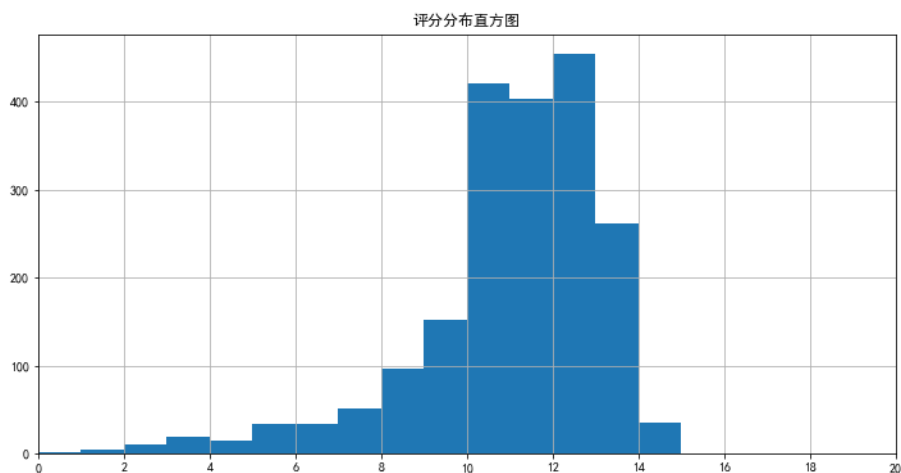


WeRateDogs 推特数据分析

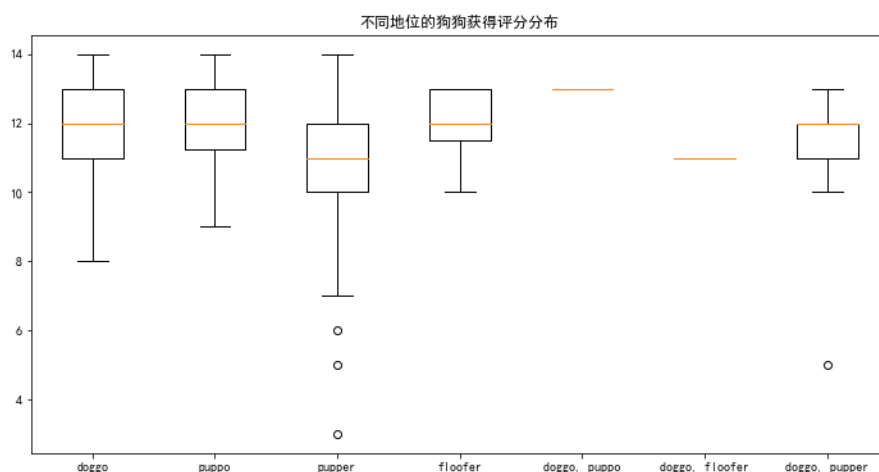
WeRateDogs 是推特上一个很有名的博主，他发起了一个有趣的活动，为照片中的狗狗进行评分，因此获得了众多狗狗爱好者的关注。他还非常有趣地将这些狗狗分类，为他们标示了不同的地位：doggo, pupper, puppo, 和 floof(er)。

我们获取到 WeRateDogs 推特的一些数据，希望分析 WeRateDog 的评分及读者对这些推特的偏好。

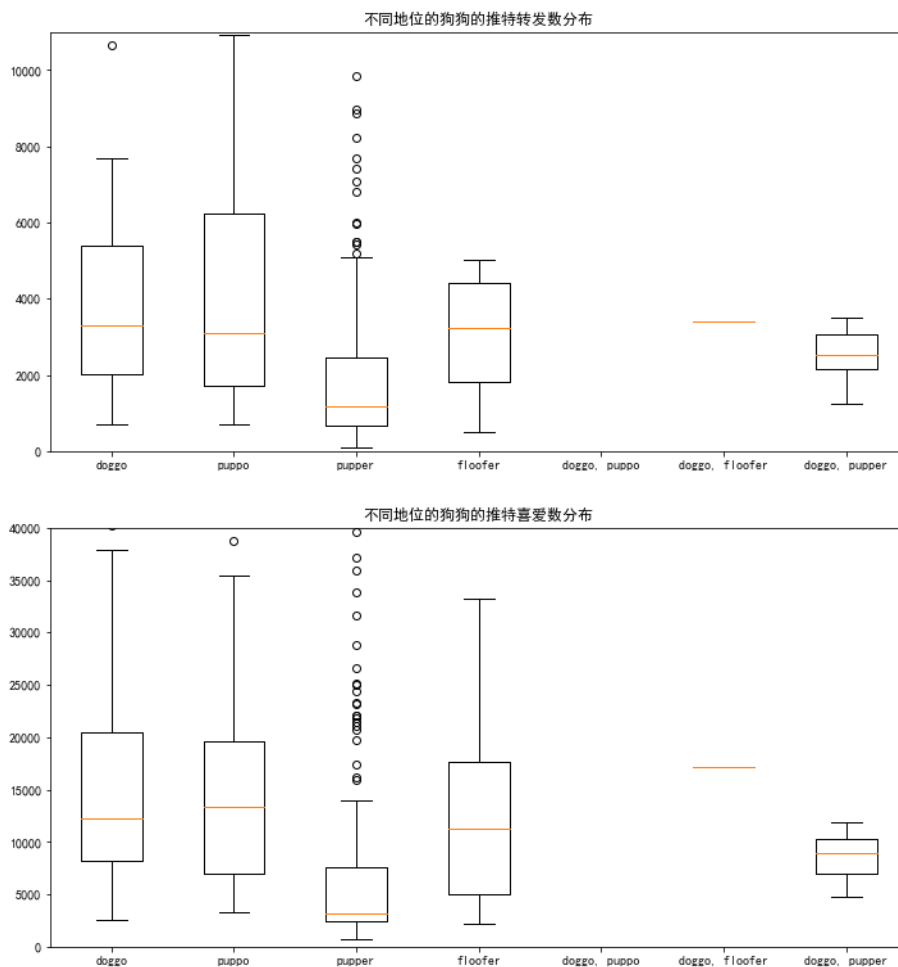
我们分析了评分的数值分布。发现 WeRateDogs 对大部分狗狗的评价都是非常正面，甚至比较夸张地给大部分的狗狗都给了满分（10 分）以上。夸奖总是让人更愉悦，尤其是面对可爱的狗狗，对吧？



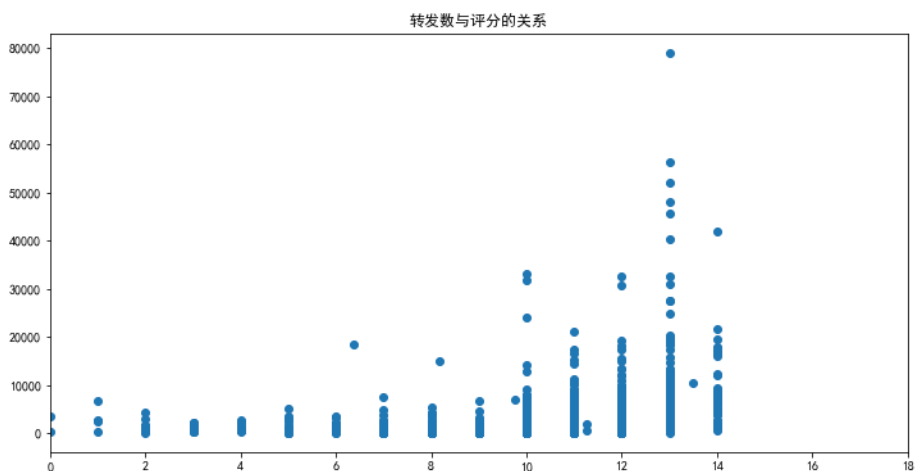
那 WeRateDogs 是否对不同地位的狗狗的评分有所倾向呢？根据对推特数据的分析，我们发现 WeRateDogs 对各类狗狗的评分还是非常公平的，并没有表现出对明显的偏好。

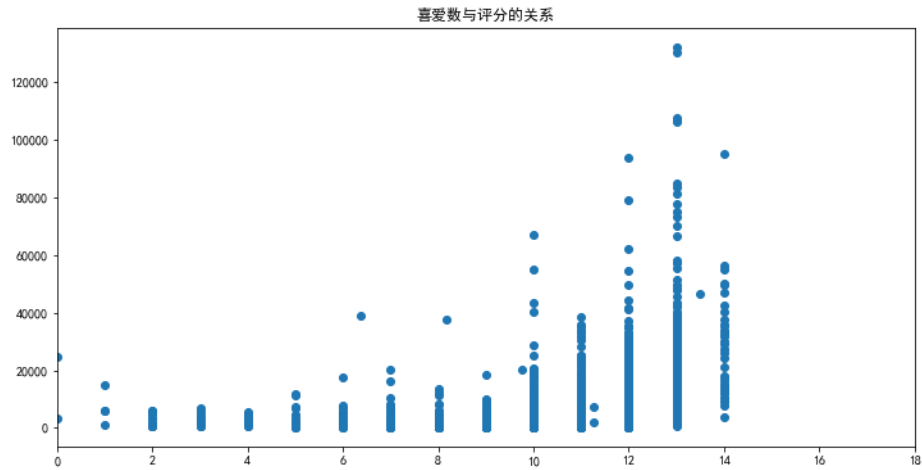


但 WeRateDogs 的读者可不是那么一碗水端平。虽然读者没有表现出更喜爱哪种狗狗，但却明显的表现出对 pupper 的关注和喜爱少于其他狗狗。难道大家反而对幼小的狗狗兴趣不高？这确实是比较出乎意料的。



那是不是评分越高、越优秀的狗狗收到读者的关注和喜爱就越多呢？我们发现，这可能不是一个充分条件，但是一个必要条件。未必所有评分高的狗狗都能得到高关注，但是一般来说，转发数和喜爱数高的狗狗都是评分比较高的狗狗，尤其是在 10-14 分之间。





我们还探讨了一个问题，或许这个问题不只适用于 WeRateDogs，还适用于所有推特。推特的转发数和喜爱数是否存在关系？不出意料，喜爱数越多的推特转发数一般也越高，并且一般来说转发数会比喜爱数要少。点喜爱容易，转发却不会那么轻易，看来把推特转发了才是对该推特真正的“喜爱”啊！

