



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL VALLE DE
OAXACA



“PRÁCTICA 1”

ALUMNA: GARCÍA SANTIAGO SUSANA DE JESÚS

SEMESTRE: 3°

GRUPO: “A”

CARRERA: ING. INFORMÁTICA

MATERIA: COSTOS EMPRESARIALES

DOCENTE: CLAUDIA VICTORIA SANTIAGO SALINAS

UNIDAD I



**EX-HAD. DE NAZARENO, SANTA CRUZ XOXOCOTLÁN, OAXACA A 20 DE
AGOSTO DEL 2019**

Práctica 1- Conceptos principales para saber de contabilidad de costos

2.-Nombre del alumno, grado, grupo y carrera al que pertenece, fecha en que se realiza la práctica.

3.-Objetivo del ejercicio	Temas que se relacionan
Identificar la importancia de que es contabilidad de costos, conocer el objetivo e identificar cuantos tipos de empres existen así Como la finalidad de cada una de ellas.	1.1. Concepto de contabilidad de costos. 1.2. Objetivos de la contabilidad de costos. 1.3. Principales diferencias entre la contabilidad de costos, contabilidad financiera y contabilidad administrativa 1.4. Comparación entre una empresa comercial y una empresa industrial.

4.-Competencias específicas a desarrollar: Aprender y comprender los principales conceptos de contabilidad de costos, contabilidad financiera, y sus diferencias, generar la habilidad de investigación, analizar, y reflexionar de la actividad por sí mismo, ir obteniendo habilidad para trabajar de forma autónoma.

5.-proyecto: Defina brevemente los siguientes puntos:

- Contabilidad de costos e indique sus objetivos
- que es contabilidad financiera
- realiza una comparación entre empresa comercial y empresa industrial
- los elementos del costo Investiga cuantos son y en qué consisten
- Realiza un mapa cognitivo de cajas e integra el costo total
- Define que es un costo y que es un gasto
- Define que es un costo unitario y un precio de venta.

6.-Resultado: reporte de investigación en un máximo de 4 cuartillas, mapa cognitivo de cajas en 1 cuartilla

7.-Observaciones

8.- Conclusiones

9.-Bibliografía: indicar la fuente de información utilizada de texto o electrónico conteniendo los datos de una ficha bibliográfica. No será válido sitios como Wikipedia, buenas tareas, rincón del vago, Yahoo! y otras de procedencia dudosa.

Contabilidad de costos e indique sus objetivos

La **contabilidad de costos** es un sistema de información para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento.

Se relaciona con la acumulación, análisis e interpretación de los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento, para el uso interno de los directivos de la empresa para el desarrollo de las funciones de planeación, control y toma de decisiones

Es una disciplina social que considera los siguientes aspectos:

- Contabilidad: genera información medible en términos monetarios, presentándola en forma estructurada y sistemática para reflejar las operaciones de una empresa (Aquí se ubica la contabilidad de costos)
- Auditoría: verifica la información contable
- Finanzas: proporciona información financiera a partir de la información contable

Objetivos

- ✚ Proporcionar suficiente información en forma oportuna, para una mejor toma de decisiones.
- ✚ Generar información para ayudar a la dirección en la planeación, evaluación y control de las operaciones de la empresa.
- ✚ Determinar los costos unitarios para normar políticas de dirección y para efectos de evaluar los diversos inventarios.
- ✚ Generar informes para determinar las utilidades, proporcionando el costo de lo vendido y/o del servicio prestado.
- ✚ Contribuir a la planeación de utilidades ya la elección de alternativas, proporcionando anticipadamente los costos.

¿Qué es contabilidad financiera?

La contabilidad financiera es una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan, con el objeto de facilitar a los diversos interesados el tomar decisiones en relación con dicha entidad económica.

Entre las características básicas de la contabilidad financiera tenemos las siguientes:

- Rendición de informes a terceros sobre el movimiento de la empresa.
- Los estados financieros informan sobre la configuración general y funcionamiento de la empresa.
- La contabilidad debe llevarse necesariamente.
- Se basa en costos actuales o de reposición.

- Proporciona información relevante, veraz y comparable a los diversos interesados para la toma de decisiones.

Realiza una comparación entre empresa comercial y empresa industrial

Empresas	Comercial	Industrial
Actividad económica	Comprar y vender mercaderías	Transformar materia prima en productos terminados
Finalidad	Mercancías	Procesamiento de productos
Capital	Privado	Generalmente privado
Utilidad	Comercialización de mercaderías	Comercialización de productos
Naturaleza jurídica	Negocio individual, sociedades de personas o de capital	Negocio individual, sociedades de personas o de capital

Los elementos del costo Investiga cuantos son y en qué consisten

Materia prima

Representan el punto de partida de la actividad manufacturera, porque constituyen los bienes sujetos a transformación. Comprende todos aquellos materiales en estado natural o elaborados por otras empresas, que a través de sucesivas transformaciones o combinaciones dan lugar a un nuevo y distinto producto. Los materiales previamente comprados y almacenados, se convierten en costo cuando son utilizados en la producción.

- Materiales directos: Cuando su valor y factibilidad se relaciona con el producto elaborado.
- Materiales indirectos: Cuando no se puede establecer identificación o correlación directa con el producto elaborado.

Mano de obra

Representa el factor humano que interviene en la producción, sin el cual, por mecanizada que pudiera estar una industria, sería imposible la transformación. Está formado por los sueldos y salarios pagados desde obreros u operarios hasta el director de fábrica, pasando por el más modesto de empleados, que intervienen en forma directa e indirecta en la manufactura del producto. Todos ellos son necesarios para la realización de las actividades de la industria.

- Mano de Obra directa: Son aquellos que se identifican con partidas específicas de la producción, está constituida por el conjunto de salarios devengados por los trabajadores cuya actividad se identifica o relaciona plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos.
- Mano de Obra indirecta: Se compone por los salarios y prestaciones fabriles que, por imposibilidad material, por inconveniencia practica o incosteabilidad, no se identifican con la elaboración de partidas concretas de productos.

Gastos indirectos

Representa el tercer elemento del costo de producción y engloba erogaciones que no son materia prima ni mano de obra directa.

Incluye gastos tales como:

- Renta del edificio
- Energía eléctrica
- Todos los servicios fabriles, agua, calefacción, papelería, servicio telefónico y telegráfico, correos, transporte, etc.
- Depreciación de todos los activos fabriles sujetos a depreciación
- Amortización de cargos diferidos y las aplicaciones de gastos pagados por anticipado
- Los accesorios de fabricación —
- La materia prima indirecta consumida
- La mano de obra indirecta

También pueden ser llamados bajo otras denominaciones: Gastos de fabricación Gastos indirectos Gastos de manufactura Gastos de producción Servicios de fabrica Carga fabril Cargos indirectos de producción o simplemente cargos indirectos.

Realiza un mapa cognitivo de cajas e integra el costo total

Costo total

El costo económicamente hablando ,representa toda la inversión necesaria para producir y vender un artículo ,el costo total ,está integrado en :costo de producción (materiales + mano de obra + gastos indirectos de producción),costo de distribución, costo de administración y costo financiero ,,pero además toda empresa puede tener otros gastos el cual se debe de integrar al costo total, y si hay utilidades ,el reparto de utilidades a los trabajadores e impuesto sobre la renta ,que también integran el costo total.

Define que es un costo y que es un gasto

Costo

El costo hace referencia al montante de dinero que se necesita para llevar a cabo un producto o servicio. Como ejemplos de costos podemos encontrar:

- Materias primas.
- Mano de obra.
- Insumos.

Pero el costo, en definitiva, está directamente relacionado con la cantidad de dinero que se invierte en la producción del bien o servicio, es decir, que se deriva del proceso de fabricación.

Gasto

Este hace referencia al dinero que se precisa para actividades de distribución o venta del producto, administración e, incluso, mantenimiento. El gasto se trata de un desembolso económico que sirva para hacer frente a una acción determinada en provecho de la empresa. Un claro ejemplo de gasto sería, por ejemplo, el sueldo del personal de administración.

Y uno de los elementos fundamentales que identifican un gasto es el hecho de que es un desembolso que tiene como contrapartida una contraprestación en bienes o servicios, la cual contribuye en el proceso productivo.

Define que es un costo unitario y un precio de venta.

Costo unitario

El **costo unitario** es el gasto total que incurre una compañía por producir, almacenar y vender una unidad de un producto o servicio en particular. Es un sinónimo del costo de mercancía vendida y del costo de ventas. Se trata de una medida del costo de una empresa para construir o crear una unidad de producto. Esta medida contable incluye todos los costos fijos y variables asociados con la producción de un bien o servicio.

Conocer el costo unitario ayuda a los dueños de negocios a determinar cuándo comenzarán a obtener ganancias, ayudando a ponerle un precio a los productos con eso en mente. Brinda una visión general dinámica de las relaciones entre ingresos, costos y ganancias.

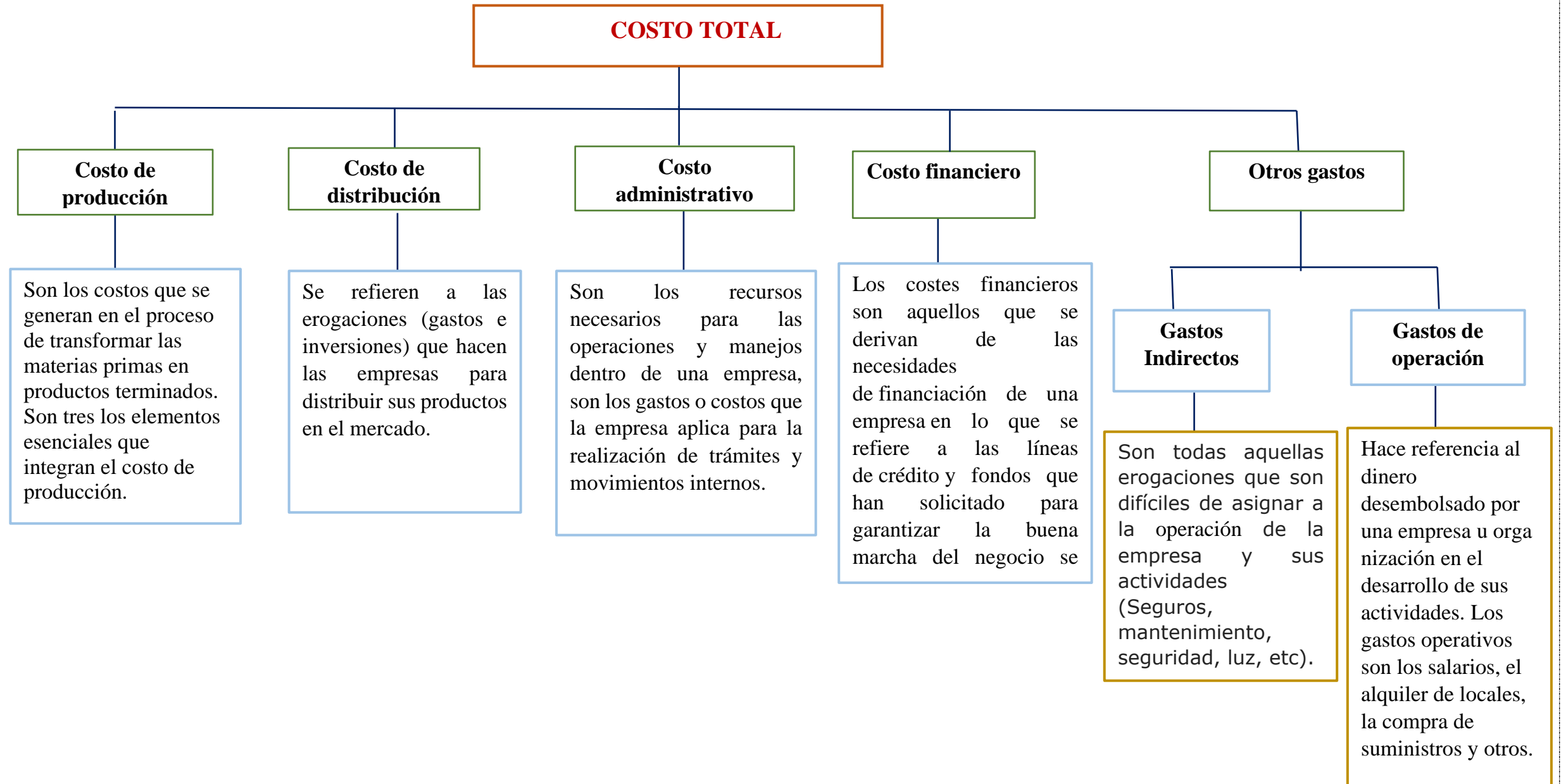
El cálculo del costo unitario es:

$$(\text{Costos fijos totales} + \text{Costos variables totales}) / \text{Total de unidades producidas.}$$

Precio de venta

El precio es el valor monetario que se le asigna a algo. Dicho valor monetario se expresa en dinero y señala la cantidad que debe tener el comprador o cliente para hacerse con un producto o servicio. El precio de venta, por lo tanto, es el dinero que debe abonar el consumidor para comprar un producto.

$$\text{Precio Venta} = \text{Costo} * (100 / 100 - \text{Rentabilidad}).$$



Bibliografía

Corvo, H. (s.f.). *Lifer.com*. Obtenido de Lifer.com: <https://www.lifeder.com/costo-unitario/>

Laya, C. (20 de Abril de 2015). *ShlideShare*. Obtenido de ShlideShare: <https://es.slideshare.net/CohorteGerencia2014/naturaleza-conceptos-y-clasificacin-de-la-contabilidad-de-costos>

Nuño, P. (16 de Agosto de 2017). *Emprende pyme.net*. Obtenido de Emprende pyme.net: <https://www.emprendepyme.net/diferencia-entre-costes-y-gastos.html>

Porto, J. P. (2010). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/precio-de-venta/>

Prieto, A. (1997). *Principios de contabilidad*. Mexico: Banca.

Unam. (s.f.). *Contabilidad de Costos*. Obtenido de Contabilidad de Costos: <http://www.ingenieria.unam.mx/~materiafc/CCostos.html>

UNAM. (s.f.). *Costos*. Obtenido de Costos: http://www.ingenieria.unam.mx/~materiafc/costos_compcosto.html

Villanueva, A. M. (s.f.). *Teoria y practicas de contabilidad*. Mexico.

<https://www.elgrannegocio.com/como-calcular-el-precio-de-venta-de-un-producto/>

<https://www.lifeder.com/costos-distribucion/>

<https://www.emprendepyme.net/costes-financieros.html>

<https://contadorcontado.com/2018/01/04/gastos-directos-y-gastos-indirectos/>