

# Younger times



az újság logója

## Ötlet

- Egy digitális újság
- Kevés színnel
- Az újság ugyanolyan mint mindegyik más csak annyi különbséggel, hogy ezúttal a fiatalabbak által van írva

## Működés

- Ez a digitális újságot, mivel fiataloknak van kitalálva így az írás a 16- 21 éves korosztályra hárulna
- Az újság minden minden hónapban megad egy-egy témakört és a témakörhöz készíthető képeket amiből a résztvevők választhatnak tetszés szerint és ezután beadhatják elkészült képeiket, írásaikat

- Egyértelműen azok kerülnek bele az újságban amelyeket a legjobbnak ítélik meg a szerkesztők
- Akik bekerülnek az újságba képükkel vagy írásukkal a nevük feltétlen be lesz írva emellett pénz jutalmat is kaphatnak emellett benne lehetnek a havontai podcastunkban ahol személyesen jobban feltárhatja írását

### **Hogyan kell használni?**

- Ha a személy segíteni szeretné írásával vagy képeivel az újságot akkor muszáj regisztrálni és néhány információt meg kell adnia magáról, hogy részt tudjon venni benne
- Regisztráció után egyből fel tudja tölteni az írását vagy képeit, csak vigyázni kell, hogy a hónap végére leadja, mert ha nem akkor még plusz egy hónapot kell várni a következő újság kiadására
- Minden hónap végén értékeljük az írásokat és a beadott képeket, amit végeztünk az összes értékelésével visszaküldjük e-mailben az eredményeket és a nyertesek nyereményeit
- Ha valaki csak az újságot szeretné olvasni havonta, akkor is kell regisztrálnia és befizetni, a havontai összeget az újság olvasásáért, ezután már nem kell semmivel se foglalkoznia, hiszen minden hónap végén értesítést küldünk az új kiadásról
- Még egy ok amiért megéri előfizetni az újságra, ha éppen siet és nincs elég ideje olvasni akkor sem fog lemaradni semmiről,

hiszen az újságnak van podcastja is ahol az egész az a hónapi újságot felolvassuk és mélyebben is belemegyünk a témákba

### **Mire jó?**

- Platformot létesít a fiatal írásban, fotózásban érdeklődő generációnak
- Segít az írás fejlesztésében
- Fiatalok érdeklődésének felkeltése az újságok iránt
- A minden hónapban kiküldött témakörök amikről lehet írni úgy van összeállítva, hogy az íróknak utána kell egy kicsit keresniük, hogy jobban megértsék, mivel nem mindennapi dolgok ezzel is rávéve a jelentkezőket, hogy új dolgokról tanuljanak
- Az olvasók is ugyanúgy tanulhatnak új dolgokról már csak az újság olvasásából is és ha a következő hónapban kedvük van jelentkezni akkor még azt is megteheti
- Mivel az újság digitális ezért nem szennyezi a környezetet felesleges papír használattal

### **Képek, tervek**

- Az újság kinézete ugyanúgy nézne ki mint mindegyik másik normális újság
- Nincs benne sok szín, hogy az olvasók is az írok is ugyanúgy komolyan tudják venni az újságot eltérve attól, hogy az írásokat nem feltétlen egy erre szakosodott ember írta

- letisztult kinézet

## Ötletek kinézetre



JANUÁRI KIADÁS

# Younger times

CÍM



The Villages DAILY SUN

LET'S GO

Looking for something fun to do today? Try beach tennis! D1

THE WEATHER TODAY, C2

Pair of aces bring Villagers together. Sports, B1

Volunteers prepare flags for fallen veterans. Local News, C1

TOP OF THE NEWS

CITIZENS SEEK TO SPUR MIGRANT SUPPORT

New images of tragedies see little response from media, local citizens.

Five months ago, a 3-year-old Syrian boy's corpse on a Turkish beach galvanized public action for refugees. Now, strikingly similar images are generating little more than a collective shrug.

Boats arriving on Europe's shores daily, or sinking on the way — like the one that capsized off Turkey's coast on Saturday, killing at least 17 people including babies and other young children — failed to generate the same level of shock. But some are rebelling against the numbness and trying to prompt officials to action.

World News, A12

PERFORMING AT THE SHARON

NEIL SEDAKA PERFORMS TO SOLD-OUT CROWD

Neil Sedaka's concert, held Monday night to a capacity crowd at the Sharon L. Murre Performing Arts Center, wowed the audience with a sampling of the songs he's written throughout his more-than-40-year career — as well as a few new songs. Among his music selections were "Kiss a Girl," "The Hungry Years," "Happy Birthday Sweet Sixteen," "The Immigrant," "You," "Love Will Keep Us Together," and "Where the Boys Are."

Local News, A18

ENGINEER RECALLS DETAILS OF TRAIN CRASH

The last thing Amtrak engineer Brandon Bortan remembers before last May's fatal crash in Philadelphia is pushing the throttle forward to pick up speed and then hearing National News, A10

Decision 2016

COUNTDOWN TO ELECTION DAY

Where Reality TV Meets Political Reality

The 2016 presidential candidates are blurring the lines between entertainment and politics more than ever.

By MICHAEL FORTUNA Daily Sun Staff Writer

THE VILLAGES

It's not just Donald Trump — the 2016 presidential race revolves around the entertainment effect more than ever.

The casino-magnate-turned-media star finished second in Iowa's GOP caucus to Texas Sen. Ted Cruz.

Cruz eked out the win after Trump hoped last week's televised debate, and after Cruz blasted him with TV attack ads against Florida Sen. Marco Rubio, who came in a third by a whisker.

Rubio's surge was rocket-fueled by his winning charm in that last televised debate.

At least at this stage in the race, performance appears to resonate with voters as much as politics.

Trump and former Secretary of State Hillary Clinton have both hosted "Saturday Night Live" one minute, and done CNN the next.

Clinton narrowly edged out Vermont's Sen. Bernie Sanders for Iowa's Democratic win. Call it the "TV" effect, after the first televised debate between John F. Kennedy and Richard Nixon in 1960. Nixon won the debate with radio listeners, but it was television viewers who gave Kennedy the edge.

Trump in particular has been irresistible for 2016 television. The first Republican primary debate shows in August brought Fox News 24 million viewers. The next week's debate-related telecast in cable's history, according to Nielsen.

Subsequent debates brought in anywhere from 11 million to 23 million viewers.

Photo: Sen. TELEVISION, A8

DAYS UNTIL THE VOTE

March 15 Presidential Preference Primary

Aug. 30 Florida Primary Election

Nov. 8 General Election

TV ADVERTISING

The candidates have spent more than \$40 million on broadcast advertising in Iowa, according to Kantar's Campaign Media and Analysis Group.

RESULTS FROM THE IOWA CAUCUSES

The 2016 presidential election officially kicked off Monday night across Iowa, and there were some surprises. Ted Cruz is off to a strong start, and Hillary Clinton got all she could handle from Bernie Sanders.

Republican Caucus

Iowa Republicans began caucusing Monday in what looks to be a three-way battle among Texas Sen. Ted Cruz, billionaire Donald Trump, and Florida Sen. Marco Rubio in an intense fight for the GOP's identity.

Full Report, A7

TELEVISION AND THE DONALD

Donald Trump and TV have had a quite the partnership — from owning part or all of the Miss Universe, Miss USA, and Miss Teen USA pageants to hosting the reality show "The Apprentice" where he coined the phrase, "You're fired!"

27.7% Ted Cruz

24.3% Donald Trump

23.1% Marco Rubio

9% Ben Carson

9% Rand Paul

3% Jeb Bush

2% John Kasich

2% Carly Fiorina

2% Mike Huckabee

LESS OF LAST PREVIOUS REPORTING

Democratic Caucus

Hillary Clinton and Bernie Sanders were locked in a tight battle Monday in Iowa's head-to-head presidential caucuses as the two candidates sought victory.

Full Report, A7

50% Hillary Clinton

50% Bernie Sanders

0.6% Martin OM

LESS OF LAST PREVIOUS REPORTING

a	b	c	d	e	f
g	h	i	j	k	l
m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x
y	z	0	1	2	3
4	5	6	7	8	9
A	B	C	D	E	F
G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X
Y	Z	0	1	2	3
4	5	6	7	8	9