

UT01-Planificación de interfaces gráficas



Autora: Susana Rico Vara

Asignatura: Diseño de Interfaces Web

UT01-Planificación de interfaces gráficas

Contenidos

Descripción de la tarea	3
a. Permitir la lectura del sitio en dos idiomas:	3
b. Tener tres secciones:	3
c. Mostrar los productos que se elaboran en la panadería:	4
d. Mostrar la información de contacto:	4
Se pide:	5
1_ Realizar una clasificación de todos los elementos mencionados en el enunciado	5
2_ Tipo de estructura de navegación más adecuado y explica el motivo.	5
3_ Elabora una guía de estilos	7
4_ Codifica la estructura de tu página principal empleando tablas.	8

Descripción de la tarea

Se pretende elaborar una interfaz gráfica para el sitio Web de un negocio familiar de panaderos situado en la frontera con Portugal. El nombre del cartel que figura encima de la puerta del local es: “Migas amigas”

Después de hablar con los clientes se ha llegado a la conclusión de que su único objetivo es dar a conocer su negocio a través de Internet.

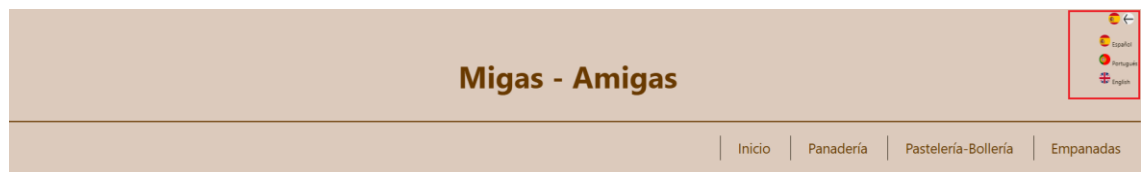
Para ello debemos desarrollar una interfaz que sea sobre todo visual. Por ello nos han pedido que en la página principal pongamos una animación donde con dibujos se vea el proceso de elaboración del pan.

El sitio Web deberá:

a. Permitir la lectura del sitio en dos idiomas:

- Castellano
- Portugués.

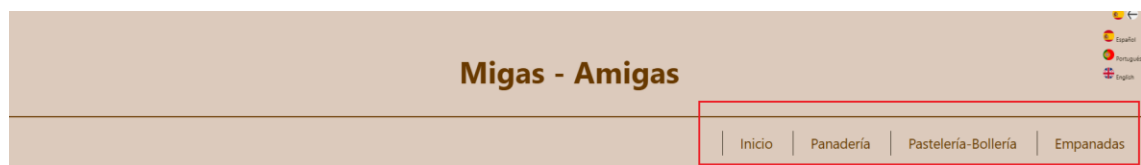
Se incluye un select con tres opciones de idiomas: español, portugués e inglés:



b. Tener tres secciones:

- Panadería
- Pastelería – bollería
- Empanadas.

Se incluyen tres secciones en las que se explica una breve historia de cada una de ellas:



c. Mostrar los productos que se elaboran en la panadería:

Una breve descripción de los ingredientes y el sistema de elaboración acompañados de una fotografía del producto. El cliente nos ha dicho que actualmente tienen un máximo de 10 productos de Panadería, 8 de bollería-pastelería y 4 de empanadas, pero que tienen pensado aumentar hasta 12 los productos de panadería.

Se incluye por sistema de navegación desde el menú izquierdo, los productos de los que se dispone en el negocio:



d. Mostrar la información de contacto:

Dirección, el teléfono y un croquis de su ubicación.

Se incluye en el footer la dirección y un mapa de ubicación del local:



Se pide:

1_ Realizar una clasificación de todos los elementos mencionados en el enunciado

Según sean:

- Elementos de identificación.
- Navegación.
- Contenido o interacción.

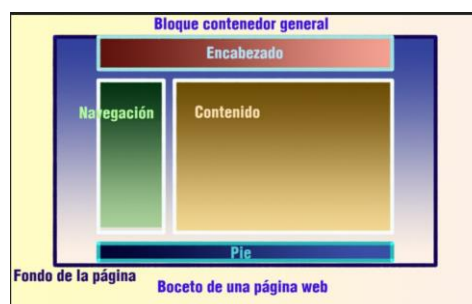


2_Tipo de estructura de navegación más adecuado y explica el motivo.

He utilizada un layout con contenedores muy diferenciados pero que siguen un orden intuitivo para el usuario y siguiendo una simetría e iguales estilos y márgenes entre ellos.

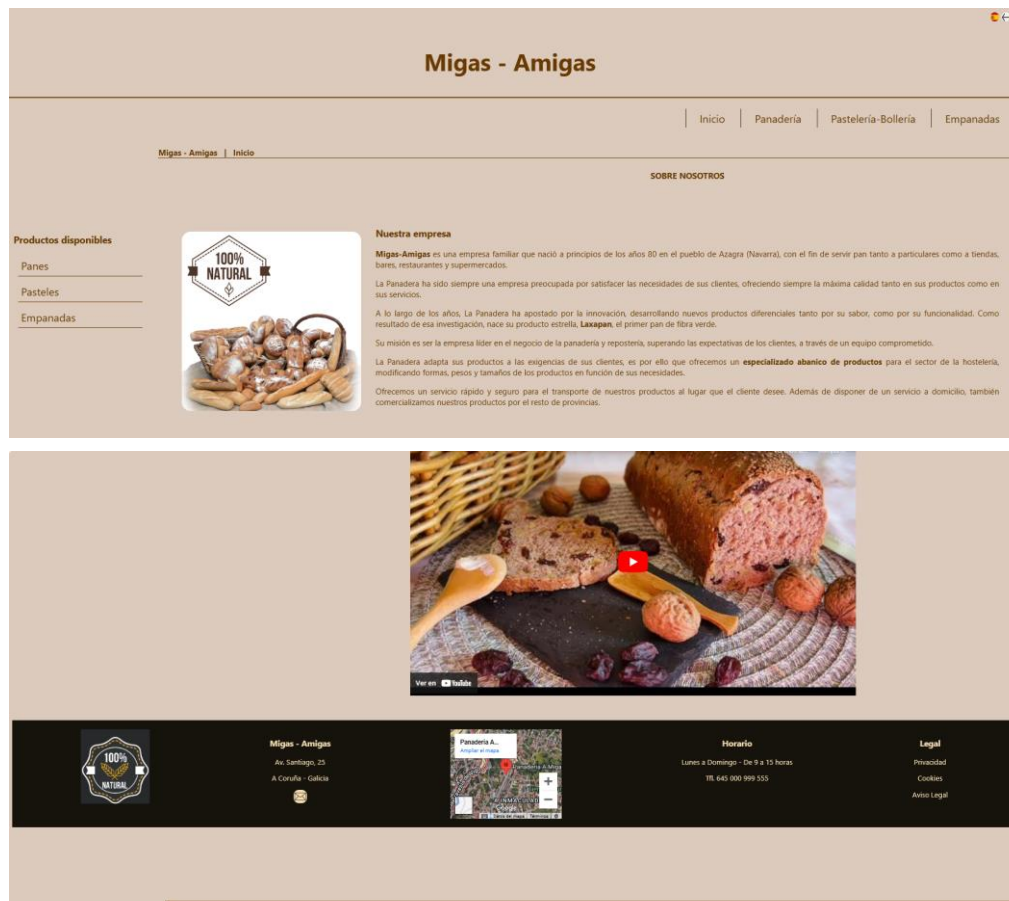
Comencé a hacer una distribución de los grandes bloques de elementos de información y continué con este diseño, intentando hacer consistente el diseño de las páginas. Todas ellas mantienen una misma estructura, intentando mantener un homogeneidad en el diseño, lo cual hará más agradable y localizable sus elementos para un usuario.

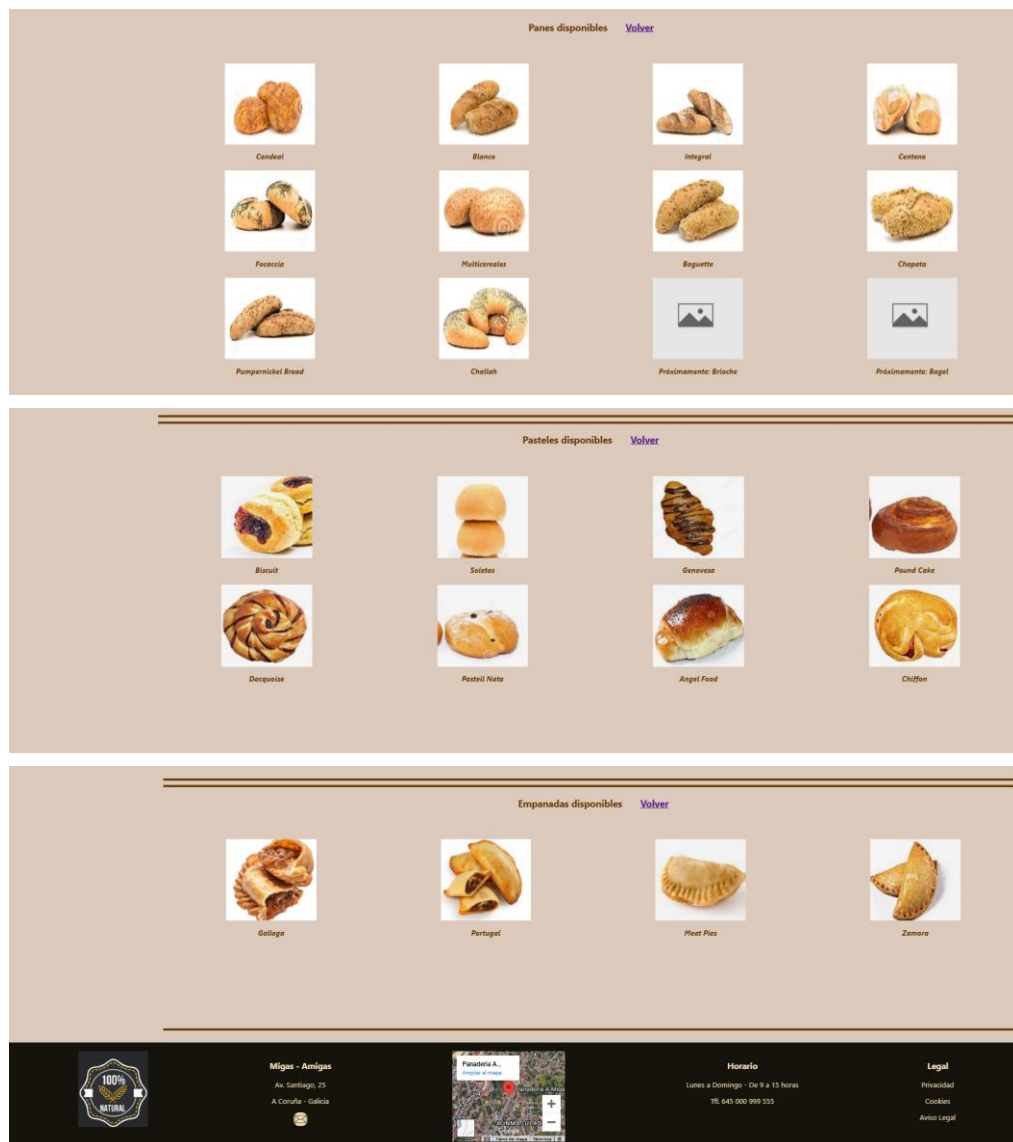
La plantilla de diseño que utilicé fue:



Intenté seguir, con todos los elementos que componen la página, los principios de diseño:

- **Principio de proximidad.** Nuestra mente tiende a agrupar los elementos en función de la distancia que hay entre ellos.
- **Principio de simetría.** Nuestra mente tiende a percibir como un único elemento aquellos que están dispuestos simétricamente.
- **Principio de continuidad.** Nuestra mente tiende a percibir los elementos continuos aunque estén interrumpidos entre sí
- **Principio de cierre.** Nuestra mente tiende a percibir figuras completas o cerradas a partir de contornos, incluso aunque éstos estén incompletos
- **Principio de área o tamaño relativo.** Nuestra mente tiende a percibir como objeto el más pequeño de dos objetos que se superponen, percibiendo el objeto de mayor tamaño como fondo
- **Principio de figura-fondo.** Nuestra mente tiende a percibir ciertos elementos como figuras, con forma y borde, destacándolos del resto de los objetos que los envuelven (fondo).
- **Ley de simplicidad, pregnancia o buena forma.** Nuestra mente tiende a percibir las formas más simples, facilitando así su recuerdo. Es un principio de organización de los elementos que componen una experiencia perceptiva, por el cual se reducen las ambigüedades o efectos distorsionadores, permitiéndonos centrarnos en un objeto separándolo del entorno con facilidad
- **Color:** Los colores están relacionados entre sí intentando evitar colores que puedan suponer un problema en la percepción del ojo humano.





3_Elabora una guía de estilos

Indicando toda la información que debería figurar en función de los elementos que se han mencionado en el enunciado.

Se añade un fichero style.css donde se reflejan los elementos mencionados en el enunciado:

