

### C. Analisis Hasil Rugi-Laba

Tabel berikut merupakan analisis hasil rugi-laba dari hasil penjualan yang telah kami lakukan:

No.	Nama Produk	Harga Pokok	Harga Konsumen	Jumlah yang terjual	Pendapatan	Keuntungan Total	Uang yang diserahkan	Keuntungan Kelompok
1	HANIA REALCO LATTE	Rp110,000	Rp130,000	0.25	Rp32,500	Rp5,000	Rp29,500	Rp3,000
2	DEODORANT ROLL ON MEN	Rp24,000	Rp27,000	1	Rp27,000	Rp3,000	Rp25,200	Rp1,800
3	Sari Kurma	Rp45,000	Rp50,000	1	Rp50,000	Rp5,000	Rp47,000	Rp3,000
4	Sari Kurma	Rp45,000	Rp50,000	1	Rp50,000	Rp5,000	Rp47,000	Rp3,000
						<b>Total</b>	<b>Rp148,700</b>	<b>Rp10,800</b>

Setelah melakukan analisis mendalam terhadap penjualan yang telah kami lakukan, kami dapat menyimpulkan bahwa kelompok kami berhasil memperoleh keuntungan sebesar Rp. 10.800 (Sepuluh Ribu Delapan Ratus Rupiah).. Keuntungan ini merupakan selisih antara pendapatan dari penjualan produk dengan biaya akuisisi produk yang telah dijual.