

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ РОЛЬ КУЛЬТУРЫ:

В сборник включены аналитические, справочные и статистические материалы, специально подготовленные к заседанию Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству федеральными органами исполнительной власти, государственными учреждениями, научными, общественными и коммерческими организациями, специализирующимися на вопросах культурной и молодежной политики, телевидения, книгоиздания, художественного образования:

- *Министерством культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации;*
- *Федеральным агентством по культуре и кинематографии;*
- *Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям;*
- *Главным информационно-вычислительным центром Федерального агентства по культуре и кинематографии (ГИВЦ Роскультуры);*
- *Российской государственной библиотекой;*
- *Научно-информационным центром по культуре и искусству (НИЦ Информкультура);*
- *Институтом художественного образования Российской академии образования;*
- *Центром социологии образования Российской академии образования (ЦСО РАО);*
- *Российской книжной палатой;*
- *Московским институтом социально-культурных программ;*
- *Творческим объединением «ЮНПРЕСС»;*
- *Телекомпанией «Класс!»;*
- *Некоммерческим партнерством «Культу.Ru!»*

Все материалы опубликованы в «авторской редакции». Верстка, выделение текста, а также незначительные купюры представленных материалов осуществлены редакторами данного сборника.

Оглавление

О просветительской и воспитательной роли культуры (введение в проблему)	5
Система художественного образования и эстетического воспитания в Российской Федерации: особенности и проблемы	9
<i>Цели и задачи художественного образования</i>	
<i>Характеристика сети учреждений художественного образования</i>	
<i>Проблемы системы художественного образования</i>	
<i>Болонский процесс</i>	
<i>Выводы, рекомендации и предложения</i>	
1. Культура и общее образование	20
2. Детские школы искусств: анализ проблем жизнедеятельности и пути развития	22
3. О роли государства в поддержке дебютных, инициативных и экспериментальных проектов в области современного искусства	32
О развитии художественного образования детей в Российской Федерации (записка в Правительство Российской Федерации)	39
<i>Основные проблемы и противоречия</i>	
<i>Художественное образование как феномен цивилизации</i>	
<i>Художественное образование и массовая культура</i>	
«Молодежная культура» и «Культура для молодежи»: опыт осмысления проблемы	49
<i>Введение</i>	
<i>Молодёжная культура как составляющая часть национальной культуры</i>	
<i>Трансформация культурных запросов молодёжи и культурное предложение</i>	
<i>Межнациональные культурные отношения</i>	
<i>Воспитание гражданственности, патриотического сознания</i>	
<i>Культурные девиации в молодёжной среде</i>	
<i>Молодёжная культурная политика: цели и задачи</i>	
<i>Выводы и предложения</i>	
1. О государственной поддержке телевизионных и радиопрограмм, Интернет-проектов, имеющих социальное и образовательное значение	70
2. Итоги общероссийского социологического исследования «Чтение детей и подростков»	73
3. Тезисы доклада руководителя Роспечати М.В.Сеславинского на II Межотраслевой конференции «Средства массовой информации, книгоиздание, полиграфия: итоги 2006 года и перспективы развития» (Москва, 6 марта 2007 г.)	75
« .Ru!»	
1. Интернет как пространство культуры	88
<i>Состояние и особенности Интернет-пространства России</i>	
<i>Количественные характеристики Рунета</i>	
<i>Интернет и культура</i>	
<i>О некоторых способах насыщения Интернета материалами о явлениях культуры</i>	
2. Мегапроект «Культу.Ru!» как пример социально значимого проекта по внедрению информационных технологий в развитие художественной культуры	100

«	»	
Как проводят свободное время российские подростки: социологический анализ		111
Подросток и книга		123
1. Аналитическая справка к заседанию Совета при Президенте РФ по культуре и искусству		127
2. «Россия читающая?». Дайджест-обзор по материалам российской прессы		132
<i>Чтение в современной России</i>		
<i>Детское чтение</i>		
<i>Книгоиздание и книгораспространение</i>		
<i>Книжный рынок и библиотеки</i>		
<i>Как вернуть книгам читателей? (Новости из регионов и зарубежный опыт)</i>		
1. Книжное дело в России: современные проблемы и предложения по оптимизации		143
2. «Рекорд вместо кризиса?».		
Основные статистические показатели российского книгоиздания в 2006 г.		148

2006-2008 .

,

， <<

»

, в сфере культуры весь мир учился и продолжает учиться у нас.

».

Пустота, которая возникает в умах и душах людей при отсутствии национальной культуры, неизбежно заполняется агрессией, нетерпимостью, социальным и политическим радикализмом.

КУЛЬТУРА (лат. cultura - возделывать, воспитывать) -

‘ , ‘ , ‘

• •

Человек, будучи творением Культуры, вместе с тем является и ее творцом.

**Материалы Министерства культуры
и массовых коммуникаций**

СИСТЕМА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ²

2 () , « ».

3 22 2004 122- «

3 () , « 22 2004 122- « « () » « ».

Цели и задачи художественного образования

2006

Его целями на современном этапе являются:

-
-
-
-

Исходя из поставленных целей художественное образование призвано обеспечить осуществление следующих задач:

-

и

1. Формирование художественного мышления.

художественного мышления , эстетическое чувство эмоциональную культуру.

2. Развитие эмоциональной культуры.

3. Формирование этических норм и нравственных идеалов.

4. Воспитание толерантности.

5. Развитие коммуникативности.

6. Воспитание патриотизма.

В настоящее время для реализации поставленных перед художественным образованием задач необходимо предоставить Минкультуры России право на участие в выработке государственной политики в сфере художественного образования, разработать программу, направленную на эстетическое воспитание детей и молодёжи, которая должна учитывать потребности и возможности общеобразовательной школы и учреждений образования в сфере культуры и искусства.

Характеристика сети учреждений художественного образования

Среди этих тенденций наиболее важными представляются следующие:

- 1) , ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ,
- 50 .
- 2006 .
1. 11,3% 2003 2004 . 2005 15964 2
- потребность отрасли. в 2 раза превышает**
- 1–1,5% 7 – 7,5
- 5 – 6
- « »

6-7

2.

2001 – 36%, 2002 – 39%, 2003 – 40%,
2004 – 43% , 2005 45%
2005 , 49,4%

73%,

87%.

поступить в вузы детям из малообеспеченных семей год от года становится все труднее, следовательно, равнодоступность высшего образования в сфере культуры для всех слоев населения становится все менее реальной.

3.

-
-
10
2,8
10
2
2006-2007
(),
2005

4. 2005

2004

47,6% (2004 .) 42,6% (2005 .)
30,5% (2004 – 37,1%).
: 53,3%
(25,4%) 50 60
30 10,1%.
48 , 30 – 11,7%.

2002

2006

30%

9%

XXI

7 15

11%,

50%
, 25%
,
,
,
(2005 . 28%
)
(18,5%), — (14,5%),
(— , 8,8%).
,
,
2002 2005
18%,
10%,
56%.

	2002	2003	2004	2005	2006
количество школ	5 786	5769	5627	5555	5562
число учащихся	1306357	1306202	1285719	1280882	1319261
% охвата от общего количества детей	7,3	7,8	8,1	8,7	9,6
родительская плата (руб. в месяц)	66	82	103	123	146

профессиональной
:

— ».

непрерывности преемственности

Однако в последние годы в соответствии с принципами административной реформы в действующее законодательство были внесены изменения, которые рассматривают российскую систему образования как совокупность образовательных учреждений независимо от их отраслевой принадлежности.

основной массив нормативных актов не предусматривает специфики учреждений образования в сфере культуры и искусства.

1. Уточнение статуса учреждений художественного образования.

10.07.92 3266-1 "

" (— 3266-1)

послевузовского образования
2003

«

» ,

2. Плата за обучение.

[illegible]

<<

»

2. Материально-техническая база учреждений.

« (2006-2010)».

4. Кадры.

4.1. Недостаток профессиональных кадров в отдалённых регионах страны и в сельской местности негативно влияет на качество учебного процесса.

4.2. Важной проблемой является решение социальных вопросов, связанных с повышением уровня заработной платы и пенсионного обеспечения преподавательского состава.

191 « ()
 », 51 ,
 29 2002 . 781 «
 , , , ,
 28 « »
 , 01.01.2001
 16 8 .

4.3. Одним из вопросов сохранения кадрового потенциала является совершенствование системы переподготовки и повышения квалификации специалистов в области художественного образования.

Для осуществления эффективной государственной политики в области подготовки кадров в сфере культуры и искусства представляется необходимой разработка и внедрение научно-обоснованной системы мониторинга количественной и качественной потребности в специалистах, которая требует дополнительного финансирования.

Болонский процесс

высшего профессионального

: непрерывная подготовка 500
 ступенчатая
 система,

« » « ».

Безусловно, переход на двухуровневую систему оптимален для технических и ряда гуманитарных специальностей, но он не сопоставим с

существующей в нашей стране системой подготовки кадров по творческо-исполнительским специальностям в области искусства (музыки, хореографии, изобразительного искусства).

Учитывая отраслевые особенности, необходимо при подготовке соответствующего законопроекта предусмотреть возможность сохранения непрерывной подготовки по ряду творческо-исполнительских специальностей и включить их в перечень, утверждаемый Правительством Российской Федерации.

Выводы, рекомендации и предложения

профессионального художественного

образования

:

-

;

-

«

»;

«

»;

-

-

«

»

«

»

-

;

-

;

-

;

-

«

»

2006-2010

»;

-

;

-

:

,

-

.

**Материалы Федерального агентства
по культуре и кинематографии**

КУЛЬТУРА И ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

[illegible]

Попытка привести художественное образование в России к средневропейскому общему знаменателю – это прямой путь к утрате и здесь передовых позиций нашей страны, путь к превращению России из великой культурной державы в европейскую культурную провинцию.

ДЕТСКИЕ ШКОЛЫ ИСКУСТВ: анализ проблем жизнедеятельности и пути развития

общего художественного профессионального художественного

19

1 2006

- 8,9 . ;

- 5,8 . ;

- 1,2 . ;

- 3 . (. .).

2,7 . (32,5%).

50% (1,3 . .) –

Система детского художественного образования

100-

3- 18),

(, , ,)

« - - », .

2000 — , .

« дополнительного ».

27.12.2000 . 1847-

Межведомственную программу развития системы образования детей на 2002-2005 годы.

2001 . «Концепция образования в Российской Федерации».

« » (2004 .),

« » (2004 .).

- , - ,

- :

- ;

- ;

- ;

- ;

« 108 108` ÀĐÂh 2đ" T fa..., AtĐ

В Концепции было указано, что для успешного ее воплощения необходима разработка Программы развития образования. Важность создания и принятия на правительственном уровне подобного документа для воплощения в жизнь концептуальных решений несомненна. Однако программа развития художественного образования так и не была разработана и принята. Действия всех заинтересованных ведомств до сих пор разобщены и не скоординированы, а редакция Концепции 2001 года (при всей ее актуальности в целом) уже устарела, поскольку отражает ситуацию в художественном образовании последнего десятилетия XX века и нуждается в серьезной доработке с учетом реалий сегодняшнего дня.

95- , 122- , 131- —

2005 2006 .

Недооценка детских школ искусств, как одного из оснований российской культуры, может привести к утрате завоеванных позиций в области культуры и искусства в общенациональном государственном масштабе.

Решение вопросов художественно-эстетического воспитания, приобщения детей к культуре, воспитания будущих профессионалов следует рассматривать в числе важных направлений культурной политики российского государства.

2004-2006 .

(2005 , 8,7% 8,1% 2004).

, —

2005-2007

«

—

»

,

,

,

,

Существенна роль детских школ искусств в малых городах, поселках и селах.

:

,

,

-

.

.

—

(

«

»

дополнительного

),

:

1.

:

)

,

.;

)

,

.

2.

,

.

,

.

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

Функционирование данной сложившейся уникальной системы возможно только в контексте государственных гарантий финансирования.

2001-2005 .

, 2001-2004 .

«

»

600

100

79

—

2001-2005 .

(

—

)

«

».

1993 .

2006

400

,

8

2005-2007 .

-

«

—

»,

,

, разрозненные усилия различных ведомств не могут дать тех результатов, которые сегодня необходимы для сохранения и развития отечественного художественного образования как системы, направленной на духовное возрождение России, укрепление ее статуса в мировом сообществе как великой державы в сфере образования, культуры и искусства, являющейся гарантом развития человеческой индивидуальности, включая социально-культурную и творческую стороны личности.

негативные тенденции.

1. Одна из острейших проблем сегодняшней ситуации – кадровая.

119 . 817 .

—

)

(
вакансий
(

-).

178, : - 235, - 178, -
- 131, - 118,
- 101, - 104.
10 - 57.

Катастрофической можно назвать ситуацию с классами духовых, струнных смычковых инструментов в школах, училищах и вузах.

30 .

: это и унижительный размер оплаты труда, проблема с жильем для молодых

специалистов, невозможность удовлетворения потребностей выпускников сочетать в трудовой деятельности педагогическое, исполнительское, творческое направления, незаинтересованность образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования в дальнейшем трудоустройстве выпускников.

Проблему кадрового обеспечения не может решить и система повышения квалификации. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров системы детских школ искусств в ряде регионов только начинает формироваться.

В данной «исторической» ситуации детская школа искусств живет в основном за счет энтузиазма десятков тысяч людей: музыкантов, художников, хореографов; руководителей и методистов, которые невероятными усилиями еще обеспечивают жизнедеятельность школы.

2. Проблемой выживания школы в последнее десятилетие стало принципиальное обновление материально-технической базы, износ инструментария, критическое состояние зданий и сооружений.

В 2004 году в стране было 302 детских школы искусств (в 2001 году – 2858, в 2006 году – 2556).

В 2004 году в стране было 34 детских школы искусств!

2004

В 2006-2007 году в стране было 100 детских школ искусств.

« »

3. Особо острым вопросом сегодня является проблема «частичной платности» обучения в детской школе искусств (проблема так называемой «родительской оплаты»).

»,
«родительская оплата»
»,
...
()
законодательно
—
(
)
(
)
,
(
)
:
:

Существующая на сегодняшний день так называемая «родительская оплата» за обучение в детских школах искусств, по сути, незаконна. В системе образования дополнительное образование детей осуществляется на бесплатной основе.

(
« » законодательно,
, « »
(
) . ,
« »,
« » ,
, , «
, , ».
, доступность ,
, :
, , .
,
20 .
(),

—

120 .

4. Еще одной из нерешенных проблем является вопрос о ведомственной принадлежности детских школ искусств.

Определением уровня качества образовательной деятельности детских школ искусств должны заниматься профессионалы в области культуры и искусства.

« » , :
 50% , - « »...
 , , , ,
 ,
 —

5. В немалой степени тяжелому положению детских школ искусств, падению престижа профессии преподавателя детской школы искусств, снижению творческого потенциала школ способствуют еще несколько отрицательных факторов:

- ;
- (18 — , 24 —);
- ;
- , ;
- (« », 32)
 , , , . .

Необходимость унификации нормо-часов за ставку заработной платы преподавателей детских школ искусств – наболевший вопрос, который стоит на повестке дня уже не первое десятилетие.

«
 (16.01.2001 . 20-58-196/20-5/7
 «
 26.10.2004 . -947/96) (1-2 , 1-4)
 24 , 18
 : , 6 (!) ,

24 , 216 . ,
 b0268025a>]TJ/TT2 1 Tf1.8415 0 TD0.0014 Tc(,)Tj/TT8026702680263>T>704 Tc<02

Вновь остро стоит на повестке дня вопрос об аттестации преподавателей детских школ искусств.

В соответствии с требованиями к педагогическим работникам, занимающим должности преподавателей в детских школах искусств, необходимо иметь высшее образование по специальности «Педагогическое и (или) художественное образование» и квалификацию «Педагогический работник», подтверждаемую дипломом государственного образца и квалификационным удостоверением. В настоящее время в детских школах искусств работают преподаватели, имеющие только среднее специальное образование, что не соответствует требованиям к педагогическим работникам. В связи с этим возникает необходимость проведения аттестации преподавателей детских школ искусств. Аттестация преподавателей детских школ искусств проводится в соответствии с требованиями к педагогическим работникам, занимающим должности преподавателей в детских школах искусств. Аттестация преподавателей детских школ искусств проводится в соответствии с требованиями к педагогическим работникам, занимающим должности преподавателей в детских школах искусств.

Еще одна очень болезненная проблема – пенсионное обеспечение работников детских школ искусств досрочными трудовыми пенсиями.

12 «...», 10... 1 28 «...» (29.10.2002 г. № 781) 1 2001 16 8 . Таким образом, к 2008 году педагогические работники лишаются возможности оформления трудовой пенсии.

преподавателем. «...» — педагогом только преподаватели, «...» k

Попытаемся предложить ряд необходимых мер, которые помогли бы сохранить систему детских школ искусств,

« - - » , ,
:

1. «
»,
.
2. « »
,
(,
).
3.
4. () « »
.
5. 18 .
6. (
7. 25%.
- 8.

О РОЛИ ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖКЕ ДЕБЮТНЫХ, ИНИЦИАТИВНЫХ И ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Построение системы взаимоотношений государства и творческой молодежи, механизмов ее социального функционирования, формирование

принципов профессиональной адаптации на начальном этапе творческого пути художника являются актуальными задачами государственной культурной политики.

Одним из важнейших направлений является включение дебютных проектов творческой молодежи в процессы формирования в стране единого культурного пространства.

Другим важнейшим направлением является включение современного искусства молодых в мировой культурный процесс.

– обеспечение условий для участия проектов молодых российских деятелей культуры в крупнейших международных форумах.

— « ».

:

—

;

;

;

100

,

,

,

,

,

,

« »,

Назревшей необходимостью государственной политики в работе с творческой молодежью является также развитие практики общественного заказа.

,

,

—

,

« »

Необходимым условием для продвижения дебютных, инициативных и экспериментальных проектов в области является возрождение практики молодежных художественных выставок-конкурсов,

2006 «

».

2007

,

« »

,

20

—

Одним из важнейших явлений взаимодействия с молодыми творцами становятся формы социальной поддержки их творчества, осуществляемые посредством присуждения государственных стипендий, грантов, именных субсидий и других форм материальных поощрений

создании новых

В системе государственной поддержки производства национальных фильмов одним из главных приоритетов является финансирование дебютных фильмов за счет бюджетных средств, выделяемых по программе государственной поддержки кинематографии.

2005 663 , , 269
(40,6%) . 45
81 (55,6%), - 39 65 (60,0%), -
185 (35,9%).
2005
(« »), . (« »), .
(« »), . (« »), .
(« »), . (« »), .
(« »), . (« »)
2006
318 (48,7%) . 653
- 32 65 (49,2%), - 52 105 (49,5%),
- 234 483 (48,4%).
(« »), . (« »), .
(« »), . (« »), .
(« »), . (« »), .
(«977»), . (« »),
(« »)
2005
: «9 », « », « », « »,
« », « ». « »,
24 . « »,
.

,), « » (. -), « » (. -), « » (.).

Именно в ходе выполнения учебных работ во многом решается проблема «первого шага» творческой личности в киноискусстве, осуществляется превращение одаренного любителя в подготовленного профессионала.

Однако, на сегодняшний день материально-техническая и экономическая база основной кузницы творческих кадров для кинематографии - ВГИКа им.С.А.Герасимова не позволяет выполнять эту задачу в полном объеме.

Устранение этих проблем может быть обеспечено только в рамках реализации комплексной программы развития вуза, которая подготовлена, но до сих пор не утверждена, поскольку не решен вопрос ее финансового обеспечения за счет средств федерального бюджета.

выделяемые сегодня объемы бюджетного финансирования являются главным препятствием на пути усиления и расширения поддержки молодых творческих специалистов.

(2006-2010)»,

. Программа «Повышение

конкурентоспособности национальных фильмов» разработана Роскультурой, но не согласована Минэкономразвития России и Минфином России.

Еще одним важным направлением содействия начинающим кинематографистам является широкое использование в обучающем и производственном процессах цифровых кинотехнологий.

стоимость фильмов,

200

2007

« », « — »

« » . ,

* * *

« » ,

, ,

Будучи подкрепленной необходимыми политическими, административными и финансовыми ресурсами эта система станет не только гарантией сохранения и развития творческих традиций в искусстве, но и эффективным инструментом проведения государственной политики в работе с молодежью. Для полноценного функционирования этой системы представляется целесообразной разработка единой согласованной (возможно, межведомственной) программы поддержки дебютных, инициативных и экспериментальных проектов в области литературы и искусства.

Материалы Института художественного образования Российской академии образования

О РАЗВИТИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Записка в Правительство Российской Федерации

Основные проблемы и противоречия

Художественное образование не является замкнутой, необязательной, самодостаточной областью, но теснейшим образом, неразрывно связано со всей системой обучения и воспитания подрастающих поколений граждан, актуализируется как в сфере формирования гуманитарных ценностей, так и в области сохранения и воспроизводства культурных традиций и национального цивилизационного пространства в целом.

творческого процесса.

Освоению контекста культурных традиций и посвящено гуманитарное образование, как целостная система. Однако, при том, что гуманитарное образование в нашей стране имеет глубокие и устойчивые традиции, располагает великолепными научными школами, в реальности его востребованность весьма ограничена.

научной элиты.

« », , они не всегда ориентированы на реальный социальный контекст,

Однако культура как система ценностных ориентаций всегда отражает идеологию, равно как и ее отсутствие.

(« ») ,
:
(,)
В плохо структурированном, насыщенном деструктивными тенденциями обществе, скованном бедностью и отсутствием социальной мобильности, этические ориентиры, модели для подражания формируются преимущественно агрессивным воздействием медиасреды, пропагандирующей и распространяющей влияние массовой культуры и ее этических постулатов на все области общественной жизни.

еще более усиливается значимость, квалификация, жизненный опыт воспитателя, его социокультурные ориентации, умение и возможность заинтересовать ученика, ориентировать его на соблюдение и сохранение норм и стандартов социальной и культурной адекватности, определенную иерархию нравственных и эстетических ценностей.

Художественное образование как феномен цивилизации

В настоящее время в системе управления образованием на различных ее уровнях активно утверждается мнение о художественного образования, возможности отнесения его к сфере досуга либо дополнительных платных услуг.

декларируемая государством необходимость подготовки новых поколений к деятельности в актуальной социокультурной ситуации и конкретные аспекты этой подготовки, реализующиеся в образовательном процессе, не нашли до сих пор адекватного, эффективного и гармоничного решения как в школьной системе обучения, так и в образовательной политике в целом.

1. , уроки литературы, музыки, изобразительного искусства направлены на формирование детей, воспитывают и

2. Развитие эмоциональной культуры – важнейшая задача современного общества.

3. В художественном образовании, в различных его областях и формах формируются и детей и подростков.

позволяет человечеству сохранять общие ценности, взаимообогащаться достижениями различных культур, общаться и находить взаимопонимание.

Следует подчеркнуть, что коммуникативная функция искусства, реализующаяся в процессе художественного образования, тесно и непосредственно связана с отмеченными выше: эмоциональной культурой и толерантностью, воспитанием нравственных критериев и гуманистического мировоззрения. В целенаправленном образовательном и воспитательном процессах эти аспекты сосуществуют естественно и нераздельно.

6. , одна из важнейших функций художественного образования – деликатное, неспешное, вдумчивое и разумное воспитание уважения и любви к культуре и истории своей страны, своего народа, почтения к ближним, сверстникам, родителям, учителям. Воспитание истинного патриотизма – тонкая, деликатнейшая, глубинная сфера, требующая бережного и вдумчивого подхода, ясных и устойчивых ориентиров (в то время, когда они не сформулированы для общества в целом). Именно в процессе художественного образования дети постигают ценности семьи, дома, малой родины.

чрезвычайно ясно отдает себе отчет в том, что эстетический опыт детей выходит за рамки образовательного процесса, а эстетические представления формируются в огромной степени средой повседневного существования;

Учитывая реалии, педагоги сферы художественного образования не идут по пути запретов, навязывания детям непонятных им ценностей –

учитель вместе с воспитанниками проходит путь освоения подлинных культурных ценностей,

Этот процесс направлен на формирование у учащихся новых эталонов прекрасного, устремленности к иным, незнакомым ранее, образцам традиционной, «контекстуальной» культуры.

Общеизвестно, что музыка занимает в молодежной субкультуре куда более важное место, чем иные занятия и увлечения. Засилье скверной, некачественной, примитивной музыки – лишь на первый взгляд невинная и частная проблема.

Поклонение рок- и поп-кумирам давно уже составляет не только эстетику, но и вполне ясную и привлекательную для молодежных групп идеологию, которая распространяется тем активнее, чем более самоустраняется из сферы идеологии государство.

Первый канал общегосударственного телевидения ежедневно демонстрирует, что звездой можно стать за пару месяцев, разучив пять-шесть нехитрых движений, небогатых мелодий и незамысловатых текстов.

«», -

«»,

...

«»

,

«».

20

(

—),

,

.

Материалы Московского института социально-культурных проблем

«МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА» И «КУЛЬТУРА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ»: ОПЫТ ОСМЫСЛЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ⁴

Введение

В последние десятилетия в мире наблюдается процесс глобализации культуры, который приводит к сближению культурных традиций различных народов. В то же время усиливается интерес к национальной культуре, к ее истокам и традициям. Это приводит к возникновению проблемы, которую можно назвать «культурной идентичностью». Что такое культурная идентичность? Это ощущение принадлежности к определенной культуре, к определенному народу, к определенной территории. Это ощущение, которое формируется в процессе взаимодействия с культурой, с традициями, с историей. Это ощущение, которое является основой для формирования личности, для формирования гражданской ответственности, для формирования патриотизма. Именно поэтому проблема культурной идентичности является одной из самых актуальных проблем современности. В России эта проблема особенно актуальна, так как наша страна является многонациональным государством, в котором проживают представители различных культур и народов. Именно поэтому так важно изучать культуру, традиции, историю каждого из этих народов, чтобы лучше понимать их, уважать их и сохранять их. Именно поэтому так важно изучать культуру, традиции, историю каждого из этих народов, чтобы лучше понимать их, уважать их и сохранять их.

На современном этапе развития российского государства жизненно необходимо, чтобы материальное производство систематизировалось,

⁴

одухотворялось и оплодотворялось духовными началами – культурной зрелостью, социальной и гражданской позицией каждого россиянина.

Именно на молодых лежит сегодня историческая ответственность за сохранение и развитие национальных культурных традиций и ценностей, за цивилизованную культурную интеграцию России в мировое сообщество. В то же время именно молодёжь сегодня является наиболее обделённой в культурном отношении частью российского общества, понёсшей наибольшие культурные утраты.

Любое общество, государство не могут существовать и успешно развиваться без основополагающей культурной доктрины, основная задача которой целостное культурное формирование личности.

В общественном сознании молодежи происходят существенные перемены, изменяются ценностные ориентации.

В России продолжается процесс формирования новой молодежной культуры.

1. XX — XXI .

2.

3.

4.

5.

6.

Молодёжная культура как составная часть национальной культуры

Молодежную культуру, проявляющуюся особенно ярко, часто гротескно, можно рассматривать как явление субкультуры, отличающейся от официальной культуры шкалой ценностей и приоритетов, культурных запросов, спецификой суждений и оценок, особенными нравами, вкусами и пристрастиями, определенными знаниями и оценками, а также манерой поведения и языком, и, тем не менее, остающейся ее составной частью.

Необходимо так же учитывать, что молодежь обладает достаточно высоким конфликтным потенциалом,

Молодежная культура – культура для молодежи – , , .
Молодежная культура – , .

Культура для молодёжи, реализуемая государственными институтами культуры, «страшно далека» от реальных культурных запросов молодёжи, она даже не пытается понять реалий молодёжной культуры, а, не осознав, не изучив этих реалий, невозможно осмысленно и эффективно выстраивать молодёжную культурную политику, а значит, прогнозировать и моделировать культурное будущее страны.

», «
 , -
 6
 .
 , - «
 » (30%), «
 » (25%), «
 » (18%).
 , «
 » (28%), «
 » (20%), «
 » (13%), «
 » (12%),
 «
 » (9%), «
 » (5%).

Уровень образования, эстетического воспитания, культурного развития современной молодежи в значительной степени ниже предыдущих поколений молодых.

,
 (45,8%) 71,1%
 .
 : 22,4%
 , 32,2%
 , 20,5%
 , 18,8%
 7
 .
 «
 »
 30%
 60%
 ,
 ,
 (34%),
 «
 » (25%),
 (25%),
 (17%),
 (28%),
 8
 .
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 5-10%
 ,
 ,
 .

6 . — ., 1979. . 116.

7 « XXI » — ., 2006 – 2007 ., .

8 ., 2006. . 80-81, .

Характерными особенностями молодежной культуры становятся

Многочисленная статистика свидетельствует о росте безразличного отношения молодежи к понятиям патриотизма, гражданского долга. Традиции взаимопомощи, коллективизма, патриотизма, исторически присущие россиянам, молодежью в значительной степени утрачены.

При отрицании, неприятии традиционных форм культурного досуга, предлагаемых подросткам обществом и государством, они вполне удовлетворены своим альтернативным, часто асоциальным, времяпрепровождением. В связи с этим актуальным является исследование и управление процессами, происходящими в этой сфере, прогнозирование возможных социокультурных ситуаций, выработка стратегии и тактики социальной реабилитации и культурного воспитания молодежи.

алкоголя

Молодежная культурная политика: цели и задачи

«молодежная культурная политика»

Молодежная культурная политика государства разрабатывается и реализуется всегда в определенном социально-культурном контексте и не

может не учитывать специфических особенностей этого контекста, ибо от него зависит успех или неуспех избранной политики, поддержит или не поддержит общество предлагаемый курс и, наконец, принесет ли она ожидаемые результаты.

В то же время, как и в случае с другими странами, в России также существует проблема неадекватности существующих институтов и механизмов управления. В частности, это касается системы образования, здравоохранения, культуры и спорта. В то же время, как и в случае с другими странами, в России также существует проблема неадекватности существующих институтов и механизмов управления. В частности, это касается системы образования, здравоохранения, культуры и спорта. В то же время, как и в случае с другими странами, в России также существует проблема неадекватности существующих институтов и механизмов управления. В частности, это касается системы образования, здравоохранения, культуры и спорта.

¹¹ — : . ., 1996. . 117.

Программный подход – необходимое условие успешного продвижения по пути культурного воспитания населения, построения нового государства на основе мировых и национальных культурных ценностей.

Некоторые выводы и предложения

, культурные запросы молодежи не всегда соответствуют как предложению со стороны институтов культуры, так и общественным представлениям о подлинных культурных ценностях.

социокультурное пространство, с одной стороны, не во всем соответствует культурным интересам и целям, стоящим перед государством и обществом на данном историческом этапе развития, с другой – культурным запросам молодежи.

Необходимы существенные коррективы как в самой концепции, так и в механизме реализации государственной политики в области молодежной культуры.

Молодежная культура в России, особенно в условиях мегаполисов, развивается под сильным (часто – решающим) влиянием процессов глобализации культуры.

Второй, не менее влиятельный процесс – всеобщая коммерциализация культуры, с одной стороны, ее примитивизация, адаптация к невзыскательным запросам и вкусам масс, с другой – формирование особого тонкого слоя элитарной культуры для обеспеченных слоев населения.

-
-
, ,
,
,
;
,
-
,
-
,
.
.

Предложения

1.

2.

3.

4. » (). «
4. « (2006-2010
)
5. « », « »

6.
2006-2010 « »

7.
1 1996 100 «
»,

8.

.

9. , .

, , , , ,

10. . , , - , , , .

11. , - , , , , , .

12. . - .

Материалы Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ И РАДИОПРОГРАММ, ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНОЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ

При оказании финансовой поддержки приоритетными определены направления патриотического воспитания, обеспечения нравственного и физического здоровья граждан Российской Федерации, формирования установок толерантного сознания, развития межнационального общения, пропаганды материнства и семейных ценностей, разработки проектов для детей и молодежи.

2004 2006 .

1 . 345 . 469
75 2007 .

Безусловно, особое внимание уделяется программам для детской и молодежной аудитории. 3 64
240 . .

« , !» (« »), « »
(« »), « », « », « »

» (« ») . ,
 « » (« »).
 « », «
 », « » (« »,),
 « » (« »), « « - - »
 (« »), « - » (« »),
 « - » (« »)
 .
 - -
 « » (« ») - ,
 .
 « »
 « », - ,
 .
 : « » (« », .), « , » («
 »), « » (), « » (« »,
 .), « » (« »), « !» (« 5 »,
 .).

патриотического воспитания детей и молодежи

2004-2006 . 192 . ,
 41
 :
 « »; « » (« »), « , , » («
 »);
 (« »); « » -
 (« », .);
 - « » www.soldat-udachi.com, -
 ,

образовательных, просветительских, культурологических программ, 3 277 528 . .
 « », « », «
 » (« »), « . XXI » (« »), «
 (« »); «
 (« »), « », « »,
 « » (« »), «
 » (« »), « » (« »);
 « », « » («
 »), « », «
 (« »), « ?» (« »), « »,
 « » (« »).

« www.gramota.ru, «
 » www.statesymbol.ru, «
 » www.inauka.ru, «
 » www.nkj.ru, «
 » www.ethnonet.ru, «
www.opentextnn.ru, «
 » www.ijp.ru (
), «
 » www.nasledie-rus.ru, «
www.musicforall.ru, «
 - !» www.mibf.ru, «
 » www.murzilka.org,
 «
 » www.1-linia.pu.ru.

Большое внимание уделяется проектам, направленным на формирование установок толерантного сознания, развитие межнационального общения и творчества народов Российской Федерации.

— «
 (« »), «
 » (« »).

«
 « » (« »),
 «
 », « - »
 (« »).

2001 «
 « »

,
 .
 -
 , , , .

«
 » (« »),

«
 » 2005
 ,
 ,
 , , - , ,
 , , , , ,

2007 «
 »
 -
 «
 ».
 «
 . » (www.antirasizm.ru),

,

« - » (www.ethnonet.ru),
 .
 - « »
 (www.russedina.ru).
 —
 , ,
 .
 ,
 - ,
 « »
 (www.religare.ru).
 - « » (www.cis-vmeste.ru),
 ,
 , .

ИТОГИ ОБЩЕРОССИЙСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «ЧТЕНИЕ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ»

(-)
 2006 .
 , 400 , (26 1-4), 400 (5-9
) 600 , (1-9).
 1.
 :
 , 3%.
 .
 : 74% , — 57%.
 , , :
 4- (48%),
 (23%). ,
 .
 2. - 10%.
 :
 , .
 , .
 3. 9- .
 , , , ,
 , , ,
 .

, , , , 20%.

, , , : 29%

7 (« » – 18%).

: 100 .

(48%) « » ,

500 (« »

– 10%).

, , .

(44%) , ,

, . .

8. « »

, , ,

, , ,

, .

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА РУКОВОДИТЕЛЯ РОСПЕЧАТИ
М.В.СЕСЛАВИНСКОГО НА ВТОРОЙ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ,
КНИГОИЗДАНИЕ, ПОЛИГРАФИЯ: ИТОГИ 2006 ГОДА И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»¹²**

Москва, 6 марта 2007 г.

, .

–

1,6 .

71954

– 59184, – 12770.

2006 , 2005 ,

10,7 , – 12,4 , – 11,5 .

10,2 .

– , , , ,

– .

2006 29 , 6,49

¹³ .

500 - 1,5 .

¹²

¹³

2007 . ()

« ».

()

.(.).

Телевидение

2006

. Картина телевизионного рынка в 2006 году стала еще разнообразнее, появились новые интересные проекты.

2006 45 « 74 — 65
», 1 2007
24». « -
« » , «
».
: « », « »
« », « »
« »
« - »,
«Russia Today». 2006
2007
- « » « - ».
« »
: , ,
« - »

Первая по значимости, стержневая для индустрии телерадиовещания задача – переход на цифровое вещание.

2006

, 2006
2007-2015
2007-2015 ».
DRM

В 2006 году продолжился бурный рост рынка платного телевидения в кабельных, беспроводных и спутниковых системах.

15
550 8 39
2006
« » (1,5) « - » (730) 4,5
«2 2», «Rambler TV», « -3».
2006
50 «7 ».

Радио

48 3 36 3
100
2006 :
« » (8 .78,4 . .),
« » (7 .360,3 . .),
« » (7 .138,3 . .),
« » (4 .525,8 . .),
« » (4 .128,7 . .).

В радиозфире ощутима тенденция переформатирования старых и возникновения новых проектов, открывающих новые «ниши»: «Сити FM» – городское информационное радио, «Relax FM» – альтернатива агрессивным музыкальным станциям, «Бизнес FM» – деловая информация, «Радио Спорт».

В апреле впервые пройдет конкурс на частоты в крупных городах России в концепции «детского» FM-радио. Социальное значение этого проекта трудно переоценить, как и объявленного конкурса на концепцию «Радио классической музыки» в FM-диапазоне.

FM-

FM-

(« », « »),
« »

средневолновых

FM-
39

(, ,) , **именно средневолновое вещание наиболее экономически выгодно на территориях с малой плотностью населения.**

Проблемой для радиоиндустрии является отсутствие общепринятых стандартов измерения аудитории, в отличие от телевидения и прессы.

TNS Gallup KOMKON,

« » 2006

« » « » 2002 2006 200
1218 . . « »

Интернет. Информационные агентства

В 2006 году Рунет продолжил своё стремительное развитие - возросли его аудитория и качество представленных в нем ресурсов.

IT- : 2006

26 . 2007
3 .

Уровень проникновения Интернета в крупных городах страны по-прежнему выше по сравнению с малыми городами и селами.

33,2% (7,3% 2005).
43,1% (2005 – 32,5%).

Вместе с объемом аудитории сетевых ресурсов растет и интенсивность их использования. , 2006 ,

25,4 (2005 - 22,4);

.

Периодическая печать и полиграфия

2006

54

127 582 000

759

404

349

«

18,8

» (110

«

17,6

» (54

«

14,6

» (32

«

» (41

13,4

» (46

19,8

2006

периодических

62,9

15,2

(

+

) 2006

2005

105

53

59

13

(WAN),

4-7

2006

WAN

1700

104

«

»

—

2006

« » . « ».

« » . . 50

«7 », « »

(- « . » « » « »).

« « » Russian Media Ventures (RMV)

« - » («Hello», « + » .), -

30 « « ».

1,4 . .,

« - ».

54 Rambler : «2×2», « -3» « ».

« - »

« ».

19 2007

« - » 60 + 1 « ».

« - »

(« », « »)

2006

« ».

« », « » (. -), « » « - », 2006

« » - « ».

« », « » «She», «XXL», «FHM», «Top Sante», « 7»

«BusinessWeek».

2006 ,

« - »

11

49 « »

« - »,

b2b- , « - »

XXI .

2006

2006 1,85 . ,

900 . , 600 .

2005 2006 13

- 146 186 (35

),

- 22,3 . 30,1 .

-

2006 ,

8 .

« »

проблема повышения

интереса населения к газетам продолжает оставаться актуальной.

15

230-250

160

2006

(30 22)

2006 2007

2006 2007

2007/2008

4,1

2003 2006

18 27 9

(4+1 4+4) 2,7 30

«

Но ситуация на отечественных рынках бумаги и полиграфических услуг далеко не безоблачна. 24 2006

168 «

»,

.

.

,

-

,

.

,

,

,

-

.

,

,

,

,

2003, 2004 2005

447,6, 530,1 551,5

.

.

, 2006

600

.

.

Который год приходится говорить о том, что решение данной проблемы видится в отмене таможенных пошлин на не производимые в России бумагу и полиграфические материалы.

,

2007

-

Такой же «долгоиграющий» характер носит тема льготного налогообложения печатных СМИ и книг, связанных с образованием, наукой и культурой.

,

на книжном рынке значительно превышает спрос, что является причиной того, что в течение уже нескольких лет тиражи выпускаемых изданий колеблются приблизительно на одном уровне, демонстрируя в последний год тенденцию к снижению.

5,5 . . . , 90
80 ,
300 ,
20
40 ,
— « », «АСТ», « », « », « »
» « I», —

Существенную трансформацию претерпел в последние годы ассортимент книжного рынка.

Следует отметить значительный рост удельного веса изданий социально значимых видов литературы, удовлетворяющих общественные потребности в интеллектуальной книге.

2006 научной, справочной, учебной учебно-методической
2006
15

художественной 134,4
Количество названий книг для детей сохранилось на прошлогоднем уровне, суммарный тираж составил 104,5 млн. экз. При этом в сегменте детской литературы ощущается недостаток качественной литературы , литературы, пропагандирующей , утверждающей

2006 2760 68 2006
30
«Non/Fiction»,
« - !».
2006
2006
« —
!».

« ».

5000 2000 150 ,

2006

XIII

1

80

– фестивали русской книги. 2006 .

2006

*Национальная программа поддержки чтения*¹⁴.

Федеральная целевая программа «Культура России (2006-2010 годы)».

2006 « »

75,0 . , 550

605

, 107 , 64 - 144

, 27 - , 81 , 43

, 71 - F

Залог дальнейшего успешного развития индустрии СМИ, книгоиздания – квалифицированные кадры. Это сегодня серьезная проблема.

2006

«

».

Перечень профессий, необходимых для обеспечения деятельности индустрии СМИ и массовых коммуникаций на уровне современных отраслевых требований, устарел.

,

2007

Материалы Некоммерческого партнерства «Культу.Ру!»¹⁵

ИНТЕРНЕТ КАК ПРОСТРАНСТВО КУЛЬТУРЫ

В настоящее время Интернет становится одним из основных пространств культуры. Это пространство, где люди могут общаться, делиться знаниями, творческими идеями, а также получать информацию. Интернет-пространство культуры — это не просто виртуальное пространство, это пространство, которое формирует культуру. Оно позволяет людям находить единомышленников, создавать сообщества, а также участвовать в культурных мероприятиях. Интернет-пространство культуры — это пространство, которое формирует культуру. Оно позволяет людям находить единомышленников, создавать сообщества, а также участвовать в культурных мероприятиях.

Интернет-пространство культуры — это пространство, которое формирует культуру. Оно позволяет людям находить единомышленников, создавать сообщества, а также участвовать в культурных мероприятиях. Интернет-пространство культуры — это пространство, которое формирует культуру. Оно позволяет людям находить единомышленников, создавать сообщества, а также участвовать в культурных мероприятиях.

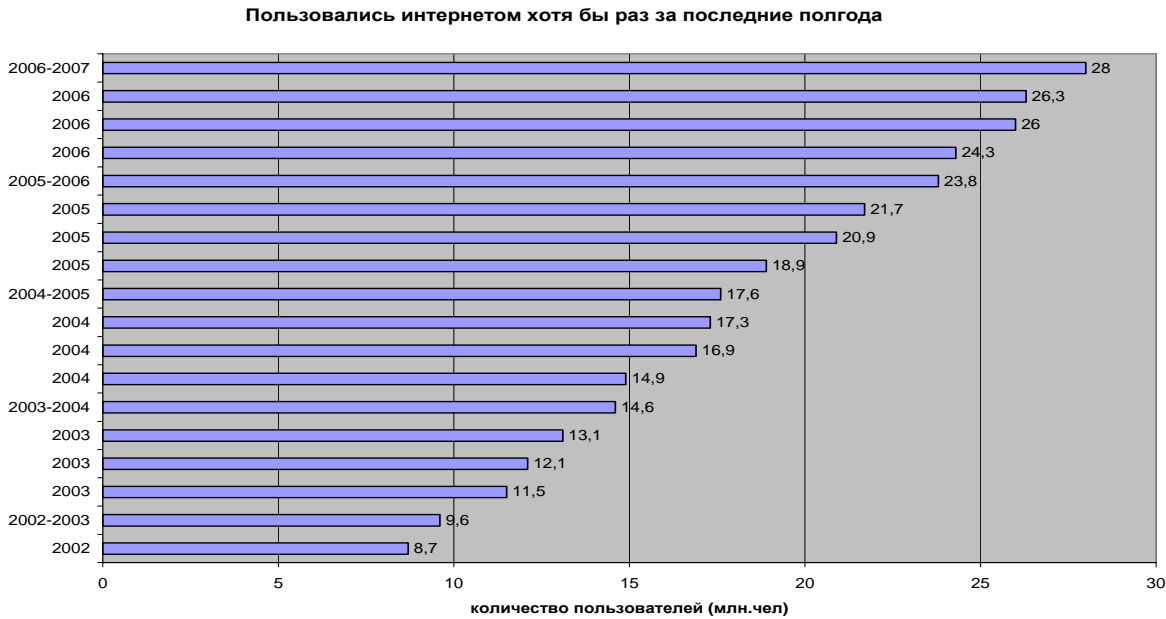
Интернет-пространство культуры — это пространство, которое формирует культуру. Оно позволяет людям находить единомышленников, создавать сообщества, а также участвовать в культурных мероприятиях. Интернет-пространство культуры — это пространство, которое формирует культуру. Оно позволяет людям находить единомышленников, создавать сообщества, а также участвовать в культурных мероприятиях.

Интернет-пространство культуры — это пространство, которое формирует культуру. Оно позволяет людям находить единомышленников, создавать сообщества, а также участвовать в культурных мероприятиях. Интернет-пространство культуры — это пространство, которое формирует культуру. Оно позволяет людям находить единомышленников, создавать сообщества, а также участвовать в культурных мероприятиях.

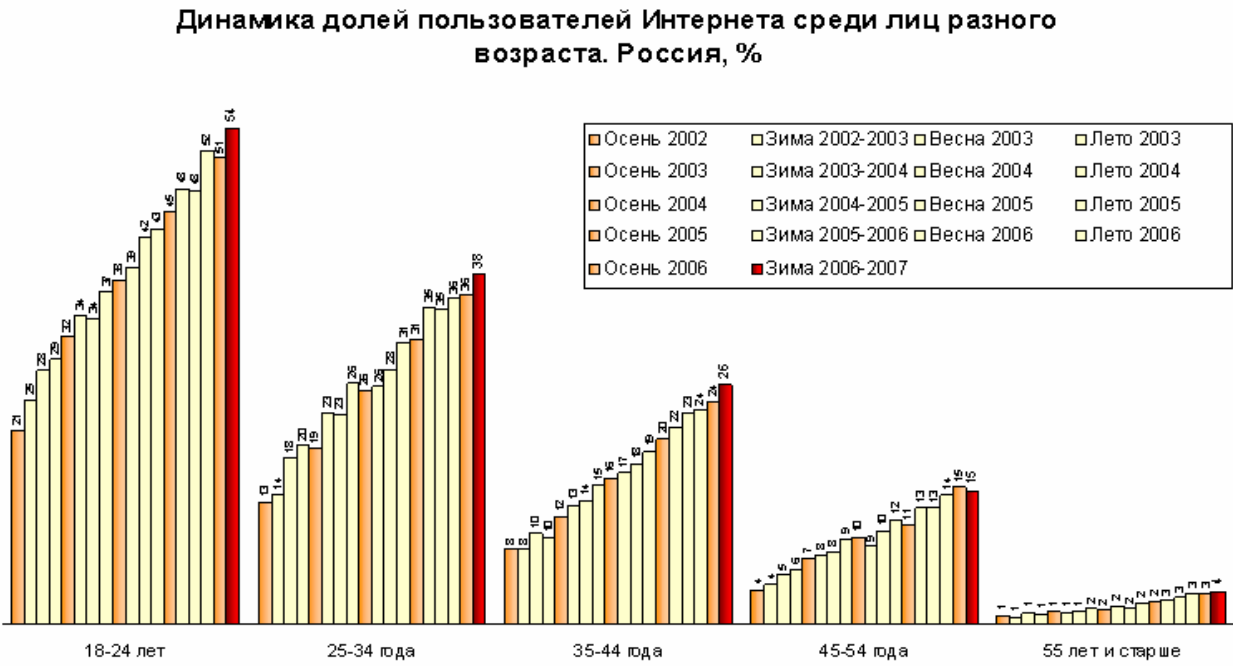
Состояние и особенности современного Интернет-пространства России

Состояние и особенности современного Интернет-пространства России. В настоящее время Интернет-пространство России характеризуется высокой скоростью развития. Это пространство, где люди могут общаться, делиться знаниями, творческими идеями, а также получать информацию. Интернет-пространство культуры — это пространство, которое формирует культуру. Оно позволяет людям находить единомышленников, создавать сообщества, а также участвовать в культурных мероприятиях.

¹⁶ http://www.webplanet.ru/news/internet/2006/3/22/blog_search.html

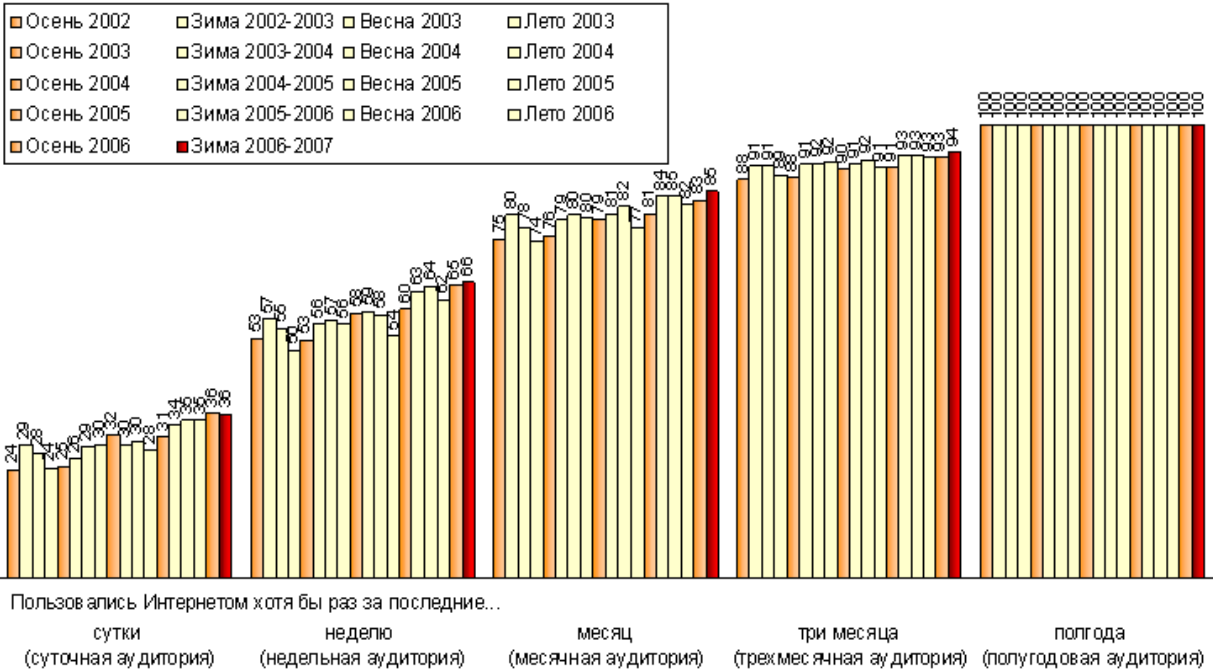


24 , (54%) 18-
(25-34),
28%.
18-24 ,
.



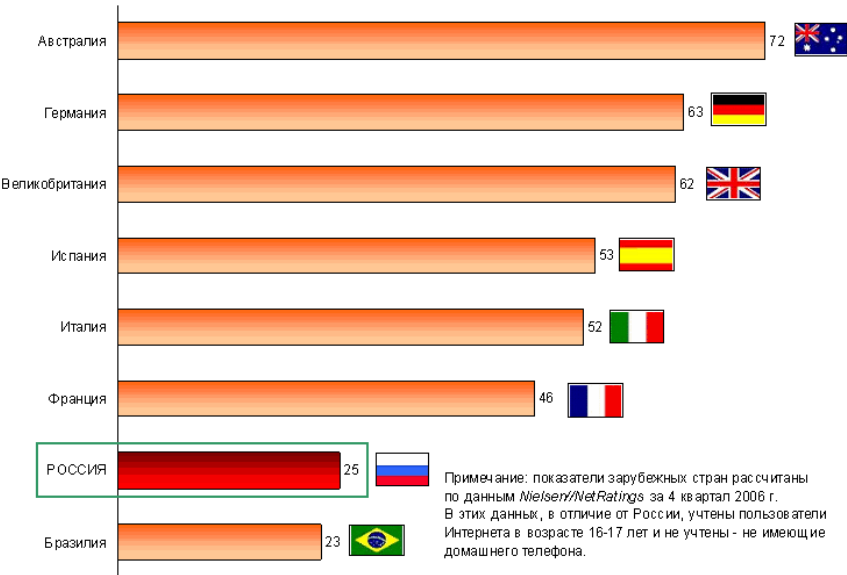
2006-2007 , 36% (2005-2006 - 34%);
66% (,
, 63%).

Динамика активности пользования Интернетом. Россия, % от числа пользователей (нарастающим итогом)



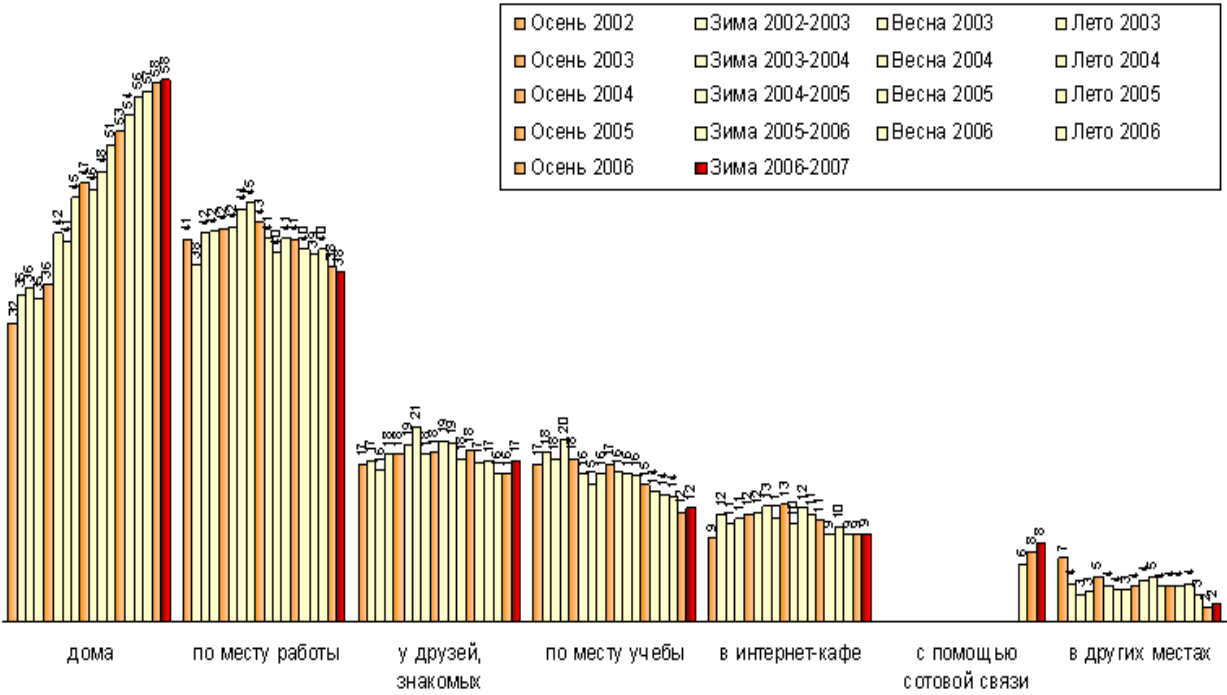
25%,
(18%)
(- 63%, - 62%, - 53%, - 52%,
- 46%),
« »

Доли пользователей Интернета в странах, % от населения



32% 2002 . 58% 2007 .)
(6% 8% 2006 . 2007 .),

Динамика популярности мест пользования Интернетом. Россия, %
от числа пользователей



81%
)

2005 , 2007 ,
28% , 2007
« » 30%.

.
 -
 .
 ,
 TNS Gallup Media¹⁸.
 ;
 - ;
 ;
 2005 . 2006 . 12
 (40 .) 16
 (60 . 129 ,).
 18
 ,
 , 18 ,
 .
 , TNS Gallup Media,
 ()
 15 . , 19% 16
 — 3,6 . , 38% 12
 .
 — 12 40 .
 ,
 . **16–19 лет — самый Интернет-**
активный возраст, (69% 43%
 1).
 ,
 , . . , 40%;
 — 60%
 TNS Gallup Media
 , TNS
 Gallup Media ,
 30%, —
 70%.
 ,
 ,
 « ».
 .
 - ,
 ,
 ,
 ,
 .

¹⁸ <http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2006/07/13/205875>

Интернет и культура

20)

), , , (- , , , .

», , -

: « . », « », , -

», « », ,

», - « . », , , , -

», « », , , , -

», « - . », , , , -

», « », «150

», - « » .

« .Ru!». , , « », ,

0,62% , .

Рубрика	Число сайтов	Процент	Примечание
Культура в целом	12980	0.62%	К общему числу сайтов
	4146	32.0%	MP3 -
	2132	16.4%	.
	1960	15.0%	
	951	7.3%	- ,
	503	3.8%	,
	1267	9.7%	,
	1227	9.4%	
	430	3.3%	,
	299	2.3%	
	65	0.5%	

« » , (, ,), , « » , , , .

О некоторых способах насыщения Интернета материалами о явлениях культуры

, (, ,), , . , , . . : • ; • ; • ; • « » ; • ; • ; • - , . , « » , . , .



**МЕГАПРОЕКТ «КУЛЬТУ.RU!» КАК ПРИМЕР СОЦИАЛЬНО
ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА ПО ВНЕДРЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Главная задача (миссия) мегапроекта

Суть мегапроекта

Цели мегапроекта:

Конкретные задачи мегапроекта:

- ;
- ;
- ;
- .

Методы реализации мегапроекта:

- (—)
- ;
- « » —
- , ;
- ;
- (, ,);
- (HD);
- ;
- , - ,
- .

Структура мегапроекта

- « .Ru!» , ,
- , , ;
- « » — ,
- , ;
- () - ,
- ; ;
- ;
- « » — ,
- , , , PR
- , « .Ru!»
- .

Возможности мегапроекта

- « .Ru!» , ,
- , « .Ru!» - « .Ru!»
- : ,
- , « .Ru!»
- , , ,
-

Финансирование мегапроекта:

- « .Ru!» :
- ;
- ;
- , (- ,
- . .);
- ;
- .

Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Apr 2007	3722	3008	2692	989	339	100267	1979	5384	6016	7444
Mar 2007	6320	5118	3408	1284	7467	2146414	39821	105678	158668	195937
Feb 2007	6287	5383	3169	1226	7271	2087310	34342	88750	150745	176048
Jan 2007	6103	5405	2931	1204	7638	1912286	37324	90889	167580	189219
Dec 2006	6389	5610	3392	1323	7556	2281331	41036	105169	173936	198081
Nov 2006	7872	6769	4151	1516	7911	2471384	45507	124557	203097	236163
Oct 2006	16091	12868	4631	1783	21547	6643607	55300	143581	398912	498840
Sep 2006	6960	6022	3571	1245	6630	2623268	37365	107155	180676	208805
Aug 2006	5491	4818	3144	1130	5648	2007269	35052	97481	149386	170247
Jul 2006	6600	5815	3240	1235	6161	2276419	38304	100447	180295	204601
Jun 2006	6936	5989	3292	1281	6858	2602152	38435	98786	179674	208099
May 2006	8508	7066	3570	1410	8115	3547111	43723	110679	219070	263762
Totals						30698818	448188	1178556	2168055	2557246

«

».

:

«

- 2006»

СТАТИСТИКА по ТП2006

1	Russian Federation/	6,767	53.7 %
2	United States/	1,815	14.4 %
3	Germany/	971	7.7 %
4	Latvia/	580	4.6 %
5	Estonia/	545	4.3 %
6	Lithuania/	305	2.4 %
7	Ukraine/	245	1.9 %
8	Canada/	205	1.6 %
9	Israel/	161	1.3 %
10	United Kingdom/	122	1.0 %
11	Belgium/	92	0.7 %
12	France/	86	0.7 %
13	Netherlands/	80	0.6 %
14	Cyprus/	70	0.6 %
15	Czech Republic/	68	0.5 %
16	Austria/	56	0.4 %
17	Moldova, Republic of/	52	0.4 %
18	Finland/	48	0.4 %
19	Japan/	44	0.3 %
20	Spain/	39	0.3 %
21	Australia/	37	0.3 %

ISDN/ADSL

),

« .Ru!»

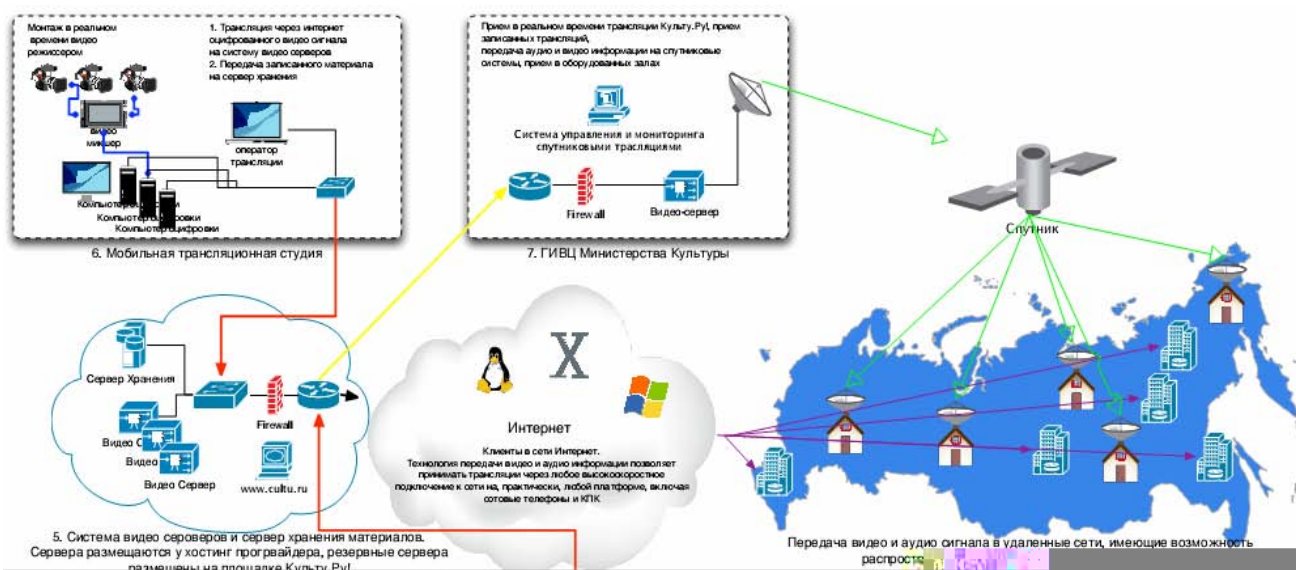
“ ”

().

« .Ru!»

“ ”

()



Перспективы развития мегапроекта

I. Театр

1.1. «...» 15 22 «...Ru!»: (2-3) -
- (

1.2. - . .).
- HDTV, -

1.3. «...»
- XXI .

1.4. -

1.5. - , , , ,

1.6. .

II. Кино

2.1. .

2.2. -

2.3. ,

2.3. , () .

2.4. «...Ru!»

2.5. «...»

2.6. ,

2.7. .

III. Литература

3.1. on-line.

3.2. , .

3.3. .

3.4. .

- 3.5. .
- 3.6. ,
- 3.7. - XXI .
- , .

IV. Другие виды искусств.

- 4.1. .
- 4.2. .
- 4.3. ,
- 4.4. , , .

Материалы Творческого объединения «ЮНПРЕСС»

КАК ПРОВОДЯТ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ РОССИЙСКИЕ ПОДРОСТКИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ²²

?,
.,
10 17 ,
1998 (1013
,) – 2005 (994).²³
,
,
.



Рис.1.

²²

²³

1998 : (76,7%),
 (69,6%), (67,4%),
 (51,7%), (49,1%).
 (74,2%).
 : (71,1%),
 (55,4%), (52,8%), (44,9%).

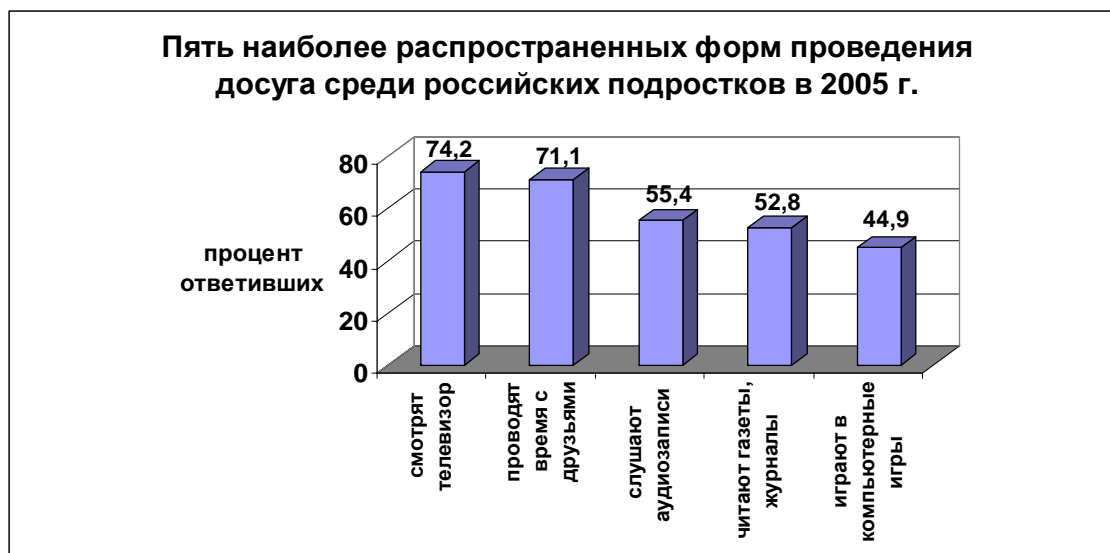


Рис.2.

Если в 1998 году 49,1% подростков отмечали, что в свободное время читают книги, то в 2005 году эту позицию отметили лишь 18,1%.

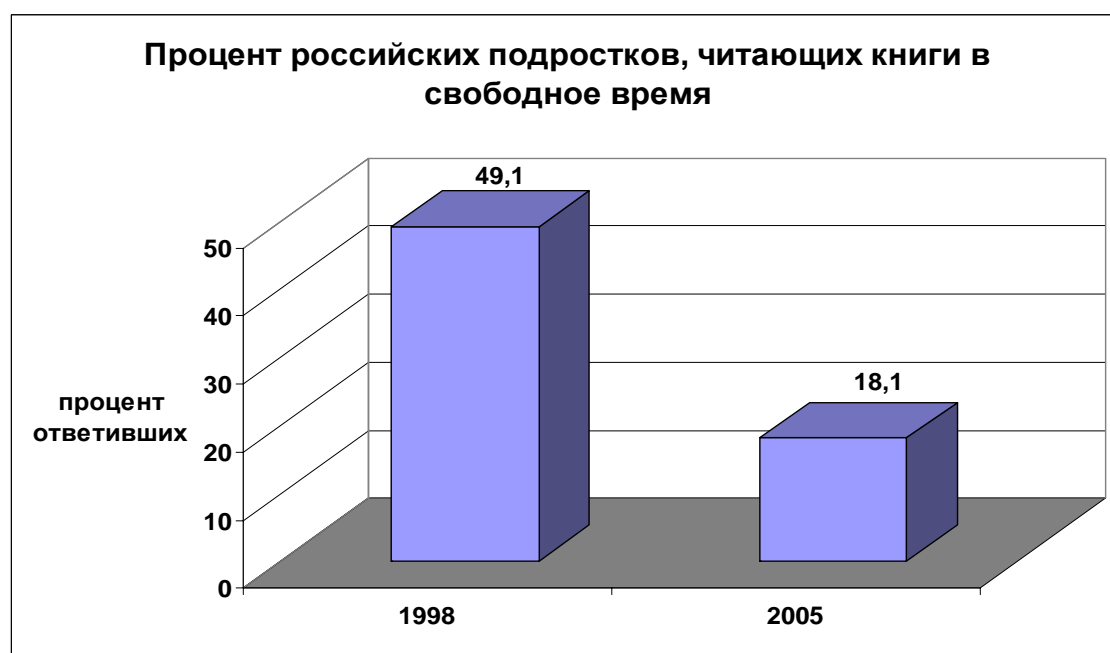


Рис.3.

1960-

«

»,

24

выросло число подростков, читающих газеты и журналы – с 36,2% в 1998 году до 52,8% в 2005 году.

(): 76,7% 1998 74,2% 2005. Заметно уменьшилось число тех, кто проводит досуг, просматривая видеозаписи, – с 51,7% до 40,8%. В то же время возросло число подростков, посещающих кинотеатры – с 6,0% до 21,1%, проводящих время в Интернете – с 4,6% до 12,2%, играющих в компьютерные игры – с 29,3% до 44,9%.

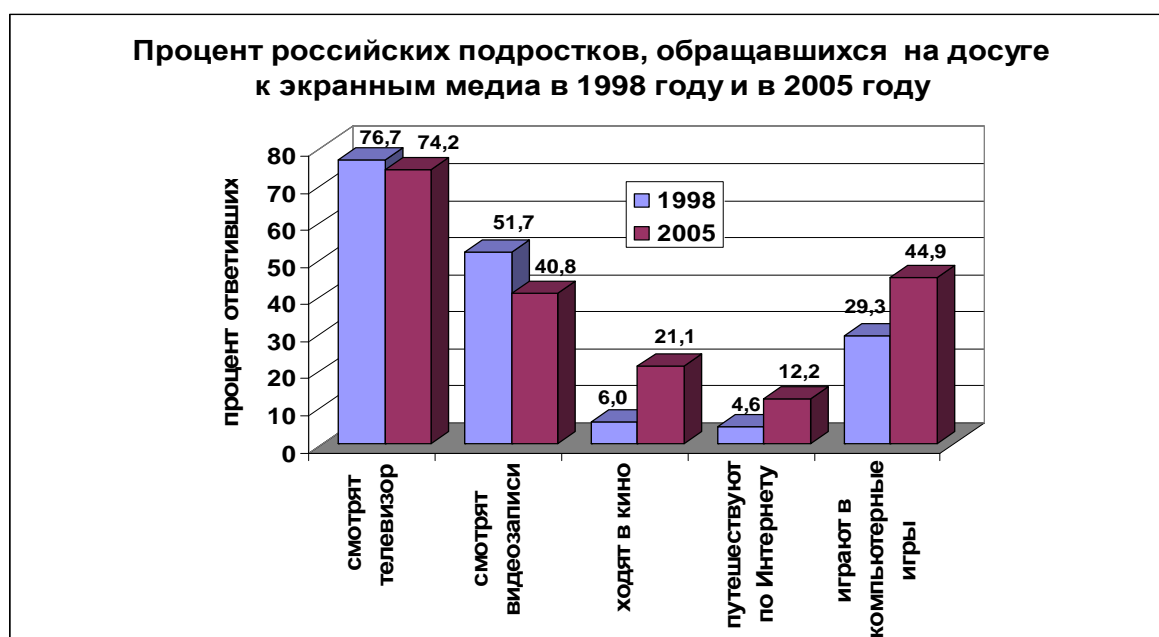


Рис.4.

, заметно уменьшилось число подростков, слушающих в свободное время магнитофон, проигрыватель, плеер – с 69,6% до 55,4%. В то же время увеличилось число тех, кто на досуге слушает радио – с 18,3% до 37,8%.

1998

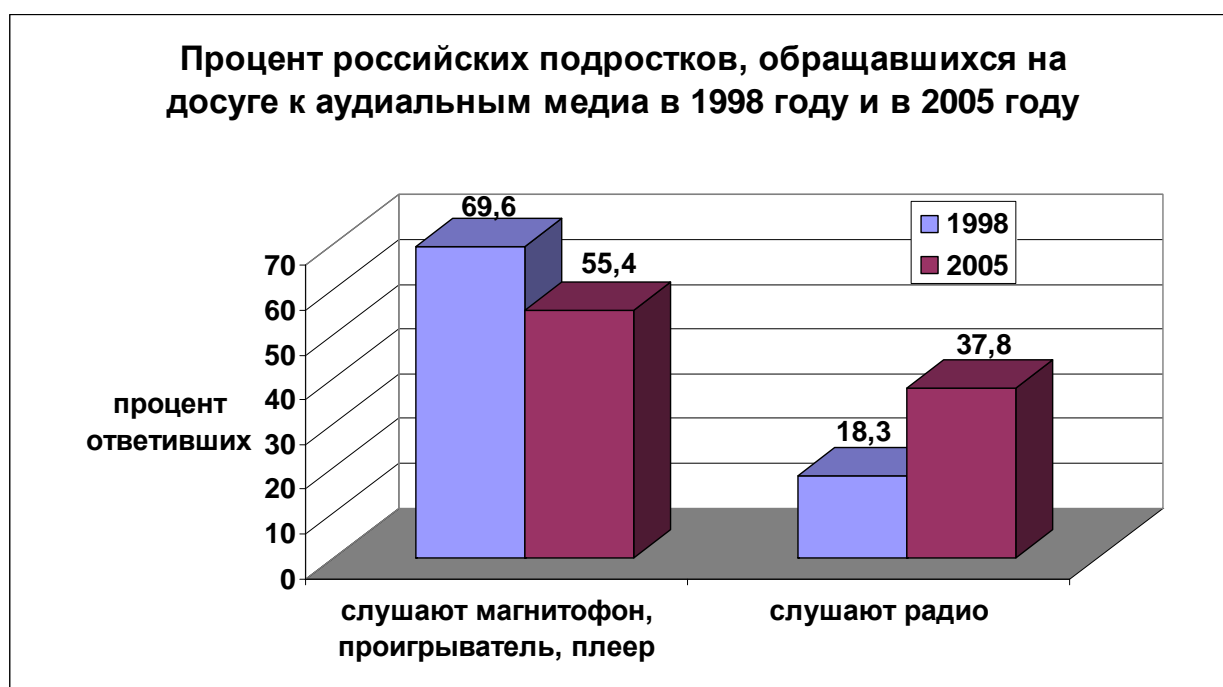


Рис.5.

Число респондентов, отметивших, что проводят свободное время, разговаривая по телефону, возросло за семь лет – с 33,1% до 43,7%.

— 67,4% 71,1%. « » - 32,1% 28,8%, « » - 27,6% 25,4%, « » - 15,6% 15,0%. Заметно меньше стало число подростков, посещающих кружки, секции – с 36,6% до 30,1%.



Рис.7.



Рис.8.

2005 , книга, как важный источник информации, перешла с 5-го места на 6-е. Понижилась роль и телевидения – его, помимо межличностных источников информации, опередили газеты и журналы. – снижение значимости всех межличностных источников информации.

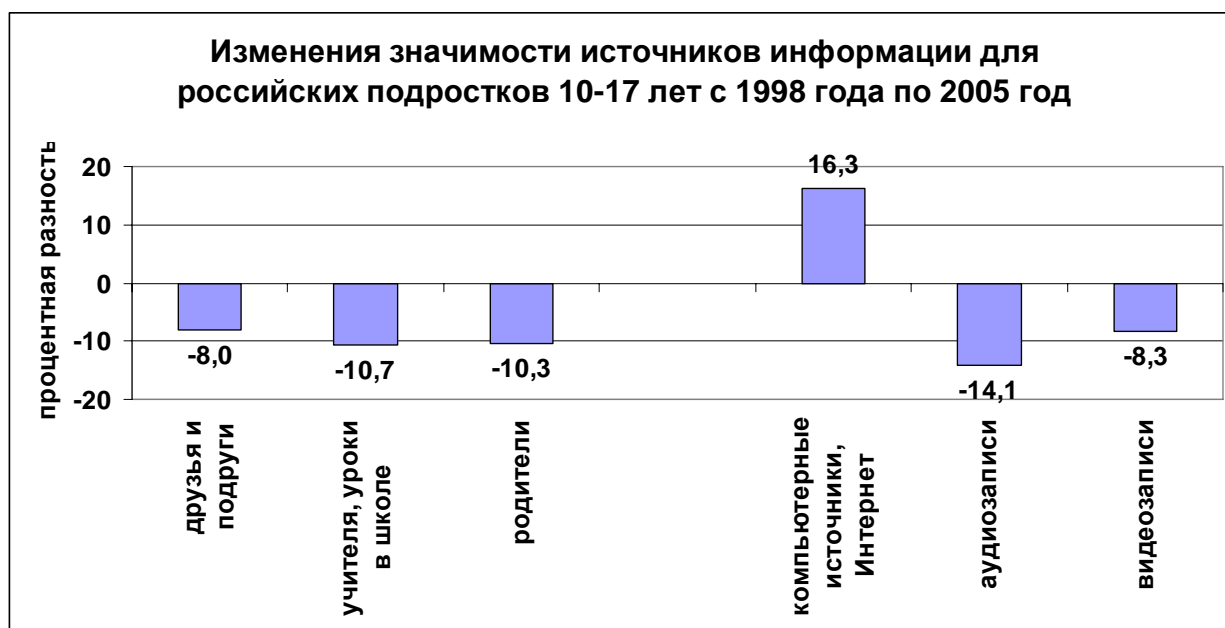


Рис.9.

1998

1988

2005

1990-

»

«

Homo clipping («

»)

1990-

плачевное состояние школьных библиотек, где с начала 1990-х практически не пополнялись фонды,

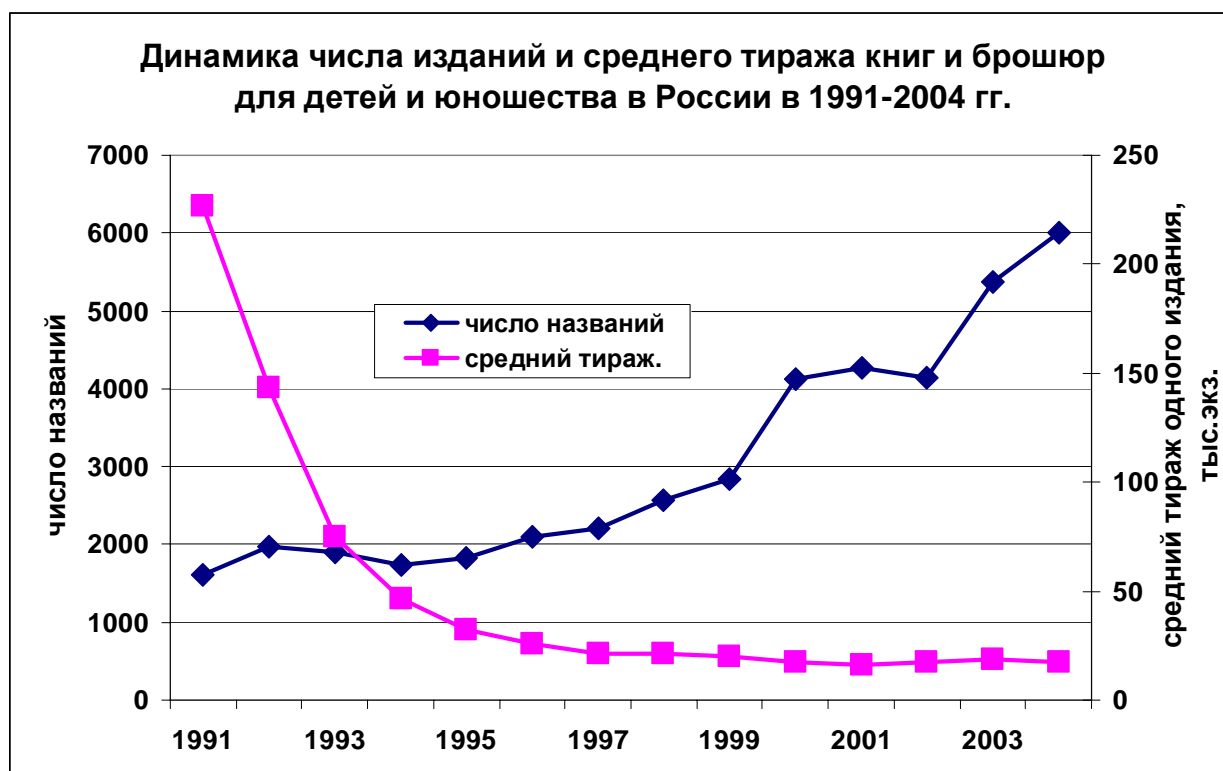


Рис.10.
., 2007. – .143.



Рис.11. TNS Gallup AdFact.

ВЫВОДЫ:

1. - , « »
 - 1990- .
 ,
 , .
 .
 (1998 2005) , ,
 .
2. , , , , .
 , ,
3. .
 , , , ,

b.

·
·
, , ,
, ,
, , -
, ,
, , -
·

c.

(
,),
- ,
·

d.

,
- ,
-
28

e.

·
,
-
·
— 29
·

f.

,
·
·
,
,
,
16

g.

·
,
(,
)·

28

, 2006 0,3%.

29

, 23 2006
» 6 . «

Материалы Центра социологии образования Российской академии образования

ПОДРОСТОК И КНИГА

2510

(2005 .).

1970- , 1980- , 1990- . [2,3,4,7,10].

Освоение школьной программы: «осведомленность»

1.

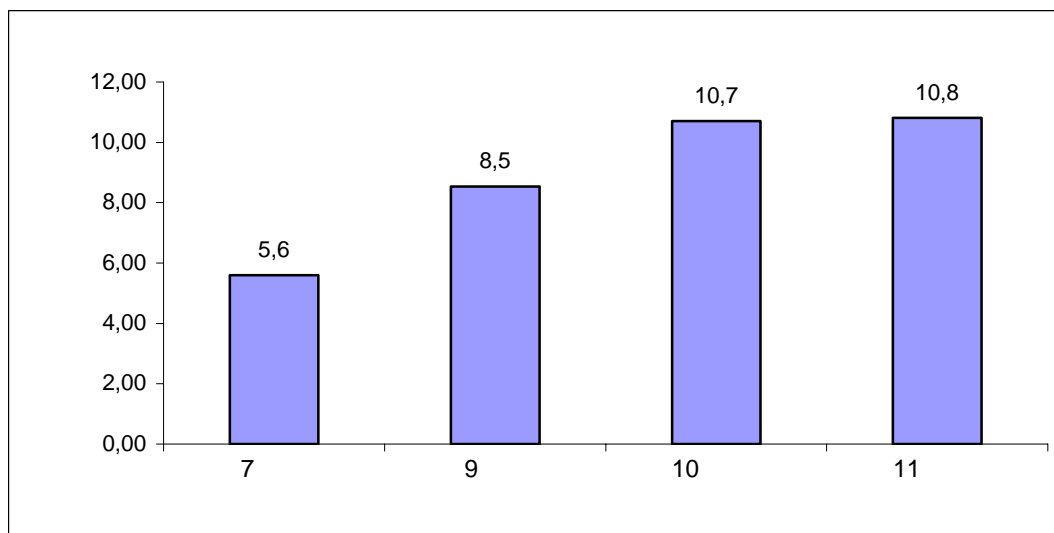


Рис. 1. Возрастная динамика результатов выполнения задания «Осведомленность» (число правильно названных авторов и произведений из 20-ти предложенных, в баллах)

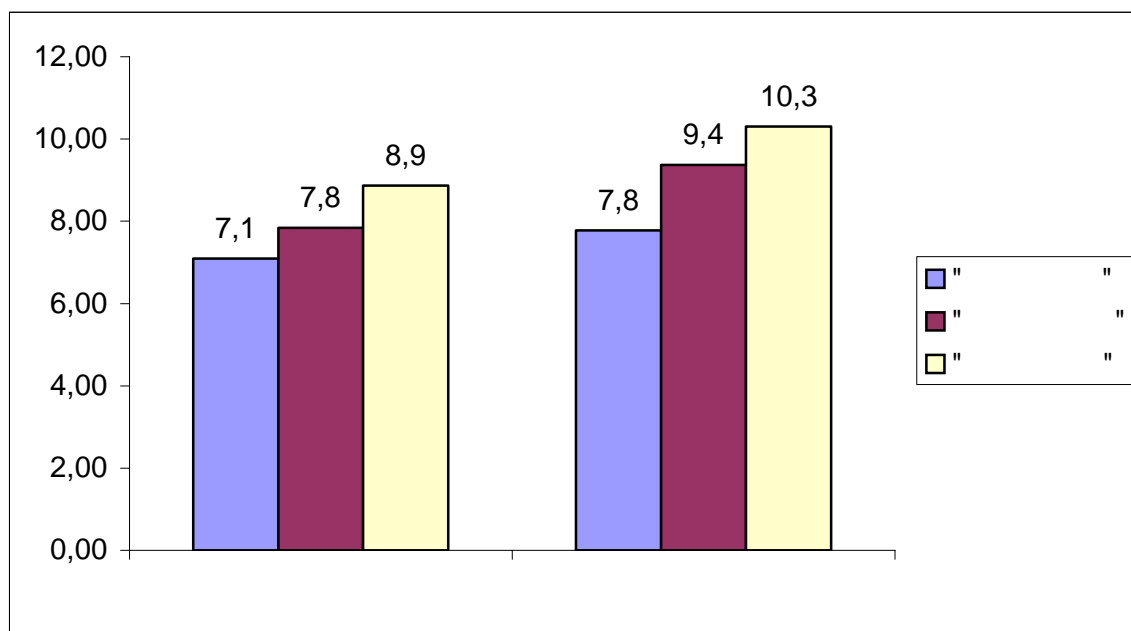
проходили

« » « ».

« ».

« », « »

« » (. 2).



. 2. « » ().

,

,

,

« »

,

,

,

?

1.

1. « ? » (%)

	7 класс	9 класс	11 класс
	n=603	n=721	n=609
	65,3	53,3	51,6
	11,3	15,5	15,4
	15,8	18,0	19,4
	7,6	13,2	13,5

, ,
 , , ,
 , 30
 , « » , « »
 , . :
 , :

0274>13<0265>5.6926c>4.5a026504.56509.31 c4026b02b>T44DT

**к заседанию Совета при Президенте Российской Федерации
по культуре и искусству**

Группа	Источник информации	Процент	Всего
массовых	Средства массовой информации	21%	55%
	Специализированные ресурсы	34%	
научной среде	Средства массовой информации	12%	52%
	Специализированные ресурсы	40%	

Что касается , то действительно, интерес к ней падает. Не читают художественную литературу 17% населения. Через Интернет только 1% пользователей обращается к художественной литературе. Вообще ничего не читают 37% населения.

книги 53,3%,

1,5 (– 5).
10 . 2/3
5 . 50% 12% ,
20 , , 70- .
2006 «
2015 .» .
есть обстоятельства, без учета которых эффективное решение проблем комплектования библиотечных фондов невозможно. К таким обстоятельствам относится несбалансированность культурной и издательской политики.
, (5,5 ., 2
) 2004 90 .
2005 . 95,5 ., 2006 . – 102,3 .
(- 100 . ,
(2005 – 7,1%).
, 2006 2005 5,9% 632,3 .
5 (– 11-12,
1991 – 11).

Необходимо отметить, что количество изданий справочного и учебно-методического характера имеет тенденцию к увеличению. 2006 .
15%.

17 . , 70%
- , 30% –

Практически не растет количество наименований книг для детей (2006 суммарный тираж 104,5 .). Очевиден недостаток качественной литературы для подростков, утверждающей национальные ценности и направленной на патриотическое воспитание, пропаганду здорового образа жизни.

5-6 44%, – 72%,
– 70%. – 65%. 9-10
98%, , ,
– 99%.

был бы полезен социальный заказ на подготовку и издание содержательно значимой детской литературы и полноценное комплектование ею детских и юношеских библиотек.

2006
134,4 . ., . . 21%
« », « », .

Несмотря на определенные позитивные сдвиги, сбыт книг в библиотеки РФ составляет всего лишь 10% от общего количества изданий. 30%

10-15%

, 20%

фактически разрушена система книгораспространения.

« », — « — », « », « 2006 », 20%

, 6 1996 2001 2002

164 « 149 10%, — 20%.

2004

Кроме того, вывоз русскоязычной книги за рубеж наталкивается на такие преграды, что издатели предпочитают отказываться от выхода на внешний рынок. Соответственно идея продвижения русского языка и российской культуры за пределы России не реализуется.

Книжная торговля также имеет массу проблем.

, 60 — 10-15 (1 50 – 52%

Принятие новых федеральных законов не всегда позитивно сказывается на деятельности библиотек, что усугубляет положение с чтением в стране.

94

()

Согласно ФЗ № 122 все библиотеки, кроме федеральных, перешли в ведение муниципальных властей и попали в зависимость от них в вопросах финансирования. Таким образом, библиотеки, и соответственно – читатели, целиком и полностью зависят от доброй воли, возможностей, культурного уровня местных властей.

2006 . « 75 . . , 550 605 . ,

Бibliotheken jedoch nicht nur verfügen über Informationen darüber, was Lesern notwendig ist, sondern sie haben auch die Möglichkeit, die Leser bei der Auswahl der Literatur zu orientieren.

Помимо комплектования фондов не менее важным фактором является уровень внедрения в деятельность библиотек Информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

(25 828 2005).

«РОССИЯ ЧИТАЮЩАЯ?»

Дайджест-обзор по материалам российской прессы³⁰

Чтение в современной России

Недавно закончено большое исследование, посвященное российскому чтению, выполненное по заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и «Российской газеты». Известный российский социолог чтения Борис Дубин рассказывает о его результатах³¹.

1990-

- Государство ушло из книжной сферы, сначала – из книгоиздания, затем из сферы распространения книг

90%: 9 10

- Изменилась структура книжного потока, он потерял пропагандистскую составляющую

- Меняется социальная структура потребления книги

1990-

толстых журналов.

– 15–18%

« »

• *Россияне переходят на чтение еженедельников*

• *Чтение – это не та область, в которой мы отстали навсегда*

• *С книгами трудно на селе и в малых городах: сюда новинки не доходят*

• *Все меньше людей идет за книгой в библиотеки, потому что там фонды не обновляются, а подписка на периодику сокращена до минимума*

уходят оттуда навсегда.

, нужна государственная поддержка.

• *Речь идет о том, чтобы у библиотек для выполнения их социальной миссии была возможность иметь в своих фондах современную актуальную литературу, нужную людям для включения в современную цивилизацию.*

В 2006 г. проводилось социологическое изучение чтения среди москвичей. Согласно его результатам 37% москвичей не читают книг вообще, удовлетворяясь

- Хорошая новость – это динамика роста капиталовложений в книгоиздательство. 2000 2005 . 22% , 3%, – 1%. 2 , – 36 , – 47. 3,5 , 2009 ,
- Плохая новость – через пять лет цены на книжную продукцию в России приблизятся к мировому уровню. 7 12 , 3 12 ,
- Эксперты считают основными проблемами отрасли угрозу перепроизводства, попытки монополизации рынка, снижение тиражей. – 7 . 2002 . 8,5 , 2003- – , 2004- 7700. , 2009 .

(32%). 6% , – 1,5 0,5% 3% . ,
- По некоторым оценкам, свыше 60% выпускаемой продукции просто не попадает в регионы. 32% , 2,6%. 2 , – 49 , , , « ».

«книги – почтой», , – , « ».

Как изменить ситуацию? Вице-президент Российского книжного союза Олег Новиков считает необходимым:

- 1) ;
- 2) ,
- 3) – ;
- 4) ;

Книжный рынок и библиотеки

«В советское время библиотекаря не спрашивали, какие именно книги ему нужны. Существовали централизованные коллекторы, и именно они осуществляли заполнение книжных фондов одними и теми же изданиями. К такой системе я возвращаться точно не хочу. Разным городам и поселкам нужны разные книги, это давно доказанный факт. И библиотекари на местах лучше знают запросы своих читателей, –

..» В.В.Федоров. Генеральный директор Российской государственной библиотеки³⁸.

«Российские библиотеки книгоизданию неважный помощник: их ежегодное пополнение составляет всего 5 % от выпускаемой продукции, тогда как на Западе в среднем 35%», О.Новиков. Вице-президент Российского книжного союза и руководитель издательства «Эксмо»³⁹.

Генеральный директор одной из крупнейших структур, пополняющей книжные фонды страны, – Центрального коллектора библиотек «БИБКОМ» – Михаил Дегтярев об острых проблемах книгораспространения:⁴⁰

Единственным источником информации и знаний, культурных и научных ценностей в таких случаях становится библиотека,

Главные проблемы книгораспространения – это, по сути, проблемы библиотечной отрасли в целом.

, усложнение процедуры комплектования фондов в связи с введением в практику нового закона о конкурсных торгах, не до конца учитывающего специфику книги, библиотечного дела.

Как вернуть книгам читателей? Новости из регионов и зарубежный опыт

Московское правительство приняло Пр ;

48

63

250

12–15 2007
«Детское и молодежное чтение как феномен культурного наследия».

Зарубежный опыт⁴³

44

Великобритания, десять лет назад занимавшая 15-е место среди 20 стран в исследовании грамотности чтения, в результате предпринятых государством и обществом усилий перешла на 5-е место в рейтинге.

1990-

«Книги, чтение, образование»,

« ».

«Bookstart», «The Summer Reading Challenge» «The Vital Link».

- Разработчики программы «Bookstart» (Книжный старт) уверены, что любовь к книге необходимо формировать «с колыбели».

1992 . 2005 .

9

– Booktrust.

2006 .

9 , 18

3

- Подпрограмма «The Summer Reading Challenge» (Чтение летом) направлена на поддержку летнего чтения детей в возрасте от 4 до 11 лет.

« ».

43

44

85%

600

The Reading Agency

- Подпрограмма «*The Vital Link*» («Живая связь») направлена на совершенствование работы библиотек с малограмотным взрослым населением страны.

2005

Booktrust, «», «».

«»

()

«», »

просветительские проекты BBC:

Если читатель не идет в библиотеку, то библиотека идет к читателю. Городские власти Мадрида открыли на восьми станциях метро так называемые филиалы *BiblioMetro* – киоски, в которых можно получить книгу для чтения.

2,5

BiblioMetros –*BiblioMe*

0&15

2,7 .

Национальная литература

House – , ' 1996 . – *Berton House Writers Retreat* (). Berton (Pierre Berton) –

15 – « » (*Poetry-in-transit*),

CBC Air Canada

Air Canada « ».

« » (*Aboriginal Words on Wheels*),

4 .
«Литература и издательское дело»

- (Governor General's Literary Awards).

Книгоиздательская индустрия

: , 1975 .,

, 1985 .

; 1/5 – 1/10

- 1) , ;
- 2) . ;
- 3) .

культуры. 1966 г., издание периодики по вопросам (7-8 .), 700 – Книготорговля () , . . .

Материалы Российской книжной палаты

КНИЖНОЕ ДЕЛО В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ

книжным делом, книгоизданием, книготорговлю, библиотечное дело, информационное обеспечение.

6 (250), «130».

социально значимой

недостатки регионах:

«1 40-45».

3-4

100

« » .
) , (()
). , ()
 ,
 ,
 — ,
 . ,
 10 « » (« »).
 :
 « »
 (,
 , « »
 — ,
 .« », ,
 1. « , » 3 :
 , ().
 2. ().
 , , 3 -4
 — ,
 3. (),
 (, ,
). — 250 .
 3000
 « ».

тематики.

библиотечного комплектования, _____,

50% 20

1 2006 94 «

»... «« ... ,

, , , ,

: « » (.55, .3),
 : ;

. « » ,
 (, ,) .

, —

« »

2001 ..,

,

, ,

»,»

-

.

-

закона о книжном деле.

,

(, ,),

,

(, ,)

,

,

,

—

.

(- , -).

,

-

-

..

букинистическая книготорговля.

,

,

,

справочно-информационного комплекса,

,

,

«, », (

)

,

-

,

,

.

2006

1 2 , (70855 2006 62159 2005-),
500 . (38899 2006 31901 2005-).

2006

37,4 %

56,9 %

« ».

1.

2006 .

	-	, .	-	
	102268	633524.1		
:				
	86104	516304.6	84.2	81.5
	16164	117219.5	15.8	18.5
	31413	238203.7	30.7	37.6
	70855	395320.4	69.3	62.4
	88283	455342.1	86.3	71.9
	13985	178182.0	13.7	28.1
	38281	360275.2	37.4	56.9
	10676	80860.7	10.4	12.8

2.

2006 .

	-	, .	-	
	102268	633524.1		
:				
500 .	38899	10005.6	38.0	1.6
1000 .	8573	8086.7	8.4	1.3
5 . .	30986	109824.4	30.3	17.3
10 . .	12470	103896.1	12.2	16.4
50 . .	9596	218434.3	9.4	34.5
100 . .	988	76363.7	1.0	12.0
100 . .	524	106913.3	0.5	16.9
	232		0.2	

50

, « »

5 5 .

« » .

(100 .). 2006 524 (-

2005 – 562); 2005 19%,

2006 – 16, 9%.

(. 3).

(10676

11348).

2006 1735, 2006 – 638.

3. 2006 .

	-	, .
	102268	633524.1
c	4	8.2
c	2	8.0
c	23	26.2
c	10	6.5
	761	2805.1
	161	563.5
	6	18.0
	3	1.7
	1	1.0
c	1	1.5
	1	5.0
	1	1.0
c	2	5.5
	1	0.5
	1	0.9
	1	2.5
	5	26.5
	2	5.2
	6	14.5
-	13	14.0
	5	22.8
	5	10.0
-	14	16.8
	9	10.6
-	1	0.5
-	19	13.9
	1	1.0
	1	0.8
	2	4.0
	3	1.4
	15	30.0
	15	14.1
	68	172.0
	15	7.8
	4	1.8
	8	3.8
	1	5.0
	99858	624941.2

	3	340.0
	141	433.5



	1	0.3
	3	4.5
	1	1.0
	1	0.8
	2	4.8
	773	6977.4
	18	99.7
	1	1.0
	32	145.3
	22	142.9
	103	658.9
	43	991.2
	638	2580.6
	5	26.0
	18	87.1
	1	2.0
	1	1.0
	4	36.2
	1	0.3
	1	7.5
	7	18.0
	10	12.8
	1	2.0
	30	144.1
	1	0.5
	8	41.4
	2	15.0
	1	3.0
	10	31.4
	820	6557.9
	2	2.0
	2	8.6
	3	30.5
	23	135.9
	2	5.0
	55	444.0
	1	0.5
	1	2.5
	1	0.5
	3	24.0
()	1	2.0
	117	1047.8
	89	602.6

5.

2006 .

	-	,
	102268	633524.1
-	29634	96435.7
	8025	10885.6
	13242	37404.1
	2878	11722.9
	6157	40727.8
,	14442	180879.3
	6204	13916.0
	14837	134395.9
	6741	104527.1
	108	2629.7

2005) 2,7 . , 2,2 . – 2,9 . ,
 17 . . 2,1 . , –

6.

2006 .

	-	,
	102268	633524.1
-	29634	96435.7
	43	134.7
	496	335.0
	245	153.8
	2327	11807.3
	2149	10693.5
	2062	15254.4
	1228	1555.0
	125	213.7
	2980	8790.4
	1203	2611.0
	5965	19055.9
	636	2143.9
	7444	16031.2
	1878	3729.9
	504	1133.6
	349	2792.4
	8025	10885.6
	653	685.4
	248	424.2
	1645	1265.8
	1817	1011.5
	110	202.9
	602	377.6
	860	1603.8
	666	467.8
	681	724.8
	743	4121.8
	13242	37404.1
	718	227.1
	18	2.5
	230	260.6
	801	399.6
	1207	1202.0
	1525	3501.9
	129	352.2
	536	311.0
	536	881.1
	1188	1542.2
	442	315.7

	172	87.0
	986	733.1
	163	1145.7
	374	194.9
	26	16.8
	1033	12091.0
	231	575.4
	1219	2448.7
	1608	10972.1
	77	127.1
	23	16.4
	2878	11722.9
	244	262.0
	313	4605.0
	124	108.1
	1731	5839.1
	280	391.8
	125	476.3
	61	40.6
	6157	40727.8
	5506	39195.8
	651	1532.0
	14442	180879.3
	546	970.1
	300	1029.1
	13596	178880.1
	6204	13916.0
	4612	9445.8
	1592	4470.2
	14837	134395.9
() , ,	4212	16570.8
	2599	43400.3
	1262	15993.6
()	722	15913.7
	230	1343.0
, ,	1582	10110.4
	799	6860.6
	775	5092.2
()	1157	12156.3
	120	1004.9
	601	2260.5
	132	312.1
	345	2795.4
	295	531.6
	6	50.5
	6741	104527.1
-	2474	43863.3
	4267	60663.8
	108	2629.7

7.

2006 .

	-	,
	102268	633524.1
	18987	10043.8
-	1787	9059.2
-	1796	7714.9
	955	7332.9
	34935	210704.2
:		
	1635	19781.9
	7517	149036.5
:		
	2453	67727.2
	3061	56485.9
	1949	23949.4
	23489	28239.9
	817	2923.7
	1110	6405.1
,	320	2936.9
-	14834	134395.2
	6741	104527.1
:		
-	4306	61636.3
:		
-	1998	29010.8
-	1166	19986.1
-	1132	12564.3
-	10	75.1
-	2435	42890.8
:		
-	1588	33097.6
-	283	3038.1
-	318	3064.9
-	8	34.3
	238	3655.9
	3810	27854.0
:		
	412	5735.7
	611	3153.1
	2706	18164.9
	1461	12510.7
	11047	88229.2
-	343	1178.4
-	5572	19974.5

7

,
 ,
 ,
 ,
 (.8).
 56% 85%
 -
 10,5% 4 %
 ,
 ,
 2006
 -

(1283 950,3 . . 2006 . 830 778,5 . . 2005 .),
(1524 , , , , 10-20%.),
 , 2005 (2348 (2134).

8. 2006 .

	-	,
	102268	633524.1
	1631	1085.9
	95	44.2
	120	65.5
	65	14.6
	539	249.0
()	171	485.9
	28	12.3
	613	214.4
:		
	5	1.8
	9440	15236.6
	149	108.0
	947	974.5
	185	90.2
	545	152.9
	352	250.1
	1524	1783.3
	300	159.3
	617	296.9
	1283	950.3
	1018	4748.9
	1372	4711.9
	238	217.2
	454	328.8
	456	464.3
-	12163	48755.5
	278	285.1
	207	149.7
	227	149.8
	89	17.7
	154	56.0
	256	68.5
	83	78.7
	248	137.5
	273	243.7
-	10348	47568.8
	5802	4535.6
	457	183.6
	481	151.6
	474	255.6
	713	263.0
	1830	2957.7
	1007	338.9

	18	12.3
	283	101.2
	34	63.9
	70	21.2
	333	137.8
	102	48.8
	2884	5876.4
	233	97.7
	943	4880.5
	548	343.6
:		
-	156	90.5
-	6	6.1
	1160	554.6
	64729	544625.6
	251	97.9
	96	36.4
	299	233.9
	812	627.2
	196	91.7
	328	4455.7
	130	68.5
	357	102.2
	175	69.8
	58670	524630.6
	1126	1517.4
	152	157.6
	222	122.3
	368	7614.4
	483	150.7
	359	1445.6
	123	495.3
	582	2708.4
	5276	12138.9
	200	92.0
	1414	4242.3
	12	8.4
-	137	70.2
-	41	18.9
	424	329.1
	160	100.4
	66	127.5
	72	40.1
-	81	40.6
	2134	6709.8
	517	291.4
	18	68.2
	343	1269.6

« - »
2005 7- 829
« » (. . 9).
« » (- -),
- « ».
; ,
« » (. . 9).
« » (- -),
.

9. 10

2006 .

	-	, . .
	6207	67942.7
	4881	35412.0
	1103	22529.0
	1041	40482.9
I	1017	12926.7
-	872	10744.0
	811	10608.2
	775	2751.6
-	759	7330.6
	694	4044.6

10

1/6

2/5

10.

2006 .

	-	, . .
.	96	9931.6
.	46	3530.4
.	45	2729.5
.	68	2695.5
.	75	2647.8
.	65	2177.3
.	41	1569.1
.	42	1060.9
.	43	976.0
.	99	956.5
.	32	914.0
. .	43	751.2
.	70	713.3
.	34	706.9
.	36	693.1
.	64	672.8
.	31	585.3
.	47	576.1
.	61	574.6
.	17	561.0

« - », « », « » .
 , , « » .
 « » .

11.

2006 .

	-	, . .
.	114	5238.0
.	7	2188.0
.	119	1971.0
.	32	1560.0
.	80	1382.1
.	28	733.0
.	84	717.0
.	61	706.0
. .	54	665.7
.	51	497.1
.	9	460.0
.	47	454.8
.	23	437.8
. .	35	436.1
.	25	431.2
. .	38	358.0
,	31	356.9
.	28	353.0
.	15	350.0
.	13	318.1

,
:
(« 2006 2,2 »)
(« »)
(, ,).
,
- ,