



# SUSANA TRALMA

Diseñadora UX / UI  
Prototyper Web  
Egresada de Diseño Publicitario  
Estudiante de Diseño Gráfico

## Contacto

Celular  
+56 9 7593 9995

Correo  
susanauxd@gmail.com

Github  
[https://susan-tg.github.io/portafolio\\_susana-uxd/](https://susan-tg.github.io/portafolio_susana-uxd/)

Linkedin  
<https://www.linkedin.com/in/susana-tralma/>

Behance  
[https://www.behance.net/Susana\\_Tralma](https://www.behance.net/Susana_Tralma)

Instagram  
[https://www.instagram.com/susana\\_ux/](https://www.instagram.com/susana_ux/)

## Experiencia

**Diseñadora UX** 2022  
**ForkChile**

- Planificación, investigación y análisis (mapeo de flujos, Wireflow, análisis de usabilidad, benchmark, NPS, Google Analytics.)
- Construcción de maquetas en Figma.
- Construcción de UI Kit en Figma

**Diseñadora** 2019 - hoy  
**Freelance**

- Diseño de logotipos y material publicitario.
- Diseño de gráficas para regalos corporativos.
- Propuestas para branding corporativo en espacios de oficina.

**Diseñadora UX/UI** 2019 - 2019  
**Comparto mi maleta**

- Planificación de uso de herramientas (mapeo de experiencia, descubrimientos, definición de usuarios, test de usuarios, Card sorting.)
- Construcción de wireframes, propuestas, prototipos y UI Kit en Sketch App

**Diseñadora UX/UI** 2018 - 2018  
**Cademsmart**

- Planificación en la implementación de herramientas (mapeo de flujos, entrevistas, test, card sorting.)
- Creación de bocetos y wireframes de interfaz de usuario.
- Construcción de UI KIT en Sketch App
- Prototipos de interfaz de usuario.

**Co-fundadora** 2017 - 2018  
**Ventoora**

- Investigación y captación de clientes.
- Planificación y construcción de diseño de interfaz.
- Diseño de campaña de mailing, redes sociales.
- Participación en programa Boost de Start-up Chile, como beneficiario de mentorías.

**Vitrinista** 2012 - 2014  
**Grandes tiendas (Paris, Hites, Morph, Ripley.)**

- Integrante del equipo de Visual merchandising en grandes tiendas de retail
- Montaje de gráficas e instructivo en sala de ventas.
  - Implementación de técnicas de colorización.
  - Implementación de técnicas de presentación de producto.
  - Apoyo e instrucciones en orden y mantención de productos en sala de ventas.
  - Realización de montaje de eventos especiales.

## Sobre mí

---

El diseño para mí es una herramienta para la solución de problemas de distinto tipo.

Mis experiencias me hacen ser capaz de obtener una mirada más global de productos y servicios ya que he trabajado atendiendo clientes de forma presencial.

Soy una persona curiosa que cree en el aprendizaje continuo y es capaz de analizar y procesar información en pos de crear experiencias de usuario agradables y coherentes.

## Herramientas y metodologías

---

Colorización, conceptualización, ideación, bocetos, prototipo en baja, media y alta fidelidad, guías de estilo, moodboard, wireframes.

User research, Usability testing, Evaluación de Heurísticas, Arquetipos, Journey map, User Flow, Benchmark, arquitectura de información, Design thinking, Lean UX, Branding e identidad corporativa.

Figma, Adobe XD, Sketch App, Zeplin, Marvel, Overflow, Invision Studio, Trello, Photoshop, Illustrator, HTML, CSS, Saas. Responsive, Github, Bootstrap.

## Experiencia

---

### Atención al cliente

2012 - 2014

**Marcas (Billabong, Efesis, Viña Concha y toro, Falabella, etc.)**

- Desarrollo de presentación, promoción y ventas de productos.
- Premios por metas de ventas

## Educación

---

### Diseño Gráfico

2022

**Estudiante de jornada PEV (vespertino)**

AIEP de la Universidad Andres Bello

### Diseño UX/UI

2022

**Certificada**

Escuela Desafío Latam

### Prototyper Web

2016-2017

**Certificada**

Laboratoria Chile

### Téc. Superior en Diseño Publicitario

2007-2011

**Egresada**

IP Santo Tomás

## Cursos

---

UX Research, Lean Startup, Diseño de interfaz, Fundamentos UX/UI, Design thinking, etc.

## Concursos

---

### Hackathon VYVA SERNATUR

2017

Miembro del equipo ganador "Desafío Achet"

Objetivo: crear una solución digital con ofertas low cost.

### Hackathon Laboratoria

2016

Miembro del equipo ganador "Desafío Fundación Servicio País"

Objetivo: Rediseño de plataforma web.

### HackathonLaboratoria

2016

Miembro del equipo ganador desafío "Motoqueras"

Objetivo: Crear un sitio web para agrupación de motoqueras.