

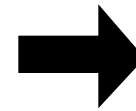
BEFORE

1

社会中产阶级对定制化,个性化,设计感高端品质生活的追求日益提高,群体的壮大,需求的旺盛, **供应方**相对空白。

2

设计师群体在国内受尊重和重视程度远不及欧美,日本等发达国家, **设计师**需要**更高价值体现**。



需求
公众用户



价值
产品(服务)提供方

