

SPA 322

Susanna Allés Torrent

PDF

1.5. Cómo podemos analizar y evaluar un proyecto web

No podemos confiar en todo lo que encontramos en internet, por ello debemos aplicar una serie de criterios a la hora de elegir y evaluar una página web o proyecto digital.

A diferencia de las publicaciones en papel, no siempre todo lo que encontramos en internet ha pasado por una revisión por pares (peer-review) y por tanto debemos tener cuidado.

Hay diferentes niveles a los que debemos prestar atención a la hora de analizar un sitio web. Algunos son datos básicos, otros más sofisticados.

- **Autoría:** ¿Quién ha escrito o creado la página web? ¿Se trata de un equipo de investigación respaldado por alguna institución o empresa? ¿Qué credenciales aparecen en el sitio? La autoría debe siempre aparecer claramente, ya sea un sólo individuo o un equipo. Los detalles de contacto ayudan al usuario a identificar y contactar a esa persona, mandar feedback o plantear cuestiones.
- **Objetivos:** ¿Cuáles son los propósitos o objetivos del sitio web? Un buen sitio debe ofrecer en pocas palabras y claramente el tema general del sitio. Lo ideal es que haya un primer mensaje claro y breve, y, además, una explicación más extensa sobre el proyecto.
- **Contenido:** ¿Está el contenido bien redactado y actualizado? Valdrá la pena consultar un sitio si su contenido es fiable y correcto y responde

a los objetivos prometidos. También nos fijaremos si cita bien otras fuentes y ofrece informaciones complementarias.

- **Audiencia:** ¿A qué audiencia o público va dirigido (académico, especializado, general, etc.)?
- **Publicación y actualizaciones:** Debería aparecer cuándo fue publicado el sitio y si ha habido actualizaciones, así como la fecha de la última actualización. El problema de muchos sitios es que no han sido actualizados durante años, y eso deteriora su valor.
- **Aspectos técnicos:** El sitio debe ofrecer una serie de características. Fíjate en por ejemplo en: qué tipo de dominio tiene (.com, .edu, .gov, .org, etc.); si ofrece la opción de búsqueda simple y avanzada; si existen links rotos, poca o ninguna publicidad, etc. Otras cuestiones pueden ser si se requiere un registro gratuito o de pago. Además, es importante, especialmente en el campo de las humanidades digitales, que haya una **documentación** técnica. Por ejemplo, si se ha utilizado un CMS para la creación del sitio, qué tipo de lenguajes informáticos se han utilizado, qué tipo de base de datos se ha implementado, etc.
- **Ergonomía del sitio:** ¿Está clara la organización y es fácil la navegación? ¿Podemos acceder a todas las opciones desde cualquier punto del sitio?
- **Accesibilidad:** Es muy útil que los sitios tengan referenciabilidad, es decir, cómo podemos referirnos a ellos y citarlos. También es de interés si tiene URL, DOI, o si usan APIs.
- **Diseño:** ¿Qué tipo de diseño y presentación visual ofrece el sitio?

Recientemente, la Red de Humanidades Digitales de México publicó una guía orientativa para la evaluación de los proyectos en humanidades digitales: Formulario de evaluación para proyectos de humanidades digitales, que establece diferentes niveles:

1. Información de los responsables
2. Documentación
3. Usabilidad y arquitectura de la información
4. Control de calidad
5. Información legal
6. Visibilidad y difusión

Links interesantes:

- “Evaluating Web Pages: Questions to Consider: Categories”. Kapoun, Jim. “Teaching undergrads WEB evaluation: A guide for library instruction.” C&RL News (July/August 1998): 522-523