

简单说明威尔逊算法

新账号的运营准备工作

知乎严格的封号机制下,怎么养号

如何打造优质的回答

简单说说:优质内容的打造过程

如何获得知乎推荐,

你的账号起飞的关键



威尔逊算法对排名和推荐的影响



知乎的威尔逊算法

$$\begin{split} n &= u + v \\ p &= u/n \\ S &= \left(p + \frac{z_{\alpha}^2}{2n} - \frac{z_{\alpha}}{2n} \sqrt{4n\left(1-p\right)p + z_{\alpha}^2}\right) / \left(1 + \frac{z_{\alpha}^2}{n}\right) \end{split}$$

u表示赞同, v表示反对, n表示总票数, p表示赞同率, z是正态分布的分位数(参数), S表示最终的威尔逊得分。

作者: 马力 可能性与大设计

• 结论

- (1) 当总票数较小的时候,获得赞同的答案,得分 score 会迅速增加。总投票数越多,赞同票对得分score的影响越小。同时,投票数较多,得分score较高的答案,开始获得反对票时,得分会快速下降。得分score越低,下降速度越慢。
- (2) score 的取值范围为(0,1), 且与投票总数无关。(旧算法中, score=加权赞同-加权反对, 不同问题之间得分差别较大, 无法横向比较)。
- (3) n 越小, 威尔逊算法的修正效果越强。



知乎的权重

之前说到的数值Z就是权重的重要影响系数——**权重。**

目前根据实操情况已知:

权重会影响到相同赞同和反对下的回答排名,相同赞同和反对数的回答,权重越高,点赞排名上升越快,反对排名下降越慢.

权重的重要影响因素: 收藏、感谢等

• 结论

目前权重官方没有公布计算公式,一个用户在某个专业领域的权重,除了收藏和感谢有所影响之外,成为优秀回答者、提升 盐值、实名认证等均有可能影响。

当然这个对问题的推荐影响不大,即使是没有权重的小号,在知乎的机制之下,依旧有可能获得高曝光和高赞。

权重

目前权重官方没有公布计算公式,但经过我们多次测试后发现影响权重的因素,可能有:

- 收藏
- 感谢
- 盐值
- 成为优秀回答者
- 成为付费会员
- 提升盐值
- 实名认证

ps:权重是分领域的。

比如,你经常回答动漫领域的话题,并且在这个领域获得许多赞同,那么动漫话题的权重可能会增加到 100 (假设的)。但你在没有回答过的读书、金融等其他领域的权重可能还是 0。

盐值

知乎盐值分布范围在 0 - 1000 之间, **分值高说明该用户专业友善可信赖。**根据注册时的信息完善程度,用户会获得一个 260 - 300 之间的初始盐值。后续盐值的增减随用户的行为累积计算,每周更新一次。

知乎盐值从**「基础信用」、「内容创作」、「友善互动」、「遵守规范」、「社区建设」**五个维度进行综合计算,每个维度的指数计算原理,可看:

https://www.zhihu.com/term/credit

好像有点复杂???

记住一点:知乎的算法是为了优质内容获得更多的曝光而服务的。

其中, 点赞率 (注意不是点赞数), 是我们最应该关注的指标之一。



常见问题答疑

Q1: 为什么知乎回答或文章需要冷启动/互赞求助?

A:在回答发布后的2小时内,知乎会把你的内容,进行小范围测试(比如 50人)。可能这50人出于工作忙、睡觉等其他原因,没能给你的内容点赞,导致这个回答,没有获得足够的赞数。那这个回答,很有可能就"凉"了。冷启动/互赞就是"做弊",帮你在一定时间内,获得更多的用户点赞,增加曝光量。

Q2: 过了2小时之后再求赞,是否可以呢?

A: **不可以。**我们利用了 100 个小号进行了测试,超过冷启动时间,即使再给文章 70+ 点赞,知乎的推推荐也不高。

不过你回答后,在一个问题下排名前 5 ,该问题**上热榜后**(即便距离发布该回答已经超过了 2 小时) ,**求 30 - 50 个赞,会让你的回答获得更好的排名**,得到更多的曝光量。

注意,**知乎反作弊机制,对热榜回答的求赞监测很严格**,一旦发现你刷赞,轻则删除回答,重则把你以前获得的全部赞数清零,甚至是账号禁言几天或封号。

ps:知乎对处罚过的账号,一般会限流。

常见问题答疑

Q3: 为什么回答借助启动赞排名靠前了, 但赞数还是很少?

A: 冷启动点赞像一支兴奋剂,只能暂时让你的回答排在前面,以便获得更多的浏览量。但你的回答质量差,很多用户看了之后都不买账,你觉得他会给你点赞吗? 所以过不了多久,你的回答就会被其他优质回答挤下来,基本没有翻身的机会。因此,请记住内容优质是关键。

关于这点,还得多说两句,不少的小伙伴的回答在某个问题下排位前3,但不久之后排名5-10了,这种现象在热榜上最常见,可能是被恶意踩了,但更可能是你的回答内容不够吸引人,因为**排位前3的回答跟问题形成了相辅相成的关系,彼此带来浏览量**。想恶意踩的人一般不会踩这些回答,毕竟踩了之后,浏览量可能会大大减少,问题会下热榜。

Q4: 假如我白天很忙,晚上才有空爬楼点赞,这种点赞有用吗?

A:如果一篇回答,作答浏览量特别大的问题,比如当前在热榜排名前20,在发布后2小时内,**达不到**10-20**个赞,甚至在5-10小时内都没有突破50个赞**,基本上回答已经凉了,再点赞的意义不大。

Q5: 以前有个回答非常优质,但启动赞不够,还能通过点赞救活回答吗?

A: 同领域的知乎超级大V点赞、赶上热榜、内容自荐(知乎V5的特权),能"救活"之前的回答。此外,只有唤起用户情绪的内容,才是优质内容。并不是你花几天的时间写的回答就是优质。



总结:

冷启动其实就是利用知乎小范围测试的漏洞,短时间内给回答达到一定的赞,符合知乎的推荐机制对赞数的要求,知乎会把该回答推送给更多用户。至于之后回答是否获得高赞,就要回归你回答的内容是否优质,以及是否善于引导用户点赞。

ps:建议晚上 10 点后就不要发布回答了。

知乎反作弊机制

设计初衷:

知乎净化社区,**防止利益集团,利用推荐机制的漏洞耍阴招**,比如恶意踩别人的回答或举报等情况,设计了作弊机制。

知乎反作弊机制,常见雷坑:

知乎会**暂时屏蔽刚发布的回答 10 分钟**,即发布回答 10 分钟之内,其他人点击你分享的链接,给你点赞,网页可能会出现 404 错误的提示。

知乎利用这个方法,**防止别人快速刷赞**。知乎会对刷赞这种作弊行为,进行记录。

官方对刷赞行为处罚很重,一旦发现,轻则删除回答(盐值高于 500 或知乎大 V 有1次机会),但一般会把你账号之前获得的点赞清零,即消赞,**情节严重的会直接封号**。

知乎-404

你似乎来到了没有知识存在的荒原...

来源链接是否正确? 用户、话题或问题是否存在?

返回首页 或者 返回上页

常见问题答疑

Q: 直接点赞就可以吗? 什么情况会消赞?

A: 求赞者最好在发布回答后的10-15 分钟(如果回答有视频的话,一定要等到视频审核完,再过 10-15 分钟),以链接形式分享到点赞群。点赞者点击链接,进入回答页面时,最好在页面停留60秒再点赞,有一个正常的浏览动作,点赞太快,容易被知乎作弊机制监测到,且会被判定为刷赞。

如果频繁互赞,很容易被知乎作弊机制检测到刷赞,会被知乎消赞,甚至是封号。

由于点赞群的同伴都是固定,要控制发回答集赞的频率和间隔时间,避免同一批人多次频繁点赞,被知乎作弊机制检测到。

点赞群不足 100 人,建议2天内,只发 1 篇回答的链接到这个群; 点赞群超过 200 人,建议1天内,最多发 2 篇回答的链接到这个群。



新账号的运营准备工作

做死不下5个账号的经验,全部告诉你

新账号的运营准备工作



新账号的运营准备工作

1.不要持续、高频地给同一个账号点赞。高频互赞在知乎是比较危险的行为,可能会被官方判定为刷赞。

ps:高频互赞指的是短时间内对多个内容进行点赞。比如,在1分钟内给3个知乎回答或文章进行点赞。

- 2.**不要用全新账号写完回答就立刻求赞**。同时也要避免,总是同一批人给你点赞!!!
- 3.**点赞时注意读完和停留时间**。 **新号点赞容易掉**,分享出去的链接,不要秒赞,被系统判定为秒赞,导致扣分。
- 4.新帐号不要带外链。(包括几百甚至上千粉丝的一些帐号),如果被人举报或被系统检测到,轻则删除回答,禁言账号几天,重则直接封号。

- 5.不要多个帐号用同一个 IP 登录。一个帐号中枪, 其他也会跟着中枪。
- 6.不能直接放公众号二维码链接或者公众号文章链接。知乎默认是可以引流公众号的,但不能放外链。知乎大 V 或获得大多数用户认同的高赞回答"不得不"放上公众号文章链接,即使举报,知乎也会"睁只眼闭只眼"。
- 7.**买一个知乎的盐选会员。**除了可以听很多 live,还能增加点安全感。
- 8.保持在知乎上的活跃度。多浏览、关注、收藏、感谢,以及多写没有转化设置的回答。
- 9.多注册几个小号养着。主号被封,小号上位。

一、做好帐号的领域定位

账号尽量做垂直细分领域的定位,这样有助于在话题下的权重积累和推荐量增加。



🔍 发私信

沈小善: 专注减肥领域

二、帐号的基础信息完善

帐号的名称、封面、简介、个人简介尽量完善。



一句话介绍会展现在你的主页和你答题的 昵称下方,这里尽量把你的转化点设置上 去,吸引用户持续关注。

个人简介是你吸引用户的第二个流量入口 ,你可以进行更详细的编辑,将这部分用 户做再次的引导转化。

封面——封面在移动端和PC端展现样式 有很大不同,我个人不建议在这里再做引 流设置。

三、答题前的准备工作

(1) 知乎平台有哪些规则是需要了解的

https://www.zhihu.com/terms2 (知乎社区管理规定) https://www.zhihu.com/terms (知乎协议)

(2) 了解知乎平台的流量分发机制

参考威尔逊算法以及知乎流量分发图

(3) 了解平台的调性

推荐严肃认真的内容(优质内容)和部分有趣新颖的内容(内容形式上)

四、建立好一套标准化的人设

欢迎大家关注我的个人公众号 号后台

专注读书、学习方法论与理财科普,公众

1.回复【高效学习】,教你超好用的学习方法,理科学渣如我,就是用这种方法考到东南大学的。

2.回复【书单】,送你一张被收藏了8w次的书单。

3.回复【财商】,告诉你我如何用半年时间从月光族到理财10%+收益,此文还上过知乎日报。

♥ 看完三件事:

如果你觉得这篇内容对你挺有启发,我想邀请你帮我三个忙:

- 1. 点赞,让更多的人也能看到这篇内容(收藏不点赞,都是耍流氓 -_-)
- 2. 关注我和专栏, 让我们成为长期关系
- 3. 关注公众号 . 第一时间阅读我专栏的最新课程

谢谢你的支持!

作者介绍



富研社创始人/商业顾问/《从梦想到财富》作者

微信公众号:

知乎专栏:《从梦想到财富》

知乎专栏: 步步城市指南, 往期精选文章:

Ms.Bu: 全国第一条海景地铁! 中国 版《千与千寻》海上小火车,文艺...

@ zhuanlan.zhihu.com



Ms.Bu: 食在广州 | 寻味美食之城

@ zhuanlan.zhihu.com



Ms.Bu: Ins上最火的香港旅拍圣地, 手机

就能拍大片!

@ zhuanlan.zhihu.com



Ms.Bu: 全球30个极致旅行体验, 总

有一款适合你!

@ zhuanlan.zhihu.com



Ms.Bu: "最" 重庆的要处 重庆旅游

极致体验

@ zhuanlan.zhihu.com





关注公众号:

探寻地道美食

体验特色住宿

享受极致玩乐

折脱出鲜活体验

成为城市旅行家

收起 へ

编辑于 2018-03-01



回答前的准备, 筛选问题



什么才算是好问题?

做知乎的目的是引流:**切合自己领域,又具有高曝光、高话题性的**问题,才算得上一个好问题。

2 如何筛选出好问题?

- (1) 跟进现在知乎的红利:热榜和视频。
- (2) 一些高关注的垂直领域话题。
- (3) 某些关键词下排名较高的问题。

7 几个关注点

问题对应的话题关注人数、浏览量

问题的本身的关注人数、浏览量

问题日志:问题是否曾经上过热榜,是否为长期热榜内容、问题近期浏览量增长



哪些思维方式是你刻意训练过的?

小路漫漫 萌妹子、咖啡控、电影爱好者、烘焙爱好者、...从一个呆呆木讷的小女孩,变成开朗自信的姑娘,以下三种思维对于我自身真的受益匪浅。1.行动思维...▲ 18,782 ● 328

普通中国人为什么很难发财?

追忆似水年华中铁华铁工程设计集团有限公司路基工... 普通中国人任何时代都很难发大财! 一开口就年薪百万千万的人,大部分纯属哗众取宠、道听途说、...
15.822 975

? 你可能感兴趣的问题

想创业做一款微信小程序,该如何去策划?

问题描述:一直想做一款教学小程序,很想知道创业时的你们是如何从零开始做出来一款微信小程序的...











运营做知乎,主要两个目的:打造个人 IP,为公众号引流。但无论是什么目的,都要有自己的定位。

比如,定位心理学、军事、健身等。你在该领域回答越多,获的赞数、收藏数以及感谢数越多,你在这个领域的权重就越高。

相反,如果你一直都是随性回答,就不要怪知乎老是给你推荐一些乱七八糟的问题。如果你浏览或者回答过军事类题材,哪怕是一次,那么知乎后台就觉得你喜欢军事,然后就拼命给你推军事类的问题,想让你把时间更多花在知乎上,提高所谓的留存率。

想知道自己的知乎定位是否清晰,可以看一下你知乎首页的推荐。

常见问题答疑

Q1: 追热榜很难,能不能寻找有机会上热榜的潜力问题呢?

A:可以的,刚上热榜的问题,大多是很新的问题。所以,近期的新问题,上热榜的概率就越大。特别是回答数在 50 左右,关注数在 100-500 之间,重点关注这类问题的热度变化(关注人数、浏览量)。

具体情况要看领域,有些领域很垂直,这样埋伏的做法就OK;有些领域太广,很难预估哪个问题会近期上热榜。

Q2: 如何寻找有潜力的新问题?

A: 搜话题, 进入话题后, 看讨论区出现的问题。 点击进去后, 看右侧的相关的问题, **留意问题的创 建时间、回答数以及浏览量**, 着重看浏览量和回答 数的变化, 特别是该领域的知乎大 V 回答数。



Q3: 如何寻找目前关注度、浏览量很高的热度问题呢? (推荐优先回答这类问题)

A: 可以用 Excel 表, 定位到相关话题下, 根据浏览量变化进行筛选, 分别**记录相隔 8小时、12 小时和 24 小时的浏览量变化**, 这是最直接确定问题真实热度的方法。

这样做的好处:把有些关注人数很高,但近期实际热度很低的问题剔除掉。**筛选出高热度的问题,为其准备优质回答。**内容优质+启动赞,更易触发知乎的推送机制,将优质的新回答推送给关注者。

创建时间	问題	链接	关注人数	回答人数	浏览数 10点	总81 楼遺帐	8小时	浏览数 22点	12小时	浏览数 10点	24小时
2014/6/11	零经验的人都是 怎么转行的?	https://www	<u>8, 816</u>	115	1, 246, 782	1, 247, 199	417	1, 247, 573	374	1, 248, 019	446

(以上,就是浏览数很高,但实际热度很低,问题已经冷了的例子)

ps: 浏览时间可以根据自己的需要进行设置。比如,我最近修改为: 9点、16点、21点、第二天9点。要优先去回答,几乎每个月都可以上一次热榜的问题。

Q4: 热榜问题的热度很高,是否要优先追热榜问 题?

A: **热榜问题不等于高热度问题。**可以随意点开热 榜上排序 30 位左右的问题看下,有些热榜问题的 高赞回答还不到 200 赞, 证明有些热榜问题的热 度,不如那些没上热榜,但具有很高热度的问题。

Q5:输出很困难怎么办?

A: 推荐看书。用拆书的方法,读一两页就能写, **记录让你感同身受的点**,再查点资料,就可以输出 一篇文章,快速简单上手快。其实我们看同类型的 公众号文章,也能拆解的,看观点,再补充案例也 是可以的,**最重要的是你要加入你自己的想法**,不 然真的沦为洗稿了。

财务部的人为什么这么凶?

排名。35 名的热榜

+ 激请回答

区 写回答

54 个回答

按质量排序 >



95年,在深圳一家小企业做了1年多的财务了,感觉 自己现在就是快爆炸的状态, 开考虑转行了, 私人作 坊型的企业永远都不要去,简直能要人命。你永远...

145 赞同·19 感谢·50 评论·14 天前



我们以为自己说话是这样的 [图片] 谁知道一开口就变 成这样 [图片] 自从做了财务每天撕三次比吃药还准时 不是我们做财务的天生好斗而是不吵吵就不能证明...

81 赞同·6 感谢·15 评论·1 个月前



如何打造高赞回答

本质上是为用户提供一套解决方案/满足用户某一方面需求





资源盘点型问题 (典型格式:有哪些)

热度:高

精准度: 高

引流效果:好

难度:一般

核心

为用户提供更便捷的解决方案。

答题要点

更完善的解决方案(统计所有高赞回答的书目),然后筛选出推荐次数最多的(帮助用户节省时间)。

更权威的解决方案(XX大学教授推荐、TED推荐等等)

更精准的解决方案.....

有哪些年轻人「干万不能碰」的东西?

1、塑料小人



2、电疗套装



3、电子海洛因

关注问题 / 写回答

白诗诗

哪些实用的小方法、小技巧、好习惯能让人每天讲步?

ラ 查看回答

不穿内裤满一年! 庆祝!!!

曾少贤等 10,117 人赞同了该回答

以下算是我目前的生活小智慧了。全部手打。(值得收藏!)

生活:

※声音日记、视频日记

提醒你这一点,我已经觉得我是很有才的。日记难道只有书理 知道答案了,但是平时人们忘记了这一点。可以用声音、用社 是自己给自己写吗?家里有宝宝吗?小屁孩怎么写自己的日间 我,我才发现我童年没有多少照片,我是很遗憾这一点空白的 频呢? 声音呢? 当我看到某位父亲为他的女儿每一天拍一张!! 父母,能为你家小孩做这件事情吗? 旁人看了会羡慕,何况被

※云盘安全问题

你们知道什么是云盘吗? 用移动终端拍性爱录影之前, 一定 动上传到云盘……两个月后的某一天,你用云盘打包音乐分享 刺激的内容。这东西传播很快的......这不是我瞎编的,请看电

※女十不要开叉坐

穿短裙或者 工作裙的女士们,请你们提高坐姿修养。 坐的时间 很不自由, 可是, 开叉坐着, 让我好几次看到你们内内的颜色 氓!!!我不同意!

※俯卧撑

有没有人认为健身必要但同时觉得浪费时间? 工作间歇、课间 30个俯下撑--两分钟内已经完毕,我擦,不仅劳逸结合,三

※失眠? ——可以用书催眠

晚上睡不着? 找一本高数或者圣经或...... (要你平时看不进的 学习知识了,没有什么损失,不是吗?

※赞美别人

有哪些是你踏入社会才明白的道理?

李小胖。 (7.师学教育等 28.877 人幣同了该回答

1,一个人的精力,是极其有限的。千万不要高估自己的实际能力,列出各种繁琐计划,比如"一周 必须看一本书,一天必须跑步几公里,每天几点必须入睡"这种看起来很好的习惯,但本质上,它 是存在很大误区的,生活中的突发事件有很多,一个人不可能日复一日年复一年每天精确规律到都 能按照计划表去准时执行完美完成,这是不可能的事情。因此,一旦因为别的原因,而坚持不下 去,或者少做了,没有达标,内心就会收到打击,觉得自己自制力不行,其实,这完全就是自己心 里的问题,记住一句话:用功不求讨猛,但求有何。

- 2. 无用的社交,会让你丢失自己的思想,只剩躯壳、随波逐流、人云亦云。
- 3,你曾经所有的傲慢张扬都会在的社会里让你吃尽苦头,让你明白,什么叫做痛苦,什么是绝望, 也会让你懂得,什么是谦虚,什么是低调。
- 4. 书. 能給你无穷无尽的力量。
- 5, 欲成事, 清心、寡言、静思、实干, 此四样, 缺一不可。
- 6, 自己, 是这个世界上一辈子里唯一能够一直依靠的人。好好待自己。
- 7. 朋友,只能分享喜悦,不要诉说苦恼。
- 8, 精气神很重要, 身体健康是根本。
- 9, 谦和能远离祸患。
- 10,收起你的嫉妒心和焦虑心,当别人成功的时候,我们去为别人鼓鼓掌,聆听一下别人的喜悦。 当自己成功时,我们享受一下别人的鼓掌,感受一下自己的喜悦。
- 11, 学习各种东西, 一定要切记, 贪多嚼不烂, 杂而不精, 则如同鸡肋, 并无大用, 宁可不要。曾 国藩一语道出了真谛:用功磐若掘井,与其多掘数井而皆不及泉,何若老守一井,力求及泉而用之不 蝎乎。再补王阳明《传习录》第69中的一句话:"与其为数顷无源之塘水,不若为数尺有源之井水, 生意不容。"
- 12, 不要拽着旧友上路, 要在路上寻找"同"友。
- 13, 远离抱怨的人, 用胡适的—句话来讲:

我渐渐明白,世间最可厌恶的事草如一张生气的脸;世间最下流的事草如把生气的脸撰给旁人看, 这比打骂还难受。

14, 耐心, 是决定今后人生高度和深度的关键。

相关推荐

⇒ 查看回答













刘看山·知乎指南·知乎协议。 知平隐私保护指引

应用·工作·由请开通知乎机构号 侵权举报·网上有害信息举报专区

违法和不良信息举报: 010-82716601

儿童色情信息举报专区

电信与服务业务经营许可证

网络文化经营许可证

联系我们 © 2019 知乎

如何保持长期、持续、稳定的努力? 🖊 🚳

学习总是三天打鱼两天晒网。这段时间考试不好、有危机感,就发奋学习几天;等过段时间成绩稍有 提升,又会懈怠,再度成绩下滑。如此反复循环,导致成绩波动严重,...显示全部 >

⇒ 查看回答

* 邀请回答 ● 11 条评论 ▼ 分享 ■ 举报 …

查看全部 325 个回答

李三科、智者忧、沈小善、静静教主、谢春霖等 5,598 人赞同了该回答

保持长期、持续、稳定的努力,不就是指的自律吗?

你觉得没法持续努力,根本原因可能是:你觉得这事情不重要。

很多时候,我们认为自己不够自律,本质上是:我们根本不知道自己到底想要什么,更不知道自律 能带给我们什么好处, 那自律又从何谈起?

我曾经看过一次TED关于如何自由掌控时间的演讲:

论证(分享)型问题? (典型格式:如何)

热度: 高

精准度: 高

引流效果: 较好

难度: 高

核心

提供逻辑严谨的解决方案并目能说服用户

答题要点

树立自己的权威,有明确的观点、逻辑自洽、合适的案例举证。

(简述: 能够读得通的干货内容, 比别人家的更优秀)



感觉现在写的文字说的话都像小学生一样, 平淡直白, 词汇量极小, 尤其是形容词, 几乎不会用, 因 为需要的时候脑子里完全想不出来。但是从小到现在都很爱看书看文...显示全部 >

+≗ 邀请回答

● 60 条评论 7 分享 ▶ 举报 …



● 开篇点明中心观点

表达能力不够,主要是因为思维能力不行...

是因为思维没有结构

我们思考问题的时候, 脑子里的想法会不断地涌现出来, 看似有很多, 却杂乱无章, 就像是衣橱里的一堆没有整理的衣服, 彼此缠绕, 互相堆砌在一起。



● 层层递进,证明自己的观点

分论点层层升华,从思维没有结构,到语言是思维的 传声筒,所以语言没有结构

最后提出解决方案: 你需要结构化思维

语言是思维的传声筒

如果你的思维没有经过整理,就会像这堆乱糟糟的衣服,你拥有他们,却无法理解他们!

自己看着难受,别人听着难懂!

那怎么办?如何让思维变得既全面又有序呢?

你需要结构化思维

所谓结构化思维, 就像是把衣橱里的这些衣服, 分门别类的整理好。

比如按季节分类,按穿着场合分类,按服装风格分类等等...



● 层层递进,证明自己的观点

每一个分论点下面,用案例进行论证,从而增强说服力。

所以, 要解决表达能力的问题, 首先你先要学会结构化思维!

不过,这个并不是一句话就能说清楚的方法,我为此专门写了一篇文章,带你从最基本的地方开始说起,帮助你快速学会结构化思维。如果你有兴趣,可以移步阅读:

谢春霖: 思维混乱, 是因为大脑没有结构

@ zhuanlan.zhihu.com



♥ 看完三件事:

如果你觉得这篇内容对你挺有启发,我想邀请你帮我三个忙:

- 1. 点赞,让更多的人也能看到这篇内容(收藏不点赞,都是耍流氓 _)
- 2. 关注我和专栏, 让我们成为长期关系
- 3. 关注公众号「富研社」,第一时间阅读我专栏的最新课程

谢谢你的支持!

● 总结升华,全篇完结

通过结构化思维的进一步诱导,引导用户关注专栏和公众号。每一步都环环相扣,非常之经典的总分总结构的议论文。

如何打造优质的回答-常见的论证结构



总分总要点:

先提出自己的核心观点, 然后用子观点+案例加以 证明,最后再进行总结 和升华。



并列式要点

各分论点之间并无直接 的上下层级关系,各个 论点之间独立



递进/对比

每个分论点之间有相互 联系,要么形成对比。 例如在国企内待着没有 前途、在互联网高运营 有前途就是对比

如何打造优质的回答-常见的论证结构

1、总分总结构 (90%的论述文都是这种结构)

核心观点 —— 子观点 —— 总结和升华 子观点的三种关系:并列关系、递进关系、对比关系。

• 并列关系

范文:《国企辞职2年,我从月薪3000到年入百万的三点至深感悟》 三点感悟:稳定的代价是消耗未来、跳转能力很重要、越年轻越要挣钱(思维导图)

• 递进关系

范文:《为什么越强的人越怂》(百度搜索一下即可) 从一个具体的例子到现象,从现象到逻辑分析

• 对比关系

范文:《国企辞职2年,我从月薪3000到年入百万的三点至深感悟》继续留在国企的坏处 VS 辞职创业的好处。

步骤: 提炼观点——思考子观点——寻找素材——调整优化——总结升华。

如何打造优质的回答-常见的论证结构

2、平行结构(堆积型)

《谢谢你爱我》 公众号:视觉志 (微信搜索即可) 一个一个素材,用图文并茂的方式展示出来

3、汇总型

《这10 个工具让你高效制作PPT》

链接: https://zhuanlan.zhihu.com/p/23315686

同一个主旨:

- 具有相同特点用处的资源;
- 同一群人需要的资源;
- 同一个问题的多个解决方法。

4、叙述结构(人物故事型)

• 时间线

核心:同样要有主旨;资料搜索齐备;主次分明。《她25岁离婚,中年再丧夫,如今拼出几十亿身家:靠自己的女人最好命!》(百度搜索即可)

• 逻辑线

核心: 复原事件过程

《迪士尼摸臀事件: 你长这么丑, 我儿子摸你一下怎

么了?》(微信搜索即可)

第一层:小孩错了,姑娘没错; 第二层:小孩家长是错上加错;

第三层:很有可能是家长教育造成小孩的问题;

第四层:不知是非时候,更要引导是非。

如何打造优质的回答-常见的论证方法

道理论证

常用

通过专家、权威的话或者 结论,来证明我们要表达 的观点。



通过列举案例,从而证明我们的观点。

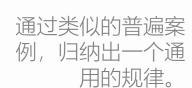
举例论证

两个不同观点的碰撞对比,从而得出正确的观点。

对比论证

演绎论证

从客观规律到特殊个例。



归纳论证



如何打造优质的回答



故事型问题? (典型格式: 无典型格式)

热度:高

精准度:一般

引流效果:一般

难度: 高

核心

总有一个点能打动用户,调动其高唤醒的情绪(激动/同情/感动...)

答题要点

- 1、你要做别人羡慕的人——24岁年薪百万
- 2、你要卖惨,博取同情——从小家里就穷,经受N多不公平
- 3、原来很惨,现在很牛逼——从工厂小妹到上市公司总监

.

如何打造优质的回答



如何打造优质的回答



优质回答的标准化打造流程。

一、如何解决没有选题的问题

(一) 选题发现

选题之间是有"优劣"之分的

三个重要考虑的方向:

- 1、当下热点事件
- 2、共性的痛点和情感
- 3、常见现象的批判性思考

(二) 选题分析

分析什么?

- 普遍性思考——是普遍的现象还是特殊的个例
- 受众面分析—— 同类人群、感同身受人群、感兴趣人群
- 热度分析——微信指数、微博热搜、百度指数、朋友圈数量、媒体跟进情况
- 痛点分析——在不在意、有多在意、紧迫程度、多想解决

选题是个优中选优的过程

小结:不论写哪一类文章,都需要你有一个中心观点。别像记流水账那样,想到什么就写什么。

二、如何寻找文章的选题

1、生活是绝佳的选题库,贯穿和记录生活中的经历,也可以从综艺节目、电影等获得。

2、微信大号是最好的指导老师

大号的普遍特点:选题强、内容好、运营佳如何看大号:迅速过一遍、重点看几篇、及时做记录 定位相似的小号也可以重点追踪 历史文章是个大宝库

3、微信朋友圈非常有价值

转发内容: 观点深入人心、热点事件、内容 有用、表示我很优秀。

添加读者为你的微信好友,这样你就可以通过他们的朋友圈,做到了润物细无声的用户调查。



二、如何寻找文章的选题

4、微博热搜

微博是最先爆料、容易传播的平台,信息全面、更新及时、影响力大、指示性强。想想王宝强 控诉马蓉婚内出轨事件

5、微信看一看在迅速崛起

微信看一看也可以作为你调查用户的一种手段,只不过你需要添加读者为你的微信好友。

6、粉丝留言的价值巨大:文章评价、自身诉求、其它建议

在用户反馈中,我们一般都很害怕被用户喷,其实这类用户正是我们产品的粉丝,根据用户反馈及时调整内容。**不怕用户喷,就怕用户沉默。**

7、书籍和文章取之不尽、用之不竭

知乎大 V、罗辑思维的许多素材,都是来自于一些著名的书籍或者专栏。通过阅读书籍输出内容,做到"学以致用"。

三、标题和开头

(一) 标题的作用

知乎回答虽然没有标题,但回答的第一句话,一定程度起到了标题的作用。

- 1. 决定了用户打开率
- 2. 决定了回答的推送打开率
- 3. 指示回答核心内容
- 4. 塑造作者风格

运营新手花在标题上的功夫,往往不够。

好的标题的必备要素

戳中了人性的弱点:好奇心、功利心、八卦心、共鸣心、愉悦心

爆款标题的形式特征:

1、反差 (矛盾):

《别再用勤奋掩饰你内心的懒惰》

2、**嘲讽 (击中内心)**: 《你只是看上去很努力》

3、对称:

《圈子不同,何必强融》

ps:建议在标题上多花点时间

三、标题和开头

1、好奇心

想知道更多未知的信息、想知道问题的答案、想知道悬念的结果 范例:《马云铁军销售冠军:从月薪3000到年入百万,他靠的是什么?》

- 省略法 —— 《他四十岁被开除,3年身家超百亿,没想到却.....》
- 问卷法 —— 《我是如何用一篇文章赚到 40万的?》
- 欲言又止法 —— 《从摆地摊到月入 10 万, 他只用了一招》

2、功利心

想变得更好、相比别人好、想得到好处;结果承诺、结果暗示、抛出好处范例:《这套PPT制作方法,帮几万人提高了水平》

- 《他一年从月薪3000到年入百万,只用了这一招》
- 《这套PPT制作方法,帮几万人提高了水平》
- 《学会3 招,你也可以月入过万》

三、标题和开头

3、八卦心

公众人物的私生活、公众事件的详详细过程、野史、秘史、香烟史、熟悉人物的不熟悉事件

范例:《xxx离婚了,没想到真实原因居然是.....》《xx事件背后,12 个不为人知的细节》

足够长度、分段式、戏剧性

《他四十岁被开除,离婚欠债200万,今公司市值20000亿》

《以"妓女"出道,她被娱乐圈封为最丑,如今却成1个亿粉的女神》

4、共鸣心

相似的经历、相似的人群、共通的感受、相似的观点

范例:

《职场人不相信眼泪,要哭回家哭》《未来 5年,将有超过 50% 的人失业》

观点鲜明、情绪助词、代入感

《对不起,这次我撑xxx》

《致贱人,我凭什么帮你?》

《罗玉凤,励志就代表你可以不要脸吗?》

5、愉悦心

娱乐性、故事性、曲折性、传奇性

范例:《他四十岁被开除,离婚欠债200万, 今公司市值2000亿》

四、如何提炼文章观点

新手难题: 提炼不出深刻的观点。大众化、浅层次的观点作用不大

(一) 什么是好的观点

三个要素:

• 创新性: 比较少人能想到的, 具有差异性的观点;

• 逻辑性:逻辑自洽、案例支撑

• 深刻性: 深入本质、给人启发、引人思考

1、反向思考法:

(1) 符合直觉的观点A,寻找A的反向观点B,思考观点B是否可能成立(找到依据)

(2) 符合直觉的观点A, 寻找观点A的瑕疵与漏洞, 找到A的补充B和C

观点A: 努力是成功最主要的因素

观点B: 大部分是成功者, 运气反而更重要

观点A: 我们要努力变得更合群

观点B: 真正优秀的人都不怎么合群

四、如何提炼文章观点

2、定义思考法:

司空见惯的名词A,思考A准确、全面的定义,重新定义A

努力: 在学习、工作上花大量的时间和精力

真正的努力:能够持续进步和突破的努力,而不是重复做一些事情

别再用勤奋掩饰你的懒惰

3、共同规律总结法:

事件A,事件B,寻找共同的规律

男子私闯动物园被老虎咬死男子和混混吵架被一刀捅死

共同规律:不讲规则的人面前,规则保护不了我们

4、提升方法: 比照学习法

自己的观点和论证,别人的观点和自己的论证,别人的论证和自己的论点,不断总结和反思



五、如何让文章脱颖而出

1、脱颖而出的两个方面

1、文章更牛逼; 2、有个人特色 让自己的文章更有风格和特色; 风格就是独一无二的作品和标签。——被人记住

2、独特的词汇使用

郭敬明:忧伤、明媚、流泪、四十五度、落寞、孤单、

孩子、阳光、回忆、夏至

咪蒙: 渣男、贱人、备胎、傻逼、人品、套路、我呸、

关你屁事

持续积累和使用有辨识度的常见词汇

3、独家的修辞手法使用

韩寒: 我护球很像梅西、射门很像贝利

余华: 重复的句式

咪蒙:不要和自己比,要和厉害的人比,知道差距后,

才好去跳楼

最应该练习的几种:

比喻、排比、反转(幽默)、感叹(情绪的渲染)

4、独特的句子节奏

什么决定节奏? 词语的使用、断句的方式、句子的长短。

春水初生,春林初生。春风十里,不如你。— 冯唐 (断句)

5、口头禅和常用语

薛之谦: 我的心愿是世界和平

6、独特的个人写作套路

六神磊磊读金庸:金庸的故事、人物讲万事万物

阿何: 严密、深入、全面的逻辑分析 咪蒙: 一篇文章十几二十个小故事

风格的打造贯穿写作生涯!!!

最符合新手的是风格模仿: 词汇模仿、句式模仿、

节奏模仿

五、如何让文章脱颖而出

(一) 精确的人群定位

相似的生活经历、相似的工作、相似的处境、相似的地域、相似的问题。同一类人会有相似的思维模式,关注点,痛点。

为群体发声的好处:

- 1. 打动少数 = 打动大多数
- 2. 更容易把握切入点
- 3. 社交传播效率更高
- 4. 容易传播到更大的范围和群体

在写之前,想想为谁而写?为哪个群体发声?

《在北京,有2000万人在假装生活》北京打拼者、 城市打拼者、打拼者

(二) 普遍性的人类情感

- 《致贱人,我凭什么要帮你?》普遍性的情感模式 愤怒、失望、痛苦
- 《谢谢你爱我》广义的爱
- 《在北京,有2000万人在假装生活》艰辛和无 奈
- 《疫苗之王》愤怒、无奈

(三) 鲜明的立场

太多理性刻板的文章,为啥总是少人看?

立场的重要性:

- 1. 复杂的内容读者看不懂;
- 2. 读者阅读需要的是得到指引;
- 3. 绝对的正确未必存在;
- 4. 追求相对的正确和自洽的时候保证立场(要有足够的说服力)

五、如何让文章脱颖而出

(四) 情绪调动成功到位

共鸣来自内容, 也来自技巧; 句式以及修辞手法; 词汇的挑选。

A: 所以,这样做显然是不可行的。

B: 难道你以为这样做就可以解决问题吗?

A: 面对这样的情况, 逃避、无为和放弃都是不可取的。

B:事已至此,你还想怎么样?逃避不可取,因为逃避只能证明你的懦弱;无为不可取,因为无为只能证明你的无能;放弃不可取,因为我们已经没有什么能再放弃了。

A: 你怎么能这样做呢?

B: 你这样做是在找死吗?

C: 这样做的人显然都是傻逼。

(五) 和大中型热点挂钩

- 制造爆点 从社会中想象出热点;
- 利用热点 通过事件本身的热度出发
- 回答发布的的时间节点,也非常重要(大众关注点迅速上升,但还没到全民皆知)



如何获得知乎推荐, 快速涨粉

你的账号起飞的关键——热榜、推荐、视频流量池

优质的内容是一切的基础

如何获得知乎推荐, 快速涨粉



知乎热榜

目前热榜前10的问题,基本可以保持在几十万的流量。

视频

视频在回答页依旧有单独的入口,对于回答初期曝光能提供一个多的曝光渠道。

目前视频还未要求必须原创。

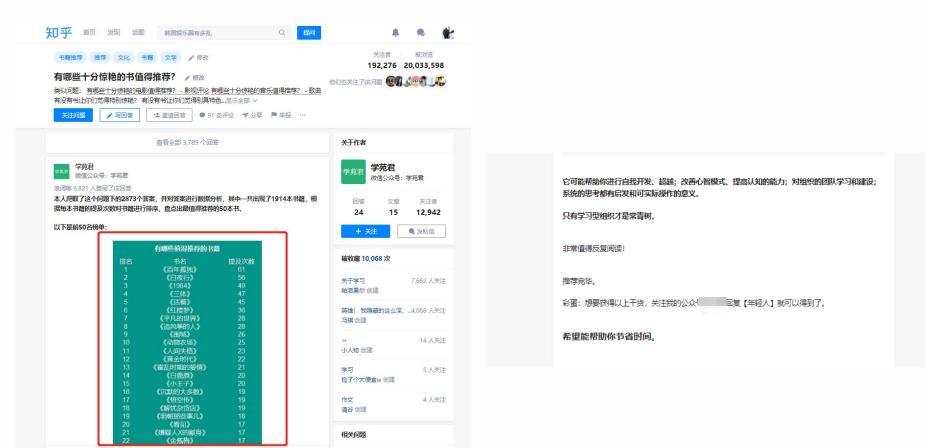
知乎热榜的4个关键词



也就是说,我们只需要在24小时内,满足一个问题的浏览量、互动量和专业加权足够,那么这个话题就很容易登上热榜。



图片、文字提醒 (通过勾子吸引读者)



有哪些关于猫的好看的书? 20 个回答

收起 ^

注意:目前影视资源和书籍需要慎用,尽量用一些目标用户需要,你能搞到,但是不违法不违规的一些内容。

▲ 赞同 6.8K ▼ ● 140 条评论 ▼ 分享 ★ 收藏 ● 感谢 …

比如让一个理智型的人才去做学术或者技术,获得成就的概率就会比搞艺术大得多。

如果你还不了解自己的优势在哪里,建议做一个九型人格专业测试,这是目前美国斯坦福推荐的最权威的职业测试方法之一(**网上专业版的不好找,可以到我的微信公众号**进行测进行测试,是九型人格官方授权的)。

九型人格测试可能并不能给你十足的建议,但是能够让你清晰了解自己的优势点,然后结合优势,找到一些优势的职业方向。

在文字内部设置一些诱导点

刚毕业就开始迷茫,已经很幸运了,还有时间可以试错、可以找到自己的方向,而不是等到中年。

迷茫的大学生可以先看看这篇文章《<u>毕业3年,3座城市,3次转行</u>》,作者经历**了**每个大学生都会 经历的迷茫,3次试措之后,最终找到**了**正确的职业目标和方向。

确定自己的职业目标就是确定个人未来发展目标,你也可以理解为想清楚未来自己到底想过什么样的生活。

顺势而为,插入外链



配图内部植入品牌

微信公众号 关注后回复"简历",可获得100份优质简历模板 回复"面试作品",可获得到

文末植入微信号或者公众号(官网等)



420 条评论

➡ 切换为时间排序

精选评论 (1)

(作者) 6 个月前

我与了一个打卡软件,免费给大家用,告诉你每天吃什么,做什么,大多数人第一周就有效果。

公众号 里面有打卡软件和常见的减肥问题, 打卡软件是机器人, 有点傻, 多花点心思言, 2010回复。

以免有人卖减肥药,代餐,奶昔,以及一切糊弄人的玩意,特此申明,我是正常吃牛肉鸡肉鱼肉猪肉和主食瘦下来的,没有使用任何补剂和药品。希望你也瘦下来~

▶ 708 🔍 查看回复

注意:目前影视资源和书籍需要慎用,尽量用一些目标用户需要,你能搞到,但是不违法不违规的一些内容。



创作者中心给到的

推广功能





注意:目前影视资源和书籍需要慎用,尽量用一些目标用户需要,你能搞到,但是不违法不违规的一些内容。