

ACORD DE COLABORARE
VIRTUAL BRANDS

NR. ____/____

Prezentul acord de colaborare Virtual Brands („Acordul”) a fost încheiat în data de _____ (data semnării fiind data la care ultima Parte semnează Acordul) („Data Semnării”) de către și între:

- (1) _____ cu sediul în Timisoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, corp B, mansarda, jud. Timiș, România, având CUI RO32487169, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/2856/2013, cont IBAN nr. RO55 INGB 5001 0084 3072 8910, deschis la ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala Bucuresti, e-mail comunicare oficială: _____, tel. 0374 490 263/0372 463 879, reprezentată de administrator _____, denumit în continuare _____ și
- (2) _____ o societate organizată în conformitate cu legile din România, având sediul în București, str. Mosilor, nr.213, bl.21A, sc. 1, et. 2, ap.20, cam. 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/12530/2015, cod de înregistrare fiscală RO35121447, având cont bancar RO53BTRLRONCRT0337988801 deschis la Banca Transilvania, reprezentată legal de domnul _____ având funcția de Administrator, denumită în continuare **Brand-ul**, _____ și Brand-ul fiind denumiți în continuare împreună „Părțile” și individual „Partea”.

ÎNTRUCĂȚ:

- (A) _____ a dezvoltat un concept de afaceri cu un sistem distinctiv denumit „Virtual Brands” („Proiectul” - denumit generic și „_____”) prin intermediul căruia _____ identifică:
- (a) brand-uri care dețin capacitățile necesare pentru a acorda dreptul de a exploata mărcile și produsele alimentare proprii,
 - (b) producători care doresc să fabrice Produsele în format semi-preparat sau gata de consum și
 - (c) restaurante partener care dețin capacitățile necesare pentru a opera un volum mai mare de produse alimentare,
- (B) Brand-ul este titularul Mărcii, deținând totodată un concept de produse alimentare (gătite) potrivite pentru comercializarea către Utilizatori și dorește să dobândească de la _____ dreptul de a beneficia de și de a participa în Proiect, fiind totodată dispus să acorde dreptul de utilizare a Mărcii sale lui _____, în scopul identificării și contractării Partenerilor Potențiali pentru producerea, livrarea și comercializarea Produselor prin Platforma _____/offline,
- (C) _____ va promova în mod activ Marca și Know-How-ul Brandului pentru Produsul „Burritos Guerrilla” în Platforma _____. Cu toate acestea, în baza reglementărilor de concurență, _____ păstrează dreptul de a răspunde și dreptul de a contracta inclusiv cu operatori economici din afara Proiectului dacă aceștia solicită acces la Marcă și Know-How,
- (D) Părțile înțeleg importanța utilizării Platformei _____ în desfășurarea comerțului online cu Produse, precum și rolul pe care _____ îl are în creșterea și promovarea Mărcii sub care vor fi comercializate Produsele, online sau offline, după cum înțeleg și importanța și beneficiul adus de comercializarea Produselor cu respectarea întocmai a metodelor de lucru, procedurilor, tehnicilor, rețetelor, ingredientelor, Know-How-ului și instrucțiunilor și în condițiile comunicate de către _____ Partenerilor Potențiali, în asociere cu mărcile comerciale ale Brand-ului.
- (E) _____ activează în domeniul intermedierei și promovării online a produselor alimentare, Brand-ul urmărind să beneficieze de experiența, susținerea și promovarea _____ în vederea extinderii

Commented [CR1]: Inregistrarea marcii nu are nicio legatura cu conceptul de produse alimentare. Inregistrarea marcii nu protejeaza conceptul.

Commented [OM2R1]: Intelegem ca poate ramane in aceasta forma?

Commented [ST | TVB3R1]: Da.

Commented [CR4]: Cum se materializeaza?

Commented [OM | TL5R4]: Tazz pastreaza posibilitatea de a contracta cu operatori economici din afara Proiectului - pe care ii considera calificabili pt Proiect. Prevederea e in concordanta cu legislatia aplicabila din perspectiva concurentiala.

activității sale, precum și să beneficieze de prezența și promovarea online a Produselor vândute pe Platforma [REDACTED] de către Restaurantele Partenerie sub propria marcă;

În acest scop, Brand-ul va ~~transfera-transmite~~ către [REDACTED] un ~~drept exclusiv~~ de utilizare a ~~Mărcii pe o~~ perioada agreată, conform Contractului de Licență temporară a Mărcii (licențane), precum și know-how-ul pentru preparatul denumit „Guerilla Burrito” acordând concomitent lui [REDACTED] dreptul de sublicențiere (transfer a dreptului de folosință) către Partenerii Potențiali în scopul desfășurării Proiectului. ~~† Cat privește în schimb, cu privire la -Marca, astfel cum ea este definită în cadrul contractului, [REDACTED] o va utiliza atat pentru sublicențierea comercializării și promovarea preparatului „Guerilla Burrito”, cat si pentru sublicențierea comercializării și promovarea produselor comercializate în gama de produse sub egida „Burritos Guerrilla” precum Chilli con Carne Burrito, Mexican Pulled Pork Burrito, Beef and Pork Burrito, Chilli Chicken Burrito, Crispy Chicken Burrito, Pequeño Burritos, Burrito Bowls, fara a ne limita in sa la acestea, lista putand fi actualizata pe intreg decursul contractului, cu acordul ambelor Părți. Pentru claritate, fiecare Parte notifică cealaltă Parte cu 15 zile înainte de listarea unor noi produse sub egida „Burritos Guerrilla”, în vederea obținerii acordului în acest sens.~~

Pentru claritate în sensul prezentului contract, licența este neexclusivă strict din perspectiva dreptului [REDACTED] este singura parte ce are dreptul de sub-licențiere către Partenerii Potențiali, în scopul desfășurării Proiectului. Astfel, Brand-ul nu poate licenția Marca către terți, utilizarea Mărcii de către Brand este limitată la prevederile contractului, respectiv la promovarea prin propriile mijloace a Proiectului, Produselor și a Mărcii.

PĂRȚILE DECID DUPĂ CUM URMEAZĂ:

1. Definiții și interpretare

- 1.1. În cadrul prezentului Acord, dacă nu reiese altfel din context, expresiile de mai jos se definesc după cum urmează:

Drepturi de Proprietate Intelectuală

înseamnă orice drepturi de proprietate intelectuală și industrială și alte drepturi similare care pot exista oriunde în lume, inclusiv dar fără a se limita cu privire la invenții, modele de utilitate, desene și modele industriale și orice drepturi aferente acestora, drepturi de autor și drepturi conexe, drepturi asupra mărcilor, numelor de domenii, drepturi cu privire la baze de date și drepturi asupra programelor de calculator (software) și orice expresie a acestora, programe de aplicație și sisteme de operare, drepturi asupra conceptelor, metodelor, tehnicilor, algoritmilor, tuturor materialelor care au legătura cu capacitățile funcționale, operaționale și/sau de performanță ale programelor de calculator, orice drepturi asupra prezentărilor, testelor, schițelor, desenelor, modelelor, planșelor, machetelor, lucrărilor grafice și asupra oricărei alte documentații, inclusiv orice versiuni preliminare sau intermediare ale acestora, drepturi asupra informațiilor confidențiale (inclusiv dar fără a se limita la secrete comerciale și de serviciu, rețete, și informații confidențiale referitoare la clienți), drepturi care decurg dintr-o realizare tehnică nouă și utilă, inclusiv drepturi care rezultă din cereri pentru înregistrare depuse sau care urmează a fi depuse, orice priorități cu privire la aceste drepturi și orice alte drepturi similare, împreună cu toate restituirile, redobândirile, prelungirile și reînnoirile unor astfel de drepturi sau cereri (chiar dacă sunt înregistrate sau nu), dreptul de a solicita înregistrarea unor asemenea drepturi, precum și toate drepturile la acțiune, puteri sau beneficii aparținând sau rezultate în legătură cu astfel de drepturi

Commented [CR6]: Dreptul exclusiv înseamnă ca DOAR Tazz va putea utiliza marca, ceea ce este o problema cu sublicențierea.

Trebuie sa agreem si un model de contract de sublicențiere care va fi semnat între Tazz și fiecare Partener.

Commented [OM | TL7R6]: Solicitarea privind contractele dintre Tazz și Parteneri excede prevederilor legale aplicabile modelului business. Legat de exclusivitate, nu am identificat prevederi care sa impiedice sublicențierea conform prezentului model de acord.

Informații Confidențiale

Know-How

(inclusiv dreptul de a da în judecată pentru a recupera daune datorate unor încălcări din trecut), precum și alte drepturi care ar putea fi recunoscute asupra oricăror opere de creație;

au sensul atribuit în art. 14 din Acord;

înseamnă know-how-ul, metodele de lucru, procedurile, tehnicile, instrucțiunile, inclusiv modul de utilizare și combinare a ingredientelor și conținutul rețetelor ce aparțin și vor fi furnizate de [REDACTED], precum și rețeta și know-how-ul furnizat de Brand pentru preparatul denumit „Guerrilla Burrito”, având caracteristicile prevăzute în Anexa 1 la prezentul și culoarea caracteristică roz, asupra căruia Know-How-ul [REDACTED] este transferat Know-How-ul de [REDACTED] către Brand [REDACTED] care vor fi transmise de [REDACTED] Restaurantelor Partenere și/sau Producătorilor, în cadrul Proiectului, sub orice formă, inclusiv în formă fizică/materială, electronică (e.g. ca documente, manuale, scheme, mesaje electronice sau e-mailuri, demonstrație, prezentare, mostre de orice fel, program/instrument informatic, suport magnetic, specificație, diagramă sau desen), sub formă verbală, sub formă de observație vizuală sau simplă acordare a accesului la oricare dintre cele menționate anterior. Utilizarea în Contract a acestui termen prin referire la una dintre Părți înseamnă dreptul asupra celor identificate în cadrul prezentei definiții aflate în proprietatea respectivei Părți;

înseamnă legislația românească;

Legea Aplicabilă

Marca



înseamnă marca BURRITOS GUERRILLA, care, la momentul semnării prezentului Contract este înregistrată pe numele Brand-ului, la Oficiul de Stat pentru Inventii și Mărci (Brand-ul este titularul mărcii BURRITOS GUERRILLA având nr de marca 185028 și nr de depozit M 2022 01552/01.03.2022), pentru următoarele clasele de produse și servicii:

- ✓ Clasa 29 - Carne, pește, păsări de curte și vânat; produse din carne; mezeluri; extracte din carne; fructe și legume conservate, congelate, uscate și gătit; jeleuri, gemuri, compoturi; ouă; lapte, brânză, unt, iaurt și alte produse lactate; uleiuri și grăsimi alimentare; alimente pe bază de carne, pește, fructe sau legume; paste tartinabile pe bază de carne; paste

Commented [CR8]: Când semnăm aditionalul de încetare a Acordului inițial să reiasă clar că Know How ul rămâne transferat în baza aceluia act, chiar dacă respectivul încetează.

Commented [CR9]: Atașat aveți fila mărcii

tartinabile pe bază de legume; cârnați în aluat; supe; salate vegetale; umpluturi pentru burrito pe bază de carne; umpluturi pentru burrito pe bază de legume; umpluturi pentru burrito pe bază de carne și legume; umpluturi pentru burrito pe bază de brânză; hamburgeri (produse din carne); umpluturi pentru taco pe bază de carne și legume.

- ✓ Clasa 30 - Cafea, ceai, cacao și înlocuitori ai acestora; orez, paste și tăiței; tapioca și sago; făină și preparate din cereale; pâine, produse de patiserie și produse de cofetărie; ciocolată; înghețată, sorbeturi și alte produse similare sub formă de înghețată, comestibile; zahăr, miere, melasă; drojdie, praf de copt; sare, condimente, mirodenii, ierburi conservate; oțet, sosuri și alte condimente; gheață (apă înghețată); pizza; plăcinte; sandvișuri; hamburgeri introduși în chifle; burritos; tortilla; gustări din tortilla; foi pentru tortilla; taco; mix pentru clătite sărate; aluat; clătite; colțunași pe bază de făină; feluri de mâncare având ca principal ingredient orezul; feluri de mâncare având ca principal ingredient paste; hot dog în chifle; lipii; sosuri pentru carne; sosuri pentru salate; sosuri pentru paste; quiche (tartă).
- ✓ Clasa 35 - Servicii de comerț cu amănuntul în legătură cu produse alimentare; servicii de comerț cu ridicata în legătură cu produse alimentare; servicii de comerț cu amănuntul în legătură cu băuturi alcoolice și nealcoolice; servicii de comerț cu ridicata în legătură cu băuturi alcoolice și nealcoolice; administrarea programelor de fidelizare a consumatorilor; publicitate; organizarea de expoziții în scopuri comerciale sau publicitare; organizarea de târguri; închirierea de standuri de vânzare; desfășurarea de evenimente comerciale; servicii de comandă on-line în domeniul restaurantelor cu vânzare pentru acasă și livrare.
- ✓ Clasa 39 – Livrare de produse alimentare și băuturi; ambalare de alimente; depozitare de produse alimentare; transport de produse alimentare; livrare de alimente de către restaurante.
- ✓ Clasa 43 - Servicii de furnizare de alimente și băuturi; servicii de bar; servicii de cafenea; servicii de restaurant; servicii de restaurant cu autoservire; servicii de restaurant cu vânzare pentru acasă; informații și consiliere cu privire la prepararea de mâncăruri; servicii de

catering; furnizare de alimente și băuturi dintr-o rulotă mobilă; închiriere de săli pentru evenimente.

Partener Potențial

înseamnă societățile sau întreprinderile familiale (sau alte forme de organizare) identificate de [REDACTED] pentru a deveni participant (în calitate de Restaurant Partener sau Producător) la Proiectul Virtual Brands și căruia [REDACTED] îi poate transmite, la nevoie, un drept de exploatare asupra Mărcii și a Know-How-ului, în scopul executării prezentului Acord și al desfășurării Proiectului, caz în care Partenerul Potential devine Restaurant Partener;

Commented [OM|TL10]: De acord

Restaurante Partenere

înseamnă acele Restaurante care au contractat cu [REDACTED], agreând să comercializeze Utilizatorilor, prin Platforma [REDACTED], precum și, după caz, în mediul offline, Produsele dezvoltate de către Brand;

Producători

fabricanții care au dreptul de a produce Produsele integral, în format semi-preparat, sau doar a materiei prime care se folosește la prepararea Produselor, precum și fabricanții de ambalaje pentru Produse, sub marca Brand-ului;

Platforma [REDACTED]

înseamnă site-ul web [REDACTED], precum și aplicația [REDACTED] pentru mobil, ce găzduiește, publică și promovează produsele și/sau serviciile Brand-ului, în vederea comercializării acestora către utilizatorii finali ai Platformei [REDACTED];

Produse

înseamnă acele produse alimentare pregătite pe baza Know-How-ului, sub Marca comercială a Brand-ului;

Utilizator

înseamnă persoana fizică înregistrată pe Platforma [REDACTED] ce acționează în calitate de consumator și urmărește achiziționarea produselor găzduite pe Platforma [REDACTED] de la Partener. În înțelesul prezentului Acord, consumatorul Produselor vândute în mediul offline este asimilat Utilizatorului;

Participanții la Proiectul Virtual Brands

Brand-ul, Producătorii și Restaurantele Partenere cu care [REDACTED] a încheiat înțelegeri de colaborare în Proiect, conferindu-le acestora drepturi specifice (inclusiv dar fără a se limita la drepturi de exploatare a Mărcii în cadrul Proiectului și în conformitate cu conceptul Brand-ului).

1.2. În prezentul Acord, cu excepția cazului în care contextul impune altfel:

- a) toate considerentele și Anexele fac parte integrantă din Acord, iar trimiterile la acesta le includ;
- b) trimiterile la prezentul Acord sau la orice alt document fac referire la Acord sau la documentul în vigoare la momentul respectiv, cu modificările ulterioare, în conformitate cu prezentul Acord sau cu respectivul document (după caz);
- c) termenii care denotă un gen includ orice gen, referințele la singular includ pluralul și invers, iar termenii care denotă persoane includ persoane fizice și persoane juridice, parteneriate, asociații fără personalitate juridică și alte organisme (în orice caz, indiferent de reședința înregistrată și în orice scop) și invers;

- d) titlurile prevăzute în prezentul Acord sunt utilizate exclusiv din rațiuni de simplificare și nu aduc atingere interpretării acestuia;
- e) o referire la una dintre Părți, în orice document, include succesorii în drepturi și cesionarii Părții respective; și
- f) o referire la „zile” se referă la zile calendaristice, cu excepția cazului în care se prevede altfel în mod expres.

2. Obiectul Acordului

- 2.1. Brand-ul acordă [REDACTED] o licență ~~ned exclusivă~~ pentru utilizarea Mărcii și ~~o licență neexclusivă~~ a Know-How-ului pentru Produsul „Burritos Guerrilla” pe teritoriul României, pe clasele de produse și servicii prevăzute la art. 1.1 unde este definită „Marca”, pe întreaga durată a prezentului Acord („Licența”), conform art. 3 „Proprietate intelectuală”. In sensul prezentului contract, [REDACTED] este singura parte cu drept de sub-licențiere către Partenerii Potențiali, în scopul desfășurării Proiectului. Astfel, Brand-ul nu poate licenția Marca către terți, utilizarea Marcii de către Brand este limitată la prevederile contractului, respectiv la promovarea prin propriile mijloace a Proiectului, Produselor și a Marcii. Pentru claritate, licența este neexclusivă strict din perspectiva dreptului [REDACTED] de sub-licențiere către Partenerii Potențiali, în scopul desfășurării Proiectului. Astfel, Brand-ul nu poate licenția Marca către terți.
- 2.2. În baza Licenței, [REDACTED] are obligația de a identifica Parteneri Potențiali și de a transmite către aceștia a dreptul de exploatare a Mărcii și a Know-How-ului (sub-licențiere) doar în condițiile agreeate între Brand și [REDACTED] prin prezentul Acord și doar pe durata de valabilitate a prezentului Acord.
- 2.3. După identificarea Partenerilor Potențiali, [REDACTED] va negocia și va încheia cu aceștia contracte de colaborare în cadrul Proiectului în nume propriu, în baza Licenței primite de la Brand. Raporturile dintre [REDACTED] și Partenerii Potențiali în cadrul Proiectului vor fi guvernate de înțelegerile încheiate cu fiecare dintre aceștia și nu fac obiectul prezentului Acord.
- 2.4. Până la limita maximă impusă de legislația concurenței pentru relațiile de exclusivitate și cu respectarea obligației imperative de a nu restrânge vânzările pasive la nivelul distribuitorului exclusiv pe care Părțile și-o asumă în mod expres, [REDACTED] nu va promova în mod activ Marca și Know-How-ul pentru Produsul „Burritos Guerrilla” către operatori economici din afara Proiectului.
- 2.5. Pentru claritate, [REDACTED] și/sau Brand-ul nu intervin în politica comercială a Partenerilor (inclusiv a Restaurantelor Partenere), aceștia având dreptul de a stabili în mod independent și individual prețul Produselor de listare pe Platforma [REDACTED]. De asemenea, Restaurantele Partenere sunt libere să comercializeze orice alte produse, suplimentar față de Produsele care fac obiectul prezentului Acord și/sau față de Produsele din cadrul Proiectului Virtual Brands.

3. Proprietate intelectuală

Licența Mărcii către [REDACTED]

- 3.1. În considerarea termenilor și condițiilor din Acord, Brand-ul acordă [REDACTED] dreptul de utilizare exclusiv pentru Marca Burritos Guerrilla, pe întreaga durată a prezentului Acord, pe teritoriul României. Prețul licenței pentru Marcă este prevăzut la art. 8 din Acord. În mod specific, [REDACTED] dobândește:
 - a) dreptul de a utiliza Marca (în forma pusă la dispoziție/transmisă direct și explicit de către Brand) pentru a promova Proiectul și Produsele în conformitate cu politicile de promovare aplicabile în mod nediscriminatoriu pentru produsele listate pe Platforma [REDACTED], inclusiv sub umbrela [REDACTED];
 - b) dreptul de a identifica și de a încheia în nume propriu cu Partenerii Potențiali contracte de colaborare în vederea derulării Proiectului, împreună cu prerogativa de a sub-licenția Marca, respectiv de a transfera, la nevoie, Partenerilor Potențiali dreptul de utilizare a Mărcii, în vederea preparării, ambalării, comercializării și promovării Produselor sub Marca Brand-ului.

Commented [CR11]: Enipo considera ca "exclusiv" inseamna ca doar licențiatul poate utiliza marca. Deci exclus sa existe licența exclusivă deoarece nu ar putea funcționa sub licențierile.

Commented [OM|TL12R11]: A se vedea primul comentariu

Commented [OM|TL13]: A se vedea art. 2.3 - 2.5.

- 3.2. Brand-ul va înregistra prezenta Licență de Marcă la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci și/sau orice altă autoritate relevantă și va coopera pentru realizarea respectivei înregistrări și cu plata taxei prevăzute de lege.

Cesiunea Know-How-ului aferent Produsului „Guerilla Burrito” către Brand

- 3.3. [REDACTED] cedează prin prezentul Acord către Brand, în mod definitiv, Know-How-ul pe care [REDACTED] îl deține cu privire la preparatul denumit „Guerilla Burrito”, având caracteristicile prevăzute în Anexa 1 la Acord și culoarea caracteristică roz a fost cesionat de [REDACTED] către Brand, în mod definitiv. Astfel, [REDACTED] cedează Brandului următoarele, inclusiv: metodele de lucru, procedurile, tehnicile, rețeta, ingredientele, know-how-ul și instrucțiunile de preparare ale preparatului denumit „Guerilla Burrito”.

- 3.4. Prețul cesiunii prevăzută la art. 3.3 este de 501,75 Euro și reprezintă contravaloarea serviciilor de găzduire de către Brand pe canalul de radiodifuziune al Brand-ului, respectiv Radio Guerrilla, a unei campanii media de difuzare a unor spoturi publicitare pentru [REDACTED]. Perioada difuzării campaniei și detaliile privind campania vor fi stipulate prin Anexă la Acord (Anexa).

- 3.5. În acest sens, pentru cesiunea Know-How-ului pentru Produsul „Guerilla Burrito”, [REDACTED] va emite o factură care include prețul cesiunii în cuantum de 501,75 Euro, la cursul BNR stabilit în ziua emiterii facturii. De asemenea, Brand-ul va emite o factură cuprinzând prețul serviciilor de promovare, în cuantum de 501,75 Euro, la cursul BNR stabilit în ziua emiterii facturii. Părțile sunt de acord să compenseze factura emisă de [REDACTED] ca urmare a cedării know-how-ului cu factura emisă de Brand pentru desfășurarea campaniei media, conform prezentului articol.

- 3.6.3.4. Pentru claritate, [REDACTED] continuă să fie titularul Know-How-ului pentru toate celelalte Produse, cu excepția [REDACTED] având caracteristicile prevăzute în Anexa 1 la Acord și culoarea caracteristică roz.

Licența Know-How-ului aferent Produsului [REDACTED] către [REDACTED]

- 3.7.3.5. În interesul executării prezentului Acord, Brand-ul acordă lui [REDACTED] o licență de exploatare a Know-How-ului pentru Produsul [REDACTED] având caracteristicile prevăzute în Anexa 1 la prezentul și culoarea caracteristică roz pentru a divulga și transfera, pe durata Acordului, către ceilalți Participanți în cadrul Proiectului, know-how-ul, metodele de lucru, procedurile, tehnicile, instrucțiunile, inclusiv modul de utilizare și combinare a ingredientelor și conținutul rețetei furnizate de Brand pentru preparatul denumit [REDACTED]. Prețul licenței Know-How este prevăzut la art. 8 din Acord.

Sub-licențierea Mărcii și a Know-How-ului aferent Produsului [REDACTED] către Restaurantele Partenere

- 3.8.3.6. În baza prerogativei de sublicențiere a Mărcii către Restaurantele Partenere și/sau Producători, [REDACTED] va putea transfera următoarele drepturi:

- dreptul de a aplica Marca pe ambalajele Produselor în scopul de a oferi spre vânzare Produsele prin Platforma [REDACTED] sau, la nevoie, offline;
- dreptul de a utiliza Marca în promovarea și marketing-ul Produselor, inclusiv pe website-uri, rețele sociale sau alte medii digitale;
- dreptul de a utiliza Know-How-ul Brandului privind rețeta [REDACTED]

- 3.9.3.7. Pentru claritate, vânzările pasive la nivelul [REDACTED] sunt permise, respectiv [REDACTED] nu este restricționat în dreptul de a sub-licenția Marca și Know-How-ul pentru Produsul „Burritos Guerrilla” oricărui operator economic care solicită acces la această Marcă și Know-How, în conformitate cu art. 2.4-2.5.

- 3.10.3.8. Părțile atestă că Brand-ul a predat lui [REDACTED] forma grafică a Mărcii precum și materialele care conțin Know-How-ul preparatului [REDACTED] în format fizic și electronic pe care [REDACTED] le va putea utiliza și sub-licenția în baza Licenței și a acordului expres al Brand-ului în acest sens, exprimat prin prezentul Acord.

- 3.11.3.9. Părțile își vor transmite prompt notificări cu privire la orice contrafaceri sau orice alte încălcări de drepturi existente sau susceptibile să se manifeste cu privire la Marcă și/sau Know-How; la nevoie Brand-ul va acorda lui [REDACTED] asistența necesară în legătură cu orice acțiune administrativă sau acțiune în justiție inițiată de către [REDACTED] pentru a preveni sau elimina orice

Commented [CR14]: Adrian, ok? Costa 500 lei taxa OSIM

Commented [OM15R14]: S-a lamurit acest aspect?

Commented [CR16]: Nu l-a cesionat prima data prin semnarea Acordului initial? Nu putem ignora acel Acord care a reglementat relatia dintre noi pana la semnarea acestui document

Commented [CR17]: 2.5 prevede ca TAZZ și/sau Brand-ul nu intervin în politica comercială a Partenerilor

Commented [OM17R17]: Completat

Commented [CR19]: Le-am predat. Acest acord trebuie sa fie o continuare a businessului deja derulat in baza celui alt acord incheiat. Nu putem ignora existenta celui alt Acord.

astfel de contrafacere sau încălcare ~~sub condiția ca [REDACTED] să notifice Brandul periodic (trimestrial/semestrial) cu privire la Restaurantele Partenere către care [REDACTED] a sublicențiat Marca; însă [REDACTED] va suporta toate costurile (taxe de timbru, onorarii avocați și experți, despăgubiri etc.) generate de utilizarea/exploatarea Marcii atât de către [REDACTED] cât și de către Restaurantele Partenere și de Producători și de către orice alți subcontractori ai acestora, precum și orice prejudicii cauzate Brandului prin utilizarea Marcii.~~

Commented [OM20]: Modalitatea de selecție efectivă trebuie să rămână la Tazz în baza instrucțiunilor Brand-ului. Orice ingerință poate fi interpretată ca o consiliere asupra criteriilor de selecție

4. Obligațiile [REDACTED]

4.1. [REDACTED] are obligația de a depune diligențele necesare pentru administrarea Proiectului, identificarea Partenerilor Potențiali și încheierea unor contracte de colaborare cu aceștia, precum și pentru promovarea online a Produselor pe Platforma [REDACTED], în vederea facilitării comercializării către Utilizatorii potențial interesați de cumpărarea Produselor și pentru îndeplinirea oricăror altor modalități de promovare și marketing agreeate de [REDACTED] pentru promovarea Marcii Brand-ului și a Produselor. Pentru claritate, promovarea Marcii Brand-ului și a Produselor se vor realiza în baza politicilor de promovare aplicabile în mod nediscriminatoriu pentru produsele listate pe Platforma [REDACTED].

4.2. [REDACTED] va depune toate diligențele pentru a se asigura că orice activități sau obligații asumate de [REDACTED] în baza prezentului Acord vor fi executate în conformitate cu Legea Aplicabilă.

4.3. Listarea în Platforma [REDACTED] a Produselor în cadrul Proiectului va fi efectuată în conformitate cu prevederile înțelegerilor încheiate de [REDACTED] cu Restaurantele Partenere și în condițiile stabilite în cadrul acestuia și nu face obiectul prezentului Acord.

5. Obligațiile Brand-ului

5.1. Brand-ul se obligă să promoveze prin propriile mijloace Proiectul, Produsele și Marca, obligându-se să se folosească de mijloacele de radiodifuziune pe care le are la dispoziție, în scopul creșterii Proiectului și al asigurării promovării Marcii și Produselor.

5.2. În vederea menținerii standardelor ridicate de calitate și a specificațiilor prevăzute în cadrul Proiectului, Brand-ul:

- va acționa în permanență în conformitate cu: (i) dispozițiile prevăzute în prezentul Acord; (ii) instrucțiunile de desfășurare a prestațiilor care îi revin; (iii) Legea Aplicabilă, (iv) principiul bunei-credințe;
- nu va aduce nicio schimbare, îmbunătățire sau modificare Marcii, fără a o notifica [REDACTED] și de a-i transmite în prealabil noua marcă/siglă, precum și data de la care urmează a se folosi, pe adresa de e-mail [REDACTED] cu cel puțin 45 (patruzecisicinci) de zile înainte de data de la care urmează a se folosi noua siglă;
- nu va aduce nicio schimbare, îmbunătățire sau modificare Produselor pentru care deține Know-How sau Proiectului fără acordul prealabil scris al [REDACTED]
- va avea o echipă dedicată și calificată pentru a furniza suport de comunicare pentru [REDACTED] pe toată durata Acordului, acționând cu promptitudine și în cel mai bun interes al Proiectului;
- se va asigura că deține și menține în vigoare toate licențele, avizele, permisele, acordurile și/sau autorizațiile legale necesare desfășurării activității în temeiul prezentului Acord;
- se obligă să păstreze în vigoare Marca, să depună toate diligențele necesare pentru menținerea în vigoare a Marcii;

g) pentru a evita orice inducere în eroare și confuzie cu privire la originea Produselor, Brand-ul se obligă să nu înregistreze alte Mărci identice și/sau similare (respectiv mărci care includ în denumire cuvântul „burritos” și/sau variații ale cuvântului „burritos” care ar putea induce consumatorului mediu un risc de confuzie cu Marca); care ar putea determina un risc de confuzie în rândul consumatorilor a (marcă identică cu Marca anterioară este marca ce corespunde 100% în ceea ce privește elementul verbal, grafică, lista de produse/servicii cu Marca anterior înregistrată; toate aceste condiții – element verbal, grafică, lista de produse/servicii – trebuie întrunite cumulativ ca o marcă nouă să

Commented [CR21]: Nu cred că este indicat să avem un mediaplan atașat deoarece orice mediaplan trebuie facturat. Guerrilla va asigura promovarea propriului produs (NU se încadrează la autopromo cf. L 504/2002 = promovarea în legătură cu programele și serviciile media audiovizuale și ale altor entități care aparțin aceluiași grup de radiodifuziune), însă fiind o linie de business care aparține RG, nu se poate factura.

Commented [OM | TL22R21]: Eliminat

Commented [CR23]: NU este ok să nu putem modifica forma grafică a mărcii fără ok-ul TAZZ. Putem anunța Tazz cu xx zile înainte. Oricum, orice modificare a formei grafice a mărcii presupune înregistrarea unei noi mărci. Proiectul nu cred că îl putem modifica singuri. Produsele nu le putem modifica căci nu avem expertiză.

Commented [OM | TL24R23]: Modificat

~~fie considerată identică cu Marea anterior înregistrată; dacă se modifică un element verbal sau grafică dintr-o marcă nouă, ea nu mai are cum să fie identică cu Marea anterioară, ci devine marcă similară); sau, în măsura în care Brand-ul va înregistra astfel de m. Mărci identice sau/sau similare ce pot determina risc de confuzie în rândul consumatorilor, acesta se obligă să informeze reprezentanții [REDACTED] și să transfere drepturile de folosință asupra acestora către [REDACTED], în condiții identice prezentului Acord, fără a mai fi necesare demersuri suplimentare din partea Părților;~~

- h) va trata în permanență drept strict confidențiale Informațiile Confidențiale primite de la [REDACTED] astfel cum se prevede în art. 14.

~~5.3. (4) În măsura în care Brand-ul va decide să își asocieze marca Guerrilla cu un concurent al [REDACTED] (adică alte platforme de „food delivery”, respectiv care asigură servicii de livrare de mâncare de la restaurante/preluare comenzi și livrare de mâncare de la restaurante) în legătură cu implementarea unui proiect care să implice produse alimentare potrivite pentru comercializarea către consumatori, Brand-ul va informa [REDACTED] cu 45 de zile înainte de lansarea proiectului.~~

~~— includerea unor mărcilor și/sau a unor produse noi într-un proiect similar Proiectului (proiect care să implice produse alimentare (gătite) potrivite pentru comercializarea către consumatori/Utilizatori), acesta va acorda [REDACTED] dreptul de a extinde Proiectul și cu aceste noi produse în condiții și termene egale, notificând în scris [REDACTED] cu privire la acest nou proiect și acordându-i acestuia un termen de 45 de zile pentru a decide dacă dorește sau nu să îl implementeze. Dacă [REDACTED] nu va dori extinderea sau nu va răspunde notificării transmise de Brand cu privire la extinderea Proiectului, într-un termen de 90-45 de zile, Brand-ul va putea încheia, cu privire la produsele și marcele noi, un proiect similar Proiectului cu o terță parte, cu respectarea prevederilor celorlalte prezentului acord și a contractului privind licența Mărcii, acturi la care este parte în cadrul Proiectului. Părțile agreează că acest termen este necesar [REDACTED] pentru a face analize și studii de piață în vederea verificării viabilității comerciale ale noului potențial proiect cu Brandul. Pentru claritate, [REDACTED] are drept de prim refuz în situația în care Brandul dorește să utilizeze Drepturile de Proprietate Intelectuală și/sau Know-How în proiecte similare sau în colaborare cu concurenții [REDACTED], în condiții și termene egale.~~

~~(2) Dacă [REDACTED] va decide dezvoltarea unui proiect similar celui prevăzut în prezentul Acord (proiect care să implice produse alimentare (gătite) potrivite pentru comercializarea prin aplicația [REDACTED] către Utilizatori) cu o altă stație radio din România, acesta va acorda Brand-ului dreptul de a extinde Proiectul și cu acest/aceste noi produse alimentare în condiții și termene egale, notificând în scris Brand-ul cu privire la acest nou proiect și acordându-i acestuia un termen de 45 de zile pentru a decide dacă dorește sau nu să îl implementeze. Dacă Brandul nu va dori extinderea sau nu va răspunde notificării transmise de [REDACTED] cu privire la extinderea Proiectului, într-un termen de 90-45 de zile, Tazz va putea încheia, cu privire la produsele și marcele noi, un proiect similar Proiectului cu o terță parte — stație radio din România, cu respectarea prevederilor prezentului acord. Părțile agreează că acest termen este necesar Brandului pentru a lua o decizie în privința viabilității comerciale ale noului potențial proiect cu [REDACTED]. Pentru claritate, Brandul are drept de prim refuz în situația în care [REDACTED] dorește să utilizeze conceptul dezvoltat cu Brandul în colaborare cu concurenții ai Brandului, în condiții și termene egale.~~

7.6. Declarații și garanții

~~7.6.1. Brand-ul Fiecare Parte~~ declară că a luat cunoștință de obligațiile asumate de [REDACTED] ~~cealalta Parte~~ conform prezentului Acord, precum și de limitele acestor obligații.

~~7.6.2. Pentru evitarea oricărui dubiu, Părțile declară că Partenerii Potențiali vor purta întreaga răspundere cu privire la orice reclamație formulată de către Utilizatori sau de terțe persoane cu privire la prepararea, ambalarea, comercializarea Produselor, precum și cu privire la pagubele generate, potrivit obligațiilor asumate de către fiecare, prevederilor legale aplicabile activității fiecăruia și proporțional cu culpa acestora [REDACTED] nu se obligă să acopere pretențiile Utilizatorilor și nici prejudiciile (inclusiv de imagine) suferite de Brand ca urmare a culpei Partenerilor Potențiali. Pe de alta parte, nici Brandul nu se obligă să acopere pretențiile Utilizatorilor și nici prejudiciile (inclusiv de imagine) suferite de [REDACTED] ca urmare a culpei Partenerilor Potențiali.~~

Commented [ST|TVB25]: Oana, la acest articol/paragraf, Popescu vrea să detaliez sintagma Mărci identice, ce înseamnă marcă identică, dacă folosesc într-o altă asocieră marca Guerrilla sau folosesc un derivat din marca Guerrilla în zona de bere, cafea etc - dorește să nu fie limitat în a explora utilizarea mărcii în alte asocieri.

Commented [OM26]: Formularea anterioară nu poate fi acceptată, aceasta indică posibilitatea înregistrării unei mărci similare, pentru produse similare ceea ce ar duce la detumarea Proiectului și la acte de concurență neloială.

Commented [OM|TL27]: Nu se accepta eliminare

Commented [ST|TVB28R27]: aici am plecat de la ideea că dacă și-ar dori dezvoltarea unui brand în zona de food (gogoasa roz), iar acest proiect al dori să-l starteze ar trebui să ne întrebe pe noi prima dată dacă vrem să-l implementăm (limitativ dpldv.) și-ar dori să ne notifice de intenția de-a dezvolta acest concept, cu min 45 de zile înainte, dar totodată și noi dacă ne dorim să dezvoltăm un proiect similar cu cel dezvoltat cu ei într-o zonă de media (radio) cu o stație concurență sa-i anunțăm.

7-3-6.3. Brand-ul declară că are cunoștință de faptul că [REDACTED] nu se angajează să exonerare de răspundere, să apere și să despăgubească Brand-ul în raport cu orice acțiuni în justiție, sancțiuni, amenzi, pierderi, daune, rambursări, costuri, taxe și cheltuieli care rezultă (cu titlu indicativ) în legătură cu prevederile legale din domeniul fiscalității, sănătății și securității, muncii și asigurărilor sociale și/sau din domeniile referitoare la consumatori ori dreptul proprietății intelectuale, care rezultă din acțiuni în justiție, reclamații sau cereri de despăgubiri care decurg din comercializarea Produselor prin Platforma [REDACTED] sau, după caz, în mediul offline. Brand-ul declară că are cunoștință de faptul că Brandul nu se angajează să exonerare de răspundere, să apere și să despăgubească [REDACTED] în raport cu orice acțiuni în justiție, sancțiuni, amenzi, pierderi, daune, rambursări, costuri, taxe și cheltuieli care rezultă (cu titlu indicativ) în legătură cu prevederile legale din domeniul fiscalității, sănătății și securității, muncii și asigurărilor sociale și/sau din domeniile referitoare la consumatori ori dreptul proprietății intelectuale, care rezultă din acțiuni în justiție, reclamații sau cereri de despăgubiri care decurg din comercializarea Produselor prin Platforma [REDACTED] sau, după caz, în mediul offline.

Commented [CR29]: Aici la fel Tazz trebuie sa raspunda!

Commented [OM|TL30R29]: Tazz nu poate sa raspunda pentru protectia consumatorului, de exemplu. Pt proprietate intelectuala Tazz raspunde in limitele prevazute in contractul cu Guerrilla. Comercializarea Produselor prin Platforma Tazz nu se face de catre Tazz

Commented [CR31R30]: ok, atunci vrem clauza identica si pentru Guerrilla. Si sa decida instanta cine pentru ce este responsabil.

Commented [OM32R30]: Guerrilla raspunde pentru proprietate intelectuala

7-4-6.4. Brand-ul nu este autorizat, în vreo situație, să acționeze în numele [REDACTED], să îl reprezinte sau să semneze vreun angajament în numele acestuia.

7-5-6.5. Brand-ul este răspunzător pentru și trebuie să îndeplinească toate obligațiile în virtutea Legii Aplicabile în legătură cu societatea sa, în special administrarea propriilor conturi, venituri și activități, în raport cu care [REDACTED] nu va avea niciun fel de răspundere.

7-6-6.6. Brand-ul/Fiecare Parte:

- va respecta prevederile Legii Aplicabile referitoare la desfășurarea activităților și obligațiilor asumate în baza prezentului Acord, va obține în mod separat toate licențele, avizele, permisele, acordurile și autorizațiile legale care se impun în vederea desfășurării activității sau îndeplinirii obligațiilor sale în cadrul Proiectului, în măsura necesară;
- va fi responsabilă de plata tuturor impozitelor sau taxelor aferente desfășurării activității în cadrul Proiectului;
- va asigura respectarea prevederilor legale aplicabile, fiind exclusiv răspunzătoare în fața autorităților publice relevante și a terților în ceea ce privește ansamblul obligațiilor obligatiile inerente (sau care rezultă) în contextul desfășurării activității sale, în cadrul Acordului;
- se angajează să nu acționeze cu intenție în nicio situație sau cu intenție să omită să acționeze într-un sens care ar putea aduce atingere imaginii [REDACTED] celeilalte Parti, Proiectului sau a Platformei [REDACTED].

Brandul:

- declară și garantează că este titularul marcii M2022/001552 din 01/03/2022 [REDACTED] și are dreptul de a acorda drepturile prevăzute în Acord în beneficiul [REDACTED]
- declară și garantează că la Data Semnării, derularea prezentului Acord nu intră în conflict de interese cu niciun alt proiect în care este implicat sau client pentru care prestează servicii sau furnizează bunuri și care ar implica utilizarea sub orice formă a Mărcii. Brand-ul se obligă să informeze [REDACTED] de îndată în măsura în care pe durata Acordului ar interveni o astfel de situație.

7-7-6.7. Brand-ul va exonera de răspundere, va apăra și va despăgubi Partenerii Potențiali și pe [REDACTED] în raport cu orice acțiuni în justiție, sancțiuni, amenzi, pierderi, daune, rambursări, costuri, taxe și cheltuieli care rezultă exclusiv (cu titlu indicativ) în legătură cu prevederile Legii Aplicabile, inclusiv dar fără a se limita la cele dreptul proprietății intelectuale, care rezultă din acțiuni în justiție, reclamații sau cereri de despăgubiri care decurg din exploatarea Licenței, produse din orice motiv Marcii.

Commented [OM|TL33]: Dorim sa stim motivul eliminarii

8-7. Durata Acordului

8-7-7.1. Acordul se încheie pe o perioadă inițială de 36 de luni, intrând în vigoare de la Data Semnării de către ambele Părți.

8-7-7.2. Acordul se va prelungi automat pentru perioade succesive, egale cu perioada de 1 (un) an, în cazul în care (i) niciuna dintre Părți nu îi notifică celeilalte în mod expres, neechivoc și în scris intenția de încetare, cu cel puțin 30 de zile înainte de data expirării duratei pentru care a fost încheiat sau prelungita care se dorește încetarea, fără însă ca durata totală a Acordului să depășească 5 (cinci) ani.

~~8-3.7.3.~~ Dacă denunțarea unilaterală a Acordului de către [REDACTED], cu preavizul prevăzut la art. 7.2. de mai sus intervine în cazul în care, la data transmiterii notificării de denunțare unilaterală de către [REDACTED], se află în curs discuții sau negocieri cu unul sau mai mulți Parteneri Potențiali, [REDACTED] își rezervă dreptul de a informa Partenerul sau Partenerii Potențiali că discuțiile ori negocierile au rămas fără obiect și nu vor mai continua.

9.8. Redevență și plată

~~9-1.8.1.~~ Remunerația datorată Brand-ului, pentru utilizarea Mărcii și Know-How-ului pentru Produsele preparate și comercializate prin platforma [REDACTED] va fi în cuantum de 10% din valoarea (~~brută~~~~incasată~~) a fiecărei comenzi transmise de Utilizator efectuată prin Platforma [REDACTED] („Redevență”). Pentru claritate, în relație cu Restaurantele Partener [REDACTED] va stabili în mod independent propriile tarife/comisioane fără ingerințe din partea Brand-ului și/sau a altor terțe persoane, acestea nefiind reglementate de prezentul Acord.

~~9-2.8.2.~~ Redevența va fi colectată de TAZZ, în nume propriu [REDACTED] dar pe seama Brandului (în calitate de comisionar/intermediar al Beneficiarului), în cuantumul prevăzut la art. 8.1. Brand-ul împuternicește pe [REDACTED] să factureze în nume propriu dar pe seama Beneficiarului și să încaseze Redevența de la Restaurantele Partener, din comenzile de Produse plasate la Restaurantul Partener de către Utilizatori prin intermediul Platformei [REDACTED], în limita sumelor încasate pentru aceste comenzi.

~~9-3.8.3.~~ Redevența va fi calculată în baza unui raport de vânzări furnizat lunar de către [REDACTED]. [REDACTED] va achita Redevența Brand-ului din comenzile încasate de la Utilizatori, după reținerea cu prioritate, în următoarea ordine, a următoarelor sume („Tarife datorate”):

- Tarifelor datorate de Restaurantul Partener către [REDACTED] conform înțelegerii între aceștia, pentru serviciile prestate de [REDACTED] în scopul derulării Proiectului, precum și al intermedierei comercializării Produselor prin Platforma [REDACTED];
- a tarifelor și a în scopul executării Proiectului, dacă este cazul.

~~9-4.8.4.~~ [REDACTED] va comunica Brand-ului în prima săptămână a fiecărei luni suma de facturat pentru luna anterioară, în baza raportului de vânzări, urmând ca Brand-ul să comunice factura după primirea sumei de facturat până în data de 5 a lunii în curs pentru luna precedentă.

~~9-5.8.5.~~ După încasarea sumei datorate cu titlu de Redevență din comenzile plasate de Utilizatori și după reținerea Tarifelor datorate, [REDACTED] va plăti Redevența datorată Brand-ului în termen de 15 Zile Lucrătoare de la comunicarea facturii emise de către Brand.

~~9-6.8.6.~~ În cazul în care reținerea conform celor de mai sus nu este posibilă, indiferent de motiv, plata Redevenței către Brand se va face de [REDACTED] în termen de 15 zile de la momentul încasării de la Restaurantul Partener a sumelor datorate de acesta. Pentru întârzierile de plată, [REDACTED] se obligă să despăgubească Brand-ul, agreeat fiind că aceste penalități de întârziere la care este îndreptățit Beneficiarul sunt în cuantum de 0,05 % pe zi de întârziere din valoarea debitului restant. Pentru claritate, penalitățile de întârziere datorate de către Restaurantul Partener pentru despăgubirea Brandului vor fi datorate de [REDACTED] doar în situația în care sunt efectiv încasate de la Restaurantele Partener, [REDACTED] neavând în nicio situație obligația să despăgubească Brand-ul pentru întârzierile la plată ale Restaurantului Partener.

~~9-7.8.7.~~ Comunicarea facturilor se va face prin e-mail, la coordonatele puse la dispoziție de către [REDACTED] prin prezentul Acord.

~~9.8.~~ În situația comenzilor achitate de către Utilizatori prin intermediul mijloacelor de plată on line, [REDACTED], prin intermediul prestatorului de servicii de plată, va încasa în contul de plăți, în numele și pe seama Restaurantului Partener, sumele de bani plătite de Utilizatori pentru comenzile plasate Partenerului prin Platforma [REDACTED] pentru Produse și va transfera săptămânal în contul Brand-ului tariful cuvenit Brand-ului, în baza unui proces-verbal de decontare/compensare pe va conține date referitoare la temeiul plății. Părțile agreează și recunosc că sumele totale încasate de către [REDACTED] sunt aferente comenzilor de Produse oferite spre vânzare de către Restaurantul Partener prin Platforma [REDACTED] nu are niciun drept și nu poartă nicio responsabilitate din punct de vedere fiscal, nici asupra acestor creanțe și încasări, nici asupra încasărilor în numerar, în afara obligațiilor asumate prin prezentul Acord.

~~9.9.~~ Părțile agreează că, în cazul în care există obligații reciproce de plată între [REDACTED] și Restaurantul Partener, decurgând din contractele încheiate în vederea desfășurării Proiectului, în temeiul

Commented [CR34]: Nu are sens fraza

Commented [OM|TL35R34]: Tazz trebuie sa aiba dreptul sa inceteze negocierile cu partenerii potentiali in situatia incetarii contractului. Va rugam sa reformulati cu mentinerea sensului indicat de noi.

Commented [OM36R34]: Aceasta clauza a ramas nelamurita

Commented [CR37]: De aici reiese ca redeventa este datorata de parteneri. Insa licenta este intre Guerrilla si Tazz, deci Tazz datoreaza redeventa.

Commented [OM38R37]: A se vedea comentariul urmator

Commented [CR39]: Situatia aceasta este intre Tazz si parteneri, nu implica Brandul. Tazz trebuie sa achite catre Brand indiferent daca a incasat sau nu de la Parteneri. Este problema lui Tazz cum isi recupereaza banii din relatia contractuala cu Partenerul.

Commented [OM|TL40R39]: Clauza ramane nelamurita

Commented [CR41]: Ce legatura are compensarea?

Commented [OM|TL42R41]: Modificat

prezentului Acord, acestea vor fi stinse automat, cu prioritate până la cuantumul creanței celei mai mici, prin compensare, conform reglementărilor în vigoare.

~~9.10.8.8.~~ Termenele de plată asumate de [REDACTED] pot fi modificate unilateral de către [REDACTED], în conformitate cu politica aplicabilă în legătură cu utilizarea Platformei [REDACTED] Z și în limitele permise de lege, în limita a maxim 5 zile peste termenul prevăzut la art. 8.5, iar Brand-ul va notificat în scris în mod corespunzător înainte ca respectivele modificări să intre în vigoare.

~~10.9.~~ Limitări

~~10.9.1.~~ În limitele impuse de reglementările de concurență aplicabile, și în considerarea licenței exclusive acordate către [REDACTED] în ceea ce privește utilizarea Mărcii, Brandul se obligă, ca pe durata prezentului Acord, să nu comercializeze în afara Proiectului produse alimentare și serviciile sub Marca ce face obiectul licenței exclusive a [REDACTED].

~~10.9.2.~~ [REDACTED] se obliga ca, pe durata Acordului, să nu utilizeze în mod activ Know-How-ul acordat de Brand pentru produsul [REDACTED] în afara Proiectului.

~~10.9.3.~~ În limitele impuse de reglementările de concurență aplicabile, Brandul se obliga ca, pe durata Acordului și încă 12 (douăsprezece) luni după încetarea acestuia, indiferent de motiv, să nu divulge Know-How-ul și/sau informațiile confidențiale la care a avut acces în cadrul Proiectului și în baza Acordului către terțe părți. In contrapartida, în limitele impuse de reglementările de concurență aplicabile, [REDACTED] se obliga ca, pe durata Acordului și încă 12 (douăsprezece) luni după încetarea acestuia, indiferent de motiv, să nu divulge informațiile confidențiale la care a avut acces în cadrul Proiectului și în baza Acordului către terțe părți, ~~exceptie fac acele informații confidențiale relevante care se vor transmite Partenerilor exclusiv în scopul derulării Proiectului.~~

~~10.9.4.~~ Pentru evitarea oricărui dubiu, Brand-ul recunoaște și agreează faptul că nu beneficiază de niciun fel de exclusivitate teritorială sau de orice alt fel, în ceea ce privește comercializarea Produselor sau colaborarea cu [REDACTED]. Cu excepția prevederilor art. 5.3. alin. (2), [REDACTED] are libertatea de a încheia ~~parteneriate colaborări similare~~ în ceea ce privește comercializarea Produselor ori a unor produse similare. Lui [REDACTED] ii este interzis cu desăvârșire să implementeze ~~colaborări similare (în ceea ce privește comercializarea Produselor ori a unor produse similare) împreună cu companii radiodifuzoare care gestionează/administrează stații radio în România (atat stații radio care funcționează în baza licențelor audiovizuale obținute de la CNA-eat și cele care nu sunt supuse legislației CNA).~~

~~10.9.5.~~ Fiecare Parte va fi responsabilă pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin în legătură cu activitatea desfășurată.

~~11.10.~~ Verificări și garanții

~~11.10.1.~~ Părțile convin și acceptă că, în afara aspectelor menționate la art. 3.1. de mai sus, [REDACTED] nu are obligația, pe cheltuiala sa:

- de a efectua vreun due diligence/audit cu privire la Partenerii Potențiali și la activitatea acestora;
- de a verifica ori de a garanta Brand-ului că Partenerii Potențiali dețin toate autorizațiile, avizele și permisele cerute de Legea Aplicabilă, că își desfășoară activitatea conform Legii Aplicabile și că nu fac obiectul vreunor sancțiuni aplicate de orice autoritate competentă sau al unor plângeri sau pretenții din partea oricăror terți;
- de a verifica situația juridică a spațiului/spațiilor în care își desfășoară activitatea Partenerul Potențial;
- de a verifica activitatea Partenerilor Potențiali din punct de vedere tehnic și operațional, inclusiv modul de preparare, ambalare și comercializare a produselor acestora și sursele sale de aprovizionare sau de a oferi orice garanție în acest sens.

~~12.11.~~ Servicii [REDACTED]

~~12.11.1.~~ [REDACTED] are dreptul, dar nu obligația, de a încheia înțelegeri privind Produsele din Proiect cu un număr nelimitat de Parteneri Potențiali, în măsura în care consideră că există potențial pentru dezvoltarea Proiectului prin cooptarea unui număr mai mare de Participanți la Proiectul Virtual Brands.

Commented [CR43]: Ok, dar în limita a max 5 zile peste termenul de la 8.5

Commented [OM | TL44R43]: Modificat

Commented [CR45]: Nu intelegem ideea

Commented [OM | TL46R45]: A se revedea lit. C din preambul (vanzari pasive)

Commented [OM | TL47]: Care ar fi acele informatii? Know-how-ul si modelul Proiectului apartin Tazz. A se revedea ART. 9.2 si lit. C din preambul (vanzari pasive) precum si art. privind Confidentialitatea

Commented [CR48]: Tazz poate produce un burrito cu un Chef ca sa il comercializeze in aplicatie? Suntem de accord sa poata lista restaurante care vand burritos, dar in baza unei colaborari similar cu cea prezenta, chiar daca produsele din gama au alte denumiri, variatiuni ale burritos-ului

Commented [OM49R48]: Rezulta acest aspect din prevederile art. 5.3.

Commented [CR50]: Tazz poate produce un burrito cu un Chef ca sa il comercializeze in aplicatie? Suntem de accord sa poata lista restaurante care vand burritos, dar in baza unei colaborari similar cu cea prezenta, chiar daca produsele din gama au alte denumiri, variatiuni ale burritos-ului

Commented [CR51]: TAZZ trebuie sa isi assume aceste obligatii deoarece Tazz alege Partenerii; in consecinta tre buie sa raspunda pentru tot si orice prejudiciu cauzat Brandului de catre Parteneri

Commented [OM | TL52R51]: Exclus

~~4.2.2.11.2.~~ Brandul este de acord și autorizează [REDACTED] să îi comunice Partenerului Potențial informații relevante privind conceptul și activitatea Brand-ului, drepturile care ar urma să-i fie conferite Partenerului Potențial, precum și obligațiile de care ar urma să fie ținut în cazul încheierii contractelor de colaborare specifice Proiectului.

~~4.2.3.11.3.~~ În limitele impuse de legislația de concurență, [REDACTED] poate comunica Brandului informații statistice cu privire la Restaurantele Partener care comercializează Produsele (respectiv date medii, agregate cu privire la performanța vânzărilor, numărul Partenerilor implicați în comercializarea Produselor etc.), cu scopul de a oferi Brandului o perspectivă de ansamblu asupra performanței Proiectului.

~~4.3.6.~~ În cazul încălcării obligațiilor sale prevăzute de art. 11.2. de mai sus, Brandul va răspunde față de [REDACTED] pentru toate prejudiciile cauzate acestuia, inclusiv pentru orice costuri suportate de [REDACTED] pentru identificarea și selectarea Partenerilor Potențiali și pentru negocierea oricărei tranzacții cu acestia.

~~4.4.12.~~ Marketing și Promovare

Promovarea realizată de [REDACTED]

~~4.4.1.12.1.~~ [REDACTED] asigură serviciile de promovare și marketing pentru Produsele din cadrul Proiectului și, implicit, pentru Marca sub care vor fi comercializate Produsele Brand-ului. [REDACTED] va presta aceste servicii cu scopul creșterii și promovării Mărcii sub care vor fi comercializate Produsele din Proiect, în vederea dezvoltării Proiectului. În acest scop, [REDACTED] are dreptul să decidă acțiunile de promovare și marketing pe care le consideră utile și va decide implementarea acestora după cum va considera necesar. Intotdeauna obținând în prealabil acordul scris al brandului pentru orice acțiune de promovare și marketing, inclusiv implementarea acestora.

~~4.4.2.12.2.~~ Prin semnarea prezentului Acord, Brand-ul declară că dorește să devină parte din [REDACTED] Republic, alături de celelalte brand-uri care fac parte din acest Proiect, astfel cum acestea vor fi comunicate de [REDACTED] pe email, luându-și angajamentul să colaboreze cu Tazz și cu celelalte brand-uri din [REDACTED] Republic în scopul promovării Proiectului. [REDACTED] va comunica Brand-ului prin e-mail orice nou brand cooptat în [REDACTED] Republic, urmând ca obligațiile asumate prin prezentul Acord să se întindă și cu privire la brand-urile cooptate în viitor de către [REDACTED] în [REDACTED] Republic.

~~4.4.3.12.3.~~ Brandul acordă [REDACTED] dreptul temporar de a utiliza Marca, pe durata prezentului Acord, pentru a promova [REDACTED] Republic și Produsele, în scopul facilitării comercializării Produselor către utilizatorii Platformei [REDACTED] potențial interesați de cumpărarea Produselor precum și în vederea executării obligațiilor și exercitării drepturilor [REDACTED] din prezentul Acord, fără ca [REDACTED] să datoreze vreo remunerație suplimentară pentru dobândirea acestui drept. Orice promovare publicitară desfășurată de [REDACTED] în afara Platformei [REDACTED] cu privire la Marcă, sau care ar include denumirea Brandului (Radio Guerrilla) trebuie aprobată în prealabil de către Brand în scris, prin e-mail transmis de pe adresa popescu@guerrillaradio.ro. Pentru claritate, această clauză nu are ca scop interzicerea promovării publicitare în afara platformei [REDACTED]. Brandul nu poate refuza promovarea în afara Platformei [REDACTED] decât în cazurile în care această promovare ar putea aduce atingere în orice mod imaginii și reputației Brand-ului.

Promovarea realizată de Brand

~~4.4.4.12.4.~~ La rândul său, Brand-ul se obligă să promoveze prin propriile mijloace Proiectul, Produsele și Marca, obligându-se să se folosească de mijloacele de radiodifuziune pe care le are la dispoziție, în scopul creșterii Proiectului și al asigurării promovării Mărcii și ~~Produselor~~ Produselor. În acest sens, [REDACTED] conferă Brand-ului dreptul de utilizare temporar, de-a lungul duratei prezentului Acord, asupra mărcii sale, marca europeană [REDACTED] nr. 018617948 („Marca [REDACTED]”) în campaniile de promovare a Mărcii Brand-ului, desfășurate de în mediile de radiodifuziune Radio Guerrilla sau în alte medii audio-vizuale. Orice promovare publicitară desfășurată de Brand cu privire la Marcă, Produse, Proiect sau care ar include denumirea [REDACTED] sau Marca [REDACTED] trebuie aprobată în prealabil de către [REDACTED], prin e-mail. Pentru claritate această clauză nu are ca scop interzicerea promovării publicitare derulate de Brand în afara celor agreeate în prezentul Acord. [REDACTED] nu poate refuza promovarea Mărcii sau a Produselor decât în cazurile în care această promovare ar putea aduce atingere în orice mod imaginii și reputației [REDACTED]. În ceea ce privește Marca [REDACTED] garantează că detine o licență pentru utilizarea acesteia pentru orice activitate derulată, inclusiv pentru executarea prezentului Contract.

Commented [OM53]: Se eludează indirect prevederile art. 3.8 dacă Brand-ul poate să se interzică să comunice aceste informații către Parteneri Potențiali.

Commented [OM | TL54]: Contravine prevederilor legislative

Commented [CR55]: Pai redeventa pentru ce se platește? Nu pentru folosirea mărcii?

Commented [OM | TL56R55]: Beneficiarii finali sunt Partenerii.

Commented [OM | TL57]: A se vedea comentariul de la art. 12.1

Commented [CR58]: Marca trebuie identificată prin număr, nu doar denumire

Commented [OM | TL59R58]: Completat

~~4.5.12.5.~~ Instrucțiunile la care se referă art. 12.2 - 12.4 vor fi acordate de Partea vizată într-un termen rezonabil, ce nu poate depăși 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul transmiterii solicitării. În măsura în care Partea căreia i s-a solicitat aprobarea nu comunică niciun refuz în termenul de 3 (trei) zile lucrătoare, cealaltă Parte are dreptul să considere acest lucru o aprobare cu privire la solicitarea transmisă și să acționeze în consecință.

~~4.6.12.6.~~ Pentru evitarea oricărui dubiu, aprobarea nu se va considera ca fiind neacordată cu rea credință de către Partea căreia i-a fost solicitată, dacă respectiva aprobare nu este acordată din cauza necesității de conformare cu anumite cerințe legale în vigoare. În eventualitatea în care activitățile de promovare publicitară vor fi aprobate, respectivele activități de promovare publicitară se pot modifica numai dacă respectiva modificare a fost aprobată în conformitate cu prezenta clauză.

Promovare sub umbrela Republic

~~4.7.12.7.~~ Brand-ul declară că înțelege importanța campaniilor de marketing desfășurate de Republic, rolul pe care îl are în creșterea și promovarea Proiectului, precum și importanța și beneficiul comun adus de promovarea de către Republic a Proiectului în asociere cu mărcile comerciale ale brand-urilor. Astfel, Brand-ul își dă acordul pentru asocierea Mărcii sale în scop de marketing sub umbrela Republic, independent sau în asociere cu imaginea celorlalte Brand-uri din cadrul Republic, pe întreaga durată a prezentului Acord și în condițiile prevăzute în cuprinsul prezentului articol 12.4 din Acord. Brand-ul își ia angajamentul de a colabora cu bună-credință în contextul derulării Proiectului, cu scopul creșterii și promovării atât a imaginii și a mărcii Republic, a Proiectului, precum și a imaginii și Mărcii Brand-ului, având ca scop final creșterea comerțului Produselor realizate de către Brand prin Platforma sau alte medii online / audiovizuale și/sau, eventual, offline.

Promovare realizată de către Restaurantele Partenere

~~4.8.12.8.~~ Părțile agreează că Republic are dreptul de a transfera dreptul de utilizare a Mărcii Brand-ului către Restaurantele Partenere pentru a fi folosită de către acestea în scop de promovare, conform regulilor/limitărilor care vor fi agreeate în prealabil între Brand și Republic. Părțile agreează că, în acord cu prevederile de drept al concurenței, Restaurantele Partenere participante în Proiect au dreptul de a stabili în mod independent prețul la care vor comercializa Produsele în Platforma sau în mediul offline, conform politicii comerciale a fiecăruia și vor putea derula campanii promoționale, în mod independent de Brand. Pentru evitarea oricărui dubiu, Restaurantul Partener rămâne liber și total responsabil de politica sa comercială, fără vreo implicare sau intervenție din partea Republic.

Commented [CR60]: Trebuie stabilit un standard pentru utilizarea Mărcii de către Parteneri astfel încât toți să respecte termenii și condițiile impuse de Brand și să nu prejudicieze Marca

Commented [OM|TL61R60]: A se vedea art. 2.3 - 2.5.

~~4.9.12.9.~~ Părțile iau la cunoștință și confirmă faptul că lista mărcilor comerciale poate suferi modificări pe parcursul duratei contractuale Republic având deplină libertate de decizie în acest sens cu privire la mărcile proprii. Brand-ul va informa Republic Z în scris înainte ca orice modificare asupra Mărcii să aibă loc. Brand-ul va avea dreptul de a modifica Marca sub care vor fi comercializate Produsele ce fac obiectul acestei colaborări și va comunica acest lucru în scris de îndată către Republic, înainte ca modificarea să aibă loc. Modificarea Mărcii Brand-ului va putea avea loc doar cu acordul prealabil scris al Republic, în considerarea păstrării identității Mărcii promovate și a identității Produselor, având în vedere faptul că Republic a contribuit la promovarea și dezvoltarea Mărcii respective în baza prezentului Acord.

Promovare offline

~~4.10.12.10.~~ În măsura în care Brand-ul va dori extinderea comercializării Produselor sau Părțile vor dori extinderea colaborării, Părțile agreează că Republic va fi în continuare parte din respectiva colaborare, în considerarea promovării efectuate cu privire la Marca și Produsele Brand-ului și a implicării Republic în crearea cererii pentru acestea în rândul clienților și va presta în continuare astfel de servicii în baza prezentului Acord. Detaliile colaborării în vederea comercializării Produselor în afara Platforme (în offline), inclusiv dar fără a se limita la comercializare prin intermediul unor caravane mobile de tipul food-truck, vor fi stabilite de Părți prin act adițional la prezentul, pentru fiecare eveniment sau colaborare în parte.

~~4.11.12.11.~~ Astfel, Brand-ul va putea beneficia de un buget alocat de către Republic pentru dezvoltarea unei zone de promovare și în mediul offline, eventual prin caravane mobile de tipul Food Truck, în conformitate cu strategia de marketing stabilită de Republic pentru promovarea Proiectului,

acestea fiind caravane mobile puse la dispoziție de către [REDACTED], ce vor fi prezente la evenimente sociale de divertisment selectate de către [REDACTED]. Prin intermediul Food Trucks vor fi comercializate Produsele Brand-ului pentru promovarea Mărcii acestuia în rândul consumatorilor și pentru a crea cerere pentru respectivele Produse, în măsura în care astfel de evenimente vor putea fi organizate în conformitate cu Legea Aplicabilă. Detaliile colaborării în vederea comercializării Produselor prin Food Truck vor fi stabilite de Părți prin act adițional la prezentul, pentru fiecare eveniment sau colaborare în parte.

15.13. Independența Părților

15.1.3.1. **Brand-ul Fiecare Parte certifică** că este un partener contractual independent și experimentat, având toată pregătirea și expertiza necesare pentru a putea încheia prezentul Acord și pe această cale de a-și asuma obligațiile decurgând din acesta.

15.2.13.2. Nicio clauza a prezentului Acord nu poate fi interpretată că ar crea o agenție sau asociere în participațiune între Părți.

15.3.13.3. [REDACTED] nu este subordonat nici Brand-ului și nici celorlalți Participanți la Proiect, este independent față de oricare dintre acestea în executarea obligațiilor sale din prezentul Acord și din contractele încheiate în cadrul Proiectului.

16.14. Confidențialitate

16.1.14.1. În prezentul Acord, Informații Confidențiale înseamnă toate datele, statisticile, informațiile, rețetele, procesele, documentele, manuscrisele, actele, rețetele, meniul, tehnicile, metodele, desenele, diagramele, discurile, casetele, programele de software, conținutul electronic, materialele și alte informații (în format tangibil sau intangibil) care se referă la activitățile Brand-ului, ale lui [REDACTED] și ale Partenerilor Potențiali, precum și la prezentul Acord, indiferent de modul în care informațiile respective sunt obținute, transmise sau comunicate și indiferent dacă informațiile respective sunt calificate în mod expres drept confidențiale, inclusiv termenii Acordului.

16.2.14.2. Părțile vor trata și se vor asigura că administratorii, directorii, angajații și/sau agențiilor și orice altă persoană care acționează pe seama sa, respectivele persoane fiind denumite în mod colectiv sau individual reprezentanți, vor trata în orice moment ca fiind strict confidențiale toate Informațiile Confidențiale.

16.3.14.3. În mod special, Părțile se obligă să nu folosească nicio Informație Confidențială decât în contextul activităților și operațiunilor prevăzute în Acord (Scop Permis) și să nu dezvăluie nicio Informație Confidențială niciunei terțe părți decât în Scopul Permis.

16.4.14.4. Părțile nu vor permite vreunui terț și se vor asigura că niciun terț nu acționează pe baza Informațiilor Confidențiale și nu utilizează Informațiile Confidențiale (indiferent dacă terțul în cauză are sau nu cunoștință că respectivele informații reprezintă Informații Confidențiale), decât în limitele Scopului Permis, respectiv desfășurarea Proiectului.

16.5.14.5. Părțile se obligă să nu utilizeze, copieze, reproducă sau exploateze (integral sau parțial) Informațiile Confidențiale în niciun alt mod în afara Scopului Permis.

16.6.14.6. Părțile se obligă să protejeze interesele comerciale ale celorlalte Părți și să ia aceleași măsuri de precauție în scopul protejării Informațiilor Confidențiale astfel cum este de așteptat din partea unei persoane atente și prudente în ceea ce privește propriile sale Informații Confidențiale, precum și să se asigure că orice Informație Confidențială în format electronic transmisă de Brand către o terță parte în Scopul Permis (inclusiv către un Partener Potențial) este într-un format care să asigure securitatea și nealterarea informațiilor, iar Informațiile Confidențiale sunt transmise exclusiv persoanelor autorizate să le primească.

16.7.14.7. Părțile se obligă să depună toate eforturile în vederea protejării Informațiilor Confidențiale împotriva utilizării neautorizate, prejudicierii, furtului, exploatării, manipulării, modificării, intervenției asupra și/sau utilizării necorespunzătoare a acestora, fără a se limita la utilizarea neautorizată a rețetelor sau a Know-How-ului Brand-ului sau, după caz, aparținând lui TAZZ, în afara Scopului Permis.

16.8.14.8. Părțile iau cunoștință de faptul că, în scopul unei conduite loiale, dispozițiile privind confidențialitatea se aplică fără limită de teritorialitate, vor rămâne în vigoare și vor produce efecte pe toată perioada în care Informațiile rămân confidențiale (în special cele privitoare la

rețete sau Know-How-ul Brand-ului/lui [REDACTED] atât pe parcursul, cât și după expirarea duratei Acordului și după Data Efectivă, după caz, fără a aduce atingere obligației de returnare a oricăror Informații Confidențiale către Partea căreia îi aparțin.

~~16-9-14.9.~~ Părțile trebuie să păstreze în permanență Informațiile Confidențiale și orice informații conexe separat de toate celelalte informații, precum și într-un mediu protejat și sigur.

~~16-10-14.10.~~ Partea în culpă va despăgubi și va exonera de răspundere Partea afectată de încălcarea în orice moment de către acesta sau reprezentanții acesteia a obligațiilor în materie de confidențialitate stabilite prin prezentul Acord.

~~16-11-14.11.~~ Fără a aduce atingere prevederilor art. 14.8., fiecare Parte recunoaște și este de acord că (între Părți) toate Informațiile Confidențiale sunt și vor rămâne proprietatea unică și exclusivă a Părții care le-a produs sau le-a dobândit potrivit prevederilor prezentului Acord și nicio divulgare a Informațiilor Confidențiale de către Partea care le-a produs sau le-a dobândit potrivit prevederilor prezentului Acord către Partea destinatară nu va fi interpretată ca reprezentând acordarea sau conferirea unor licențe, drepturi, titluri de proprietate sau avantaje în raport cu orice parte a Informațiilor Confidențiale, cu excepția celor acordate în mod expres conform prezentului Acord sau a celorlalte contracte încheiate în Proiect.

~~16-12-14.12.~~ Obligațiile de confidențialitate menționate mai sus nu se aplică în ceea ce privește Informațiile Confidențiale,

- a) care erau accesibile publicului la data dezvăluirii sau au fost puse la dispoziția publicului ulterior, altfel decât prin încălcarea prezentului Acord,
- b) care au fost dezvăluite Părții de către terți (cu drepturi depline de dezvăluire),
- c) care se dovedesc a fi deja cunoscute sau deținute de Parte la momentul dezvăluirii acestora, fără încălcarea prezentului Acord; sau
- d) dacă și în măsura în care Partea este obligată prin lege, în baza unei hotărâri judecătorești sau a unui ordin emis de alte autorități publice să dezvăluie Informații Confidențiale. În acest caz, Partea care dezvăluie va notifica Partea căreia aparțin Informațiile Confidențiale cu privire la respectiva obligație în timp util, înainte ca Informațiile Confidențiale să fie dezvăluite sau să fie permis accesul la acestea, astfel încât acesta din urmă să poată preveni, controla și/sau restricționa divulgarea și/sau acordarea accesului.

~~17-15.~~ **Încetarea Acordului**

~~17-1-15.1.~~ Acordul poate înceta în oricare din următoarele situații:

- a) prin acordul ambelor Părți;
- b) prin notificarea intenției de a nu prelungi termenul contractual agreeat, transmisă de oricare dintre Părți până la finalul duratei inițiale sau prelungite în conformitate cu art. 7.2. de mai sus;
- c) prin denunțarea unilaterală de către oricare dintre Părți, cu un preaviz transmis celorlalte Părți cu 90 de zile înainte de data denunțării; în acest caz, Acordul încetează la data arătată în notificare, fără intervenția instanței de judecată și fără vreo altă formalitate prealabilă; prevederile art. 7.3. se aplică și cu privire la această situație de denunțare unilaterală;
- d) prin rezilierea unilaterală de către oricare dintre Părți cu efect imediat, în orice moment, printr-o notificare scrisă, fără intervenția instanțelor de judecată și fără alte formalități, în cazul în care una dintre Părți nu respectă obligațiile contractuale asumate prin Acord; în cazul în care respectiva situație de încălcare este remediabilă, Partea în culpă va beneficia de un termen de preaviz de 30 de zile de la primirea unei notificări scrise de neîndeplinire a obligațiilor (inclusiv pe e-mail), iar dacă Partea notificată nu remediază situația de încălcare în termenul de preaviz, Acordul va fi reziliat de la data împlinirii termenului de preaviz; în acest caz, încetarea se va produce în mod automat, fără intervenția instanțelor de judecată sau alte formalități prealabile la expirarea termenului de preaviz comunicat prin notificarea de preaviz.

~~17-2-15.2.~~ În cazul în care la data încetării prezentului Acord, indiferent de motiv, [REDACTED] are încheiate contracte de colaborare Partenerii Potențiali care sunt încă în vigoare, Brand-ul are

obligatia de a executa in continuare prezentul Acord pe perioada de maxim 90 zile. Partile convin ca aceasta obligatie este necesara si asumata in considerarea faptului ca Partenerii Potentiali realizeaza anumite investitii pentru participarea in Proiect, astfel ca nu vor trebui sa fie afectati daca Brand-ul nu doreste extinderea in continuare a activitatii sale.

~~17-3-15.3.~~ In cazul in care, la data incetarii Acordului prin reziliere de catre [REDACTED], se afla in curs discutii sau negocieri cu unul sau mai multi Parteneri Potentiali [REDACTED] isi rezervă dreptul de a informa Partenerul sau Partenerii Potentiali ca discutiile ori negocierile au ramas fara obiect si nu vor mai continua.

~~17-4-15.4.~~ Fiecare Parte va despăgubi cealaltă Parte pentru orice daune suferite de acestea din cauza încălcării obligațiilor, declarațiilor sau garanțiilor prevăzute în prezentul Acord, sau la care fiecare dintre Părți este obligată potrivit Legii Aplicable.

~~18-16.~~ Protecția datelor cu caracter personal

~~18-1-16.1.~~ Fiecare Parte este răspunzătoare în mod independent de respectarea cerințelor legale aplicabile pentru prelucrarea în mod legal a datelor cu caracter personal în contextul activităților sale desfășurate în scopul Acordului. În cazul în care una dintre Părți divulgă orice date cu caracter personal către cealaltă Parte, altele decât conform prevederilor Acordului și decât este necesar în vederea executării acestuia, aceste date vor fi șterse conform regulilor interne ale Părții destinatară, iar Partea destinatară nu își va asuma nicio răspundere pentru această prelucrare, orice divulgări nedorite sau alte incidente fiind în responsabilitatea exclusivă a Părții care divulgă astfel de date.

~~18-2-16.2.~~ Pe durata executării acestui Acord, fiecare Parte poate colecta, stoca și utiliza mai multe categorii de date cu caracter personal, inclusiv nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, semnătura în legătură cu reprezentanții legali sau angajații celeilalte Părți, sau alte persoane care reprezintă respectiva Parte. Aceste date pot fi colectate de la cealaltă Parte sau direct de la persoana vizată. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate menționate mai sus este necesară pentru a permite Părților să încheie și să execute Acordul. Pentru a asigura informarea la timp, transparentă și relevantă a persoanelor vizate, conform cerințelor Legii Aplicable, fiecare Parte va întocmi și va fi răspunzătoare pentru conținutul propriei sale note de informare.

~~19-17.~~ Reguli de concurență

~~19-1-17.1.~~ Brand-ul obligă să se abțină de la orice act, acțiune sau faptă având caracter anticoncurențial sau având ca obiect sau ca efect împiedicarea, restrângerea ori denaturarea concurenței pe piață, în sensul Legii concurenței nr. 21/1996 și/sau Legii 11/1991 privind concurența neloială sau orice alte legi incidente. Prezenta obligație se referă, printre altele, cu titlu de exemplu la (i) obligația de a nu denigra cealaltă Parte sau Partenerii Potentiali, sau produsele/serviciile acestora, realizată prin comunicarea ori răspândirea de informații false despre activitatea respectivilor sau despre produsele acestora, de natură să le lezeze interesele; (ii) obligația de nu deturna clientela celeilalte Partenerilor Potentiali de către un fost sau actual salariat/reprezentant al său ori de către orice altă persoană prin folosirea unor secrete comerciale, pentru care aceștia au luat măsuri rezonabile de asigurare a protecției acestora și a căror dezvăluire poate dăuna intereselor acelor Parteneri Potentiali etc.

~~19-2-17.2.~~ Prin deturnare a clientelei, se înțelege determinarea clienților Partenerului Potențial de către persoanele menționate la art. 17.1. de mai sus să achiziționeze produse de la cealaltă Parte, prin utilizarea de mijloace anticoncurențiale, incompatibile cu libera concurență și/sau cu concurența loială, conform art. 17.1. de mai sus și în conformitate cu Legea concurenței nr. 21/1996 și/sau cu Legea 11/1991 privind concurența neloială sau orice alte legi incidente.

~~19-3-17.3.~~ În cazul în care Brand-ul încalcă prevederile/obligațiile prevăzute în prezentul articol 17, va fi obligat să plătească către partea prejudiciată [REDACTED] /Partener Potențial) despăgubiri, astfel cum vor fi stabilite printr-o hotărâre judecătorească.

~~20-18.~~ Notificări

~~20-1-18.1.~~ În accepțiunea Părților, orice notificare, comunicare, permisiune, acord sau aprobare (denumite generic în continuare notificarea) adresată de una dintre acestea celeilalte, este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă în scris la adresa și e-mail-ul prevăzut în prezentul Acord (sau la orice altă adresă indicată periodic de partea respectivă pe bază de notificare scrisă):

Pentru [REDACTED]: la coordonatele indicate în partea introductivă a acestui Contract de Colaborare
Pentru Brand:

La adresa postala: Bucuresti, Str. Dimitrie Salmen, nr.20 ap.7 sect.2 cu mentiunea în atentiea [REDACTED]

La adresa de e-mail: [REDACTED]

~~20.2.18.2.~~ În cazul în care notificarea se face pe cale poștală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul poștal primitor pe această confirmare. În cazul în care comunicarea, notificarea sau avizarea se face prin firma de curierat rapid, aceasta se considera primita de destinatar la data menționată pe AWB-ul/dovada de primire a plicului.

~~20.3.18.3.~~ Dacă notificarea se transmite prin e-mail, ea se consideră primită în prima Zi Lucrătoare după cea în care a fost expediată.

~~20.4.18.4.~~ Notificările verbale nu se iau în considerare de nici una dintre Părți, dacă nu sunt confirmate prin intermediul uneia din modalitățile prevăzute la alineatele precedente.

~~20.5.18.5.~~ Orice schimbare a coordonatelor menționate mai sus este opozabilă celeilalte Părți numai din momentul aducerii la cunoștință sa în condițiile prevăzute anterior.

~~21.19.~~ **Forța Majoră**

~~21.1.19.1.~~ Cazurile de forță majoră se referă la evenimente independente de voința Părților, imprevizibile și de neînlăturat care pot interveni pe parcursul derulării prezentului Acord și care împiedică Părțile să își execute total sau parțial obligațiile contractuale.

~~21.2.19.2.~~ Forța majoră apără de răspundere Partea care o invocă, invocarea evenimentului de forță majoră trebuind să fie adusă la cunoștința celeilalte Părți, în scris, în maxim 10 zile de la apariție, iar dovada forței majore, împreună cu avertizarea asupra efectelor și întinderii posibile a acesteia, se va comunica în maxim 15 zile de la apariție.

~~21.3.19.3.~~ Data de referință este data ștampilei poștei de expediere, dovada va fi certificată de Camera de Comerț și Industrie sau alt organism abilitat de legea statului Părții care o invocă.

~~21.4.19.4.~~ Partea care a invocat forța majoră are obligația să aducă la cunoștința celeilalte Părți încetarea cauzei acesteia în maxim 15 zile de la încetare.

~~21.5.19.5.~~ Dacă în termen de 30 de zile după comunicarea apariției cazului de forță majoră Părțile nu se înțeleg asupra condițiilor contractuale, atunci Partea căruia i s-a comunicat cazul de forță majoră este îndreptățit a ieși din Acord, pe baza unei comunicări scrise care va fi expediată Părții ce este afectată de pe urma cazului de forță majoră.

~~21.6.19.6.~~ Dacă aceste împrejurări și consecințele lor durează mai mult de 4 (patru) luni, fiecare Parte poate renunța pe mai departe la executarea prezentului Acord. În acest caz, nici una dintre Părți nu are dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă Parte.

~~21.7.19.7.~~ Părțile nu sunt exonerate de răspundere în cazul neexecutării, executării necorespunzătoare sau cu întârziere a unei obligații dacă, înainte de producerea evenimentului de forță majoră se aflau în întârziere cu privire la îndeplinirea obligației respective.

~~21.8.19.8.~~ Cazurile care se califică drept cazuri de forță majoră includ, însă nu se limitează la război, operațiuni de război, izbucnirea ostilităților, război și revoluție civilă, insurgențe, revolte, măsuri legislative sau de altă natură cu caracter obligatoriu impuse de autoritățile naționale sau internaționale, greve (cu excepția celor care se limitează la angajații, asociații sau societățile controlate de parte), pandemii, dificultăți în ceea ce privește furnizarea de materii prime, lipsa prelungită sau reducerea materială a utilităților, îngheț, incendiu, etc.

~~22.20.~~ **Legea Aplicabilă**

~~22.1.20.1.~~ Acordul este guvernat de Legea Aplicabilă. Părțile convin că orice litigiu, decurgând din sau în legătură cu prezentul Acord, inclusiv referitor la încheierea, executarea ori desființarea lui, se va soluționa de către instanțele competente din România, de la sediul [REDACTED].

~~22-2-20.2.~~ Părțile vor depune toate diligențele pentru soluționarea disputelor pe cale amiabilă, prin intermediul sistemului de soluționare a reclamațiilor aparținând [REDACTED]. Pentru o soluționare satisfăcătoare, pe cale extrajudiciară, a eventualelor litigii care apar în legătură cu presupusa încălcare a prevederilor legale / contractuale, inclusiv a reclamațiilor care nu au fost soluționate prin intermediul sistemului intern prevăzut mai sus, părțile se pot adresa unor mediatori autorizați și înscrși în registrele autorizate, conform reglementărilor legale incidente, alegând de comun acord un mediator care să îndeplinească următoarele condiții: este imparțial și independent; serviciile sale de mediere sunt abordabile ca preț pentru ambele Părți; furnizează servicii de intermediere în limba română; poate fi contactat ușor fie fizic, în locul în care își are sediul sau reședința Brand-ului, fie de la distanță, folosind tehnologiile de comunicații; poate să furnizeze servicii de mediere fără întârzieri nejustificate și dispune de un nivel suficient de înțelegere generală a relațiilor comerciale între întreprinderi pentru a putea contribui în mod eficient la încercarea de soluționare a litigiilor respective pot adresa mediatorilor identificați.

~~22-3-20.3.~~ Părțile se obligă să participe la procesul de mediere cu bună credință în toate etapele acestuia. Orice încercare de a se ajunge la un acord prin mediere cu privire la soluționarea unui litigiu nu afectează drepturile lui [REDACTED] sau ale Brand-ului de a iniția acțiuni în justiție în orice moment înainte de procesul de mediere, pe parcursul său sau după ce acesta a luat sfârșit, în fața instanțelor competente de la sediul [REDACTED]

~~23-21.~~ Dispoziții generale

~~23-2-21.1.~~ Prezentul Acord, inclusiv Anexele sale care fac parte integrantă din acesta, poate fi modificat numai printr-un înscris semnat de fiecare Parte, în cazul în care nu se prevede altfel în prezentul document. Modificările aduse clauzelor sau condițiilor din Acord intră în vigoare numai după semnarea unui act adițional în acest scop, cu excepția situațiile în care s-a prevăzut altfel prin Acord sau prin sau prin actul adițional respectiv.

~~23-2-21.2.~~ În cazul în care o Parte nu acționează în situația în care vreunul din drepturile sale în temeiul prezentului Acord este încălcat, această situație nu va fi considerată drept o renunțare, inclusiv în ipoteza în care va avea loc o situație ulterioară de încălcare.

~~23-3-21.3.~~ În cazul în care orice dispoziție a prezentului Acord este considerată nulă, respectiva nulitate nu va aduce atingere niciunei alte dispoziții contractuale, iar Părțile o vor înlocui cu o dispoziție valabilă, legală și executorie care are efecte cât mai apropiate posibil de intenția economică a Părților.

~~23-4-21.4.~~ Prezentul Acord înlocuiește toate discuțiile, înțelegerile și acordurile anterioare între Părți cu privire la obiectul acestuia. Prezentul Contract se completează cu înțelegerile contractuale încheiate între Părți și care reglementează alte aspecte ale colaborării dintre Părți.

~~23-5-21.5.~~ Brand-ul confirmă că a fost informat cu privire la avantajele și riscurile aferente Proiectului și consecințele colaborării în baza Acordului.

~~23-6-21.6.~~ Fiecare Parte declară și garantează celeilalte Părți că acest Acord creează obligații valabile, angajante și executorii în conformitate cu termenii acestuia, iar semnarea, încheierea și executarea de către fiecare Parte a acestui Acord au fost autorizate în mod corespunzător prin toate acțiunile corporative necesare, iar Acordul nu contravine, nu încalcă sau nu intră în conflict cu nicio prevedere a documentelor constitutive sau cu nicio lege aplicabilă respectivei Părți. Fiecare Parte are deplina autoritate și putere de a încheia prezentul Acord.

~~23-7-21.7.~~ Brand-ul acceptă în mod expres art. 3.1., 3-7, 3-8, 3-9, 5-2, 5-3, 6.2, 6.3, 6.6, 6.7, 7.2., 8, 9.1-9.3, ~~11-4~~, 15.1, 15.2, 17, 20.1. din prezentul Acord și declară că este pe deplin informat în ceea ce privește efectele juridice și comerciale ale acestora.

~~23-8-21.8.~~ Următoarele Anexe fac parte intergrăntă din prezentul Acord:

Anexa nr. 1 - Guerrilla Burrito roz

~~Anexa nr. 2 - Plan Media Barter~~

~~Anexa nr. 3 - Plan Media Brand - pe durata Acordului.~~

~~24-22.~~ SEMNATURA ELECTRONICA

Commented [CR62]: De verificat la final daca raman/se adauga

Commented [OM|TL63R62]: OK

Partile agreeaza expres ca [REDACTED] va utiliza propriul proces de semnatura electronica pentru semnarea prezentului Contract, iar Brandul poate alege una dintre cele doua optiuni de mai jos:

- Utilizeaza procesul de semnatura electronica al [REDACTED], pentru a semna prezentul Contract, exprimandu-si in mod expres acordul in acest sens.
- Semneaza olograf/electronic primul si transmite in format Portable Document Format (PDF), ulterior semnarii, catre [REDACTED], in vederea finalizarii semnarii Contractului, prin aplicarea semnaturii electronice.

Indiferent de optiunea aleasa de catre Brand, Partile declara in mod expres ca, daca au folosit procesul de semnatura electronica, sunt supuse obligatiilor implicate de semnatura electronica pe care au aplicat-o pe prezentul Contract. Contractul poate fi executat in orice numar de exemplare, fiecare dintre acestea, ulterior finalizarii procesului de semnare, fiind un document original, iar toate exemplarele impreuna vor constitui unul si acelasi instrument.

Versiunea Contractului transmisa electronic in format Portable Document Format (PDF) are aceeaasi forta juridica, pe deplin obligatorie si cu acelasi efect. In masura in care legea aplicabila permite, Partile renunta la orice drepturi pe care le-ar putea avea de a ridica obiectii cu privire la un astfel de tratament.

Partile confirma ca intelegerea pe care o reprezinta termenii din prezentul Contract devine valabila si obligatorie pentru Parti incepand cu data aplicarii ultimei semnaturi electronice asupra Contractului. Asadar, prin aceasta clauza, Partile ratifica in mod expres toate efectele care au fost generate in legatura cu obiectul Contractului incepand cu data mentionata in Contract si pana la data aplicarii ultimei semnaturi electronice.

Acordul a fost semnat în limba română.

[REDACTED]

Reprezentat de: [REDACTED]

În calitate de Administrator

Semnătura:

Data:

[REDACTED]

Reprezentat de: [REDACTED]

În calitate de Administrator

Semnătura:

Data:

ANEXA NR. 1
LA ACORDUL DE COLABORARE NR. ____ / _____

„GUERRILLA BURRITO” ROZ

PURPLE BURRITO



INGREDIENTE	UM	CANTITATE
Lamb ragu	g	90
Orez	g	50
Jack cheese lavander	g	30
Lipie mov	buc	1
Sos de smântână	g	50
Picco de gallo	g	30
Salată Iceberg	g	40



ETAPA 1

Amestecul de ragu împreună cu orezul și cu apă (10% din cantitatea de ragu), se încălzesc într-un vas de inox.



ETAPA 2

Pregătim o lipie tortilla roz pe masa curată:
 1. Presărăm lipia cu Jack Cheese răzuit.
 2. Adăugăm pe mijlocul lipiei mixul de carne și orez încălzit în prealabil.
 3. Adăugăm salata iceberg și piccolo de gallo peste mixul de carne.
 4. Ungem capătul inferior al lipiei cu sos de smântână.



ETAPA 3

Împachetăm burrito urmând pașii standard.



ETAPA 4

Introducem burrito împachetat în pannini maker la putere maximă, timp de 6-8 min.



ETAPA 5

Împachetăm burrito în hârtie cerată, iar apoi în pachetul de carton.



tazz by CMAG

Reprezentat de: [REDACTED]

În calitate de Administrator

Semnătura:

Data:

Reprezentat de: [REDACTED]

În calitate de Administrator

Semnătura:

Data:

ANEXA NR. 2

LA ACORDUL DE COLABORARE NR. ____ / ____

2

PLAN MEDIA BARTER

Commented [CR64]: De actualizat inainte de semanre

Commented [OM|TL65R64]: In ce sens?

Client: [REDACTED]
 Tip Campanie: SPOT
 Proiect: BURRITO SUMMERWELL
 Perioada: 10-14.08.2022



RADIO	Spot	Time	J V S D L M J V S D L M J V S D L M J V S D L M J V S D																											
			J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D	L	M	J	V	S	D
									10	11	12	13	14																	

[REDACTED]	30"	7:00-8:00							1			1																		
	30"	08:00-9:00																												
	30"	9:00-10:00																												
	30"	10:00-11:00																												
	30"	11:00-12:00							1		1																			
	30"	12:00-13:00																												
	30"	13:00-14:00								1		1																		
	30"	14:00-15:00								1		1																		
	30"	15:00-16:00																												
	30"	16:00-17:00								1																				
	30"	17:00-18:00																												
	30"	18:00-19:00																												
	30"	19:00-20:00								1		1	1																	
	30"	21:00-22:00																												
	30"	22:00-23:00																												
	30"	23:00-24:00																												
	30"	24:00-06:00																												
			0	0	0	0	0	0	1	4	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Producte promo FREE

produs	300.00	create	200.00
--------	--------	--------	--------

TOTAL NET € 501.75

[Redacted]
Reprezentat de: [Redacted]
În calitate de Administrator
Semnătura:

Data:

[Redacted]
Reprezentat de: [Redacted]
În calitate de Administrator
Semnătura:

Data:

ANEXA NR. 3

LA ACORDUL DE COLABORARE NR. ____ / ____

#

~~PLAN MEDIA PE PERIOADA CONTRACTUALA~~

Commented [OM|TL66]: Eliminat