



JESÚS FERNÁNDEZ ABELEDO

CONTACTA CONMIGO

Móvil 680746254

s.fernandezabeledo@gmail.com

PERFIL LINKEDIN: [WWW.LINKEDIN.COM/IN/JESUSFERNANDEZABELEDO/](https://www.linkedin.com/in/jesusfernandezabeledo/)

RÚA RÍO DAS LEITUGAS, 5, 36003, PONTEVEDRA, ESPAÑA

EXPERIENCIA LABORAL

Analista Consultor QA/QC – Accesibilidad Digital – TIC

Accesible Web | Auditoría y Consultoría en Accesibilidad Digital | Pruebas de accesibilidad web y app | Enero 2020

- Hago que webs y apps sean utilizables por todas las personas. Realizo proyectos end-to-end de accesibilidad: auditoría, priorización y remediación técnica.
- Trabajo con marcos normativos como WCAG 2.2, EN 301 549 y RD 1112/2018, alineando negocio, legal y UX para reducir riesgo y mejorar conversión.

Analista Digital

BBDO Proximity | Agosto 2024 – Diciembre 2024

- Implementación de Herramientas de Analítica Avanzada: Experiencia en la configuración y optimización de Google Analytics 360 y Google Tag Manager para la obtención de insights accionables y el monitoreo detallado del rendimiento de sitios web y campañas. Además, manejo de xCampaign para la gestión y análisis de campañas de marketing, mejorando la segmentación y el rendimiento de las estrategias implementadas.
- Desarrollo y Presentación de Informes Interactivos: Experto en la creación de informes y dashboards personalizados en Looker Studio, facilitando el análisis de datos en tiempo real y la toma de decisiones estratégicas.
- Manejo de Herramientas de Productividad y Colaboración: Amplia experiencia en Microsoft Office 365, Google Workspace, Trello, Teams y Planner para optimizar la gestión de proyectos, la colaboración en equipo y la eficiencia operativa.

Analista Web – Analista en Marketing Digital

Freelancer | Febrero 2020 – Abril 2024

- Implementación de herramientas de analítica (Google Analytics, Google Tag Manager, Google Search Console, Microsoft Clarity)
- Creación, visualización y presentación de informes (Looker Studio, Tableau)
- Implementación de scripts, etiquetado de eventos y píxeles (Facebook Ads, Google Ads)
- Gestión de comunidades y redes sociales
- Gestión de SEO Local

Consultor Manager Analítica Web / Conversion Rate Optimization

ILÚMINA SEO | Consultoría SEO, Accesibilidad Web, Analítica y UX-UI | Enero 2016 – Abril 2024

- Auditoría, implementación y monitorización de herramientas de analítica, incluyendo Google Analytics Universal, Google Analytics 4 y Google Analytics 360
- Creación, visualización y presentación de informes mediante Looker Studio
- Implementación de scripts, etiquetado de eventos y píxeles mediante Google Tag Manager
- Soluciones técnicas para Datalayer en varias tecnologías (Android, iOS, Wordpress)
- Configuración de herramientas de analítica digital para entornos web y apps como Firebase y Google Marketing Platform
- Gestión de SEO Local

PERFIL PERSONAL

Profesional con más de 5 años de experiencia en el ámbito digital, especializado en la auditoría de accesibilidad web y app. Mi formación en analítica digital me permite aplicar un enfoque técnico para identificar y resolver barreras de accesibilidad, garantizando que los productos digitales cumplan con los estándares WCAG, aplicando una metodología basada en datos para crear estrategias que promuevan la inclusión y la usabilidad universal. Mi objetivo es crear experiencias digitales inclusivas para todos los usuarios.

ESPECIALIZACIÓN

- Experiencia activa en Wave, Web developer, Siltide, ANDI, Headings Map, NVDA, VoiceOver, Google Analytics, Google Tag Manager, Google Search Console, Google Tag Assistant, Looker Studio.
- Experiencia en Google Business Profile, Google Ads, Adobe Analytics, Semrush, Sistrix, Screaming Frog.
- Experiencia en Microsoft Office, Google Workspace.

HISTORIAL EDUCATIVO

- Certificado Google Analytics 4. (Google Skillshop 2024).
- Certificado Profesional Análisis de Datos de Google, Análisis y Análisis Funcional. (Coursera – Google 2021).
- Certificado Profesional de Soporte de Tecnologías de la Información de Google. (Coursera – Google 2021).
- Técnico Superior en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos. Graduado en 2002.

OTRAS APTITUDES

- Capacidad analítica.
- Análisis, diseño e implementación de estructuras de base de datos.
- Orientación al detalle.
- Capacidad en resolución de problemas.