

# 知乎百万粉丝瑞恩老师独家推荐书单——写作新手必读

## 一、优质商业书单，提升普通人的商业思维

### 1、高杉尚孝：《麦肯锡教我的写作武器：从逻辑思维到文案写作》






#### 麦肯锡教我的写作武器



作者: [日] 高杉尚孝  
出版社: 北京联合出版公司·后浪出版公司  
出品方: 后浪  
副标题: 从逻辑思维到文案写作  
原名: Logical Thinking and Writing  
译者: 郑舜珑  
出版年: 2013-7  
页数: 214  
定价: 32.00元  
装帧: 平装  
丛书: 后浪小学堂  
ISBN: 9787550215528

豆瓣评分

7.6  2320人评价

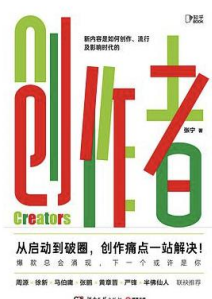
5星  21.8%  
4星  44.7%  
3星  27.8%  
2星  3.9%  
1星  1.7%

高杉尚孝，全球战略顾问，日本高杉尚孝事务所代表，筑波大学研究所客座教授。曾任职于麦肯锡、美孚、摩根大通等世界一流企业，协助美日跨国企业与金融机构拟定经营策略及并购计划，并在美商咨询顾问公司担任常务董事，从事全球人力资源开发业务。

本书归纳了麦肯锡公司盛行数十年的经典写作方法，结合作者自创极具实用价值的思考表达技巧，一次性帮你完成商务文案写作的四大关键目标：逻辑思维、流畅写作、解决问题、超级说服力。

## 2、张宁：《创作者》

### 创作者



作者: 张宁  
出版社: 湖南文艺出版社  
出品方: 知乎BOOK  
出版年: 2021-4-1  
页数: 224  
定价: 68.00元  
装帧: 平装  
ISBN: 9787572601224

豆瓣评分

8.0  176人评价

5星	38.6%
4星	35.8%
3星	18.2%
2星	4.5%
1星	2.8%

张宁，知乎战略副总裁。毕业于北京大学，负责知乎的战略规划、合作和投资，主导制定知乎近年的增长、内容和商业发展战略，并在公司融资等关键事项中扮演重要角色。知乎十年，赋能无数创作者，从问到答，从分享到创作，从知识获取到品牌的内容营销。张宁作为一位优秀的内容创作者，是知乎最早期的“答主”之一，也是知乎“聚焦创作者”的战略制定者之一。

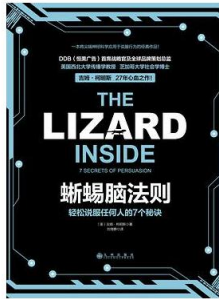
这是一部创作者从0到1的破圈指南。8大关键词，助你解决从0开始创作难题。一站解决创作痛点，创造价值最大化的传播——每个人，都可以成为优秀的内容“创作者”。

互联网时代，“有用又有趣”的内容成为全民刚需，大众的注意力不再囿于“爆款”，也厌倦了标题党和同质化。视频、文案、广告、平台……互联网产业离不开创作的核心。

创作、吸粉、持续、变现、升级——这不仅仅是普通人的创作手册，更是一部业内人士的进阶指南。

### 3、吉姆·柯明斯：《蜥蜴脑法则》

## 蜥蜴脑法则



所以，无论你是想说服某一个人——比如说你的配偶、孩子或者同事——做一件事，还是想说服成千上万人购买 Apple Watch 或百威啤酒，只要学会跟他的蜥蜴脑对话，效果就会事半功百倍！

#### 4、东东枪：《文案的基本修养》

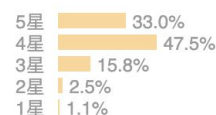
### 文案的基本修养



作者: 东东枪  
出版社: 中信出版社  
出版年: 2019-10  
页数: 448  
定价: 68.00  
装帧: 平装  
ISBN: 9787521710342

豆瓣评分

8.3  2611人评价



东东枪从业 10 数年，一线营销、广告、创意工作心得，悉心梳理打磨多年的「私家创意小课」首度公开；从概念原理到作业细节，从创意方法到评判标准，99 篇小文深入浅出、条分缕析，一本书讲透广告创意与文案之道。

这本书撰写时预设的读者是那些刚刚入行，或从事文案、创意工作时间不长，对于很多业务问题及相关名词、知识还心存困惑的初级创意从业人员。书中所谈的，是那些可能会构成一个广告创意人员基本修养的认识。是“认识”，所以更偏重道理，而非技巧。是“道”，而非“术”。有了这些基本的认识，才有可能把事情做对，才知道什么是对，什么是错，什么是好，什么是坏。这些，就是所谓“基本修养”了。

#### 5、林桂枝：《秒赞：文案女王 20 年创作技巧与心法》

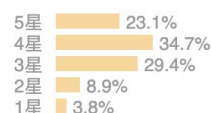
### 秒赞



作者: 林桂枝  
出版社: 中信出版  
副标题: 文案女王20年创作技巧与心法  
出版年: 2021-2  
页数: 338  
定价: 59.00  
装帧: 平装  
ISBN: 9787521726930

豆瓣评分

7.4  605人评价



林桂枝，北京奥美首席文案总监，在香港奥美从事了6年的文案工作后，1993年来到北京，加入北京奥美，此后分别担任上海达彼思、北京JWT、北京盛世长城等广告公司的执行创意总监，自创作“有空间就有可能”系列广告起，就被奉为无数文案、广告人的偶像。东东枪、李诞等现今著名的创意人都是她亲手带出来的学徒。

本书浓缩众多爆款文案背后的创作技巧与心法，详解对于文案和时代的深刻理解和洞察，并辅以大量的文案创作实例，手把手教你写出秒赞好文案。无论是写作社交媒体文案、文案、海报文案、电商文案、品牌文案，亦或其他类型的文案，都可以将本书作为一本随时可以拿来翻阅，随时学工具书。本书内容你既可以现学现卖，也可以花精力深度学而增长文案功力。

## 6、奥格威：《一个广告人的自白》

No.4 热门市场营销图书TOP10

### 一个广告人的自白



作者: [美] 奥格威  
出版社: 中国物价出版社  
译者: 林桦  
出版年: 2003-7-1  
页数: 194  
定价: 29.80  
装帧: 平装  
ISBN: 9787801555373

豆瓣评分

8.3 8657人评价

5星 36.0%  
4星 44.4%  
3星 17.6%  
2星 1.4%  
1星 0.5%

大卫·奥格威，是现代广告业的大师级传奇人物，他一手创立了奥美广告公司，开启了现代广告业的新纪元。他确立了奥美这个品牌，启蒙了对消费者研究的运用，同时创造出一种崭新的广告文化。

他的作品机智而迷人，他睿智隽永的风格不但塑造了奥美广告，同时更深深影响着整个广告业的发展。奥格威被《时代》周刊称为“当今广告业最抢手的广告奇才”，被《纽约时报》称为“现代广告最具创造力的推动”。

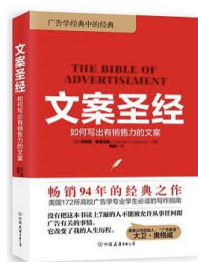
如果一个中国广告人只知道一个外国广告人的名字，他知道的多半会是大卫·奥格威。同样，如果只知道一本广告经典，那本书多半就是《一个广告人的自白》。

奥格威和《一个广告人的自白》在广告业的地位如此崇高，以至于人们常常忽略了这个人作为商界英雄和这本书作为杰出商业读本的另一面。在这本书中，奥格

威以自己的广告哲学和经验，充实了广告人观念和广告专业最核心的部分，设定了现代广告很多最基本的原则和标准。奥格威还设定了广告高标准的社会责任——讲事实，不欺骗，不要创作你不希望自己家人看到的广告……广告服务的内容也许在变化，但这些规则依旧有效。

## 7、克劳德·霍普金斯：《文案圣经》

### 文案圣经



作者: [美] 克劳德·霍普金斯  
出版社: 中国友谊出版公司  
副标题: 如何写出有销售力的文案  
译者: 姚静  
出版年: 2017-5  
页数: 264  
定价: 48  
装帧: 精装  
ISBN: 9787505740099

豆瓣评分

7.2  577人评价

5星	25.6%
4星	37.4%
3星	28.1%
2星	7.1%
1星	1.7%

克劳德·霍普金斯，现代广告的奠基人，被世界顶级广告公司奥美广告创始人大卫·奥格威视为创造现代广告的六大巨人之一。

他在广告方面的每一个创举，比如优惠券、测试营销、文案调查、邮寄营销和免费试用等，都是围绕广告的效果来进行的。

正是霍普金斯把广告变成了一门科学，摆脱了广告的盲目性。由于霍普金斯在广告业的卓越贡献，他被美国第 29 任总统哈丁总统延揽入阁，被任命为美国航运局主席。

此书为广告学史上的经典之作，畅销 94 年，美国 172 所广告院校指定必读之书。全书融合了广告学大师霍普金斯 35 年的广告经验之精华，用 32 个案例，逾 50 条价值百万美元的广告金律教你写出比常人高 3000% 销售力的文案。



## 8、路克·苏立文：《文案发烧》

### 文案发烧



作者: [美] 路克·苏立文  
出版社: 中国财政经济出版社  
副标题: 20座ONE SHOW奖杯得主的广告心得  
译者: 徐凤兰  
出版年: 2004-8-1  
页数: 260  
定价: 39.80元  
装帧: 平装(无盘)  
ISBN: 9787500574422

豆瓣评分

8.1 ★★★★★  
1091人评价

5星 28.4%  
4星 46.7%  
3星 22.7%  
2星 1.9%  
1星 0.3%

路克·苏立文——著名广告文案作者， 当今一流广告公司的顶尖创意人。

曾任法隆·迈克埃里格特广告公司创意总监。曾两度被《广告周刊》提名为全美杰出广告文案作者，获得了20次“广告界奥斯卡”One Show广告奖金铅笔奖。作者将20多年来的宝贵经验汇集在这本书中，辅以许多著名的广告策划实例，包括大众汽车、耐克、苹果电脑等，利用大量篇幅对印刷、电视、广播等媒体的广告特色进行了分析，并详细介绍了制作的过程。文风诙谐幽默诙谐幽默，读来令人狂笑不止。不管你是经验丰富的老手还是新入行的“菜鸟”，都能从中受益。

## 二、优质故事书单，提升普通人讲故事的思维

### 1、曹雪芹：《红楼梦》

No.1 豆瓣图书Top250

### 红楼梦



作者: [清] 曹雪芹 著 / 高鹗 续  
出版社: 人民文学出版社  
出版年: 1996-12  
页数: 1606  
定价: 59.70元  
装帧: 平装  
丛书: 中国古典文学读本丛书  
ISBN: 9787020002207

豆瓣评分

9.6 ★★★★★  
339317人评价

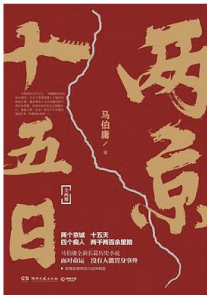
5星 83.0%  
4星 14.4%  
3星 2.2%  
2星 0.2%  
1星 0.2%

《红楼梦》是一部百科全书式的长篇小说。以宝黛爱情悲剧为主线，以四大家族的荣辱兴衰为背景，描绘出 18 世纪中国封建社会的方方面面。结构宏大、情节委婉、细节精致，人物形象栩栩如生，声口毕现，堪称中国古代小说中的经典。建议看人民文学出版社版。

## 2、马伯庸：《两京十五日》

No.3 2020年度中国文学(小说类)

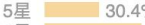




### 两京十五日



作者: 马伯庸  
出版社: 湖南文艺出版社  
出品方: 博集天卷  
出版年: 2020-7  
页数: 584  
定价: 108.00元  
装帧: 平装  
丛书: 博集天卷·马伯庸作品  
ISBN: 9787540496715

豆瓣评分

8.1  12248人评价

5星  30.4%  
4星  53.4%  
3星  15.2%  
2星  0.9%  
1星  0.1%

马伯庸，人民文学奖、朱自清散文奖得主，有“文字鬼才”之誉。被评为沿袭“‘五四’以来历史文学创作的谱系”，“文字风格充满奇趣”。代表作《古董局中局》入选第四届“中国图书势力榜”文学类年度十大好书。

本书故事源于《明史》里关于朱瞻基的一段真实记载——“夏四月，以南京地震，命往居守。五月庚辰，仁宗不豫，玺书召还。六月辛丑，还至良乡，受遗诏，入宫发丧。”史书中的寥寥几字，背后究竟隐藏着怎样的深意？匆匆数句记载，谁才是真正的书写者？千里长河，星夜奔驰，四面楚歌，命悬一线。太子这一场沿着大运河的极速奔跑，跑出了皇权与民意的博弈，跑出了宫闱与官场的心机搏杀，跑出了纠葛数十年的复杂恩怨，也跑出了从崇高到卑贱的幽微人心。这是一个小捕快、一个女医生、一个芝麻官和一个当朝太子的心灵之旅，一幅描绘明代大运河沿岸风情的鲜活画卷。



3、刘慈欣：《三体》

三体



作者: 刘慈欣  
出版社: 重庆出版社  
出品方: 科幻世界  
副标题: “地球往事”三部曲之一  
出版年: 2008-1  
页数: 302  
定价: 23.00  
装帧: 平装  
丛书: 科幻世界·中国科幻基石丛书  
ISBN: 9787536692930



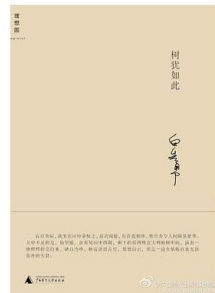
刘慈欣，祖籍河南，长于山西，中国科普作家协会会员，山西省作家协会会员，高级工程师。2015年8月23日，凭借《三体》获第73届世界科幻大会颁发的雨果奖最佳长篇小说奖，为亚洲首次获奖。2017年6月25日，凭借《三体Ⅲ·死神永生》获得轨迹奖最佳长篇科幻小说奖。他的作品恢弘大气、想象绚丽，既注意极端空灵与厚重现实的结合，也讲求科学的内涵与人文的美感，具有浓郁的中国特色和鲜明的个人风格，为中国科幻确立了一个新高度。

三体三部曲（《三体》《三体Ⅱ·黑暗森林》《三体Ⅲ·死神永生》），原名“地球往事三部曲”，是中国著名科幻作家刘慈欣的首个长篇系列，由科幻世界杂志社策划制作，重庆出版集团出版。小说讲述了文革期间一次偶然的星际通讯引发的三体世界对地球的入侵以及之后人类文明与三体文明三百多年的恩怨情仇。三体三部曲出版后十分畅销，并深受读者和主流媒体好评，被普遍认为是中国科幻文学的里程碑之作，为中国科幻确立了一个新高度。

4、白先勇：《树犹如此》

No.92 中国文学 非虚构 Top100

树犹如此



作者: 白先勇  
出版社: 广西师范大学出版社  
出品方: 理想国  
出版年: 2011-11  
页数: 476  
定价: 39.00元  
装帧: 精装  
丛书: 理想国·白先勇作品  
ISBN: 9787549509140



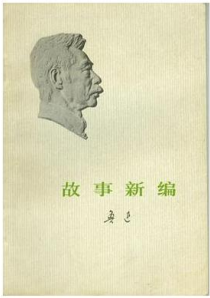
《树犹如此》是白先勇的散文自选集，主要收录他回忆个人经历、亲友交往的文章。其中纪念亡友的《树犹如此》将至深痛楚沉淀六年，被称为“以血泪、以人间最纯真的感情去完成的生命之歌”。书中作品多成于白先勇“五十知天命”之后，董桥曾“惊讶他已然像自在、放下的老僧，任由一朵落花在他的掌心默默散发瞬息灿烂”。写至友王国祥、三姊先明，平实中蕴藏波澜壮阔，人间悲悯。桂林、上海、南京、台北，文化乡愁叠加，难觅归处。在倾注心血和青春的同人杂志《现代文学》，白先勇以文会友，情笃一生。生命繁华之欢喜，伤逝消亡之不舍，白先勇的天真执着和无可奈何，在散文中化为真实的有情世界。

## 6、鲁迅：《故事新编》

《故事新编》是鲁迅的一部短篇小说集，收录了鲁迅在 1922 年~1935 年间创作的短篇小说八篇。1936 年 1 月由上海文化生活出版社初版，列为巴金所编的《文学丛刊》之一作者生前共印行七版次。这八篇小说分别是：《补天》、《奔月》、《理水》、《采薇》、《铸剑》、《出关》、《非攻》、《起死》。外加一篇《序言》。

No.87 豆瓣图书Top250

### 故事新编



作者: 鲁迅  
出版社: 人民文学出版社  
出版年: 1973-12-01  
页数: 129  
定价: 0.31 元  
装帧: 平装  
丛书: 鲁迅作品集  
统一书号: 10019-1999

豆瓣评分

9.4 ★★★★★  
23225人评价

5星 78.1%  
4星 18.9%  
3星 2.8%  
2星 0.2%  
1星 0.1%

## 7、阿城：《棋王·树王·孩子王》

阿城，作家，编剧，摄影师，文化项目策划者。1985 年，美国爱荷华大学国际写作计划驻校作家；1992 年，获意大利 NONINO 国际文学奖，同年 5 月，意大利威尼斯驻市作家；1995 年，香港科技大学驻校艺术家；2000 年，台北驻市作家；2005 年，第 62 届威尼斯电影节金狮奖评委；2008 年 5 月，获邀为韩国全州



10、侧侧轻寒：《簪中录》

No.5 豆瓣热门言情小说TOP10

### 簪中录



作者: 侧侧轻寒  
出版社: 江苏凤凰文艺出版社  
副标题: 春灯暗  
出版年: 2015-1-1  
页数: 295  
定价: 30.00  
装帧: 平装  
丛书: 簪中录  
ISBN: 9787539975351

豆瓣评分  
**7.8** ★★★★★  
13270人评价

5星	30.9%
4星	46.4%
3星	19.5%
2星	2.3%
1星	0.8%

想读

在读

读过

评价: ☆☆☆☆☆

侧侧轻寒，知名网文作家，代表作品：《捡到一条龙》《北落师门》《仲夏蔷薇》《流光之年》《千面天使》等。《簪中录》已被影视化，由杨紫和吴亦凡分别出演女男主演。

唐朝懿宗年间，名闻天下的女探黄梓瑕，一夜之间从破案才女变为毒杀全家的凶手，成为海捕文书上各地捉拿的通缉犯。李舒白贵为皇子，却身遭“鰥残孤独废疾”的诅咒，难以脱身。皇帝指婚之时，准王妃却形迹可疑，“鰥”的诅咒应验在即。黄梓瑕只身出逃到京城伸冤，途中阴错阳差巧遇夔王李舒白。识破黄梓瑕身份的李舒白，答应帮黄梓瑕重新彻查家中血案，作为交换，则要她以王府小宦官的身份，去调查自己身边的团团迷雾。

风起春灯暗，雨过流年伤。李舒白与黄梓瑕沿着断断续续的线索，走遍九州四海。江南塞北，宫廷荒村，在各种匪夷所思的悬案尽头，真相足以倾覆整个大唐王朝……

