**MAURICIO URIBE VALENCIA**

WhatsApp: +57 300 731-2050

[mauriciouribe@outlook.com](mailto:mauriciouribe@outlook.com)

<https://www.linkedin.com/mauricio.uribevalencia>

Medellín, Colombia

**PERFIL PROFESIONAL**

Ejecutivo C-Level con una trayectoria consistente generando crecimientos reales, medibles y sostenibles en empresas de diversos tamaños y sectores. He sido Country Manager en Colombia, México y Venezuela, liderando transformaciones que han multiplicado ingresos, optimizado estructuras, posicionado marcas y abierto nuevos mercados en tiempo récord. Miembro activo de juntas directivas y especialista en escalar negocios —desde startups en fase cero hasta compañías en punto de estancamiento— combinando visión estratégica, ejecución rigurosa y liderazgo directo sobre los resultados.

Como CEO, multipliqué por 8.5 la facturación de una startup de formación corporativa en 2 años; consolidé una operación en Venezuela con ingresos anuales desde cero a USD 3 millones en solo 2,5 años; y he liderado aperturas internacionales en cinco países. Participación en juntas directivas y asesoría a C-Levels

Hoy me posiciono como CEO Fractal / Consultor Ejecutivo Senior para organizaciones que necesitan acelerar su crecimiento, profesionalizar su operación o expandirse internacionalmente. He fortalecido mi enfoque global participando en programas internacionales de Venture Capital e innovación en EE. UU., Suiza y Colombia.

MBA. Inglés C1. Administrador de Empresas de la Universidad de los Andes. Especialista en Finanzas (EAFIT), PDD en Alta Gerencia (IAE Business School – Argentina) y Magíster en Administración (EAFIT).

"Los grandes líderes movilizan a otros alineando a las personas alrededor de una visión compartida." – Ken Blanchard

**Fortalezas clave:**

* Escalamiento acelerado de startups y empresas medianas
* Expansión internacional y estrategia Go-to-Market en LATAM
* Transformación digital y profesionalización operativa
* Liderazgo de equipos de alto desempeño
* Dirección estratégica en entornos altamente competitivos
* Construcción y formalización de procesos comerciales y de CRM

# **JUNTAS DIRECTIVAS**

* Zona Virtual. Plataforma de pagos (Gateway) con más de 25 años de funcionamiento. Actualidad.
* Conexcol. Proveedor de Cloud Hosting con más de 20 años en el mercado. Actualidad.
* Grupo Aero. (Presidente de Junta Directiva). Carpintería metálica. 2016
* Agropecuaria Gamba. Productora, procesadora y comercializadora de arroz. 1997
* Miembro de los Comité Estratégico y Regulatorio de la Asociación Colombiana de Investigación de mercado.

# **EXPERIENCIA LABORAL**

**KUENTA** / Medellín, COLOMBIA 10/2024 - Actualidad

**CEO / *Managing* *Partner***

Startup fintech de crédito digital, parte del grupo Payvalida.

* Crecí la facturación en un 30% en 8 meses.
* Internacionalización con apertura de clientes en Perú y Guatemala.
* Cuadrupliqué el monto contrato de servicio con el principal cliente, Gobernación de Antioquia.
* Formalización de procesos de pricing y CRM aumentando la rentabilidad y formalizando contratos.

**VIRTUAL IMPACT** / Medellín, COLOMBIA 03/2015 – 10/2024

**Fundador / CEO**

Formación Corporativa Disruptiva (Gamificación, Realidad Mixta, Simuladores 3D, etc.). Habiendo comprado las acciones de VIRTUALWARE COLOMBIA a los socios españoles, se relanzó la compañía aprovechando el trabajo comercial de 4 años, pero con la competitividad de desarrollos locales.

* Crecí la facturación de la empresa 8,5X entre 2020 y 2022.
* Vinculé clientes Fortune 500: Coca Cola Latinoamérica, Dow-Dupont Latam, Bayer Latam, Grupo Renault, Konecta, entre otros.
* Abrí mercado en México. Constituí jurídicamente la empresa en Delaware, USA. Registré marca en 5 países.
* Virtual Impact seleccionada entre 350 startups para Beca AIT Suiza-Colombia. Elegida como una de las “Mejor Startup 2023” por Ruta N y Alcaldía de Medellín.

**Socio y Country Manager (antes Virtualware Colombia)**

Compañía de desarrollo de software y hardware de alta tecnología con casa matriz en Bilbao – España. Especializada en tecnologías inmersivas e interactivas: Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Gamificación, Simulación 3D entre otros.

* Vinculé y desarrollé negocios por más de € 50.000 con Grupo Corona en los 6 primeros meses de operación.
* Hice nos eligieran como uno de los 20 proveedores de IT de Grupo Bancolombia en la VI Feria de Tecnologías.

**LOGRO.CO** / Medellín, COLOMBIA 10/2011 – 03/ 2015

**Fundador Consultor / Director General**

Red Latinoamericana de *Market Research*. Diseño y ejecución de proyectos multipaís para clientes internacionales. Ejecución de estudios de mercado para Bimbo (Colombia y Perú), Visa (Colombia, Ecuador y Perú), Twitter (Colombia y Argentina), Natura Latam (Colombia, Chile).

Consultorías y proyectos puntuales:

* Fui socio consultor para la Planeación Estratégica 2014-2016 a FENALCO Seccional Antioquia.
* Valorar Futuro: Banca de Inversión. Realicé el Due Diligence Estratégico para evaluar la adquisición de empresas en los sectores Petróleo y Manejo Desechos Tóxicos.
* Infometrika: Fui consultor en la evaluación de la oferta y competencia para definición de Unidades Estratégicas.
* Tempo Group: Investigación de Mercados. Fui consultor en Redefinición estratégica. Análisis competitivo y competencia. Implementé herramientas de gestión para lograr las metas.

**IPSOS GROUP** 03/2006 – 04/2009

Tercera Compañía Global de Investigación de Mercados; consultora francesa de empresas del *Fortune 500* (Consumo, Financiero, Telcos, etc.) y líder mundial en conocimiento en Publicidad y Marca, Innovación y Satisfacción y Lealtad. Dieciséis mil empleados en 84 países.

**Vicepresidente Corporativo y de Mercadeo Ipsos Colombia / Country Manager Ipsos Andina**

Promovido a Colombia, la tercera unidad de negocios de Latam, con los siguientes objetivos: Liderar la fusión (de procesos y cultural) de las dos compañías (Ipsos ASI Andina y Napoleón Franco Y Cía.) coordinando la actividad comercial y de mercadeo de las 5 unidades de negocio, manejando la imagen corporativa y dirigiendo el talento humano para minimizar el impacto de la fusión.

* Codiseñé, junto con Ipsos México, y logré aprobación por el Board Management Committe (Paris) del proyecto global IPSOS HISPANIC en Estados Unidos.
* Vinculé multinacionales como Procter & Gamble, Kimberly Clark y SAB Miller, incrementando la facturación total en más de COP$1.500 millones (7% del total) en un período de 2 años
* Diseñé y lideré actividades comerciales y de mercadeo que llevaron a crecimientos de facturación cercanas al 60% en 3 años
* Negocié satisfactoriamente con Colgate Venezuela, evitando la pérdida de mucho dinero de facturación en riesgo (20% del total Cía.) por presiones devaluacionistas en ese país.

**Creador / Country Manager Ipsos Venezuela B.U.**

Responsable de crear y liderar el lanzamiento de la unidad Ipsos Venezuela para posicionarla como una de las compañías referencia en la categoría e incrementar el Market Share. El cargo adicionalmente exigió liderar la relación con Procter & Gamble Latinoamérica, mejorando su satisfacción y sus niveles de facturación en la región.

* Creé y consolidé la B.U. de Venezuela logrando utilidades en menos de 3 años, y facturación cercana a los USD$3 Millones anuales.
* Posicioné a Ipsos Venezuela, como B.U. con mayor crecimiento y satisfacción interna en 2005, entre 68 oficinas Ipsos en el mundo.
* Lideré la B.U. logrando pasar del desconocimiento al 2º lugar en Participación de Mercado venezolano.
* Logré "importar" ejecutivos de Ipsos Alemania e Ipsos Brasil.
* Vinculé y logré alta satisfacción de clientes como Banesco, Bayer, Diageo, Banco Mercantil, Frito Lay, Polar, Pfizer, entre otras multinacionales.
* Tercericé el campo e implementé sólida supervisión de calidad, logrando significativas economías en los costos fijos.

**MULTIENLACE S.A. /** Medellín, COLOMBIA 10/2001 – 10/ 2003

**Gerente de Mercadeo y Comunicaciones**

Contact Center líder en Colombia, perteneciente al Grupo Económico Antioqueño. Antes Allus BPO, hoy Konecta.

**GUBY NETWORK INC.** / Medellín, COLOMBIA / Cuernavaca, MEXICO 09/1999 – 10/2001

**Country Manager Colombia y México**

Principal red de motores de búsqueda Latinoamericana. Promovido por resultados a manejar y crecer México.

**BANCO TEQUENDAMA S.A. /** Bogotá y Medellín, COLOMBIA 04/1993 – 12/1998

**Gerente Corporativo, Negocios y Empresarial**

**BANCO COMERCIAL ANTIOQUEÑO S.A. /** Bogotá, COLOMBIA 04/1991 – 04/ 1993

**Gerente de Oficina** (Experiencia en la fusión con Banco Santander de España)

# **FORMACIÓN ACADÉMICA**

* M.B.A. (Magister en Administración) / Universidad EAFIT - Medellín, Colombia. Junio 2013.
* P.D.D. (Posgrado Alta Gerencia) / Universidad Austral - Buenos Aires, Argentina. Diciembre 2004.
* ESPECIALISTA EN FINANZAS / Universidad EAFIT – Medellín, Colombia. Enero 1995.
* ADMINISTRADOR DE EMPRESAS / Universidad de los Andes – Bogotá, Colombia. Junio 1990.

# **PROGRAMAS DE VENTURE CAPITAL**

* MANATECH – MIAMI IMMERTION PROGRAM. Miami, FL, USA. Procolombia. 05/2024
* ACCELERATE COLOMBIA (Modelo MIT, Boston). 12/2021 – 06/2022
* MEDIATECH VENTURES. Austin, TX, USA. Procolombia. 11/2020
* PROGRAMA AIT SUIZA – COLOMBIA. St. Gallen University/UPB/Embajada Suiza/ICETEX. 10/2019
* Programa Aceleración CREAME. Alcaldía de Medellín. 02/2021

# **DOCENCIA**

* EUDE (ESP) Business School / Fundamentos Prácticos de Capital de Riesgo para Startups
* EUDE (ESP) Business School / Tecnologías Disruptivas Aplicadas
* EDIME / INALDE, Business School / Universidad de la Sabana / Análisis de Situaciones de Negocios.
* EDIME / INALDE, Business School / Universidad de la Sabana / Mercadeo.
* Universidad EAFIT / Facultad de Administración / Diplomado Desarrollo Habilidades Gerenciales. 2011.
* EIA / Escuela de Ingeniería de Antioquia / Facultad de Administración / Ingeniería Económica. 2000 / 2001.

# **DISTINCIONES**

* Nombrado *Managing Director* en el proyecto Mercado Hispano USA de IPSOS GROUP sede Houston | Paris, 2009
* Promovido por resultados de negocio: de Country Manager desde Venezuela a Colombia en IPSOS | Bogotá,2007
* Miembro de los Comités Estratégico y de Reglamentación | Asociación Colombiana del Sector de Empresas de Investigación de Mercados, Social y de la Opinión en FENALCO | Bogotá, 2008
* Consultor RSE | CEMEFI - MEXICO Curso de Consultor en Responsabilidad Social Empresarial | México, 2009
* Conferencista Seminario IPSOS “Herramientas Globales De Investigación De Mercados” | Caracas 2005
* Promovido por resultados de negocio: de Colombia a México en GUBY Network | Cuernavaca, 2001
* Conferencista invitado en el Foro “Internet: Clics Que Hacen Dinero” | Diario El Nacional - Universidad Simón Bolívar | Caracas, 2001

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |