand-ul va identifica, cu ajutorul [REDACTAT] va identifica- Produsele pentru care poate acorda dreptul de a exploata Marca și Know-How-ul, acolo unde îl detine, către Partener Restaurantul Partener pentru și va acorda către acesta dreptul de a produce și comercializa respectivele Produse, în condițiile prezentului Contract de Colaborare, iar TAZZ va acorda Partenerului Know How-ul pentru prepararea Produselor, acolo unde îl detine. Deciziile asupra Produselor selectate care vor fi incluse în final în Proiect, precum și asupra modificării selecției de Produse pe parcursul derulării Proiectului se vor lua de comun acord de către Brand și către [REDACTAT] și vor fi aduse la cunoștința Restaurantului Partener înainte cu minim 2 săptămâni înainte de listarea acestora pe [REDACTAT], pe suport durabil.

2.5. În considerarea sistemului de distribuție selectivă implementat de [REDACTAT] respectiv pentru păstrarea identității Mărcii și a Know-How-ului, precum și pentru prezervarea calității Produselor, Restaurantul Partenerul va comercializa și va pune Produsele la dispoziția persoanelor consumatorilor exclusiv prin intermediul [REDACTAT]. Această obligație este asumată în considerarea serviciilor furnizate de [REDACTAT] în cadrul Proiectului și a implicării [REDACTAT] în crearea și gestionarea Proiectului. Restaurantul Partenerul nu va vinde Produsele, nu va utiliza Proiectul și nici Mărcile comerciale, Know-How-ul și orice alte informații puse la dispoziție de Brand sau de [REDACTAT] pentru a comercializa Produsele în alte locații ori medii online sau digitale, decât cu acordul prealabil scris al Brand-ului și al lui [REDACTAT] în acest sens, în contextul sistemului de distribuție selectivă implementat. De asemenea, Restaurantul Partener Partenerul nu va utiliza cele de mai sus nici pentru crearea unor alte produse sau în orice alt scop în afară de comercializarea Produselor prin intermediul [REDACTAT], în conformitate cu prezentul Contract de Colaborare. Restaurantul Partenerul va stabili în mod independent prețul la care va comercializa Produsele în [REDACTAT], conform propriei politici comerciale și va putea derula campanii promoționale, în condițiile detaliate în continuare, în prezentul articol, în mod independent de Brand [REDACTAT].

2.6. Pentru evitarea oricărui dubiu, art. 2.5 nu se aplică pentru orice alte produse pe care Restaurantul Partener le comercializează în afara Proiectului (respectiv, altele decât Produsele purtând Marca și Know-How-ul în baza prezentului Contract de Colaborare).

2.7. Tot în în considerarea sistemului de distribuție selectivă care implica păstrarea identității Mărcii și a Know-how-ului, precum și în considerarea faptului că Marca aparține Brand-ului și a faptului că [REDACTAT] va crea, stabili și contribui la strategia de marketing și promovare a Produselor din cadrul Proiectului și în considerarea serviciilor de promovare și marketing acumulate de TAZZ și de Brand în baza prezentului Contract de Colaborare, pentru campaniile promoționale pe care Partenerul dorește să le desfășoare cu privire la Produsele comercializate pe [REDACTAT], va fi necesar stătăt acordul prealabil scris al [REDACTAT], căt și al Brand-ului în ceea ce privește modalitatea de promovare publicitară a campaniilor, înainte de lansarea respectivelor campanii promoționale pe [REDACTAT] (dat fiind că [REDACTAT] contribuie finanțar la sustinerea promovării). Partenerul Restaurantul Partener va putea stabili în mod independent conținutul campaniilor promoționale legate de Produse, iar mesajele publicitare vor fi aprobată anterior de TAZZ și Brand. De asemenea, cu privire la celelalte produse comercializate, în afara Produselor incluse în Proiect, Restaurantul Partenerul va stabili în mod independent strategia sa de promovare și marketing, inclusiv conținutul campaniilor promoționale pe care le va desfășura. In plus, Brand-ul va putea transmite Partenerului, fără implicarea TAZZ, o listă cu prețuri recomandate pentru Produse, Partenerul având deplina libertate de a acorda orice reducere

Commented [OM | TL16]: As pune la obligații mai degrabă decât la partea de identificare a partenerului, fiind o obligație continuă pe perioada contractuală

Commented [GNP17R16]: Am eliminat de la acest punct și am adăugat la punctul 7.1, litera e).

Commented [OM | TL18]: Nu stiu dacă va fi clar pentru parteneri ce presupune aceasta prioritate

Commented [GNP19R18]: Aceasta este o precizare pe care o utilizăm pentru a reduce riscurile asociate exclusivității. În contextul noului studiu pe partea de exclusivitate derivat la nivelul Tazz, putem înlocui cu un wording mai clar de "exclusivitate".

Commented [OM | TL20]: Si la campaniile desfasurate de partener din proprie initiativa si fara sustinere Tazz se poate aplica aceasta aprobare?

Commented [GNP21R20]: Partenerul trebuie să fie liber să își stabilăsească propriile promovări / contribuții financiare, fără implicarea Tazz. Ca atare, Tazz ar putea interveni doar cu privire la regulile de afisare în platformă, asupra formei, și nu asupra continutului efectiv al sustinerii financiare. Am reformulat clauza pentru mai multă claritate.

sau discounturi conform politicii sale comerciale, fără intervenție Brand ului sau a TAZZ. Pentru evitarea oricărui dubiu, Partenerul rămâne liber și total responsabil de politica sa comercială, fără vreo implicare sau intervenție din partea TAZZ. Orice promovare publicitară desfășurată Promovarea publicitară derulată de Restaurantul TAZZ sau Partener cu privire la Marcă, sau care ar include denumirea Brandului (Radio Guerrilla), Produse, Proiect sau care ar include denumirea [REDACTED] trebuie aprobată în prealabil de cetrecătre TAZZBrand, prin e-mail. Pentru evitarea oricărui dubiu, Restaurantul Partener rămâne liber și total responsabil de politica sa comercială, fără vreo implicare sau intervenție din partea [REDACTED] (inclusiv în ceea ce privește acordarea de reduceri / demararea unor campanii promotionale etc.), politica comercială a Restaurantului Partener nefăcând obiectul vreunui aprobări sau ingerinței din partea [REDACTED]. Pentru claritate, [REDACTED] nu. De asemenea, orice promovare publicitară desfășurată de Partener sau Brand cu privire la Marcă, Produse, Proiect sau care ar include denumirea Tazz trebuie aprobată în prealabil do către Tazz, prin e-mail. Aprobarea va fi acordată de către Partea vizată într-un termen rezonabil. Pentru evitarea oricărui dubiu, aprobația nu se va considera ca fiind neacordată cu roa credința de către coalăță parte dacă respectiva aprobație nu este acordată din cauza necesității de conformare cu anumite cerințe legale în vigoare. În eventualitatea în care activitățile de promovare publicitară vor fi aprobată, respectivelor Orice activități de promovare publicitară se poate modifica numai daca respectiva modificare a fost aprobată în conformitate cu prezenta clauză.

Commented [GNP22]: Propunem eliminarea avand in vedere ca: (i) Brandul nu ar trebui sa aiba o relatie directa cu Restaurantele Partenere (ii) conform noilor interpretari ale autoritatilor de concurenta, recomandarea preturilor echivaleaza cu o impunere a preturilor, daca preturile sunt respectate in proportie de 70%.

- 2.8. În măsura în care Părțile vor dori extinderea colaborării, astfel încât comercializarea Produselor de către Restaurantul Partener să fie efectuată și în alte medii sau locații, în afara mediul online, aceasta va fi guvernată de prevederile aplicabile din prezentul Contract de Colaborare (cu adaptările necesare), în special condițiile de plată agreeate conform art. 4.10. de mai jos, împreună cu orice alți termeni și condiții agreeate în acest scop între Părți în scris (corespondență cu printr-act aditional la prezentul, conform opțiunii TAZZ). În acest caz, Părțile agreează că [REDACTED] va fi în continuare parte din respectiva colaborare, în considerarea promovării efectuate cu privire la Marcă și Produsele Brand ului și a implicării [REDACTED] în crearea cererii pentru acestea în rândul clientilor Utilizatorilor, în condițile prezentului Contract de Colaborare și va presta în continuare astfel de servicii în baza Contractului de Colaborare.
- 2.9. Pentru evitarea oricărui dubiu, Brand ul și Restaurantul Partenerul recunoaște și agreează acceptă faptul că nu beneficiază de niciun fel de exclusivitate teritorială sau de orice alt fel, în ceea ce privește comercializarea Produselor sau colaborarea cu [REDACTED] sau cu Brand ul, respectiv cu Partenerul [REDACTED] și Brand ul auare libertatea de a încheia colaborări similare în ceea ce privește comercializarea Produselor ori a unor produse similare, cu respectarea obligației de la art. 7.6. de către Brand.
- 2.10. Părțile iau la cunoștință și confirmă faptul că lista Mărcele comerciale poate suferi modificări pe parcursul duratei contractuale, [REDACTED] având deplină libertate de decizie în acest sens cu privire la Mărcele proprii, sub rezerva obligațiilor esumate de Brand la acest art. 2.10. Brand ul va informa TAZZ și Partenerul în serios înainte ca orice modificare să aibă loc. Dacă Brand-ul va avea dreptul de a modifica Marca Guerrilla Burritos licențiată către TAZZ sub care vor fi comercializate Produsele ce fac obiectul acestei colaborări, și va comunica acest lucru în scris de îndată către Partener și [REDACTED], înainte ca modificarea să aibă loc, [REDACTED] va comunica de îndată aceste modificări către Restaurantul Partener. Modificarea Mărcele Brand ului va putea avea loc doar cu acordul prealabil serios al TAZZ, în considerarea păstrării identității Mărcei promovate și a identității Produselor, având în vedere faptul că TAZZ a contribuit la promovarea și dezvoltarea Mărcei respective în baza prezentului Contract de Colaborare. În acest caz, de la data comunicării, Restaurantul Partener Partenerul va utiliza pe [REDACTED] doar Mărcele astfel modificate care detinuta de Brand, denumirea și rețetele Produselor, în condițiile comunicate de către [REDACTED]
- 2.11. Relația de intermediere online prin intermediul [REDACTED], în baza căreia Restaurantul Partener va comercializa Produsele către Utilizatori, va fi guvernată de Contractul de Intermediere pentru [REDACTED] (termenii și condițiile generale și speciale acceptate) încheiat de [REDACTED] cu Restaurantul Partener. Încheierea și existența unui Contract de Intermediere pentru [REDACTED] valabil este o condiție obligatorie pentru desfășurarea prezentului Contract de Colaborare, pe întreaga durată a acestuia. Părțile agreează că prezentul Contract de Colaborare este încheiat în considerarea Contractului de Intermediere pentru [REDACTED] existent între [REDACTED] și Restaurantul Partener. La Data Semnării

Commented [OM | TL23]: As lasa aditional, nu am dorit sa fie interpretata corespondenta colegilor ca parte din contract

Commented [GNP24R23]: De acord.

~~prezentului Contract de Colaborare, Brand-ul a încheiat cu TAZZ un Contract de Intermediere pentru Platforma TAZZ, care este în vigoare la Data Semnării. Restaurantul Partener~~Partenerul a încheiat sau va încheia de îndată după Data Semnării, în termen de cel mult 30 (treizeci) de zile, un Contract de Intermediere pentru [REDACTED].

- 2.12. Încheierea prezentului Contract de Colaborare nu afectează dreptul Restaurantului PartenerBrand-ului de a își comercializa în continuare alte produse decât cele care fac obiectul prezentului Contract de Colaborare, în conformitate cu politica sa comercială, cu respectarea obligațiilor asumate prin prezentul Contract de Colaborare și în special art. 7.6.

3. Durata Contractului de Colaborare

- 3.1. Prezentul Contract de Colaborare se încheie pe o perioadă inițială de 36 de luni, intrând în vigoare de la Data Semnării de către toate Părțile, fiind agreeat de către Restaurantul Partener si necesitatea încheierii unui Contract de Intermediere în răstimpul maxim prevăzut la art. 2.101.
- 3.2. Contractul de Colaborare se va prelungi automat pe perioade succesive de 1 (un) an, dacă niciuna dintre Părți nu notifică în mod expres, neechivoc și în scris intenția de înședare, cu cel puțin 30 de zile înainte de data expirării duratei pentru care a fost încheiat sau prelungit, fără ca durata totală a Contractului să depășească 5 (cinci) ani.

4. Remunerăția și modalitatea de plată

Commented [OM | TL25]: De verificat și cu finanțe

- 4.1. În temeiul prezentului Contract de Colaborare, RestaurantuluiPartenerul îi revine obligația de a plăti următoarele tarife:
- a) către Brand – un tarif de 10 % din valoarea (brută) a fiecărei comenzi transmise de Utilizator către Partener efectuată prin Platforma TAZZ pentru Produsele realizate de Partener, în condițiile prezentului Contract de Colaborare, pentru utilizarea Mărcii și a serviciilor furnizate de Brand;
- b)a) către [REDACTED] – un tarif de [REDACTED]-% din valoarea (brută) a fiecărei comenzi transmise de Utilizator către RestaurantulPartener efectuată prin [REDACTED] pentru Produsele realizate de RestaurantulPartener, în condițiile prezentului Contract de Colaborare, pentru utilizarea Know-How-ului și a Mărcii, precum și pentru serviciile de promovare și marketing.
- 4.2. [REDACTED] va încasa contravaloarea comenzielor pentru Produsele plasate la RestaurantulPartenerPartener de către Utilizatori prin intermediul [REDACTED], reținând tariful datorat către [REDACTED] menționat la art. 4.1-b). RestaurantulPartener declară în mod expres că este de acord ca [REDACTED] să rețină din sumele încasate de la Utilizatori; sumele datorate de RestaurantulPartenerPartener cu titlu de tarif în baza prezentului Contract de Colaborare.
- 4.3. [REDACTED] va emite factura aferentă tarifului descris la art. 4.1-b), în ultima zi a Perioadei de Referință, stabilită conform Contractului de Intermediere pentru [REDACTED] încheiat cu RestaurantulPartenerPartener, pentru Perioada de Referință în curs.
- 4.4. După încasarea acestuia de la Utilizatori și după reținerea tarifului datorat TAZZ conform celor de mai sus, precum și a comisioanelor, taxelor sau tarifelor agreeate în baza Contractului de Intermediere pentru Platforma TAZZ, facturile vor fi emise lunar de către Brand în baza comunicării de către TAZZ a valorii tarifului datorat pentru perioada de facturare. Factura va fi emisă de către Brand pentru TAZZ și va fi comunicată către TAZZ care va plăti tariful datorat Brand-ului, în termen de 15 Zile Lucrătoare de la comunicarea acestoia. Partenerul declară în mod expres că este de acord ca TAZZ să plătească din sumele încasate de la Utilizatori; sumele datorate de Partener către Brand eu titlu de tarif în baza prezentului Contract de Colaborare.
- 4.4. În cazul în care reținerea conform celor de mai sus nu este posibilă, indiferent de motiv, plata către [REDACTED] și către Brand se va face de către RestaurantulPartenerPartener în termen de 15 zile de la comunicarea facturii. Pentru întârzierile de plată, RestaurantulPartenerPartener datorează către [REDACTED] respectiv către Brand, penalități de 0,1 % pe zi de întârziere din valoarea debitului restant.

Commented [GNP26]: Propunem eliminarea plăților directe între Restaurantul Partener și Brand, având în vedere că cei doi nu ar trebui să aibă o relație directă, de vreme ce TAZZ este cel care sub-licențiază marca Brand-ului către Restaurantul Partener. Remunerarea Brand-ului ar trebui să se realizeze în baza contractului de licență încheiat între Brand și TAZZ.

~~4.6.4.5.~~ Comunicarea facturilor se va face prin e-mail, la coordonatele puse la dispoziție de către [] și Restaurantul Partener prin prezentul Contract de Colaborare.

~~4.7.1.6.~~ În situația comenzielor achitate de către Utilizator prin intermediul mijloacelor de plată on-line, [] ~~în calitate de agent de colectare~~, prin intermediul prestatorului de servicii de plată, va încasa în contul de plată, în numele și pe seama Restaurantului Partener, sumele de bani plătite de Utilizatori pentru comenziile plasate Restaurantului Partener prin [] pentru Produse și le va transfera săptămânal în contul Brand-ului, în baza unui proces verbal de decontare/componcare ce va conține date referitoare la termenul plății. Prin acest Contract de Colaborare, Restaurantul Partener optează pentru autorizarea/imputernicirea expresă a [], să încaseze și să transfere sumele de bani care îl revin pentru comenziile plasate de Utilizatori, ~~inclusiv către Brand în ceea ce privește sumele care îl revin acestuia~~. Părțile agreează și recunosc că sumele totale încasate de către [] sunt aferente comenzielor de Produse oferite spre vânzare de către Partener prin [], fiind parte din cifra de afaceri a Restaurantului Partener. [] nu are niciun drept și nu poartă nicio responsabilitate din punct de vedere fiscal, nici asupra acestor încasări, nici asupra încasărilor cash, în afara obligațiilor asumate prin prezentul Contract de Colaborare și prin Contractul de Intermediere pentru []

~~4.8.4.7.~~ În cazul în care există obligații reciproce de plată între [] și Partener Restaurantul Partener, Restaurantul Partener înțelege și este de acord ca facturile emise de cele două societăți să fie stinse automat, până la cantumul creanței celei mai mici, prin compensare, conform reglementărilor în vigoare, iar pentru excedent, în cazul unor sume datorate către [], putând fi reținute din totalul sumelor încasate de [] în numele Restaurantului Partener.

~~4.9.4.8.~~ Termenele de plată asumate de [] pot fi modificate unilateral de către [], în conformitate cu politica aplicabilă în legătură cu utilizarea [] și în limitele permise de lege, iar Părțile Restaurantul Partener vor fi notificate în scris în mod corespunzător înainte ca respectivele modificări să intre în vigoare.

~~4.10.4.9.~~ Acest Contract de Colaborare se aplică suplimentar față de Contractul de Intermediere pentru [] încheiat de [] cu Restaurantul Partener și în completarea acestuia. Comisioanele, taxele sau tarifele agreeate în baza respectivului contract vor fi datorate în continuare conform celor agreeate de [] cu Restaurantul Partener.

5. Proprietate intelectuală

~~5.1.~~ Prin prezentul Contract de Colaborare ~~contractul de licență nr. [...] din data de [...]~~, Brand-ul acordă Partenerului [] o licență ~~neexcluzivă~~ pentru utilizarea Mărcii „Burritos Guerrilla” și a Know-How-ului aferent pe teritoriul României, pe următoarele clase de produse și servicii: Clasa 29, Clasa 30, Clasa 35, Clasa 39, Clasa 43, pe întreaga durată a prezentului Contract de Colaborare, exclusiv în scopul participării la și implementării Proiectului și realizării obiectului prezentului Contract de Colaborare, în condițiile prevăzute de prezentul art. 5.1. („licență”)

~~5.1.2.~~ În baza prezentului Contract de Colaborare, ~~acele unde îl detine~~ [] acordă Restaurantul Partener și Tazz ~~o sub-licență de utilizare a Mărcii Know-How-ului pentru Produsul „Burritos Guerrilla” având culoarea caracteristică roz~~, ~~acele unde îl detine~~, pe teritoriul României, pe următoarele clase de produse și servicii: Clasa 29, Clasa 30, Clasa 35, Clasa 39, Clasa 43, pe întreaga durată a prezentului Contract de Colaborare, exclusiv în scopul participării la și implementării Proiectului și realizării obiectului prezentului Contract de Colaborare, în condițiile prevăzute de prezentul art. 5.1. („licență precum și o licență de utilizare Know-How-ului detinut de TAZZ pentru alte tipuri de Produse”).

~~5.1.3.~~ În baza sub-licenței și a licenței mentionate mai sus, Restaurantul Partener va avea următoarele drepturi:

~~5.1.3.1.~~ dreptul de a aplica Marca pe ambalajele Produselor în scopul de a oferi spre vânzare și de a vinde Produsele prin [] și dreptul de a utiliza Marca în promovarea și marketing-ul

Commented [GNP27]: Va rugam confirmati

Commented [OM | TL28R27]: Pentru celealte produse comercializate sub marca Burrito Guerrilla, acele unde avem noi know-how-ul (cu excepția burrito roz, pentru toate celelelate know-how-urile aparțin Tazz)

Commented [GNP29R27]: Am integrat in text mențiunea privind sub-licență pentru burrito de culoare roz.

Produselor, inclusiv pe website-uri, rețele sociale sau alte medii digitale în conformitate cu prevederile prezentului Contract de Colaborare și cu respectarea prevederilor art. 2.6; și

5.2.2. dreptul de a utiliza Know-How-ul [Brand-ului] exclusiv pentru prepararea Produselor.

5.2.3.5.3.2. Marca va fi utilizată de către Restaurantul Partener Partenerul pentru promovarea și marketing-ul Produselor, pe alte website-uri, rețele sociale sau alte medii digitale, în afara Platformei [Brand-ului], având dreptul de a verifica respectarea integrității vizuale a Mărcii și a reputației Projectului [door cu acordul prealabil scris al Tazz și al Brand-ului], conform prevederilor art. 2.6, 2.6, în prealabil.

Commented [GNP30]: Propunem eliminarea. Brand-ul ne-acordat deja dreptul de sub-licențiere. Ne ferim să includem mențiuni cu privire la implicarea Brand-ului, pentru a putea justifica faptul că sistemul de distribuție selectivă aparține Tazz.

5.3.5.4. În baza sub-licenței și a licenței mentionate mai sus în baza Licenței, Restaurantul Partener Partenerul va avea următoarele obligații:

5.3.5.4.1. Să folosească cu privire la Produse, în asociere cu acestea și pe ambalajul acestora numai Marca, având libertatea de a aplica pe Produse semne indicând că Restaurantul Partener Partenerul este fabricantul acestora;

5.3.5.4.2. Să includă mențiunea „sub licență” alături de Marca aplicată pe Produse;

5.3.5.4.3. Să nu modifice, să nu altereze și să nu adapteze în niciun fel Marca și/sau Know-How-ul și să le folosească întocmai în forma furnizată de Brand sau [Tazz] și exclusiv cu privire la Produse;

5.3.5.4.4. Să nu folosească Marca și/sau Know-How-ul în legătură cu alte produse sau servicii în afara Produselor;

5.3.5.4.5. Să păstreze confidențialitatea Know-How-ului cu strictete potrivit art. 12.;

5.3.6.5.4.6. Să utilizeze Marca și Know-How-ul într-o manieră comercială rezonabilă, conform indicatiilor [Brand-ului] și la un standard impus de [Tazz] prin intermediul criteriilor de selectivitate din Anexa 1 la prezentul similar cu cel atins de Brand și Tazz, fără a aduce atingere dreptului Brand-ului de a utiliza Marca și dreptului lui Tazz [Brand-ului] de a utiliza Marca sau Know-How-ul pentru oricare dintre produsele și serviciile lor;

5.3.7.5.4.7. Să nu întreprindă nicio acțiune și să nu omită să întreprindă nicio acțiune, inclusiv în ce privește marketing-ul și promovarea Produselor, care să fie susceptibil să aducă atingere reputației, vadului comercial sau clientelei Brand-ului și/sau lui [Brand-ului] sau care să afecteze beneficiile Brand-ului și/sau ale lui Tazz decurgând din prezentul Contract de Colaborare.

5.4.5.5. Partenerul nu va avea dreptul de a introduce în justiție o acțiune în contrafacere privind Marca sau Know-How-ul fără consimțământul prealabil scris al Brand-ului și/sau al [Brand-ului] după caz.

5.5.5.6. În termen de [10 Zile Lucrătoare] de la Data Semnării prezentului Contract de Colaborare, Brand-ului va preda Restaurantului Partener Partenerul forma grafică a Mărcii precum și materialele care conțin Know-How-ul în format fizic sau electronic pe care Partenerul le va putea utiliza în baza Licenței.

5.6.5.7. Brand-ului își dă acordul pentru înregistrarea sub-licenței prezentor Licență de la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci și/sau orice altă autoritate relevantă și va coopera pentru realizarea respectivei înregistrări. Restaurantul Partener Partenerul se obligă să înregistreze prezentor Licență sub-licenta de Marcă la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci și/sau orice altă autoritate relevantă în termen [20 Zile Lucrătoare] de la Data Semnării prezentului Contract de Colaborare, pe costul propriu, cu mențiunea că va depune în scop de înregistrare un extras relevant din prezentul Contract de Colaborare și nu întregul Contract de Colaborare.

5.7.5.8. Părțile își vor transmite prompt notificări cu privire la orice contrafaceri sau orice alte încălcări de drepturi existente sau susceptibile să se manifeste cu privire la Marcă și/sau Know-How; Restaurantul Partener Partenerul va furniza Brand-ului/Tazz asistență necesară în legătură cu orice

| acțiune administrativă sau acțiune în justiție inițiată de către **Brand ul/TAZZ** pentru a preveni sau elimina orice astfel de contrafacere sau încălcare.

6. Obligațiile [REDACTAT]

6.1. [REDACTAT] are obligația de a depune diligențele necesare pentru administrarea Proiectului, inclusiv intermedierea între cele două Părți, precum și pentru promovarea online a Produselor pe [REDACTAT] în vederea facilitării comercializării către Utilizatorii [REDACTAT] potențial interesati de cumpărarea Produselor și pentru îndeplinirea oricăror altor modalități de promovare și marketing agreeate de [REDACTAT] pentru promovarea Mărcii **Brand ului** și a Produselor.

6.2. [REDACTAT] se va asigura că orice activități sau obligații asumate de [REDACTAT] în baza prezentului Contract de Colaborare vor fi executate în conformitate cu Legea Aplicabilă.

6.3. Listarea în [REDACTAT] a Produselor în cadrul Proiectului va fi efectuată în conformitate cu prevederile Contractului de Intermediere pentru [REDACTAT] încheiat cu Restaurantul Partener și în condițiile stabilite în cadrul acestuia.

va oferi Partenerului asistență în instruirea Personalului pentru prepararea și comercializarea Produselor sub Marca Brand ului prin intermediul Platformei TAZZ, în conformitate cu dispozițiile prezentului Contract de Colaborare, în special a art. 10. de mai jos și cu respectarea instrucțiunilor de desfășurare a Proiectului.

6.3.—

Obligațiile Brand ului

~~6.5. Brand ul va oferi Partenerului asistență în instruirea Personalului pentru prepararea și comercializarea Produselor sub Marca Brand ului prin intermediul Platformei TAZZ, în conformitate cu dispozițiile prezentului Contract de Colaborare, în special a art. 10. de mai jos și cu respectarea instrucțiunilor de desfășurare a Proiectului.~~

~~TAZZ/Brandul, după caz, vor furniza către Partener informațiile necesare cu privire la Know How, astfel încât Partenerul să poată pregăti Produse corespunzătoare pentru a fi comercializate de către Brand ul în Platforma TAZZ, potrivit art. 5.5. De asemenea, Brand ul acordă Partenerului Licență potrivit prevederilor art. 5.~~

~~Brand ul acordă TAZZ dreptul de a utiliza Marca (în forma pusă la dispoziție/transmisă direct și explicit de către Brand ul sau culeasă de către TAZZ folosind sursele sugerate de către Brand) pentru a promova Proiectul și Produselor, în condițiile prezentului Contract de Colaborare, în scopul facilitării comercializării Produselor către Utilizatorii Platformei TAZZ potențial interesati de cumpărarea Produselor precum și în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor TAZZ din prezentul Contract de Colaborare, fără ca TAZZ să datoreze vreo remuneratie pentru dobândirea acestui drept.~~

6.8.6.4. În vederea menținerii standardelor ridicate de calitate și a specificațiilor prevăzute în cadrul Proiectului, precum și în considerarea criteriilor de selecție prevăzute la Anexa 1, [REDACTAT] -Brand ul:

- a. va opera în permanență activitatea în cadrul Proiectului în conformitate cu: (i) dispozițiile prevăzute în prezentul Contract de Colaborare; (ii) instrucțiunile de desfășurare a prestațiilor care revin fiecărei Părți; (iii) Legea Aplicabilă;
- a. va oferi Restaurantului Partener asistență în instruirea Personalului pentru prepararea și comercializarea Produselor sub Marca prin intermediul [REDACTAT];
- b. va furniza către Restaurantul Partener informațiile necesare cu privire la Know-How, astfel încât Partenerul să poată pregăti Produse corespunzătoare criteriilor de selecție menționate la Anexa 1;

- ~~✓ va selecta și va pune la dispoziție Restaurantului PartenerPartenerului rețete și informații complete despre procesul de preparare pentru Producător de calitate, sigur pentru consumul uman, care conține doar ingrediente permise și consumate în România;~~
- ~~✓ nu va aduce nicio schimbare, îmbunătățire sau modificare Produselor sau Proiectului fără acordul prealabil scris al TAZZ;~~
- ~~✓ va avea o echipă dedicată și calificată pentru a furniza suport operațional TAZZ și Partenerului pe toata durata Contractului de Colaborare, acționând cu promptitudine și în cel mai bun interes al Proiectului;~~
- ~~✓ se va asigura că detine și menține în vigoare toate licențele, avizele, permisele, acordurile și autorizațiile legale necesare desfășurării activității în temeiul prezentului Contract de Colaborare și pentru a comercializa Produsele;~~
- ~~✓ va trata în permanență drept strict confidențiale Informațiile Confidențiale primite de la TAZZ și/sau de la Partener astfel cum se prevede în art. 12;~~
- ~~12.e. Brand-ul va informa Partenerul în mod corespunzător și în timp util cu privire la punerea în aplicare/introducerea în meniu a unor noi Producători care Brand-ul dorește să le includă în Proiect și îi va acorda suportul și informațiile necesare pe întreaga durată a Contractului de Colaborare, astfel încât rețetele Produselor să fie armonizate. Decizia privind includerea unor noi Producători în Proiect va fi luată conform prevederilor art. 2.6.~~
- ~~13.e. Pe durata prezentului Contract de Colaborare, Brand-ul nu va desfășura activitățile specifice Proiectului fără de Partener, nu va intra într-un proiect similar Proiectului și nu va desfășura o activitate similară Proiectului, independent de TAZZ și în afara prezentului Contract de Colaborare, în privința Produselor ce fac obiectul Contractului de Colaborare, în măsură în care Brand-ul va decide includerea unor produse noi într-un proiect similar Proiectului, acesta va acorda TAZZ dreptul de a extinde Proiectul și cu aceste noi produse. Dacă TAZZ nu va da extinderea sau nu va răspunde notificării transmise de Brand cu privire la extinderea Proiectului, într-un termen de 30 de zile, Brand-ul va putea încheia, cu privire la produsele noi, un proiect similar Proiectului cu o altă parte, cu respectarea prevederilor coloralte acorduri la care a parte în cadrul Proiectului.~~

Commented [OM31]: As elimină dacă nu e esențial

Commented [GNP32R31]: OK

14. Obligațiile Restaurantului Partener Partenerului

14.1. În vederea menținerii standardelor ridicate de calitate și a specificațiilor prevăzute în cadrul Proiectului, Partenerul:

- a) va achita la termen tarifele agreate conform prezentului Contract de Colaborare;
- b) va opera în permanență activitatea în cadrul Proiectului în conformitate cu: (i) dispozițiile prevăzute în prezentul Contract de Colaborare; (ii) instrucțiunile de desfășurare a prestațiilor primită de la TAZZ ~~care revin fiecărei Părți~~; (iii) Legea Aplicabilă;
- c) ~~✓ va comercializa Produsele exclusiv prin intermediul Platformei TAZZ;~~
- d) nu va aduce nicio schimbare, îmbunătățire sau modificare Produselor sau Proiectului fără acordul prealabil scris al ~~[]~~ eri al Brand-ului în măsură în care schimbările privesc informațiile, Know-How-ului ~~sau~~ Marca ~~ce fac obiectul Licenței furnizate de aceștia și va respecta întru totul obligațiile sale din art. 5. de mai sus;~~
- e) se va asigura că detine neîntrerupt, pe întreaga durată a Contractului de Colaborare, autorizare pentru activitate în domeniul preparării și comercializării de produse alimentare, și va menține în vigoare toate licențele, avizele, permisele, acordurile și autorizațiile legale necesare desfășurării activității în temeiul prezentului Contract de Colaborare;
- f) ~~✓ va menține un rating în [] de minimum []~~, pe durata Contractului de Colaborare (fiind avută în vedere media trimestrială/semestrială/anuală).

Commented [GNP33]: Atragem atenția asupra faptului că vânzarea Produselor exclusiv prin TAZZ reprezintă o restricție de concurență (sanctionabilă dacă oricare dintre cotele de piata ale Partilor depăsește 30% pe piata vanzării, respectiv a cumpărării de licențe și a comercializării de produse alimentare prin restaurante).

Cu toate acestea, CC se va uita posibile efecte / justificări ale unei astfel de clauze. Or, având în vedere sistemul de distribuție selectivă, s-ar putea argumenta mai usor necesitatea exclusivității în contractele TAZZ - spre exemplu, pentru monitorizarea calității produselor, menținerea unității sistemului, recuperarea investițiilor TAZZ etc.

f) va îndeplini cerințele menționate la art. 2.4. de mai sus, pe întreaga durată a Contractului de Colaborare;

- g) se va asigura că are în utilizare un spațiu comercial care îndeplinește condițiile legale de funcționare și standarde ridicate de calitate, inclusiv sub aspectul dotărilor, echipamentelor și al resurselor pentru bucătăria unde sunt preparate Produsele, care să îi permită desfășurarea activității cu respectarea autorizațiilor și a Legii Aplicabile pe toată durata Contractului de Colaborare;
- h) va trata în permanență drept strict confidențiale Informațiile Confidențiale primite de la [REDACTED] și/sau de la Brand, astfel cum se prevede în art. 12.;
- i) va respecta întocmai rețetele și Know-How-ul comunicat de [REDACTED] și va comercializa în cadrul Proiectului doar Produsele agreeate cu [REDACTED]. Nu este permisă afișarea sau comercializarea acestor Produse utilizând alt Know-How, Know-How modificat sau adaptat de Restaurantul Partener ori a altor produse utilizând Marca Brand-ului;
- h) este de acord să execute și să pună în aplicare Proiectul, precum și toate instrucțiunile primite de la [REDACTED], inclusiv cele privind modul de preparare/pregătire/împachetare al Produselor, astfel cum a fost standardizat și stabilit de către [REDACTED]. Restaurantul Partener își asumă obligația de a nu oferi spre comercializare prin Platforma [REDACTED] Produse care nu respectă întocmai instrucțiunile de preparare transmise de către [REDACTED], asumându-și obligația de a păstra standardul de calitate al Produselor (inclusiv dar fără a se limita la gust, componzie, formă și aspect, împachetare și ambalaj), astfel cum a fost stabilit de către [REDACTED];
- i) va avea o echipă dedicată și calificată pentru a executa obligațiile care îi revin în executarea Contractului de Colaborare, astfel încât pregătirea Produselor pentru comercializarea și livrarea către Utilizatorii Platformei TAZZ să fie efectuată conform celor agreeate prin Contractul de Intermediere pentru Platforma TAZZ;
- j) va respecta întocmai rețetele și Know How-ul comunicat de Tazz/Brand și va comercializa în cadrul Proiectului doar Produsele agreeate cu Tazz. Nu este permisă afișarea sau comercializarea acestor Produse utilizând alt Know How, Know How modificat sau adaptat de Partener ori a altor produse utilizând Marca Brand-ului;
- k) la oferirea spre comercializare către Utilizatori în [REDACTED] ZZ a Produselor din meniu Brand-ului va folosi doar Marca Brand-ului în prezentarea meniuului și a Produselor pe [REDACTED] și va utiliza denumirea Produselor indicată de [REDACTED] se va asigura că identitatea Partenerului Restaurantului Partener este vizibilă în mod clar pe [REDACTED] în conformitate cu Legea Aplicabilă;
- l) se va asigura că este păstrată unitatea standardului de calitate a Produselor și a Mărcii comerciale a Brand-ului;
- m) nu va aduce nicio schimbare Mărcii comerciale a Brand-ului;
- n) nu va utiliza rețetele, Know-How-ul [REDACTED]/Brand-ului, Marca comercială a Brand-ului pentru comercializarea unor produse în afara Proiectului, fără utilizarea Platformei TAZZ ori a unor Produse neconforme instrucțiunilor sau Know How-ului primit de la Tazz;
- o) nu se va angaja în nicio activitate destinată, sau care are ca efect perturbarea și/sau interferarea cu desfășurarea activităților Părților [REDACTED] sau care creează prejudicii Părților [REDACTED], inclusiv reputației, fondului de comerț, furnizorilor/relației cu furnizorii, clienții acestora [REDACTED] și/sau relația cu Utilizatorii;
- p) nu va acorda interviuri, nu va transmite opinii publice, comunicate de presă sau orice altă formă de comunicare publică utilizând Marca Brand-ului sau marca sau Know-How-ul [REDACTED];

~~7.0~~) va pune la dispoziția [] toate informațiile necesare solicitate de [] înainte de încheierea prezentului Contract de Colaborare și pe durata acestuia, pentru a efectua orice verificări pe care [] le consideră necesare și utile pentru participarea în Proiect, cu respectarea Legii aplicabile.

~~7.2.~~ Restaurantul Partener va suporta toate costurile proprii pentru integrarea r~~estaurantului său~~ în Proiect, inclusiv costurile cu achiziția sau adaptarea echipamentelor, dotărilor, spațiului, Personalul etc.

~~7.3.~~ Restaurantul Partener va respecta întocmai instrucțiunile [] /Brand ului în ceea ce privește materia primă și ingredientele ce vor fi folosite pentru pregătirea Produselor (inclusiv dar fără a se limita la tipul, denumirea, proprietățile, prospețimea, cantitatele etc). În măsura în care ~~Brand ul sau Tazz~~ [] consideră necesar pentru menținerea identității Mărcii ~~sau~~ și a standardului de calitate a Produselor, poate solicita Restaurantului Partenerul și achiziționarea ambalajelor pentru Produse de la Brand/Tazz sau de la furnizorii indicați de acesta, iar ambalajele să respecte cerințele ~~Brand ului/lui Tazz~~ []. În caz de nerespectare a acestei obligații [] sau ~~Brand ul voava~~ putea rezilia de îndată prezentul Contract de Colaborare, fără ~~o mai fi acordat un~~ preaviz.

~~7.4.~~ În cazul în care, Restaurantul Partener va achiziționa materiale prime, orice ingrediente sau ambalaje de la Brand sau de la alți Producători sau furnizori, celă două Părțile vor stabili în mod direct și separat condițiile de achiziție, iar Restaurantul Partener va fi singurul responsabil pentru executarea obligațiilor asumate față de acești parteneri contractuali, fără vreo implicare sau răspundere din partea [] ~~etc~~. Condițiile comerciale de achiziționare de la furnizorii vor fi agreeate direct între Restaurantul Partener și respectivii furnizori, iar Restaurantul Partener va fi singurul responsabil pentru executarea obligațiilor asumate față de acestia. ~~Brand~~ [] poate stabili, după cum va considera oportun, pentru anumite materii prime sau ingrediente proaspete, care nu pot influența gustul, consistența sau calitatea Produselor, ca Restaurantul Partener să le poată achiziționa și din alte surse decât cele indicate ~~de Brand~~. Aceasta nu va putea aduce atingere obligației Restaurantului Partener Partenerului de a urma întocmai rețetele și indicațiile ~~Brand ului/lui Tazz~~ [] în realizarea Produselor, Partenerul fiind responsabil pentru orice devieră de la acestea, inclusiv față de Utilizatorii [].

Commented [OM34]: Sa verific cu Stefan daca mai e necesar sa avem producatorii de semipreparate

~~7.5.~~ Ambalajele individuale ale Produselor comercializate de Restaurantul Partener vor purta atât marca [] cât și Marca ~~Brand ului~~, iar costurile pentru respectivele ambalaje vor fi suportate în proporție de 50% de către [] și 50% de către Restaurantul Partener. Ambalajul extern, respectiv punga în care vor fi predate Produsele către Utilizatori, vor putea fi puse la dispoziție de către [] (la opțiunea acestuia).

Commented [OM35]: Stefan

~~7.6.~~ Partenerul este de acord să execute și să pună în aplicare Proiectul, precum și toate instrucțiunile primite din partea ~~Brand ului/lui Tazz~~, inclusiv celo privind modul de preparare/pregătire/impachetare al Produselor, astfel cum a fost standardizat și stabilit de către aceștia. Partenerul și osumă obligația de a nu oferi spre comercializare prin Platforma TAZZ Producătoare care nu respectă întocmai instrucțiunile de preparare transmiso de către ~~Brand/Tazz~~, acumându și obligația de a păstra standardul de calitate al Produselor (inclusiv dar fără a se limita la gust, compozitie, formă și aspect, impachetare și ambalaj), astfel cum a fost stabilit de către ~~Brand/Tazz~~.

Commented [OM36]: Nu putem păstra standardul de calitate nici daca ne raportam la Anexa ?

~~7.6.~~ În baza prezentului Contract de Colaborare, Restaurantul Partener nu este interzisă utilizarea mărcilor comerciale ale [] sau Marca ~~Brand ului~~ pe pagini web, pe rețele de socializare, sau în orice mediu online sau offline, de o manieră care ar putea genera confuzii referitoare la apartenența Restaurantului Partener la un grup de societăți din care fac parte ~~Brand ul și~~ []. Pentru evitarea oricărui dubiu, Partenerul poate folosi Marca ~~Brand ului~~ exclusiv pentru comercializarea Produselor prin intermediul Platformei TAZZ.

Commented [GNP37R36]: Am eliminat acest punct din Anexă și l-am adăugat la secțiunea 7.1. privind obligațiile Partenerului, litera i).

~~7.7.~~ Pe durata prezentului Contract de Colaborare, Partenerul nu va desfășura activitățile specifice Proiectului față de ~~Brand~~, nu va intra într-un proiect similar Proiectului și nu va desfășura o activitate similară Proiectului, independent de TAZZ și în afara prezentului Contract de Colaborare, în ceea ce privește Produsele ce fac obiectul Contractului de Colaborare. Restaurantul Partener nu va utiliza Marca și Know-How-ul în afara prezentului Contract de Colaborare cu [].

Commented [GNP38]: Propunem eliminarea avand în vedere ca se repetă pe parcursul Contractului de Colaborare. Find o restricție de concurență (chiar dacă poate fi justificată) și preferabil să nu atragem atenția asupra ei prin menționarea acesteia în mai multe locuri.

~~7.8.~~ Independența Părților. Declarații și garanții

Commented [OM39R38]: Stefan

15.1.8.1. Independența Partenerului

15.1.8.1.1. **Restaurantul Partener** este răspunzător pentru și trebuie să îndeplinească toate obligațiile în virtutea Legii Aplicabile în legătură cu societatea sa, în special administrarea propriilor conturi, venituri și activități, în raport cu care [REDACTED] și **Brand-ul** nu va avea niciun fel de răspundere.

15.1.8.1.2. **Restaurantul Partener**:

- a) va respecta prevederile Legii Aplicabile referitoare la desfășurarea activității de preparare și comercializare a Produselor;
 - b) va obține în mod separat si va mentine pe durata Contractului de Colaborare toate licențele, avizele, permisele, acordurile și autorizațiile legale care se impun în vederea desfășurării activității de preparare și comercializare a Produselor în locațiile sale și prin intermediul [REDACTED];
 - c) va fi responsabil de plata tuturor impozitelor sau taxelor aferente desfășurării activității în cadrul Proiectului;
 - d) va asigura respectarea prevederilor legale aplicabile în domeniul sănătății și securității, va lua toate măsurile și precauțiile care se impun, va obține orice fel de aprobări, autorizații, certificate (cu titlu indicativ, certificate de protecție împotriva incendiilor), certificări de conformitate, permise de muncă și orice alte forme de certificare a conformității care pot fi necesare pentru buna funcționare a spațiului în care își desfășoară activitatea și pentru asigurarea siguranței persoanelor și bunurilor;
 - e) își va asuma întreaga răspundere pentru toate activitățile desfășurate în cadrul Proiectului, fiind exclusiv răspunzător în fața autorităților publice relevante și a terților în ceea ce privește ansamblul obligațiilor în materie civilă, administrativă, de dreptul muncii, protecția consumatorilor, asigurări sociale, de natură corporativă sau fiscală asumate de Partener sau determinate de [REDACTED] sau **Brand** în orice mod în sarcina sa, precum și în ceea ce privește obligațiile inerente (sau care rezultă) în contextul desfășurării activității;
 - f) se angajează să nu acționeze în vreo situație sau să omită să acționeze într-un sens care ar putea aduce atingere imaginii **Brand-ului/Mărctii** sau a [REDACTED], Proiectului sau a [REDACTED];
 - g) declară și garantează că la încheierea prezントului Contract de Colaborare și pe întreaga durată a acestuia îndeplinește corințele provăzute la art. 2.4. de mai sus;
- [REDACTED] declară și garantează că la Data Semnării, derularea prezентului Contract de Colaborare nu intră în conflict de interes cu niciun alt proiect în care este implicat sau client pentru care prestează servicii sau furnizează bunuri și se obligă să se asigure că această declarație se menține valabilă pe întreaga durată a Contractului de Colaborare.

15.1.8.1.3. **Restaurantul Partener** este integral răspunzător pentru Produsele pe care le comercializează în baza prezentului Contract de Colaborare, etătă față de [REDACTED] și **Brand** cătă și față de Utilizatori sau orice terțe persoane. **Partenerul Restaurantul Partener** se angajează să exonereze de răspundere, să apere și să despăgubească **Brand-ul** și [REDACTED] în raport cu orice acțiuni în justiție, sanctiuni, amenzi, pierderi, daune, rambursări, costuri, taxe și cheltuieli care rezultă (cu titlu indicativ) în legătură cu prevederile legale din domeniul fiscalității, sănătății și securității, muncii și asigurărilor sociale și/sau din domeniile referitoare la consumatori ori dreptul proprietății intelectuale, care rezultă din acțiuni în justiție, reclamații sau cereri de despăgubiri care decurg din comercializarea Produselor prin [REDACTED] produse dintr-o acțiune/omisiune a sa.

15.1.8.1.4. Partenerul nu este autorizat, în vreo situație, să acționeze în numele **Brand-ul** ori a [REDACTED] să îl reprezinte sau să semneze vreun angajament în numele [REDACTED] **acestora**. În cazul solicitării din partea **Brand-ul/Tazz** [REDACTED] conform art. 18.3. de mai sus, Partenerul va avea dreptul de a accesa rețeaua de furnizori pe care **Brand-ul/Tazz** [REDACTED] i-a pus-o la dispoziție pentru desfășurarea Proiectului, însă în nume propriu și stabilind o relație contractuală directă cu aceștia.

Commented [OM40]: Putem păstra Brand-ul - în cazul despăgubirilor pt proprietate intelectuala de exemplu?

Commented [GNP41R40]: Ideea era ca Brandul să nu fie implicat deloc în relația Tazz - Restaurant Partener. În baza acestui contract, Restaurantul Partener nu își poate asuma obligații decât fata de Tazz. Sigur, implicit, în practică, aceasta obligație va avea afecte și asupra Brandului.

Commented [OM42]: Si la acest tip de obligații as mentiona și Brand-ul, având în vedere ca folosesc marca lor

Commented [GNP43R42]: Idem comentariul anterior.

~~15.e.~~ **Independența Brand-ului**

~~15.e.1.~~ Brand-ul este răspunzător pentru și trebuie să îndeplinească toate obligațiile în virtutea Legii Aplicabile în legătură cu societatea sa, în special administrarea propriilor conturi, venituri și activități, în report cu care TAZZ și Partenerul nu vor avea niciun fel de răspundere.

~~16.e.1.~~ **Brand-ul:**

- + va respecta prevederile Legii Aplicabile referitoare la desfășurarea activităților și obligațiilor acumulate în baza prezentului Contract de Colaborare, inclusiv a activității de instruire a Partenerului cu privire la prepararea Producător;
- + va obține în mod separat toate licențele, avizele, permisole, acordurile și autorizațiile legale care se impun în vederea desfășurării activității în cadrul Proiectului, în măsura necesară;
- + va fi responsabil de plata tuturor impozitelor sau taxelor aferente desfășurării activității în cadrul Proiectului;
- + va asigura respectarea prevederilor legale aplicabile în domeniul sănătății și securității, va lua toate măsurile și precauțiile care se impun, va obține orice fol de aprobări, autorizații, certificate, certificări de conformitate, permise de muncă și orice altă formă de certificare a conformității care pot fi necesare pentru asigurarea siguranței persoanelor și bunurilor în legătură cu Producător ce face obiectul Proiectului;
- + își va acuma întreaga răspundere pentru toate activitățile desfășurate în cadrul Proiectului, fiind exclusiv răspunzător în fața autorităților publice relevante și a terților în ceea ce privește ansamblul obligațiilor în materie civilă, administrativă, de dreptul muncii, protecția consumatorilor, asigurări sociale, de natură corporativă sau fiscală acumulate de Brand sau determinate de TAZZ sau Partener în orice mod în sarcina sa, precum și în ceea ce privește obligațiile inerente (sau care rezultă) în contextul desfășurării activității, în cadrul Contractului de Colaborare;
- + se angajează să nu acționeze în nicio situație sau să omită să acționeze într-un sens care ar putea aduce atingere imaginii Partenerului sau a TAZZ, Proiectului sau a Platformei TAZZ;
- + declară și garantează că este titularul drepturilor acasă Mărcei, acesta obținând drepturile acasă Mărcei în conformitate cu prevederile legale aplicabile și are dreptul de a acorda Licență potrivit prevederilor prezentului Contract de Colaborare;
- + declară și garantează că la Data Semnării, derularea prezentului Contract de Colaborare nu intră în conflict de interese cu niciun alt proiect în care este implicat sau client pentru care prestează servicii sau furnizează bunuri și se obligă să se asigure că această declarație se menține valabilă pe întreaga durată a Contractului de Colaborare.

~~25.e.~~ Brand-ul se angajează să exonereze de răspundere, că apere și că despăgubească Partenerul și TAZZ în raport cu orice acțiuni în justiție, sanctiuni, amenzi, pierderi, daune, rambursări, costuri, taxe și cheltuieli care rezultă (cu titlu indicativ) în legătură cu prevederile legale din domeniul fiscalității, sănătății și securității, muncii și asigurărilor sociale și/ sau din domeniile referitoare la consumatori ori dreptul proprietății intelectuale, care rezultă din acțiuni în justiție, reclamații sau cereri de despăgubiri care decurg din comercializarea Producător prin Platforma TAZZ, producă dintr-o acțiune/omisiune a sa.

~~26.e.c.~~ Brand-ul nu este autorizat, în nicio situație, să acționeze în numele Partenerului ori a TAZZ, să îl reprezinte sau să semneze vreun angajament în numele acestora.

~~27.e.~~ TAZZ nu este subordonat nici uneia dintre Părțile contractante și este independent față de oricare dintre acestea în executarea obligațiilor sale din prezentul Contract de Colaborare.

~~28.~~ **[Instruirea Personalului]**

~~29.e.~~ Tazz, la începutul ori pe durata Contractului de Colaborare, după cum va considera necesar (de exemplu, când sunt introduse noi Producător în Proiect sau când TAZZ consideră necesar în urma feedback-ului Utilizatorilor), va oferi Partenerului sau membrului (membrilor) decomnat(i) al (ai) Personalului Partenerului,

Commented [OM44]: Stefan - inca se intampla aceasta instruire, putem pastra?

Commented [GNP45R44]: S-a mutat in Anexa.

~~cursuri de instruire referitoare la pregătirea Produselor conform rețetelor, Know How ului și standardelor Tazz, astfel încât să se asigure unitatea în cadrul Proiectului și în cadrul Produselor comercializate sub Marea Brand ului. Instruirea va fi efectuată în locațiile Tazz sau ale Partenerului, după cum Tazz va considera oportun.~~

~~30.6. În vederea instruirii, instrucțiunile vor fi livrate/puse la dispoziția Partenerului în modalitatea pe care Tazz o va considera oportună pentru asigurarea unei instruiriri eficiente, incluzând meniu, rețete, date, informații, tehnici, instrucțiuni, reguli, politici. Partenerul recunoaște că, cu excepția preparatului denumit „Guerilla Burrito”, având caracteristicile prevăzute în Anexa la prezentul și culoarea caracteristică roz, al cărui Know How a fost transferat Brand ului, întreg conținutul instruirii și Know How ului este și va rămâne proprietatea exclusivă a Tazz, în orice formă ar fi, inclusiv, însă fără a se limita la punerea la dispoziție în formă verbală/scrisă, comunicare electronică, demonstrație, prezentare, mostre de orice fel, program/instrument informatic, suport magnetic, document, specificație, diagramă sau desen și observație vizuală sau simpla acordare a accesului la oricare dintre cele menționate anterior.~~

~~31.6. Partenerul se va asigura, pe propria cheltuială, că instruirea oferită de Tazz este transmisă întregului Personal care lucrează în cadrul Proiectului în legătură cu Produsele.~~

32.9. Disponibilitate și monitorizare

~~32.1. În timpul programului de livrare din cadrul Platformei TAZZ, Personalul minim al Partenerului va fi format dintr-un bucătar și un număr adecvat de angajați responsabili de preluarea comenzi și pregătirea Produselor, astfel încât să poată fi onorate comenziile plasate în acea perioadă a zilei ori a săptămânii.~~

~~32.2.9.1. În vederea monitorizării activităților și operațiunilor din cadrul Proiectului și a îndeplinirii obligațiilor din prezentul Contract de Colaborare (inclusiv Anexa 1 cu privire la criteriile de selecție), dar și pentru a permite sprijin rapid și eficient, Brand ul - [REDACTAT], împreună sau individual, potpoate efectua, în timpul programului normal de lucru al Restaurantului Partenerului, vizite periodice la locația în care Restaurantul Partenerul și desfășoară activitatea în cadrul Proiectului în legătură cu Produsele, formulând sugestii și/sau recomandări pe baza experienței [REDACTAT] și în considerarea criteriilor de selecție menionate la Anexa 1 la prezentul operațiunilor desfășurate în propriile locații/restaurantu și a experienței fiecăreia dintre cele două Părți, pe care Restaurantul Partenerul se obligă să le aibă în vedere. În acest scop, [REDACTAT] Brand ul și TAZZ vor avea drept de acces în spațiul comercial și în toate locațiile adiacente, inclusiv în depozite/camere frigorifice etc, în baza unei notificări prealabile de 1 (o) zi. De asemenea, [REDACTAT] și Brand ul vor avea dreptul de a solicita lunar în scris informații despre modalitatea de îndeplinire a obligațiilor Partenerului Restaurantului Partener din prezentul Contract de Colaborare, pe care Partenerul va trebui să le furnizeze de îndată, însă nu mai târziu de 10 Zile Lucrătoare de la data primirii solicitării [REDACTAT] și Brand ul vor avea dreptul și de a consulta orice informații existente în [REDACTAT] sau primite de [REDACTAT] prin orice altă modalitate (inclusiv sesizări de la Utilizatorii) în legătură cu Produsele comercializate sau orice altă activitate sau conduită a Partenerului în [REDACTAT], aflată în legătură cu prezentul Contract de Colaborare.~~

~~32.9.2. Faptul că [REDACTAT] sau Brand ul vizitează și/sau inspectează activitatea Restaurantului PartenerPartenerului nu exonerează Restaurantul PartenerPartenerul de nicio răspundere în materie de respectare a obligațiilor ce îi revin în temeiul dispozițiilor prevăzute în prezentul Contract de Colaborare.~~

33.10. Confidențialitate

~~33.10.1. În prezentul Contract de Colaborare, Informații Confidențiale înseamnă toate datele, statisticile, informațiile, rețetele, procesele, documentele, manuscrisele, actele, rețelele, desenele, diagramele, discurile, casetele, programele de software, conținutul electronic, materialele și alte informații (în format tangibil sau intangibil) care se referă la activitățile Restaurantului Partener Brand ului/Partenerului sau a [REDACTAT] și care sunt dezvăluite între Brand și Partener sau sunt dezvăluite de către [REDACTAT] și Restaurantul Partener, direct sau indirect, verbal sau în scris sau care sunt obținute de/accesibile Părților pe durata prezentului Contract de Colaborare și indiferent dacă aceste informații/date au fost marcate sau nu drept „confidențiale”, inclusiv, însă fără a se limita la, cele referitoare la:~~

- a) Proiect;
- b) Produse;
- c) Know-How;
- d) instrucțiuni;
- e) orice alte instrumente și/sau sisteme furnizate Restaurantului Partener Partenerului de TAZZ-ori Brand-ului de celealte Părți;
- f) termenii și condițiile prezentului Contract de Colaborare.

~~33-4-10.2.~~ Atât Restaurantul Partener Partenerul, cât și Brand-ul se ~~vor~~ asigura că administratorii, directorii, angajații și/sau agenții lor, inclusiv Personalul, și orice altă persoană care acționează pe seama lor, respectivele persoane fiind denumite în mod colectiv sau individual reprezentanți, vor trata în orice moment ca fiind strict confidențiale toate Informațiile Confidențiale primite de la [REDACTED] ~~sau de la~~ ~~coalață Parte~~ și se angajează astfel:

- a) să nu folosească nicio Informație Confidențială decât în contextul desfășurării Proiectului, în conformitate cu dispozițiile prezentului Contract de Colaborare („Scopul Permis”);
- b) să nu dezvăluie nicio Informație Confidențială niciunei terțe părți decât în ceea ce privește eventuale dezvăluiri ale Părților către un terț făcute cu bună-credință care se impun în conformitate cu Scopul Permis;
- c) să nu permită vreunui terț sau să se asigure că niciun terț nu acționează pe baza Informațiilor Confidențiale și nu utilizează Informațiile Confidențiale (indiferent dacă terțul în cauză are sau nu cunoștință că respectivele informații reprezintă Informații Confidențiale), decât în limitele Scopului Permis;
- d) să nu utilizeze, copieze, reproducă sau exploateze (integral sau parțial) Informațiile Confidențiale în niciun alt mod în afara Scopului Permis;
- e) să protejeze interesele comerciale ale celeilalte Părți și ale [REDACTED] să ia aceleași măsuri de precauție în scopul protejării Informațiilor Confidențiale astfel cum este de așteptat din partea unei persoane atente și prudente în ceea ce privește propriile sale Informații Confidențiale;
- f) să se asigure că orice Informație Confidențială în format electronic transmisă de oricare dintre Restaurantul Partener Brand/Partener către o terță parte în Scopul Permis este într-un format care să asigure securitatea și nealterarea informațiilor, iar Informațiile Confidențiale sunt transmise exclusiv persoanelor autorizate să le primească;
- g) să depună toate eforturile în vederea protejării Informațiilor Confidențiale împotriva utilizării neautorizate, prejudicierii, furtului, exploatarii, manipulării, modificării, intervenției asupra și/sau utilizării necorespunzătoare a acestora, fără a se limita la utilizarea neautorizată a rețelelor sau a Know-How-ului [REDACTED]

~~33-4-10.3.~~ Restaurantul Partener este Atât Partenerul cât și Brand-ul sunt de acord să monitorizeze utilizarea Informațiilor Confidențiale de către reprezentanții săi și să se asigure de îndeplinirea obligațiilor ce le revin în materie de confidențialitate în conformitate cu acest Contract de Colaborare.

~~33-4-10.4.~~ Părțile iau cunoștință de faptul că, în scopul unei conduite loiale, dispozițiile privind confidențialitatea se aplică fără limită de teritorialitate, vor rămâne în vigoare și vor produce efecte pe toată perioada în care Informațiile rămân confidențiale (în special cele privitoare la rețete sau Know-How-ul), atât pe parcursul, cât și după expirarea duratei Contractului de Colaborare, fără a aduce atingere obligației de stergere / returnare a oricărora Informații Confidențiale către Partea căreia îi aparțin. Fără a aduce atingere celor de mai sus, Brand-ul nu va concepe sau desfășura, utilizând Marca, Know-How-ul sau orice alte Informații Confidențiale obținute în legătură cu sau în executarea Contractului de Colaborare, produse sau

| proiecte similare Proiectului sau Produselor, pe o perioadă de 12 (douăzeci) luni de la închiderea prezentului Contract de Colaborare („Perioada de Cool-off”). După expirarea Perioadei de Cool-off, Restaurantul Brand va fi liber să utilizeze Marca, la discreția sa, în calitatea sa de proprietar al acesteia.

§3.5-10.5. Părțile trebuie să păstreze în permanență Informațiile Confidențiale și orice informații conexe separat de toate celelalte informații, precum și într-un mediu protejat și sigur.

§3.6-10.6. În termen de 7 (șapte) zile de la solicitarea oricărei dintre Părți, celelalte Părți vor distrugе, returnă sau asigură returnarea către Partea careia îi aparțin a tuturor documentelor și materialelor care conțin, integrează sau sunt realizate conform Informațiilor Confidențiale (indiferent dacă este vorba despre originale sau copii și indiferent de unde sunt obținute). În momentul returnării respectivelor documente și materiale, respectiva Parte va prezenta o declarație (într-un format aprobat de Partea careia îi aparțin), formulată de un semnatar autorizat în mod corespunzător al acesteia, indicând că documentele și materialele astfel returnate cuprind toate Informațiile Confidențiale aflate sub autoritatea, posesia sau controlul respectivei Părți, precum și că nicio Informație Confidențială nu a fost păstrată de respectiva Parte (inclusiv de către reprezentanții săi) sau este deținută de un terț în situația în care poate ajunge sub autoritatea, posesia sau controlul respectivei Părți sau, după caz, că au fost distruse.

§3.7-10.7. Partea în culpă va despăgubi și va exonera de răspundere Partea/Părțile afectate de încălcarea în orice moment de către aceasta sau reprezentanții acesteia a obligațiilor în materie de confidențialitate stabilite prin prezentul Contract de Colaborare.

§3.8-10.8. Fiecare Parte recunoaște și este de acord că (între Părți) toate Informațiile Confidențiale sunt și vor rămâne proprietatea unică și exclusivă a Părții care le-a produs și nicio divulgare a Informațiilor Confidențiale de către Partea care le-a produs către Partea destinatară nu va fi interpretată ca reprezentând acordarea sau conferirea unor licențe, drepturi, titluri de proprietate sau avantaje în raport cu orice parte a Informațiilor Confidențiale, cu excepția celor acordate în mod expres conform prezentului Contract de Colaborare.

§3.9-10.9. Restaurantului Partener Partenerului și Brand-ului li se interzice copierea, duplicarea, reproducerea, ingineria inversă, decompilarea sau dezasamblarea Informațiilor Confidențiale, precum și publicarea, diseminarea, dezvăluirea, divulgarea, transferul, cessionarea, licențierarea sau acordarea accesului la astfel de Informații Confidențiale, fără acordul prealabil scris al Părții [REDACTED] le-a produs în acest sens, în tot sau în parte, către terți, indiferent dacă este vorba despre o persoană juridică sau despre o persoană fizică. În cazul în care o Parte are cunoștință despre orice situație de încălcare a obligațiilor prevăzute, iminentă sau deja existentă, aceasta va informa fără întârziere Partea interesată în scris cu privire la respectiva situație de încălcare.

§3.10-10.10. Sunt considerate Informații Confidențiale ale Brand-ului toate informațiile și datele dezvoltuite de acesta către Partener, inclusiv, încă fără a se limita la activitatea/afacerea, specificații de natură comercială și tehnică și detalii privind Produsele, rețetele, serviciile, informații comerciale referitoare la activitatea/afacerea, facilități, alte produse, servicii, tehnici, procese etc. derulate de Brand-ul dezvoltuite sub orice formă, inclusiv, încă fără a se limita la divulgarea verbală/scrisă, comunicare electronică, demonstrație, prezentare, meșterie de orice fel, program informatic, suport magnetic, document, specificație, diagramă sau desen și observație vizuală sau simplă acordare a accesului la oricare dintre cele menționate anterior, care aparțin Brand-ului, precum și orice alte informații furnizate de către Brand în cadrul Contractului de Colaborare, indiferent dacă aceste informații/date au fost mărcate sau nu drept „confidențiale”.

§3.11-10.11. Informațiile Confidențiale sunt furnizate exclusiv Restaurantului Partener Partenerului în contextul cooperării Părților în cadrul prezentului Contract de Colaborare și în scopul (scopurile) sprijinirii colaborării în cadrul derulării Proiectului, precum și a vânzării Produselor prin intermediul [REDACTED]. Pe durata prezentului Contract de Colaborare și în cursul de 1 an de la închiderea acestuia, Restaurantului Partener Partenerului îi este interzis să folosească Informațiile Confidențiale primite de la Brand / Toi [REDACTED] pentru a crea Produse fără respectarea prezentului Contract de Colaborare, pentru a crea alte produse în baza acestora sau pentru a desfășura orice altă activitate în afara limitelor prezentului Contract de Colaborare.

Commented [OM46]: Aceasta limitare s-ar aplica tuturor contractelor VB sau doar acestuia? Ar trebui să analizăm pentru a modifica, dacă este cazul

Commented [GNP47R46]: Având în vedere că prevederea include o clauză de neconcurență (se înțelege că restaurantul nu poate derula business-uri similare) și necesara limitarea duratei la 1 an de la închiderea contractului. Alternativ, putem modifica clauza în sensul în care să eliminăm obligația de neconcurență și să pastrăm doar o obligație de a nu divulga informațiile confidențiale primite - în acest caz, obligația de confidențialitate ar putea fi nelimitată în timp.

După închiderea Contractului de Colaborare obligația prin prezentul articol este limitată doar la zonele geografice în care Restaurantul Partener și-a derulat activitatea în baza Proiectului. Pentru evitarea oricărui dubiu, Restaurantul Partener sau Brand va putea crea și utiliza orice alte rețete în cadrul activității sale curente, fără însă a implica vreo legătură cu Informațiile Confidențiale primite în cadrul prezentului Contract de Colaborare.

~~33-12.10.11.~~ În măsura maximă permisă de lege, [] nu va fi înținut răspunzător pentru nicio cerere de despăgubire sau acțiune de orice fel având ca obiect daune sau pierderi care ar putea fi suportate de Restaurantul Partener sau Brand în legătură cu primirea, deținerea dreptului de proprietate asupra și/sau utilizarea Informațiilor Confidențiale.

~~33-13.10.12.~~ Obligațiile de confidențialitate menționate în acest articol nu se aplică în ceea ce privește Informațiile Confidențiale:

- care erau accesibile publicului la data dezvăluirii sau au fost puse la dispoziția publicului ulterior, altfel decât prin încălcarea prezentului Contract de Colaborare;
- care au fost dezvăluite Părții de către terți (cu drepturi depline de dezvăluire);
- care se dovedesc a fi deja cunoscute sau deținute de către Parte la momentul dezvăluirii acestora, fără încălcarea prezentului Contract de Colaborare; sau
- dacă și în măsura în care Partea este obligată prin lege, în baza unei hotărâri judecătorești sau a unui ordin emis de alte autorități publice să dezvăluie Informațiile Confidențiale. În acest caz, Partea care dezvăluie va notifica Partea căreia aparțin Informațiile Confidențiale cu privire la respectiva obligație în timp util, înainte ca Informațiile Confidențiale să fie dezvăluite sau să fie permis accesul la acestea, astfel încât aceasta din urmă să poată preveni, controla și/sau restricina divulgarea și/sau acordarea accesului.

~~34-11.~~ Transferul drepturilor și obligațiilor contractuale

~~34-11.1.~~ Drepturile și obligațiile în virtutea prezentului Contract de Colaborare sunt acordate cu titlu personal Restaurantului Partener sau selectat conform criteriilor descrise în Anexa 1 la prezentul Contract de Colaborare. Restaurantul Partener sau Brand nu va avea dreptul de a cessiona prezentul Contract de Colaborare sau oricare dintre drepturile acordate prin prezentul Contract de Colaborare unei terțe părți și nu va avea dreptul de a subcontracta obligațiile sale, fără acordul prealabil scris a [] și al Brand-ului.

~~34-11.2.~~ Drepturile și obligațiile Brand-ului în ceea ce privește prezentul Contract de Colaborare sunt acordate cu titlu personal, astfel că nu va avea dreptul de a cessiona prezentul Contract de Colaborare sau oricare dintre drepturile acordate prin prezentul Contract de Colaborare unei terțe părți și nu va avea dreptul de a subcontracta obligațiile sale, fără acordul prealabil scris al TAZZ.

~~34-11.2.~~ Brand-ul va putea transfera/cessiona drepturile și obligațiile sale contractuale, precum Mărcile către TAZZ, situație în care TAZZ va notifica despre acest fapt Partenerul [] va putea cessiona prezentul Contract de Colaborare sau drepturile ce rezultă din acesta [] având dreptul de a subcontracta oricare dintre obligațiile sale din prezentul Contract de Colaborare, acordul Restaurantului Partener sau Brand și al Partenerului în acest sens fiind exprimate prin semnarea prezentului Contract de Colaborare.

~~35-12.~~ Închiderea Contractului de Colaborare.

~~35-12.1.~~ Contractul de Colaborare poate închide în oricare din următoarele situații:

- prin acordul tuturor Părților;
- prin notificarea intenției de a nu prelungi termenul contractual agreeat, transmisă de oricare dintre Părți până la finalul duratei inițiale sau prelungite în conformitate cu art. 3.2. de mai sus;

Commented [OM48]: Ar putea să ramane, prin trimitere la selectarea conform criteriilor?

Commented [GNP49R48]: Acest punct reia continutul punctului anterior, 11.1. Astfel, am integrat trimiterea la criteriile de selecție la punctul 11.1.

- c) prin denunțarea unilaterală de către oricare dintre Părți, cu un preaviz transmis celoralte Părți cu 30 de zile înainte de data denunțării; în acest caz, Contractul de Colaborare încetează la data arătată în notificare, fără intervenția instantei de judecată și fără vreo altă formalitate prealabilă;
- d) prin rezilierea unilaterală de către oricare dintre Părți cu efect imediat, în orice moment, printr-o notificare scrisă, fără intervenția instantelor de judecată și fără alte formalități, în cazul în care una dintre Părți nu respectă obligațiile contractuale asumate; în cazul în care respectiva situație de încălcare este remediable, Partea în culpă va beneficia de un termen de preaviz de 30 de zile de la primirea unei notificări scrise de neîndeplinire a obligațiilor (inclusiv pe e-mail), iar dacă Partea notificată nu remediază situația de încălcare în termenul de preaviz, Contractul de Colaborare va fi reziliat de la data împlinirii termenului de preaviz; în acest caz, încetarea se va produce în mod automat, fără intervenția instantelor de judecată sau alte formalități prealabile la expirarea termenului de preaviz comunicat prin notificarea de preaviz;
- e) ~~În considerarea faptului că Produsele pot fi comercializate exclusiv pe Platforma TAZZ, prezentul Contract de Colaborare va înceta odată cu denunțarea de către Restaurantul Partener Partener~~ a Contractului de Intermediere pentru [REDACTAT] sau a reziliierii acestuia ~~fără de Partener~~, de la data încetării respectivului Contract de Intermediere pentru [REDACTAT], cu excepția cazului în care Părțile au agreeat conform art. 2.8. de mai sus, desfășurarea colaborării și în alte medii sau locații, în afara mediului online; Având în vedere obligația de la art. 2.104. de mai sus, Părțile agreează că acest caz reprezintă un caz de reziliere a Contractului de Colaborare.

~~§ 5.2-10.2.~~ La încetarea (totală sau parțială) a prezentului Contract de Colaborare, indiferent de motiv, Părțile vor acționa după cum urmează, fără a aduce atingere celoralte dispoziții specifice prevăzute în prezentul Contract de Colaborare:

- a) ~~Restaurantul Partener Partenerul~~ va înceta imediat desfășurarea oricărei activități în conformitate cu prezentul Contract de Colaborare, inclusiv dar fără a se limita la utilizarea în orice mod a Mărcii, a Know-How-ului, a informațiilor legate de Proiect și de Produse comunicate de ~~extrecătre~~ [REDACTAT]. În cazul în care ~~Restaurantul Partener Partenerul~~ nu respectă aceste obligații, va fi responsabil pentru acoperirea în totalitate a prejudiciilor cauzate ~~fiecarei dintre Părți~~ [REDACTAT]
- b) ~~Partenerul va înceta să comercializeze Produsele utilizând Know How-ul Tazz/Brand-ul lui, iar Brand-ul va înceta să beneficieze de rezultatele extinderii Mărcii și conceptului său prin intermediul acestui Contract de Colaborare.~~
- c) ~~Restaurantul Partener Partenerul~~ va achita fără întârziere contravaloarea totală a tuturor sumelor datorate la data expirării sau a încetării Contractului de Colaborare către ~~fiecare dintre celelalte Părți~~ [REDACTAT] și va asigura radiera Licenței asupra Mărcii de la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci sau orice altă autoritate competentă în termen de 7 (șapte) zile de la încetarea Contractului de Colaborare;
- d) ~~pe propria cheltuială și în termen de 7 (șapte) zile de la încetarea Contractului de Colaborare, Restaurantul Partener Brandul și Partenerul~~ va restitu sau va distruge informațiile, documentele sau instrucțiunile primite sub orice formă (electronic, fizic) și pe orice format de la ~~Părți~~ [REDACTAT] în vederea executării Contractului de Colaborare;
- e) ~~fiecare Parte va despăgubi celelalte Părți pentru orice daune suferite de acestea din cauza încălcării obligațiilor, declarațiilor sau garanțiilor prevăzute în prezentul Contract de Colaborare, sau la care fiecare dintre Părți este obligată potrivit Legii Aplicabile;~~
- f) ~~pe o perioadă de 6 (șase) luni de la încetarea Contractului de Colaborare, Restaurantul Partener Partenerul și Brand-ul nu va~~ desfășura, în mod direct sau indirect (inclusiv prin afilierea ori angajarea în cadrul oricărui concurent) și nu va dezvolta, în nume propriu sau în numele altor persoane o activitate similară și/sau concurentă Proiectului și nici nu va încheia direct cu ~~Partenerii Brand-ul~~ o colaborare similară Proiectului la nivelul localităților în care se face livrare în cadrul

Commented [OM50]: Practic ei vor putea comercializa mai departe produsele după încetare? Ma tem să nu avem probleme cu Guerrilla ulterior...

Commented [GNP5IR50]: Considerăm că ipoteza comercializării Produselor după încetarea contractelor este deja acoperită de litera a), Partenerul urmând să înceteze imediat desfășurarea oricărei activități, inclusiv utilizarea în orice mod a Mărcii sau a Know-How-ului.

Proiectului. Această obligație are în vedere implicarea și rolul important a [REDACTAT] în cadrul dezvoltarea și derularea Proiectului, dar și investițiile pe care [REDACTAT] le-a făcut în promovarea Produselor Restaurantului Brand și a Mărcii acestuia.

g) Pentru evitarea oricărui dubiu, în măsura în care Contractul de Colaborare încetează cu urmare a încheierii de către Partener a clauzelor contractuale sau a Legii Aplicabile, Brand nu va fi înținut de obligația de a executa în continuare Contractul de Colaborare pana cand Partenerul Potential consuma/finalizeaza stocurile de matoare prima necesare pentru realizarea Produselor.

35.3.12.3. Având în vedere faptul că prezentul Contract de Colaborare este încheiat în considerarea Contractului de Intermediere pentru [REDACTAT] existent între [REDACTAT] și Restaurantul Partener Partener, care reprezintă o condiție pentru prezentul Contract de Colaborare, în cazul în care Restaurantul Partener Partener nu își respectă obligațiile ce rezultă din prezentul Contract de Colaborare, [REDACTAT] va putea rezilia partea Contractul de Intermediere pentru [REDACTAT] cu privire la Produsele comercializate pe Platforma [REDACTAT] ce fac obiectul Proiectului, interzicându-i Restaurantul Partener Partenerului comercializarea respectivele Produse pe [REDACTAT] (inclusiv dar fără a se limita la delistarea acestora), în condițiile Legii Aplicabile. [REDACTAT] și Restaurantul Partener Partener sunt de acord că acest motiv de restricționare reprezintă un motiv legitim și sunt aplicabile prevederile din Contractul de Intermediere pentru [REDACTAT] privind restricționarea sau suspendarea serviciilor de intermediere. Părțile agreează că sesizările legate de nerespectarea obligațiilor Restaurantul Partener Partenerului pot fi primite ~~atât dinspre~~ din partea Utilizatorilor ~~cătă și a Brand-ului~~.

35.3.12.4. Cu excepția situației de reziliere indicată în art. 15.3. de mai sus, Contractul de Intermediere pentru [REDACTAT] nu va fi afectat de închiderea prezentului Contract de Colaborare. Pentru evitarea oricărui dubiu, Restaurantul Partener Partener nu va mai avea dreptul de a comercializa Produsele pe [REDACTAT] după închiderea Contractului de Colaborare.

36.13. Protecția datelor cu caracter personal

36.13.1. Fiecare Parte este răspunzătoare în mod independent de respectarea cerințelor legale aplicabile pentru prelucrarea în mod legal a datelor cu caracter personal în contextul activităților sale desfășurate în scopul Contractului de Colaborare. În cazul în care una dintre Părți divulgă orice date cu caracter personal către celelalte Părți, atele decât conform prevederilor Contractului de Colaborare și decât este necesar în vederea executării acestuia, aceste date vor fi șterse conform regulilor interne ale Părții destinatare, iar Partea destinatară nu își va asuma nicio răspundere pentru această prelucrare, orice divulgări nedorite sau alte incidente fiind în responsabilitatea exclusivă a Părții care divulgă astfel de date.

36.13.2. Pe durata executării prezentului Contract de Colaborare, fiecare Parte poate colecta, stoca și utilizează mai multe categorii de date cu caracter personal, inclusiv nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, semnătură în legătură cu reprezentanții legali sau angajații celeilalte Părți, sau alte persoane care reprezintă respectiva Parte. Aceste date pot fi colectate de la cealaltă Parte sau direct de la persoana vizată. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate menționate mai sus este necesară pentru a permite Părților să încheie și să execute Contractul de Colaborare. Pentru a asigura informarea la timp, transparentă și relevantă a persoanelor vizate, conform cerințelor Legii Aplicabile, fiecare Parte va întocmi și va fi răspunzătoare pentru conținutul propriei sale note de informare.

36.13.3. Modalitatea de împărțire a responsabilităților în legătură cu activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal desfășurate de către Părți în legătură cu [REDACTAT] este reglementată prin Contractul de Intermediere pentru [REDACTAT].

37.14. Forța Majoră

Commented [GNP52]: Va rugam sa aveti in vedere ca aceasta prevedere reprezinta o restrictie de neconcurrenta care este exceptata de la sanctiune doar in situatia in care ambele Parti au o cota de piata mai mica de 30% pe piata produselor contractuale (i.e. piata comercializarii licitelor de restaurant si/sau piata operarii de restaurante. In cazul in care oricare dintre Parti depaseste pragul de 30%, restrictia va fi analizata prin prisma efectelor sale asupra concurentei, fiind sancționabila doar daca se pot dovedi si anumite efecte negative in piata.

Obligațiile de neconcurrentă care subzistă după închiderea acordului sunt exceptate de sanctiune in care sunt indeplinite toate condițiile următoare:

- (a) obligația este indispensabilă pentru protejarea know-how-ului transferat de furnizor cumpărătorului;
- (b) obligația este limitată la punctul de vânzare în care cumpărătorul și-a desfășurat activitatea pe durata contractului;
- PENTRU ACEST MOTIV AM LIMITAT CLAUZA LA LOCALITATILE INCLUSE IN PROIECT
- (c) obligația este limitată la o perioadă maximă de un an.

Commented [OM53R52]: Stefan

37.1.14.1. Cazurile de forță majoră se referă la evenimente independente de voința Părților, imprevizibile și de neînlăturat care pot interveni pe parcursul derulării prezentului Contract de Colaborare și care împiedică Părțile să își execute total sau parțial obligațiile contractuale.

37.2.14.2. Forța majoră apără de răspundere Partea care o invocă, invocarea evenimentului de forță majoră trebuind să fie adusă la cunoștința celeilalte Părți, în scris, în maxim 10 zile de la apariție, iar dovada forței majore, împreună cu avertizarea asupra efectelor și întinderii posibile a acesteia, se va comunica în maxim 15 zile de la apariție.

37.3.14.3. Data de referință este data stampilei poștei de expediere, dovada va fi certificată de Camera de Comerț și Industrie sau alt organism abilitat de legea statului Părții care o invocă.

37.4.14.4. Partea care a invocat forța majoră are obligația să aducă la cunoștința celeilalte Părți încetarea cauzei acesteia în maxim 15 zile de la încetare.

37.5.14.5. Dacă în termen de 30 de zile după comunicarea apariției cazului de forță majoră Părțile nu se înțeleg asupra condițiilor contractuale, atunci Partea căruia i s-a comunicat cazul de forță majoră este îndreptățit a ieșii din Contractul de Colaborare, pe baza unei comunicări scrise care va fi expediată Părții ce este afectată de pe urma cazului de forță majoră.

37.6.14.6. Dacă aceste împrejurări și consecințele lor durează mai mult de 4 (patru) luni, fiecare Parte poate renunța pe mai departe la executarea prezentului Contract de Colaborare. În acest caz, nici una dintre Părți nu are dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă Parte.

37.7.14.7. Părțile nu sunt exonerate de răspundere în cazul neexecutării, executării necorespunzătoare sau cu întârziere a unei obligații dacă, înainte de producerea evenimentului de forță majoră se aflau în întârziere cu privire la îndeplinirea obligației respective.

37.8.14.8. Cazurile care se califică drept cazuri de forță majoră includ, însă nu se limitează la război, operațiuni de război, izbucnirea ostilităților, război și revoluție civilă, insurgențe, revolte, măsuri legislative sau de altă natură cu caracter obligatoriu impuse de autoritățile naționale sau internaționale, greve (cu excepția celor care se limitează la angajații, asociații sau societățile controlate de parte), pandemii, dificultăți în ceea ce privește furnizarea de materii prime, lipsa prelungită sau reducerea materială a utilităților, îngheț, incendiu, etc.

38.15. Notificări

38.1.15.1. În accepțiunea Părților, orice notificare, comunicare, permisiune, acord sau aprobată (denumite generic în continuare notificarea) adresată de una dintre acestea celeilalte, este valabilă îndeplinită dacă va fi transmisă în scris la adresa și e-mail-ul prevăzut în prezentul Contract de Colaborare (sau la orice altă adresă indicată periodic de partea respectivă pe bază de notificare scrisă):

Pentru : la coordonatele indicate în partea introductivă a acestui Contract de Colaborare

Pentru Brand:

La adresa postală: Bucuresti, Str. Dimitrie Salmen, nr.20 ap.7 sect.2 – cu mențiunea în atenția ADRIAN EDMONDO POPESCU

La adresa de e-mail: popescu@guerrillaradio.ro

Pentru Partener:

Adresa:

E-mail:

38.2.15.2. În cazul în care notificarea se face pe cale poștală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul poștal primitor pe această confirmare.

38-3-15.3. Dacă notificarea se transmite prin e-mail, ea se consideră primită în prima Zi Lucrătoare după cea în care a fost expediată.

38-4-15.4. Notificările verbale nu se iau în considerare de nici una dintre Părți, dacă nu sunt confirmate prin intermediu uneia din modalitățile prevăzute la alineatele precedente.

38-5-15.5. Orice schimbare a coordonatelor menționate mai sus este opozabilă celeilalte Părți numai din momentul aducerii la cunoștință sa în condițiile prevăzute anterior.

39-16. Reguli de concurență

39-16.1. Restaurantul Partener Brand-ul și Partenerul se obligă să se abțină de la orice act, acțiune sau faptă având caracter anticoncurențial sau având ca obiect sau ca efect împiedicarea, restrângerea ori denaturarea concurenței pe piață, în sensul Legii concurenței nr. 21/1996 și/sau Legii 11/1991 privind concurența neloială sau orice alte legi incidente. Prezența obligației se referă, printre altele, cu titlu de exemplu la (i) obligația de a nu denigra cealaltă Parte sau produsele/serviciile acesteia, realizată prin comunicarea ori răspândirea de informații false despre activitatea Părții respective sau despre produsele acesteia, de natură să îl lezeze interesele; (ii) obligația de nu deturna clientela celeilalte Părți de către un fost sau actual salariat/reprezentant al său ori de către orice altă persoană prin folosirea unor secrete comerciale, pentru care Partea respectivă a luat măsuri rezonabile de asigurare a protecției acestora și a căror dezvăluire poate dăuna intereselor acelei Părți etc.

39-16.2. Prin deturnare a clientelei, se înțelege determinarea clientilor Restaurantul Partener Brand-ului / Partenerului de către persoanele menționate la art. 18.1. de mai sus să nu achiziționeze alte produse comercializate prin [REDACTAT] produse de la cealaltă Parte, prin utilizarea de mijloace anticoncurențiale, incompatibile cu libera concurență și/sau cu concurența loială, conform art. 178.1. de mai sus și în conformitate cu Legea concurenței nr. 21/1996 și/sau cu Legea 11/1991 privind concurența neloială sau orice alte legi incidente.

16.3. În cazul în care, Restaurantul Partener oricare dintre cele două Părți (Brand-ul sau Partenerul) încalcă prevederile/obligațiile prevăzute la clauza 178.1. Partea în culpă va fi obligat să plătească către partea prejudiciată (Brand/Partener) despăgubiri, astfel cum vor fi stabilite printr-o hotărâre judecătorească sau o decizie a autorităților competente.

16.4. Restaurantul Partener se obligă să notifice [REDACTAT] în situația în care vânzările de Produse prin intermediul [REDACTAT] ajung la pragul de 80% din cifra de afaceri totală a Restaurantului Partener, pentru asigurarea conformării cu regulile aplicabile.

40-17. Dispoziții generale

40-1-17.1. Prezentul Contract de Colaborare poate fi modificat numai printr-un înscris semnat de fiecare Parte, în cazul în care nu se prevede altfel în prezentul document. Modificările aduse clauzelor sau condițiilor din prezentul Contract de Colaborare intră în vigoare numai după semnarea de către toate Părțile a unui act adițional în acest scop, cu excepția situațiilor în care s-a prevăzut altfel prin Contractul de Colaborare sau prin actul adițional respectiv.

40-2-17.2. În cazul în care o Parte nu acționează în situația în care vreunul din drepturile sale în temeiul prezentului Contract de Colaborare este încălcăt, această situație nu va fi considerată drept o renunțare, inclusiv în ipoteza în care va avea loc o situație ulterioară de încălcare.

40-3-17.3. În cazul în care orice dispoziție a prezentului Contract de Colaborare este considerată nulă, respectiva nulitate nu va aduce atingere niciunei alte dispoziții contractuale, iar Părțile o vor înlocui cu o dispoziție valabilă, legală și executorie care are efecte cât mai apropiate posibil de intenția economică a Părților.

~~17.4.~~ Prezentul Contract de Colaborare înlocuiește toate discuțiile, înțelegerile și acordurile anterioare între Părți cu privire la obiectul acestuia. Prezentul Contract de Colaborare se completează cu înțelegerile contractuale încheiate între Părți și care reglementează alte aspecte ale colaborării dintre Părți. Pentru evitarea oricărui dubiu, Prevederile prezentului Contract de Colaborare se aplică suplimentar față de prevederile Contractului de Intermediere pentru [REDACTED] încheiat de [REDACTED] cu Restaurantul Partener Partenerul și în completarea acestuia. În cazul oricăror derogări expuse sau discrepanțe între acestea, în ceea ce privește Produsele comercializate de Restaurantul Partener Partener prin intermediul [REDACTED], prevederile prezentului Contract de Colaborare vor avea prioritate.

~~17.5.~~ Restaurantul Partener Brand și Partenerul confirmă că a fost informat cu privire la avantajele și riscurile aferente Proiectului și ale colaborării și că nu a primit nicio garanție a succesului sau rentabilității din partea [REDACTED] sau a celeilalte parti.

~~17.6.~~ Fiecare Parte declară și garantează celorlalte Părți că acest Contract de Colaborare creează obligații valabile, angajante și executorii în conformitate cu termenii acestuia, iar semnarea, încheierea și executarea de către fiecare Parte a acestui Contract de Colaborare au fost autorizate în mod corespunzător prin toate acțiunile corporative necesare, iar Contractul de Colaborare nu contravine, nu încalcă sau nu intră în conflict cu nicio prevedere a documentelor constitutive sau cu nicio lege aplicabilă respectivei Părți. Fiecare Parte are deplina autoritate și putere de a încheia prezentul Contract de Colaborare.

~~17.7.~~ Nicio clauza a prezentului Contract de Colaborare nu poate fi interpretată că ar crea o agenție sau asociere în participație între Părți.

~~17.8.~~ Partile agrează că renegociază termenii prezentului Contract și contractelor semnate în legătură cu Proiectul și care au fost anexate alături de prezentul, până col târziu în data de 09.03.2023. În lipsa unei înțelegeri, în serie, anexata la contract, toate contractele încheiate cu efect imediat, fără intervenție instantelor de judecăță și fără alte formalități la data de 09.03.2023[...] și Părțile declară că, în această situație, renunță la orice solicitări/solicitarile de natură pecuniară sau de orice natură care să ar putea naște din executarea contractelor încheiate în considerarea Proiectului până la data de 09.03.2023[...].

17.8. Părțile acceptă în mod expres art. 3.2., 4.9., 7.6., 8.3., 8.8., 12.4., 12.12., 13., 14.1., 14.2., 14.3., 14.5., 18., 19.5., 20. din prezentul Contract de Colaborare și declară că sunt pe deplin informate în ceea ce privesc efectele juridice și comerciale ale acestora.

Commented [OM54]: Aceasta clauza era agreeată având în vedere ca Guerrilla nu au fost de acord total cu contractul triplătă initial semnat. Nu o să mai fie cazul aici (cel puțin aş speram). Este obligatoriu oare să renegociem din alta perspectivă - ex: cota de piata?

Commented [GNP55R54]: Dacă nu mai există alte contracte / acorduri semnate între parti nu mai este necesară clauza.

18. Legea Aplicabilă și soluționarea litigiilor

18.1. Prezentul Contract de Colaborare este guvernat de Legea Aplicabilă. Părțile convin că orice litigiu decurgând din sau în legătură cu prezentul Contract de Colaborare, inclusiv referitor la încheierea, executarea ori desființarea lui, se va soluționa de către instanțele competente din România, de la sediul [REDACTED].

18.2. Pentru orice reclamații ale Partenerului față de [REDACTED] va fi utilizată procedura agreeată în Contractul de Intermediere pentru [REDACTED].

Acest Contract de Colaborare a fost semnat în limba română.

Anexa 1 – Criterii de selecție, în contextul sistemului de distribuție selectivă implementat de [REDACTED]

Anexa 2 - Guerrilla Burrito roz

Părțile acceptă explicit că vor utiliza procesul de semnătură electronică [REDACTED] pentru semnarea prezentului Acord.

Părțile declară în mod expres că sunt supuse obligațiilor implicate de semnătură electronică pe care au aplicat-o pe prezentul Acord. Acordul poate fi executat în orice număr de exemplare, fiecare dintre acestea, ulterior finalizării procesului de semnare, fiind un document original, iar toate exemplarele împreună vor constitui unul și același instrument.

Versiunea Acordului transmisă electronic în format Portable Document Format (PDF) are aceeași forță juridică, pe deplin obligatorie și cu același efect. În măsură în care legea aplicabilă permite, Părțile renunță la orice drepturi pe care le-ar putea avea de a ridica obiectii cu privire la un astfel de tratament.

Părțile confirmă că înțelegerea pe care o reprezintă termenii din prezentul Acord devine valabilă și obligatorie pentru Părți începând cu data aplicării ultimei semnături electronice asupra Acordului. Asadar, prin aceasta clauză, Părțile ratifică în mod expres toate efectele care au fost generate în legătură cu obiectul Acordului începând cu data mentionată în Acord și până la data aplicării ultimei semnături electronice. Partile agreează expres ca vor utiliza procesul de semnătură electronică Tazz pentru semnarea prezentului Acord.

Partile declară în mod expres că sunt supuse obligațiilor implicate de semnătură electronică pe care au aplicat-o pe prezentul Acord. Acordul poate fi executat în orice număr de exemplare, fiecare dintre acestea, ulterior finalizării procesului de semnare, fiind un document original, iar toate exemplarele împreună vor constitui unul și același instrument.

Versiunea Acordului transmisa electronic în format Portable Document Format (PDF) are aceeași forță juridică, pe deplin obligatorie și cu același efect. În măsură în care legea aplicabilă permite, Partile renunță la orice drepturi pe care le-ar putea avea de a ridica obiectii cu privire la un astfel de tratament.

Părțile confirmă că înțelegerea pe care o reprezintă termenii din prezentul Acord devine valabilă și obligatorie pentru Părți începând cu data aplicării ultimei semnături electronice asupra Acordului. Asadar, prin aceasta clauză, Părțile ratifică în mod expres toate efectele care au fost generate în legătură cu obiectul Acordului începând cu data mentionată în Acord și până la data aplicării ultimei semnături electronice.

Partenerul

Reprezentat de: [REDACTED]

[REDACTED]

În calitate de Administrator

Reprezentat de: [REDACTED]

Semnătura:

În calitate de [REDACTED]

Semnătura:

Data:

Data:

HCL Online Advertising S.R.L.

Reprezentat de: Șerban Andrei Alin

În calitate de Administrator

Semnătura:

Data:

Brand

RADIO GUERRILLA S.R.L.

Reprezentat de: Popescu Adrian Edmondo

În calitate de Administrator

Semnătura:

Data:

Partenerul



Reprezentat de: []

În calitate de []

Semnătura:

Data:

ANEXA 1

Criterii de selectie privind comercializarea Produselor, aplicabile în contextul distributiei selective implementate de [REDACTAT] în mod unitar și uniform la nivelul Producătorilor și Restaurantelor Partener

1. OBLIGATII CU PRIVIRE LA EXPERIENTA SI CAPACITATEA DE INDEPLINI CERINTELE PROIECTULUI

- 1.1. Restaurantul Partener garantează că detine o experiență în prepararea sau, după caz, comercializarea de produse alimentare de înaltă calitate, respectiv se obligă ca pentru prepararea/comercializarea Produselor să asigure personal calificat.
- 1.2. Restaurantul are bună reputație pe piată, conform informațiilor disponibile din surse publice.
- 1.3. Este necesar ca pentru Mărcile ce fac obiectul prezentului Contract de Colaborare, Restaurantul Partener să aibă capacitatele necesare pentru a putea deservi întregul oraș / întreaga localitate, precum și eventuale zone limitrofe (astfel cum vor fi comunicate în prealabil de către [REDACTAT]).
- 1.4. Restaurantul Partener se angajează să asigure în orice moment o experiență care să corespundă așteptărilor pe care clientul final le-ar putea avea în considerare, conform instrucțiunilor [REDACTAT], precum și conform review-urilor primite de la consumatori pe toată durata prezentului Contract de Colaborare.
- 1.5. În timpul programului de livrare din cadrul [REDACTAT] Personalul minim al Restaurantului Partener va fi format dintr-un bucătar și un număr de angajați de min. [REDACTAT] responsabili de preluarea comenzielor și pregătirea Produselor, astfel încât să poată fi onorate comenziile plasate în acea perioadă a zilei ori a săptămânii.
- 1.6. Restaurantul Partener se va asigura că are în utilizare un spatiu comercial care îndeplinește condițiile legale de funcționare și standarde ridicate de calitate, inclusiv sub aspectul dotărilor, echipamentelor și al resurselor pentru bucătăria unde sunt preparate Produsele, care să îi permită desfășurarea activității cu respectarea autorizațiilor și a Legii Aplicabile pe toată durata Contractului de Colaborare;
- 1.7. Pentru a satisface cererea, Restaurantul Partener trebuie să producă/să aibă la dispozitie o cantitate optimă de ingrediente, sau după caz, Produse, în conformitate cu recomandările [REDACTAT] și pe baza rapoartelor de vânzare.
- 1.8. Restaurantul Partener desfășoară activitate autorizată în domeniul preparării și/sau comercializării de produse alimentare, având ca obiect de activitate al societății CAEN 561 – Restaurante și CAEN 562 - Activități de alimentație (catering) pentru evenimente și alte servicii de alimentație.
- 1.9. Restaurantul Partener își desfășoară activitatea în Bucuresti într-unul din Poligoanele din zonele de Nord, Est, Vest, Sud și Centru. La nivelul municipiului Bucuresti suprafața este împărțită în poligoane cu raza de 1.5 km la care se adaugă 6 poligoane ce împrejmuiesc poligonul în care este localizat Restaurantul. **[DE CONFIRMAT CA ESTE APPLICABIL IN CAZUL GUERRILLA BURITOS]**
- 1.10. Restaurantul Partener prezintă compatibilitate, la nivel general, cu conceptul propus de [REDACTAT] și disponibilitatea de a colabora cu [REDACTAT] în contextul Proiectului. În mod specific Restaurantul Partener are experiență pentru pregătirea produselor de tip fast food (e.g. burger, burritos, pizza etc), precum și echipamentele necesare pentru aceste produse.

Commented [OM56]: Eu văd aceasta mai degrabă ca pe o obligație contractuală decât ca pe un criteriu inițial de selecție.

Commented [GPNP57R56]: Am eliminat prevederile și le-am transferat la punctul 7.1., literile h) și i) din Contract.

Commented [OM58]: Nu toti vor fi deja în platformă, nu cred că e indicat să pastrăm. Din nou, as vedea că pe o obligație contractuală

Commented [GPNP59R58]: Am eliminat și am adăugat prevederea adaptată la punctul 7.1. litera f).

1.11. Restaurantul Partener detine capacitatea necesară pentru a opera un volum mare de produse alimentare, având posibilitatea de a integra Produsele în gama oferită utilizatorilor/clientilor din locațiile fizice, fără a afecta activitatea sa normală. În acest sens vor fi avute în vedere următoarele criterii:

- Restaurantul Partener are o suprafață pentru bucătărie de aproximativ 20-25 mp, iar pentru spațiile dedicate depozitării materiilor prime o suprafață de aproximativ 3000-3500 litri;
- Restaurantul Partener are, printre dotări cel puțin următoarele:
 - Aragaz/Plită inductie;
 - Panini maker cu suprafete drepte;
 - Friteuză;
 - Congelator cu capacitate de minimum 500 litri;
 - Masă Rece;
 - Vitrină rece tip bar.

[DE CONFIRMAT DACA CRITERIILE DE MAI SUS SUNT APPLICABILE IN CAZUL GUERRILLA + DE INTRODUS DACA ESTE CAZUL - aspecte legate de numărul de comenzi preluate zilnic prin [REDACTAT] , numărul de comenzi preluate în locațiile fizice, timpul de așteptare mediu al comenzi în [REDACTAT] etc]

1.12. Restaurantul Partener se obligă să mențină curătenia în cadrul locațiilor de pregătire a Produselor la un standard înalt. În mod specific, Restaurantul Partener se obligă să realizeze zilnic curătarea echipamentelor utilizate, precum și a spațiilor de lucru folosite la pregătirea Produselor, utilizând produse profesionale de curătenie.

1.13. Personalul Restaurantului Partener implicat în pregătirea Produselor va purta o uniformă specială, conform instrucțiilor [REDACTAT] pentru a evita contaminarea Produselor preparate cu diversi patogeni.

1.14. Dacă Restaurantul Partener primește reclamări, direct sau indirect, de la Utilizatorii cu privire la Produse, acesta va lua măsurile adecvate ca răspuns la aceste reclamări astfel încât să nu afecteze imaginea [REDACTAT] și/sau a Produselor și/sau imaginea mărcii Brand-ului. Toate reclamărilor ce nu pot fi solutionate amiabil într-un interval rezonabil vor fi raportate către [REDACTAT], iar Restaurantul Partener se va consulta cu [REDACTAT] cu privire la soluționarea acestora.

2. OBLIGAȚII CU PRIVIRE LA MODALITATEA DE AFIȘARE A PRODUSELOR

2.1. Pentru cazul specific în care Produsele sunt comercializate de Restaurantul Partener în locații fizice, acestea trebuie să fie listate în meniu în secțiuni accesibile clientilor și să aibă un aspect corespunzător imaginii caracteristice Produselor.

2.2. Restaurantul Partener se obligă să păstreze identitatea Mărcii, respectiv să semnalizeze Produsele online și/sau în locații fizice în conformitate cu indicațiile [REDACTAT] prezentate în cadrul cursurilor de formare și/sau conform indicațiilor comunicate de [REDACTAT] în scris. Regulile de semnalizare a Produselor trebuie aplicate în cadrul tuturor locațiilor în care se comercializează Produsele (fizic sau online) și în toate materialele de comunicare cu clientul.

2.3. Restaurantul partener se angajează să comercializeze, să promoveze Produsele în mod activ și diligent prin toate mijloacele de comunicare obișnuite și etice de care acesta dispune, în conformitate cu reglementările aplicabile.

2.4. În cazul în care Restaurantul Partener optează pentru comercializarea Produselor în locațiile fizice, acestea îndeplinește următoarele criterii: [DE INCLUS CRITERII RELEVANTE CU PRIVIRE LA ASPECTE LEGATE DE ACCESIBILITATEA CURIERILOR ȘI CLIENTILOR, DIMENSIUNEA SPATIULUI DE AFIȘARE, DESIGN-UL LOCATIEI ETC.].

2.5. Produsele vor fi împachetate în mod corespunzător conform instrucțiunilor [REDACTAT] transmise în cadrul cursurilor de formare a Personalului, cu meniu unea că fiecare ambalaj va trebui să includă [DE INTRODUS, DACA ESTE CAZUL – E.G. SERVETELE, TACAMURI ETC.]

2.6. [DE INTRODUS ALTE ASPECTE RELEVANTE PENTRU AMBALAREA PRODUSELOR, DACA ESTE CAZUL]

3. OBLIGAȚII CU PRIVIRE LA INSTRUIREA PERSONALULUI IMPLICAT ÎN PROIECT

2.1 [REDACTAT] la începutul ori pe durata Contractului de Colaborare, după cum va considera necesar (de exemplu, când sunt introduse noi Produse în Proiect sau când [REDACTAT] consideră necesar în urma feedback-ului Utilizatorilor), va oferi Restaurantului Partener sau membrului (membrilor) desemnat(tii) al (ai) Personalului Restaurantului Partener, cursuri de instruire referitoare la pregătirea Produselor conform retetelor, Know-How-ului și standardelor [REDACTAT], astfel încât să se asigure unitatea în cadrul Proiectului și în cadrul Produselor comercializate sub Marcă. Instruirea va fi efectuată în locațiile [REDACTAT] sau ale Restaurantului Partener, după cum [REDACTAT] va considera oportun.

2.2 În vederea instruirii, instrucțiunile vor fi livrate/puse la dispoziția Restaurantului Partener în modalitatea pe care [REDACTAT] o va considera oportună pentru asigurarea unei instruiriri eficiente, incluzând meniuri, retete, date, informații, tehnici, instrucțiuni, reguli, politici. Restaurantul Partener recunoaște că, cu excepția preparatului denumit „Guerilla Burrito”, având caracteristicile prevăzute în Anexa 2 la prezentul și culoarea caracteristică roz, al cărui Know-How a fost licențiat [REDACTAT] de către Brand, întreg conținutul instruirii și Know-How-ului este și va rămâne proprietatea exclusivă a [REDACTAT], în orice formă ar fi, inclusiv, însă fără a se limita la punerea la dispoziție în formă verbală/scrisă, comunicare electronică, demonstrație, prezentare, mostre de orice fel, program/instrument informatic, suport magnetic, document, specificație, diagramă sau desen și observație vizuală sau simpla acordare a accesului la oricare dintre cele mentionate anterior.

2.3 Restaurantul Partener este de acord să respecte cerințele și standardele de formare a personalului comunicate de [REDACTAT] și să participe în mod activ la programele de formare (training-urile) sustinute de [REDACTAT]. În acest scop, Restaurantul Partener se obligă:

2.3.1 să asigure, pe propria cheltuială, participarea Personalului dedicat preparării sau comercializării Produselor la toate programele de formare astfel cum vor fi comunicate de [REDACTAT] în scris (pe email). Pentru claritate, Restaurantul Partener se va asigura, pe propria cheltuială, că instruirea oferită de [REDACTAT] este transmisă întregului Personal care lucrează în cadrul Proiectului în legătură cu Produsele;

2.3.2 să se asigure că abilitățile și cunoștințele dobândite de Personalul dedicat preparării sau comercializării de Produse în cadrul programelor de formare sunt puse în aplicare în relația cu clienții.

Semnătura:

Data:

=

Brană

RADIO GUERRILLA S.R.L.

Reprezentat de: Popescu Adrian Edmondo

În calitate de Administrator

Semnătura:

Data:

=

Partenerul

Reprezentat de: []

În calitate de []

Semnătura:

Data: