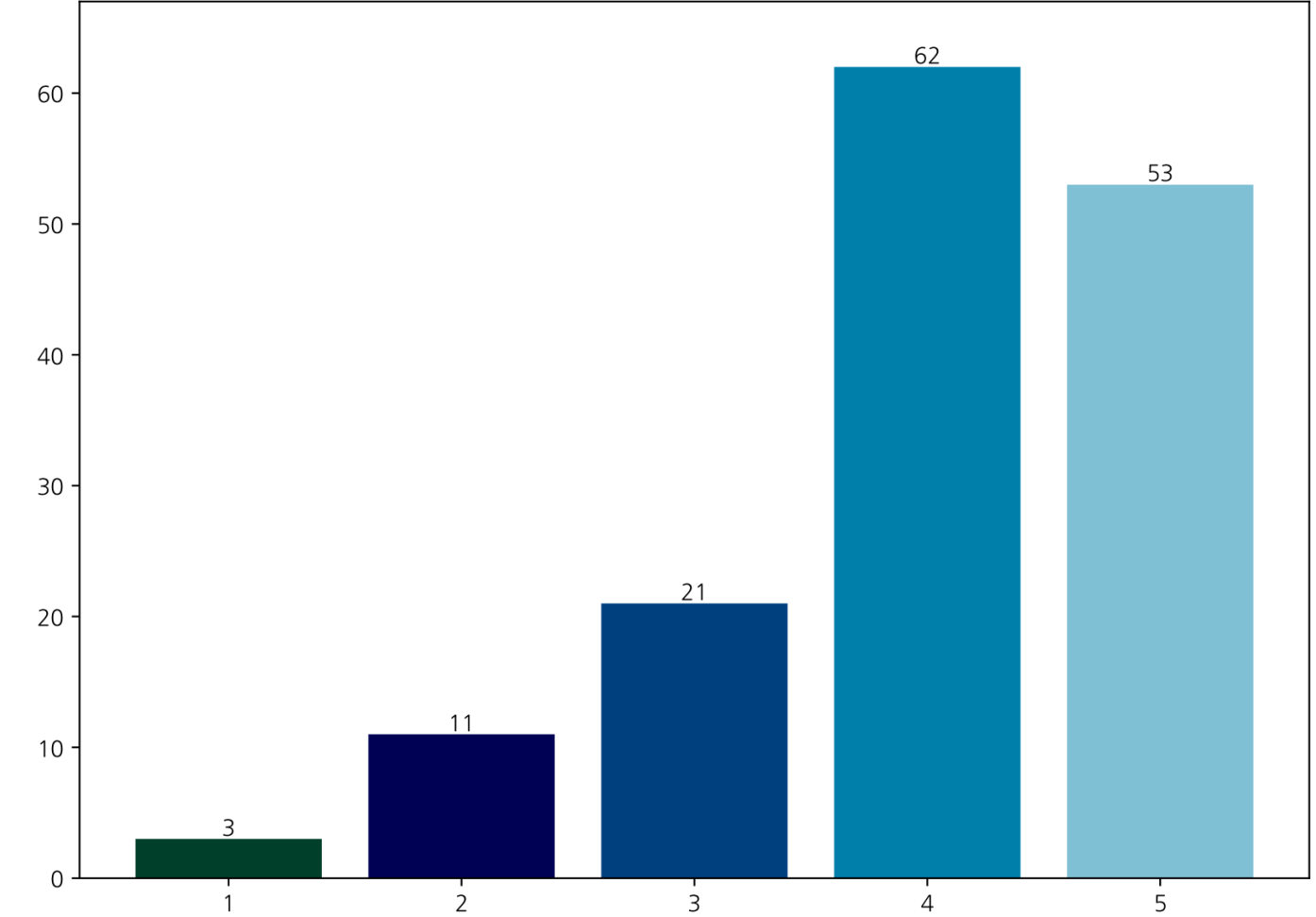


단일 질문 분석

문1. 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편



# 설문 조사 결과 보고서

## [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

---

## ## [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

## ## [3] Introduction

(내용 없음)

---

## ## [4] 단일 질문 분석

1. \*\*질문 1\*\* : 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 3명 (3.0%), 그렇다 11명 (11.0%), 보통이다 21명 (21.0%), 그렇지 않다 62명 (62.0%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53.0%)

- 해석: 응답자의 62.0%가 SNS를 사용하여 좋은 관계를 유지하고 있다고 응답하였다.

2. \*\*질문 2\*\* : 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 응답: 매우 그렇다 2명 (2.0%), 그렇다 5명 (5.0%), 보통이다 16명 (16.0%), 그렇지 않다 74명 (74.0%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53.0%)

- 해석: 74.0%의 응답자가 SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각하고 있다.

3. \*\*질문 3\*\* : 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 21명 (21.0%), 그렇다 46명 (46.0%), 보통이다 26명 (26.0%), 그렇지 않다 39명 (39.0%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18.0%)

- 해석: 응답자의 46.0%가 SNS를 통해 자신의 계발 및 자아 실현을 위해 사용하고 있다고 응답하였다.

4. \*\*질문 4\*\* : 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.

- 응답: 매우 그렇다 16명 (16.0%), 그렇다 25명 (25.0%), 보통이다 43명 (43.0%), 그렇지 않다 47명 (47.0%), 전혀 그렇지 않다 19명 (19.0%)

- 해석: 43.0%의 응답자가 SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 생각하고 있다.

5. \*\*질문 5\*\* : 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 응답: 매우 그렇다 4명 (4.0%), 그렇다 20명 (20.0%), 보통이다 51명 (51.0%), 그렇지 않다 60명 (60.0%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15.0%)

- 해석: 51.0%의 응답자가 SNS 사용이 자신의 평판에 도움이 된다고 응답하였다.

6. \*\*질문 6\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 응답: 매우 그렇다 24명 (24.0%), 그렇다 25명 (25.0%), 보통이다 41명 (41.0%), 그렇지 않다 45명 (45.0%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15.0%)

- 해석: 41.0%의 응답자가 SNS를 통해 칭찬을 받고 싶다고 응답하였다.

7. \*\*질문 7\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 응답: 매우 그렇다 10명 (10.0%), 그렇다 12명 (12.0%), 보통이다 30명 (30.0%), 그렇지 않다 69명 (69.0%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29.0%)

- 해석: 69.0%의 응답자가 SNS 사용이 생활에 도움을 준다고 응답하였다.

8. \*\*질문 8\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 응답: 매우 그렇다 5명 (5.0%), 그렇다 16명 (16.0%), 보통이다 47명 (47.0%), 그렇지 않다 62명 (62.0%), 전혀 그렇지 않다 20명 (20.0%)

- 해석: 47.0%의 응답자가 SNS 사용에 대한 만족도가 높다고 응답하였다.

9. \*\*질문 9\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 12명 (12.0%), 그렇다 26명 (26.0%), 보통이다 29명 (29.0%), 그렇지 않다 54명 (54.0%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29.0%)

- 해석: 29.0%의 응답자가 SNS를 많이 사용한다고 응답하였다.

10. \*\*질문 10\*\*: 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 응답: 1시간 미만 19명 (19.0%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42.0%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51.0%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21.0%), 4시간 이상 17명 (17.0%)

- 해석: 51.0%의 응답자가 SNS를 하루에 2시간 이상 사용한다고 응답하였다.

11. \*\*질문 11\*\*: 성별

- 응답: 여성 73명 (48.0%), 남성 77명 (52.0%)

- 해석: 응답자의 성별은 남성과 여성이 거의 비슷하게 분포되어 있다.

12. \*\*질문 12\*\*: 학년

- 응답: 1학년 38명 (25.0%), 2학년 73명 (49.0%), 3학년 26명 (17.0%), 4학년 이상 13명 (9.0%)

- 해석: 2학년 응답자가 가장 많으며, 전체 응답자의 49.0%를 차지한다.

13. \*\*질문 13\*\*: 전화번호 (기프트콘 증정용)

- 응답: (개인 정보)

---

## [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

## [6] 결론

(내용 없음)

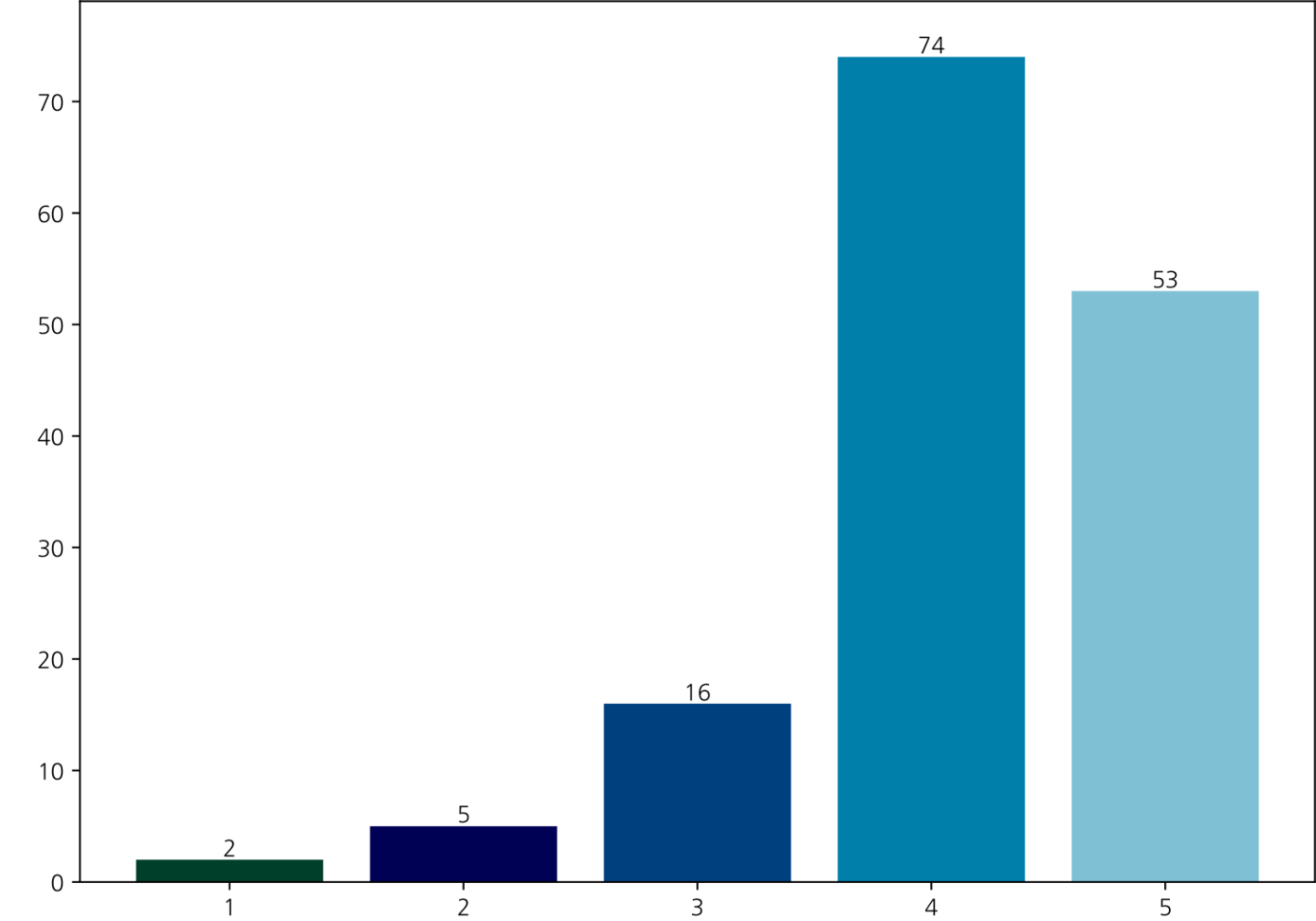
---

## [7] 기타

(내용 없음)

단일 질문 분석

<질문2. 사회적 관계망(SNS)사용을 통해 주변사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.>



# [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

---

# [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

# [3] Introduction

(내용 없음)

---

# [4] 단일 질문 분석

1. \*\*질문 1\*\* : 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 3명 (3%), 그렇다 11명 (11%), 보통이다 21명 (21%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: SNS 사용에 대한 긍정적인 응답이 34%로 나타났으며, 부정적인 응답이 62%로 높게 나타났다.

2. \*\*질문 2\*\* : 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 2명 (2%), 그렇다 5명 (5%), 보통이다 16명 (16%), 그렇지 않다 74명 (74%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다는 응답은 7%에 불과하며, 74%가 부정적인 의견을 보였다.

3. \*\*질문 3\*\* : 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 21명 (21%), 그렇다 46명 (46%), 보통이다 26명 (26%), 그렇지 않다 39명 (39%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18%)

- 해석: SNS 사용이 개인의 계발 및 자아 실현에 긍정적이라는 응답이 67%로 나타났다.

4. \*\*질문 4\*\* : 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 16명 (16%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 43명 (43%), 그렇지 않다 47명 (47%), 전혀 그렇지 않다 19명 (19%)

- 해석: SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 응답한 비율은 41%로, 부정적인 응답이 66%로 나타났다.

5. \*\*질문 5\*\*: 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 4명 (4%), 그렇다 20명 (20%), 보통이다 51명 (51%), 그렇지 않다 60명 (60%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: SNS 사용이 평판에 도움이 된다고 응답한 비율은 24%로, 부정적인 응답이 75%로 나타났다.

6. \*\*질문 6\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 24명 (24%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 41명 (41%), 그렇지 않다 45명 (45%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: SNS를 통해 칭찬을 받고 싶다는 응답이 49%로 나타났다.

7. \*\*질문 7\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 10명 (10%), 그렇다 12명 (12%), 보통이다 30명 (30%), 그렇지 않다 69명 (69%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: SNS 사용이 생활에 도움이 된다고 응답한 비율은 22%로, 부정적인 응답이 69%로 나타났다.

8. \*\*질문 8\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 5명 (5%), 그렇다 16명 (16%), 보통이다 47명 (47%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 20명 (20%)

- 해석: SNS 사용에 대한 만족도가 높다는 응답은 21%로, 부정적인 응답이 82%로 나타났다.

9. \*\*질문 9\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.

- 응답 결과: (주관식 응답)

- 해석: 다양한 의견이 제시되었으며, SNS에 대한 개인적인 인식이 다양함을 보여준다.



10. \*\*질문 10\*\*: 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 응답 결과: 1시간 미만 19명 (19%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21%), 4시간 이상 17명 (17%)
- 해석: 2시간 이상 사용자가 51%로 가장 많으며, 전체적으로 SNS 사용 시간이 긴 편임을 알 수 있다.

11. \*\*질문 11\*\*: 성별

- 응답 결과: 여성 73명 (48%), 남성 77명 (52%)
- 해석: 성별 비율은 남성과 여성이 거의 비슷하게 나타났다.

12. \*\*질문 12\*\*: 학년

- 응답 결과: 1학년 38명 (25%), 2학년 73명 (48%), 3학년 26명 (17%), 4학년 이상 13명 (9%)
- 해석: 2학년이 가장 많은 비율을 차지하고 있으며, 전체적으로 학년별 응답이 고르게 분포되어 있다.

13. \*\*질문 13\*\*: 전화번호 (기프트콘 증정용)

- 응답 결과: (개인 정보)

---

# [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

# [6] 결론

(내용 없음)

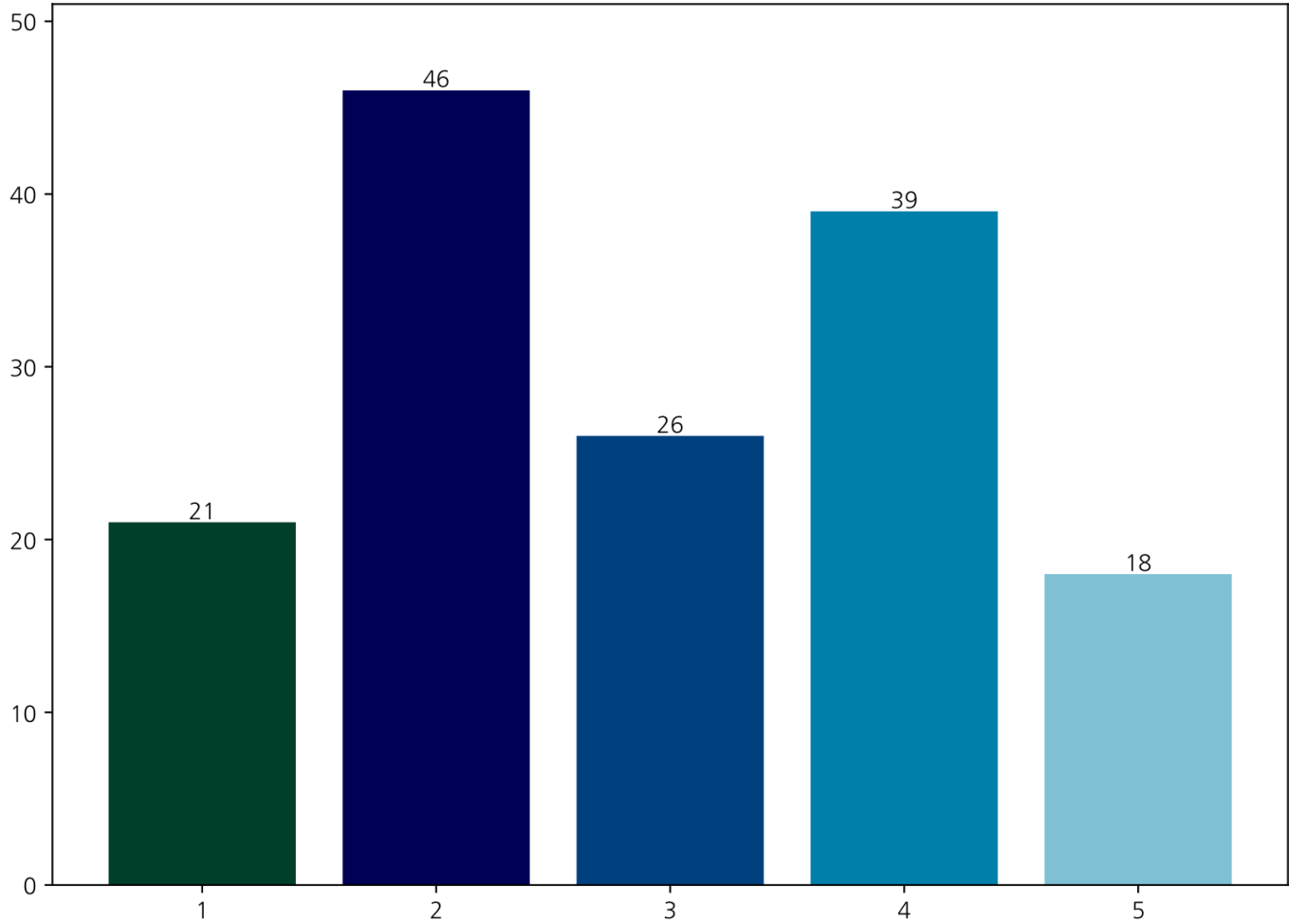
---

# [7] 기타

(내용 없음)

단일 질문 분석

문3. 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편



# 설문 조사 결과 보고서

## [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

---

## ## [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

## ## [3] Introduction

(내용 없음)

---

## ## [4] 단일 질문 분석

1. \*\*질문 1\*\* : 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 3명 (3%), 그렇다 11명 (11%), 보통이다 21명 (21%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: SNS 사용에 대한 긍정적인 응답이 34%로 나타났으며, 부정적인 응답이 62%로 높게 나타났다.

2. \*\*질문 2\*\* : 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 응답: 매우 그렇다 2명 (2%), 그렇다 5명 (5%), 보통이다 16명 (16%), 그렇지 않다 74명 (74%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다는 응답은 23%로 낮았으며, 부정적인 응답이 74%로 높았다.

3. \*\*질문 3\*\* : 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 21명 (21%), 그렇다 46명 (46%), 보통이다 26명 (26%), 그렇지 않다 39명 (39%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18%)

- 해석: SNS 사용이 자아 실현에 긍정적인 영향을 미친다고 응답한 비율은 67%로 나타났다.

4. \*\*질문 4\*\* : 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.

- 응답: 매우 그렇다 16명 (16%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 43명 (43%), 그렇지 않다 47명 (47%), 전혀 그렇지 않다 19명 (19%)

- 해석: SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 응답한 비율은 41%로 나타났다.

5. \*\*질문 5\*\*: 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 응답: 매우 그렇다 4명 (4%), 그렇다 20명 (20%), 보통이다 51명 (51%), 그렇지 않다 60명 (60%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: SNS 사용이 평판에 도움이 된다고 응답한 비율은 24%로 낮았다.

6. \*\*질문 6\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 응답: 매우 그렇다 24명 (24%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 41명 (41%), 그렇지 않다 45명 (45%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: SNS를 통해 칭찬을 받고 싶다는 응답은 49%로 나타났다.

7. \*\*질문 7\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 응답: 매우 그렇다 10명 (10%), 그렇다 12명 (12%), 보통이다 30명 (30%), 그렇지 않다 69명 (69%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: SNS 사용이 생활에 도움이 된다고 응답한 비율은 22%로 낮았다.

8. \*\*질문 8\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 응답: 매우 그렇다 5명 (5%), 그렇다 16명 (16%), 보통이다 47명 (47%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 20명 (20%)

- 해석: SNS 사용에 대한 만족도가 높다고 응답한 비율은 21%로 낮았다.

9. \*\*질문 9\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 12명 (12%), 그렇다 26명 (26%), 보통이다 29명 (29%), 그렇지 않다 54명 (54%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: SNS를 많이 사용한다고 응답한 비율은 38%로 나타났다.

10. **\*\*질문 10\*\***: 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 응답: 1시간 미만 19명 (19%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21%), 4시간 이상 17명 (17%)
- 해석: 2시간 이상 사용한다고 응답한 비율은 51%로 나타났다.

11. **\*\*질문 11\*\***: 성별

- 응답: 여성 73명 (48%), 남성 77명 (52%)
- 해석: 성별 비율은 남성과 여성이 거의 비슷하게 나타났다.

12. **\*\*질문 12\*\***: 학년

- 응답: 1학년 38명 (25%), 2학년 73명 (49%), 3학년 26명 (17%), 4학년 이상 13명 (9%)
- 해석: 2학년 응답자가 가장 많았으며, 전체 응답자의 49%를 차지했다.

13. **\*\*질문 13\*\***: 전화번호 (기프트콘 증정용)

- 응답: (개인 정보)

---

## [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

## [6] 결론

(내용 없음)

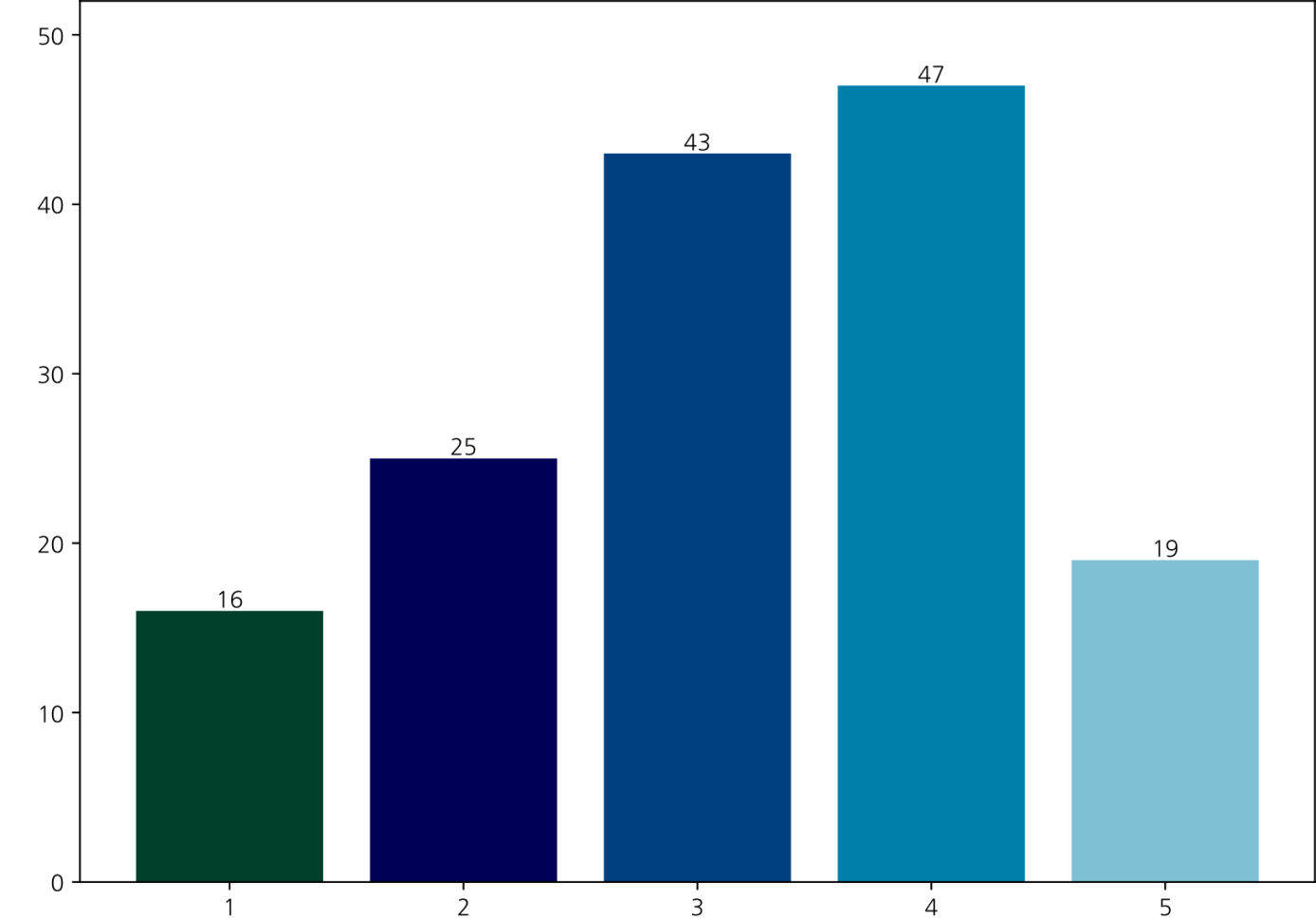
---

## [7] 기타

(내용 없음)

단일 질문 분석

<질문4. 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.>



# 설문 조사 결과 보고서

## [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

---



## ## [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

## ## [3] Introduction

(내용 없음)

---

## ## [4] 단일 질문 분석

1. **\*\*질문 1\*\***: 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 3명 (3%), 그렇다 11명 (11%), 보통이다 21명 (21%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 응답자의 62%가 SNS를 사용하여 좋은 관계를 유지하고 있다고 응답하였다.

2. **\*\*질문 2\*\***: 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 2명 (2%), 그렇다 5명 (5%), 보통이다 16명 (16%), 그렇다 74명 (74%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 74%의 응답자가 SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각하고 있다.

3. **\*\*질문 3\*\***: 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 21명 (21%), 그렇다 46명 (46%), 보통이다 26명 (26%), 그렇지 않다 39명 (39%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18%)

- 해석: 67%의 응답자가 SNS를 통해 자신의 계발 및 자아 실현을 위해 사용하고 있다고 응답하였다.

4. \*\*질문 4\*\* : 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 16명 (16%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 43명 (43%), 그렇지 않다 47명 (47%), 전혀 그렇지 않다 19명 (19%)

- 해석: 41%의 응답자가 SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 생각하고 있다.

5. \*\*질문 5\*\* : 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 4명 (4%), 그렇다 20명 (20%), 보통이다 51명 (51%), 그렇지 않다 60명 (60%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: 24%의 응답자가 SNS 사용이 자신의 평판에 도움이 된다고 응답하였다.

6. \*\*질문 6\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 24명 (24%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 41명 (41%), 그렇지 않다 45명 (45%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: 49%의 응답자가 SNS를 통해 칭찬을 받고 싶다고 응답하였다.

7. \*\*질문 7\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 10명 (10%), 그렇다 12명 (12%), 보통이다 30명 (30%), 그렇지 않다 69명 (69%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: 22%의 응답자가 SNS 사용이 생활에 도움이 된다고 응답하였다.

8. \*\*질문 8\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 5명 (5%), 그렇다 16명 (16%), 보통이다 47명 (47%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 20명 (20%)

- 해석: 21%의 응답자가 SNS 사용에 높은 만족도를 느끼고 있다고 응답하였다.

9. \*\*질문 9\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 12명 (12%), 그렇다 26명 (26%), 보통이다 29명 (29%), 그렇지 않다 54명 (54%), 전혀 그렇지 않다 29명

(29%)

- 해석: 38%의 응답자가 SNS를 많이 사용한다고 응답하였다.

10. \*\*질문 10\*\*: 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 응답 결과: 1시간 미만 19명 (19%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21%), 4시간 이상 17명 (17%)

- 해석: 51%의 응답자가 SNS를 하루에 2시간 이상 사용하고 있다고 응답하였다.

11. \*\*질문 11\*\*: 성별

- 응답 결과: 여성 73명 (48%), 남성 77명 (52%)

- 해석: 응답자의 성별은 남성과 여성이 거의 비슷하게 분포되어 있다.

12. \*\*질문 12\*\*: 학년

- 응답 결과: 1학년 38명 (25%), 2학년 73명 (48%), 3학년 26명 (17%), 4학년 이상 13명 (9%)

- 해석: 2학년 학생이 가장 많은 비율을 차지하고 있다.

13. \*\*질문 13\*\*: 전화번호 (기프트콘 증정용)

- 응답 결과: 개인 정보

---

## [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

## [6] 결론

(내용 없음)

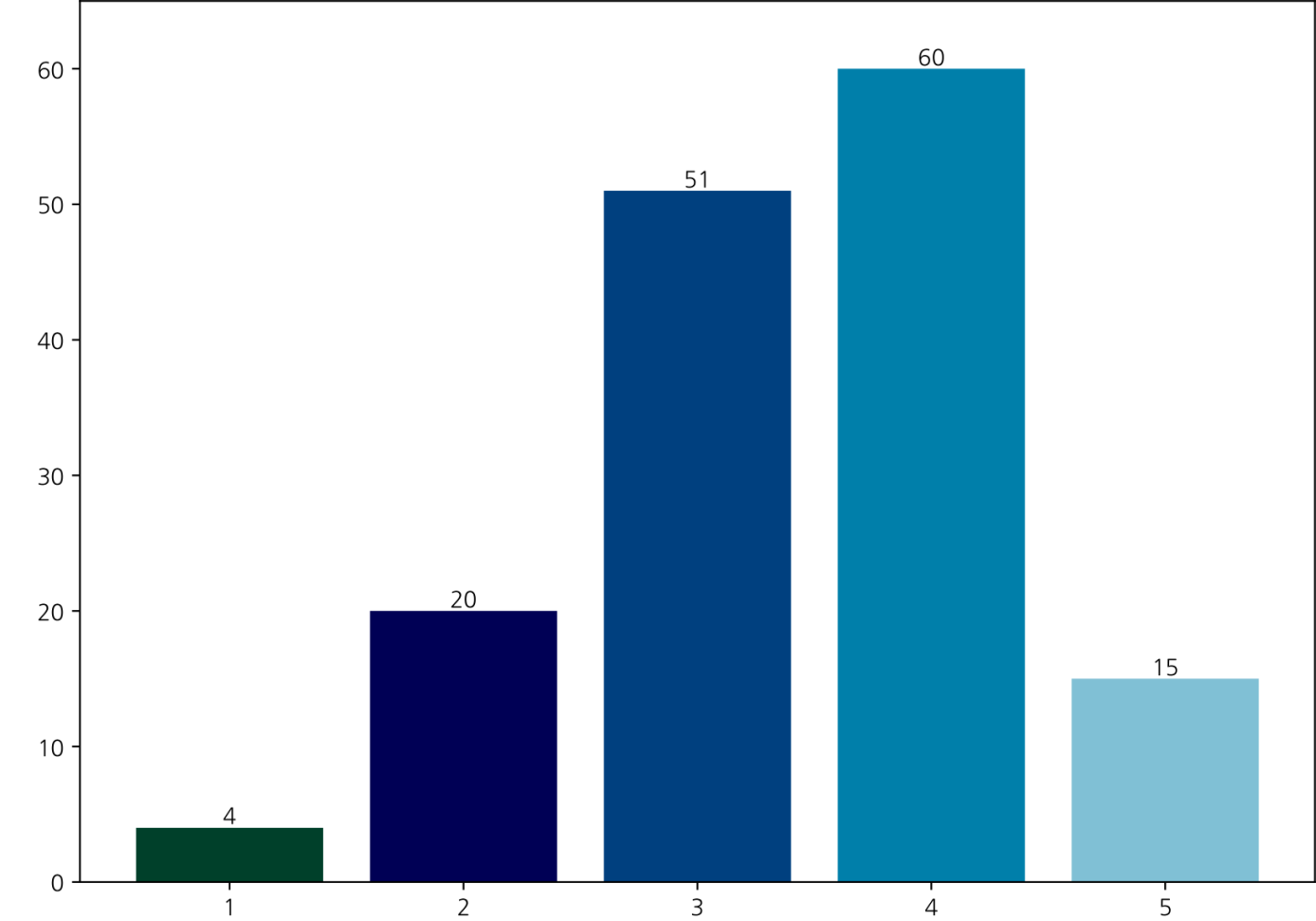
---

## [7] 기타

(내용 없음)

단일 질문 분석

<질문5. 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.>



# 설문 조사 결과 보고서

## [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

---

## ## [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

## ## [3] Introduction

(내용 없음)

---

## ## [4] 단일 질문 분석

1. \*\*질문 번호 0\*\* : 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 답변: 매우 그렇다 3명 (3%), 그렇다 11명 (11%), 보통이다 21명 (21%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: SNS 사용에 대한 긍정적인 응답은 34%로, 대다수의 응답자가 SNS를 긍정적으로 인식하고 있다.

2. \*\*질문 번호 1\*\* : 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 답변: 매우 그렇다 2명 (2%), 그렇다 5명 (5%), 보통이다 16명 (16%), 그렇지 않다 74명 (74%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 23%의 응답자가 SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각하며, 74%는 그렇지 않다고 응답했다.

3. \*\*질문 번호 2\*\* : 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 답변: 매우 그렇다 21명 (21%), 그렇다 46명 (46%), 보통이다 26명 (26%), 그렇지 않다 39명 (39%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18%)

- 해석: 67%의 응답자가 SNS를 자아 실현을 위한 기회로 활용하고 있다고 응답했다.

4. \*\*질문 번호 3\*\* : 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.

- 답변: 매우 그렇다 16명 (16%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 43명 (43%), 그렇지 않다 47명 (47%), 전혀 그렇지 않다 19명 (19%)

- 해석: 41%의 응답자가 SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 생각하고 있다.

5. \*\*질문 번호 4\*\* : 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 답변: 매우 그렇다 4명 (4%), 그렇다 20명 (20%), 보통이다 51명 (51%), 그렇지 않다 60명 (60%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: 24%의 응답자가 SNS 사용이 자신의 평판에 도움이 된다고 응답했다.

6. \*\*질문 번호 5\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 답변: 매우 그렇다 24명 (24%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 41명 (41%), 그렇지 않다 45명 (45%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: 49%의 응답자가 SNS를 통해 칭찬을 받고 싶다고 응답했다.

7. \*\*질문 번호 6\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 답변: 매우 그렇다 10명 (10%), 그렇다 12명 (12%), 보통이다 30명 (30%), 그렇지 않다 69명 (69%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: 22%의 응답자가 SNS 사용이 생활에 도움이 된다고 응답했다.

8. \*\*질문 번호 7\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 답변: 매우 그렇다 5명 (5%), 그렇다 16명 (16%), 보통이다 47명 (47%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 20명 (20%)

- 해석: 21%의 응답자가 SNS 사용에 높은 만족도를 느끼고 있다고 응답했다.

9. \*\*질문 번호 8\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.

- 답변: 매우 그렇다 12명 (12%), 그렇다 26명 (26%), 보통이다 29명 (29%), 그렇지 않다 54명 (54%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: 38%의 응답자가 SNS를 많이 사용한다고 응답했다.

10. \*\*질문 번호 9\*\* : 나에게 있어서 사회적 관계망(SNS)은 이다.

- 주관식 응답: 다양한 응답이 있었으며, '소통 수단', '정보', '시간 낭비', '필수' 등의 키워드가 나타났다.

11. \*\*질문 번호 10\*\* : 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 답변: 1시간 미만 19명 (19%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21%), 4시간 이상 17명 (17%)

- 해석: 51%의 응답자가 SNS를 2시간 이상 사용하고 있다고 응답했다.

12. \*\*질문 번호 11\*\* : 성별

- 답변: 여성 73명 (48%), 남성 77명 (52%)

- 해석: 성별 비율은 남성과 여성이 거의 비슷하게 나타났다.

13. \*\*질문 번호 12\*\* : 학년

- 답변: 1학년 38명 (25%), 2학년 73명 (48%), 3학년 26명 (17%), 4학년 이상 13명 (9%)

- 해석: 2학년이 가장 많은 비율을 차지하고 있다.

14. \*\*질문 번호 13\*\* : 전화번호 (기프트콘 증정용)

- (내용 없음)

---

## [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

## [6] 결론



(내용 없음)

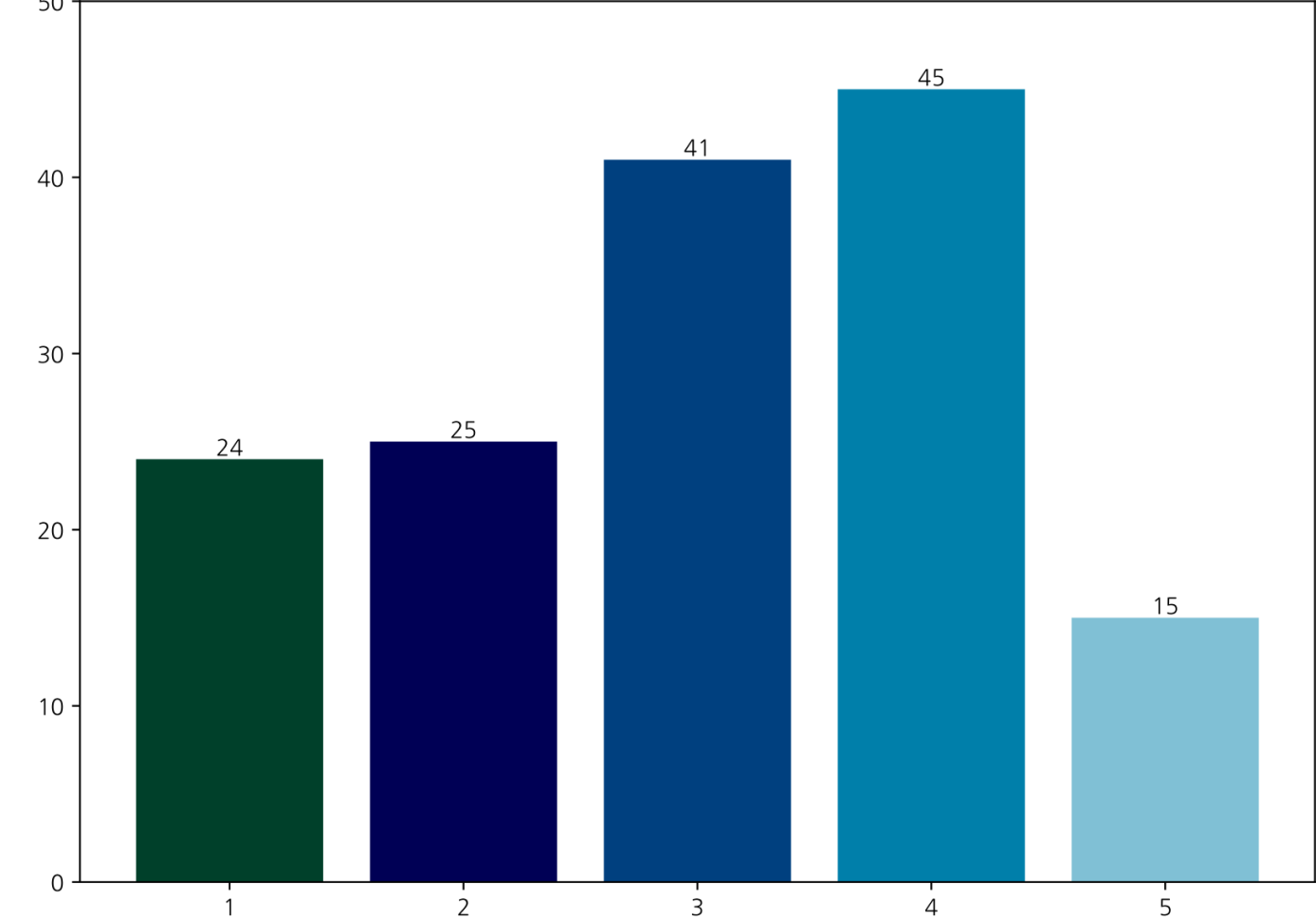
---

## [7] 기타

(내용 없음)

단일 질문 분석

<질문6. 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.>



# [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

---

# [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

# [3] Introduction

(내용 없음)

---

# [4] 단일 질문 분석

1. **\*\*질문 1\*\***: 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 3명 (3%), 그렇다 11명 (11%), 보통이다 21명 (21%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 응답자의 62%가 SNS를 사용하여 좋은 관계를 유지하고 있다고 응답하였다.

2. **\*\*질문 2\*\***: 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 2명 (2%), 그렇다 5명 (5%), 보통이다 16명 (16%), 그렇다 74명 (74%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 74%의 응답자가 SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각하고 있다.

3. **\*\*질문 3\*\***: 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 21명 (21%), 그렇다 46명 (46%), 보통이다 26명 (26%), 그렇지 않다 39명 (39%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18%)

- 해석: 67%의 응답자가 SNS를 통해 자신의 계발 및 자아 실현을 위해 사용하고 있다고 응답하였다.

4. **\*\*질문 4\*\***: 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 16명 (16%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 43명 (43%), 그렇지 않다 47명 (47%), 전혀 그렇지 않다 19명

(19%)

- 해석: 41%의 응답자가 SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 생각하고 있다.

5. \*\*질문 5\*\*: 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 4명 (4%), 그렇다 20명 (20%), 보통이다 51명 (51%), 그렇지 않다 60명 (60%), 전혀 그렇지 않다 15명

(15%)

- 해석: 24%의 응답자가 SNS 사용이 자신의 평판에 도움이 된다고 응답하였다.

6. \*\*질문 6\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 24명 (24%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 41명 (41%), 그렇지 않다 45명 (45%), 전혀 그렇지 않다 15명

(15%)

- 해석: 49%의 응답자가 SNS를 통해 칭찬을 받고 싶다고 응답하였다.

7. \*\*질문 7\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 10명 (10%), 그렇다 12명 (12%), 보통이다 30명 (30%), 그렇지 않다 69명 (69%), 전혀 그렇지 않다 29명

(29%)

- 해석: 22%의 응답자가 SNS 사용이 생활에 도움이 된다고 응답하였다.

8. \*\*질문 8\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 5명 (5%), 그렇다 16명 (16%), 보통이다 47명 (47%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 20명

(20%)

- 해석: 21%의 응답자가 SNS 사용에 높은 만족도를 느끼고 있다고 응답하였다.

9. \*\*질문 9\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 12명 (12%), 그렇다 26명 (26%), 보통이다 29명 (29%), 그렇지 않다 54명 (54%), 전혀 그렇지 않다 29명

(29%)

- 해석: 38%의 응답자가 SNS를 많이 사용한다고 응답하였다.

10. \*\*질문 10\*\*: 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 응답 결과: 1시간 미만 19명 (19%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21%), 4시간 이상 17명 (17%)
- 해석: 51%의 응답자가 SNS를 하루에 2시간 이상 사용한다고 응답하였다.

11. \*\*질문 11\*\*: 성별

- 응답 결과: 여성 73명 (48%), 남성 77명 (52%)
- 해석: 응답자의 성별은 남성과 여성이 거의 비슷하게 분포되어 있다.

12. \*\*질문 12\*\*: 학년

- 응답 결과: 1학년 38명 (25%), 2학년 73명 (49%), 3학년 26명 (17%), 4학년 이상 13명 (9%)
- 해석: 2학년 학생이 가장 많은 비율을 차지하고 있다.

13. \*\*질문 13\*\*: 전화번호 (기프트콘 증정용)

- 응답 결과: (개인 정보)

---

# [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

# [6] 결론

(내용 없음)

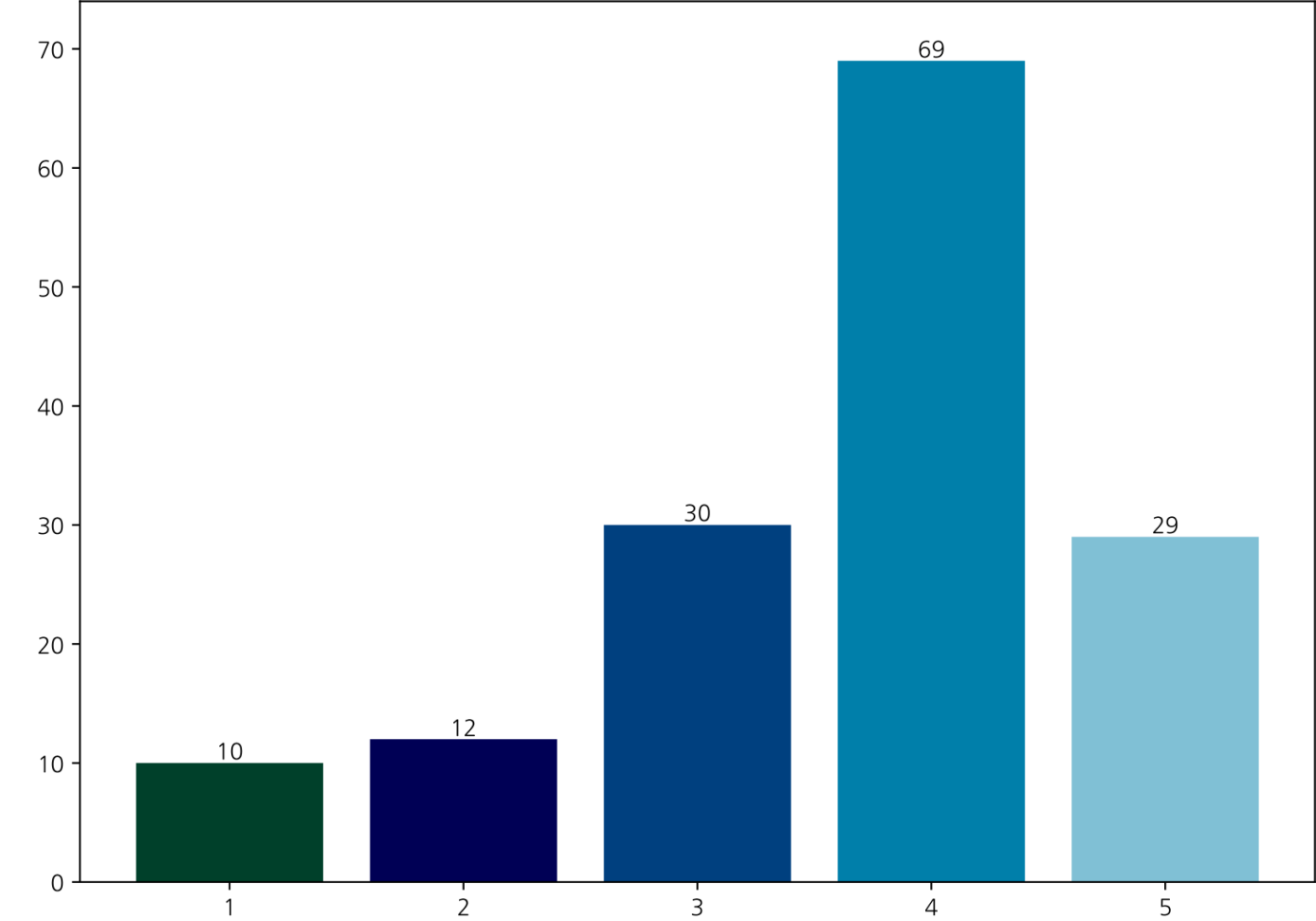
---

# [7] 기타

(내용 없음)

단일 질문 분석

<질문7. 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.>



# 설문 조사 결과 보고서

## [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

## ## [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

## ## [3] Introduction

(내용 없음)

---

## ## [4] 단일 질문 분석

1. \*\*질문 1\*\* : 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 3명 (3%), 그렇다 11명 (11%), 보통이다 21명 (21%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%).

- 해석: 응답자의 62%가 SNS를 사용하여 좋은 관계를 유지하고 있다고 응답하였다.

2. \*\*질문 2\*\* : 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 응답: 매우 그렇다 2명 (2%), 그렇다 5명 (5%), 보통이다 16명 (16%), 그렇다 74명 (74%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%).

- 해석: 74%의 응답자가 SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각하고 있다.

3. \*\*질문 3\*\* : 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 21명 (21%), 그렇다 46명 (46%), 보통이다 26명 (26%), 그렇지 않다 39명 (39%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18%).

- 해석: 67%의 응답자가 SNS를 통해 자신의 계발 및 자아 실현을 위해 사용하고 있다고 응답하였다.

4. \*\*질문 4\*\* : 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.



- 응답: 매우 그렇다 16명 (16%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 43명 (43%), 그렇지 않다 47명 (47%), 전혀 그렇지 않다 19명 (19%).

- 해석: 41%의 응답자가 SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 생각하고 있다.

5. \*\*질문 5\*\*: 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 응답: 매우 그렇다 4명 (4%), 그렇다 20명 (20%), 보통이다 51명 (51%), 그렇지 않다 60명 (60%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%).

- 해석: 24%의 응답자가 SNS 사용이 자신의 평판에 도움이 된다고 응답하였다.

6. \*\*질문 6\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 응답: 매우 그렇다 24명 (24%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 41명 (41%), 그렇지 않다 45명 (45%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%).

- 해석: 49%의 응답자가 SNS를 통해 칭찬을 받고 싶다고 응답하였다.

7. \*\*질문 7\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 응답: 매우 그렇다 10명 (10%), 그렇다 12명 (12%), 보통이다 30명 (30%), 그렇지 않다 69명 (69%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%).

- 해석: 42%의 응답자가 SNS 사용이 생활에 도움이 된다고 응답하였다.

8. \*\*질문 8\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 응답: 매우 그렇다 5명 (5%), 그렇다 16명 (16%), 보통이다 47명 (47%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 20명 (20%).

- 해석: 21%의 응답자가 SNS 사용에 높은 만족도를 느끼고 있다고 응답하였다.

9. \*\*질문 9\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 12명 (12%), 그렇다 26명 (26%), 보통이다 29명 (29%), 그렇지 않다 54명 (54%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%).

- 해석: 38%의 응답자가 SNS를 많이 사용한다고 응답하였다.

10. **\*\*질문 10\*\***: 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 응답: 1시간 미만 19명 (19%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21%), 4시간 이상 17명 (17%).

- 해석: 51%의 응답자가 SNS를 하루에 2시간 이상 사용하고 있다고 응답하였다.

11. **\*\*질문 11\*\***: 성별

- 응답: 여성 73명 (48%), 남성 77명 (52%).

- 해석: 응답자의 성별은 남성과 여성이 거의 비슷하게 분포되어 있다.

12. **\*\*질문 12\*\***: 학년

- 응답: 1학년 38명 (25%), 2학년 73명 (48%), 3학년 26명 (17%), 4학년 이상 13명 (9%).

- 해석: 2학년 학생이 가장 많은 비율을 차지하고 있다.

13. **\*\*질문 13\*\***: 전화번호 (기프트콘 증정용)

- 응답: 개인 정보로 인해 공개되지 않음.

---

## [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

## [6] 결론

(내용 없음)

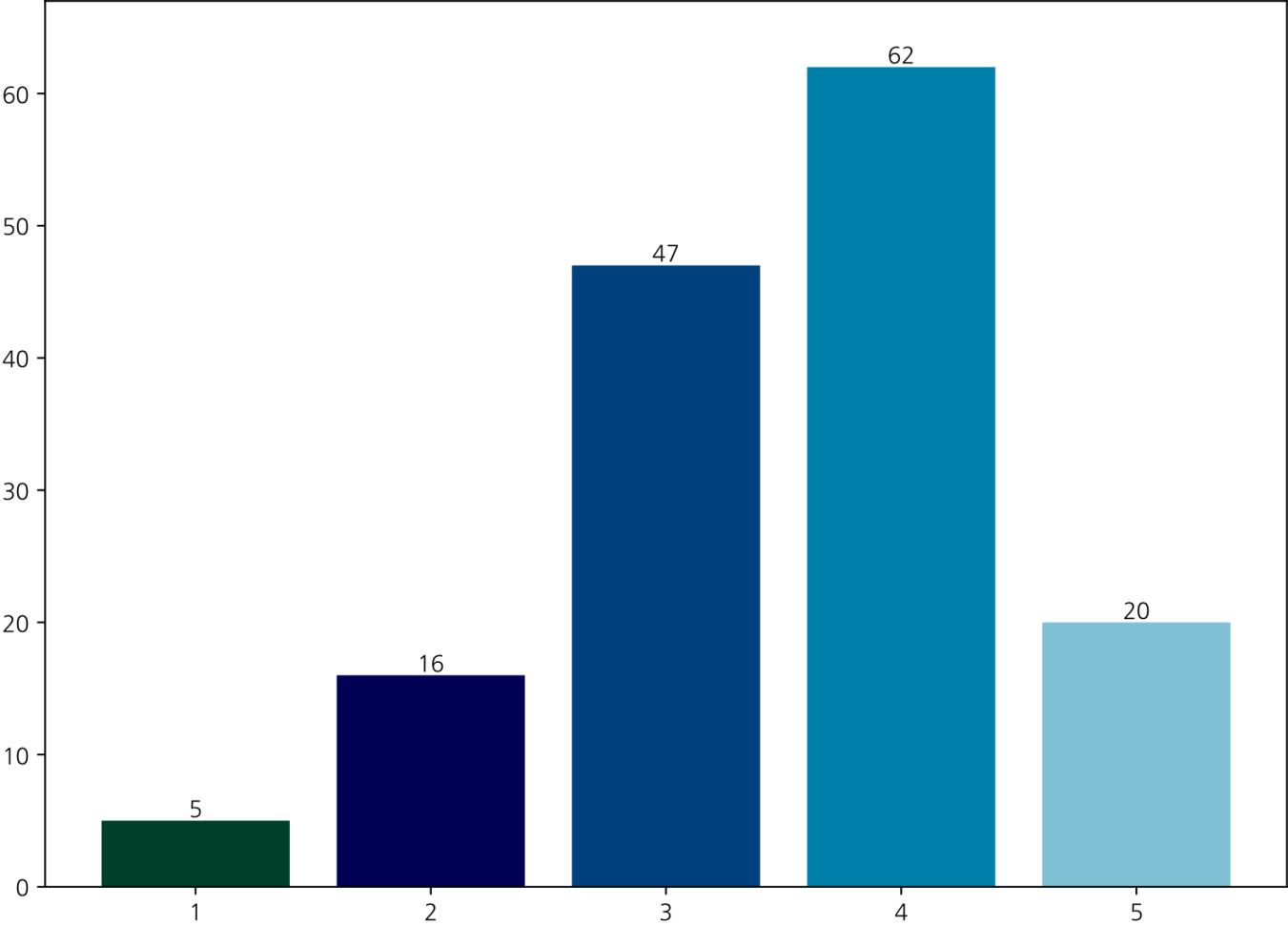
---

## [7] 기타

(내용 없음)

단일 질문 분석

<질문8. 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.>



# 설문 조사 결과 보고서

## [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

---

## ## [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

## ## [3] Introduction

(내용 없음)

---

## ## [4] 단일 질문 분석

1. \*\*질문 1\*\* : 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 3명 (3%), 그렇다 11명 (11%), 보통이다 21명 (21%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 응답자의 62%가 SNS를 사용하여 좋은 관계를 유지하고 있다고 응답하였다.

2. \*\*질문 2\*\* : 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 응답: 매우 그렇다 2명 (2%), 그렇다 5명 (5%), 보통이다 16명 (16%), 그렇다 74명 (74%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 74%의 응답자가 SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각하고 있다.

3. \*\*질문 3\*\* : 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 21명 (21%), 그렇다 46명 (46%), 보통이다 26명 (26%), 그렇지 않다 39명 (39%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18%)

- 해석: 응답자의 46%가 SNS를 통해 자신의 계발 및 자아 실현을 위해 사용하고 있다고 응답하였다.

4. \*\*질문 4\*\* : 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.

- 응답: 매우 그렇다 16명 (16%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 43명 (43%), 그렇지 않다 47명 (47%), 전혀 그렇지 않다 19명 (19%)

- 해석: 43%의 응답자가 SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 생각하고 있다.

5. \*\*질문 5\*\* : 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 응답: 매우 그렇다 4명 (4%), 그렇다 20명 (20%), 보통이다 51명 (51%), 그렇지 않다 60명 (60%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: 51%의 응답자가 SNS 사용이 자신의 평판에 도움이 된다고 응답하였다.

6. \*\*질문 6\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 응답: 매우 그렇다 24명 (24%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 41명 (41%), 그렇지 않다 45명 (45%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: 41%의 응답자가 SNS를 통해 칭찬을 받고 싶다고 응답하였다.

7. \*\*질문 7\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 응답: 매우 그렇다 10명 (10%), 그렇다 12명 (12%), 보통이다 30명 (30%), 그렇지 않다 69명 (69%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: 30%의 응답자가 SNS 사용이 생활에 도움이 된다고 응답하였다.

8. \*\*질문 8\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 응답: 매우 그렇다 5명 (5%), 그렇다 16명 (16%), 보통이다 47명 (47%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 20명 (20%)

- 해석: 47%의 응답자가 SNS 사용에 대한 만족도가 높다고 응답하였다.

9. \*\*질문 9\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.

- 응답: (주관식 응답 다수)

- 해석: 응답자들은 SNS를 다양한 방식으로 인식하고 있으며, '소통 수단', '정보 전달 수단' 등으로 표현하였다.

10. \*\*질문 10\*\*: 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 응답: 1시간 미만 19명 (19%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21%), 4시간 이상 17명 (17%)
- 해석: 51%의 응답자가 SNS를 2시간 이상 사용하고 있다고 응답하였다.

11. \*\*질문 11\*\*: 성별

- 응답: 여성 73명 (48%), 남성 77명 (52%)
- 해석: 성별 비율은 남성이 52%, 여성이 48%로 비슷한 분포를 보였다.

12. \*\*질문 12\*\*: 학년

- 응답: 1학년 38명 (25%), 2학년 73명 (48%), 3학년 26명 (17%), 4학년 이상 13명 (9%)
- 해석: 2학년 응답자가 가장 많아 48%를 차지하였다.

13. \*\*질문 13\*\*: 전화번호 (기프티콘 증정용)

- 응답: (개인 정보)

---

## [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

## [6] 결론

(내용 없음)

---

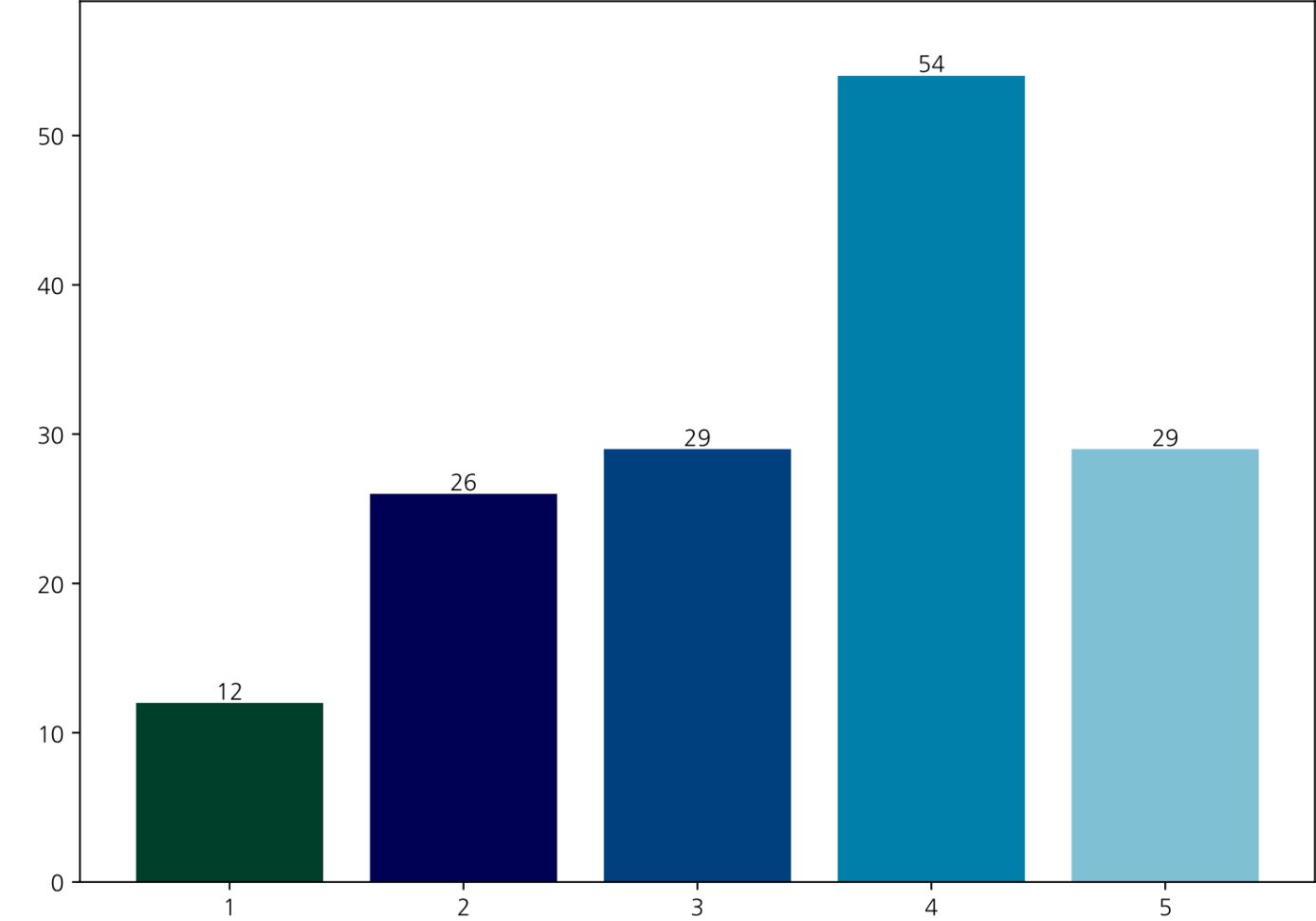
## [7] 기타

(내용 없음)



단일 질문 분석

<질문9. 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다 >



# 설문 조사 결과 보고서

## [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

---

## ## [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

## ## [3] Introduction

(내용 없음)

---

## ## [4] 단일 질문 분석

1. \*\*질문 1\*\* : 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 3명 (3%), 그렇다 11명 (11%), 보통이다 21명 (21%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: SNS 사용에 대한 긍정적인 응답이 34%로 나타났으며, 부정적인 응답이 62%로 높게 나타났다.

2. \*\*질문 2\*\* : 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 응답: 매우 그렇다 2명 (2%), 그렇다 5명 (5%), 보통이다 16명 (16%), 그렇지 않다 74명 (74%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다는 응답은 7%에 불과하며, 74%가 부정적인 의견을 보였다.

3. \*\*질문 3\*\* : 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 21명 (21%), 그렇다 46명 (46%), 보통이다 26명 (26%), 그렇지 않다 39명 (39%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18%)

- 해석: SNS를 통한 자아 실현에 대한 긍정적인 응답이 67%로 나타났으며, 부정적인 응답은 57%로 나타났다.

4. \*\*질문 4\*\* : 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.

- 응답: 매우 그렇다 16명 (16%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 43명 (43%), 그렇지 않다 47명 (47%), 전혀 그렇지 않다 19명 (19%)

- 해석: SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 응답한 비율은 41%로, 부정적인 응답이 66%로 나타났다.

5. \*\*질문 5\*\*: 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 응답: 매우 그렇다 4명 (4%), 그렇다 20명 (20%), 보통이다 51명 (51%), 그렇지 않다 60명 (60%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: SNS 사용이 평판에 도움이 된다고 응답한 비율은 24%로, 부정적인 응답이 75%로 나타났다.

6. \*\*질문 6\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 응답: 매우 그렇다 24명 (24%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 41명 (41%), 그렇지 않다 45명 (45%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: SNS를 통해 칭찬을 받고 싶다는 응답이 49%로 나타났으며, 부정적인 응답이 60%로 나타났다.

7. \*\*질문 7\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 응답: 매우 그렇다 10명 (10%), 그렇다 12명 (12%), 보통이다 30명 (30%), 그렇지 않다 69명 (69%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: SNS 사용이 생활에 도움이 된다고 응답한 비율은 22%로, 부정적인 응답이 69%로 나타났다.

8. \*\*질문 8\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 응답: 매우 그렇다 5명 (5%), 그렇다 16명 (16%), 보통이다 47명 (47%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 20명 (20%)

- 해석: SNS 사용에 대한 만족도가 높다고 응답한 비율은 21%로, 부정적인 응답이 82%로 나타났다.

9. \*\*질문 9\*\*: 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 12명 (12%), 그렇다 26명 (26%), 보통이다 29명 (29%), 그렇지 않다 54명 (54%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: SNS를 많이 사용한다고 응답한 비율은 38%로, 부정적인 응답이 54%로 나타났다.

10. **\*\*질문 10\*\***: 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 응답: 1시간 미만 19명 (19%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21%), 4시간 이상 17명 (17%)

- 해석: 2시간 이상 사용한다고 응답한 비율은 51%로, 1시간 미만 사용자는 19%로 나타났다.

11. **\*\*질문 11\*\***: 성별

- 응답: 여성 73명 (48%), 남성 77명 (52%)

- 해석: 성별 비율은 남성이 52%, 여성이 48%로 나타났다.

12. **\*\*질문 12\*\***: 학년

- 응답: 1학년 38명 (25%), 2학년 73명 (48%), 3학년 26명 (17%), 4학년 이상 13명 (9%)

- 해석: 2학년이 48%로 가장 많았고, 4학년 이상은 9%로 가장 적었다.

13. **\*\*질문 13\*\***: 전화번호 (기프트콘 증정용)

- 응답: 개인 정보

---

## [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

## [6] 결론

(내용 없음)

---

## [7] 기타

(내용 없음)

단일 질문 분석

<질문10. 나에게 있어서 사회적 관계망(SNS)은 이다.>



# 설문 조사 결과 보고서

## [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

## ## [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

## ## [3] Introduction

(내용 없음)

---

## ## [4] 단일 질문 분석

1. **\*\*질문 1\*\***: 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 3명 (3%), 그렇다 11명 (11%), 보통이다 21명 (21%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 응답자의 62%가 SNS를 사용하여 좋은 관계를 유지하고 있다고 응답하였다.

2. **\*\*질문 2\*\***: 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 2명 (2%), 그렇다 5명 (5%), 보통이다 16명 (16%), 그렇지 않다 74명 (74%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 74%의 응답자가 SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각하지 않는 것으로 나타났다.

3. **\*\*질문 3\*\***: 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 21명 (21%), 그렇다 46명 (46%), 보통이다 26명 (26%), 그렇지 않다 39명 (39%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18%)

- 해석: 67%의 응답자가 SNS를 자신의 계발 및 자아 실현을 위해 사용하고 있다고 응답하였다.

4. \*\*질문 4\*\* : 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 16명 (16%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 43명 (43%), 그렇지 않다 47명 (47%), 전혀 그렇지 않다 19명 (19%)

- 해석: 41%의 응답자가 SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 생각하지 않는 것으로 나타났다.

5. \*\*질문 5\*\* : 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 4명 (4%), 그렇다 20명 (20%), 보통이다 51명 (51%), 그렇지 않다 60명 (60%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: 80%의 응답자가 SNS 사용이 자신의 평판에 도움이 되지 않는다고 응답하였다.

6. \*\*질문 6\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 24명 (24%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 41명 (41%), 그렇지 않다 45명 (45%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: 49%의 응답자가 SNS를 통해 칭찬을 받고 싶지 않다고 응답하였다.

7. \*\*질문 7\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 10명 (10%), 그렇다 12명 (12%), 보통이다 30명 (30%), 그렇지 않다 69명 (69%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: 79%의 응답자가 SNS 사용이 생활에 도움이 되지 않는다고 응답하였다.

8. \*\*질문 8\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 5명 (5%), 그렇다 16명 (16%), 보통이다 47명 (47%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 20명 (20%)

- 해석: 78%의 응답자가 SNS 사용에 대한 만족도가 낮다고 응답하였다.

9. \*\*질문 9\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.



- 응답 결과: (주관식 응답)

- 해석: 응답자들은 SNS에 대한 다양한 의견을 제시하였으며, 긍정적 및 부정적인 시각이 혼재되어 있다.

10. \*\*질문 10\*\*: 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 응답 결과: 1시간 미만 19명 (19%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21%), 4시간 이상 17명 (17%)

- 해석: 51%의 응답자가 SNS를 2시간 이상 사용하는 것으로 나타났다.

11. \*\*질문 11\*\*: 성별

- 응답 결과: 여성 73명 (48%), 남성 77명 (52%)

- 해석: 성별 비율은 남성과 여성이 거의 비슷하게 나타났다.

12. \*\*질문 12\*\*: 학년

- 응답 결과: 1학년 38명 (25%), 2학년 73명 (48%), 3학년 26명 (17%), 4학년 이상 13명 (9%)

- 해석: 2학년 학생이 가장 많은 비율을 차지하고 있다.

13. \*\*질문 13\*\*: 전화번호 (기프티콘 증정용)

- 응답 결과: (개인 정보)

---

## [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

## [6] 결론

(내용 없음)

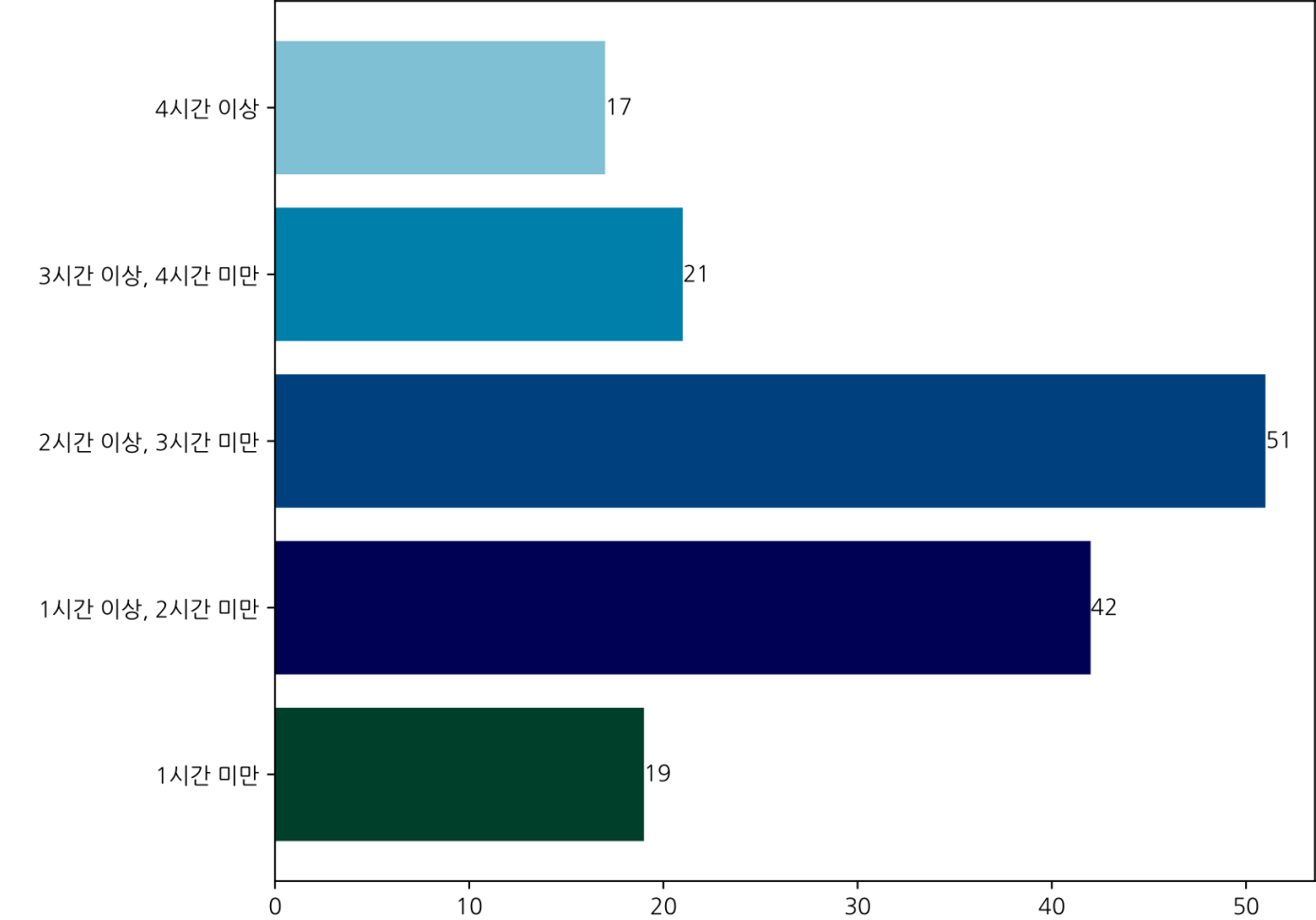
---

## [7] 기타

(내용 없음)

단일 질문 분석

〈질문11. 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간〉



# 설문 조사 결과 보고서

## [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

---

## ## [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

## ## [3] Introduction

(내용 없음)

---

## ## [4] 단일 질문 분석

1. \*\*질문 번호 0\*\* : 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 3명 (3%), 그렇다 11명 (11%), 보통이다 21명 (21%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 응답자의 62%가 SNS를 사용하여 좋은 관계를 유지하고 있다고 응답하였다.

2. \*\*질문 번호 1\*\* : 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 2명 (2%), 그렇다 5명 (5%), 보통이다 16명 (16%), 그렇지 않다 74명 (74%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 74%의 응답자가 SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각하지 않는 것으로 나타났다.

3. \*\*질문 번호 2\*\* : 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 21명 (21%), 그렇다 46명 (46%), 보통이다 26명 (26%), 그렇지 않다 39명 (39%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18%)

- 해석: 67%의 응답자가 SNS를 자신의 계발 및 자아 실현을 위해 사용하고 있다고 응답하였다.

4. \*\*질문 번호 3\*\* : 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 16명 (16%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 43명 (43%), 그렇지 않다 47명 (47%), 전혀 그렇지 않다 19명 (19%)

- 해석: 응답자의 43%가 SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 생각하고 있다.

5. \*\*질문 번호 4\*\* : 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 4명 (4%), 그렇다 20명 (20%), 보통이다 51명 (51%), 그렇지 않다 60명 (60%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: 51%의 응답자가 SNS 사용이 자신의 평판에 도움이 된다고 응답하였다.

6. \*\*질문 번호 5\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 24명 (24%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 41명 (41%), 그렇지 않다 45명 (45%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: 49%의 응답자가 SNS를 통해 칭찬을 받고 싶다고 응답하였다.

7. \*\*질문 번호 6\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 10명 (10%), 그렇다 12명 (12%), 보통이다 30명 (30%), 그렇지 않다 69명 (69%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: 69%의 응답자가 SNS 사용이 생활에 도움이 되지 않는다고 응답하였다.

8. \*\*질문 번호 7\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 5명 (5%), 그렇다 16명 (16%), 보통이다 47명 (47%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 20명 (20%)

- 해석: 62%의 응답자가 SNS 사용에 대한 만족도가 낮다고 응답하였다.

9. \*\*질문 번호 8\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 12명 (12%), 그렇다 26명 (26%), 보통이다 29명 (29%), 그렇지 않다 54명 (54%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: 54%의 응답자가 SNS를 많이 사용하지 않는다고 응답하였다.

10. \*\*질문 번호 9\*\* : 나에게 있어서 사회적 관계망(SNS)은 무엇이다.

- 응답 결과: 다양한 주관식 응답이 존재함.

- 해석: 응답자들은 SNS를 다양한 방식으로 인식하고 있으며, '소통 수단', '정보 전달 수단', '시간 낭비' 등 다양한 의견이 존재하였다.

11. \*\*질문 번호 10\*\* : 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 응답 결과: 1시간 미만 19명 (19%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21%), 4시간 이상 17명 (17%)

- 해석: 51%의 응답자가 SNS를 하루에 2시간 이상 사용하고 있다고 응답하였다.

12. \*\*질문 번호 11\*\* : 성별

- 응답 결과: 여성 73명 (48%), 남성 77명 (52%)

- 해석: 응답자의 성별은 남성과 여성이 거의 비슷하게 분포되어 있다.

13. \*\*질문 번호 12\*\* : 학년

- 응답 결과: 1학년 38명 (25%), 2학년 73명 (48%), 3학년 26명 (17%), 4학년 이상 13명 (9%)

- 해석: 2학년 학생이 가장 많은 비율을 차지하고 있다.

14. \*\*질문 번호 13\*\* : 전화번호 (기프트콘 증정용)

- 응답 결과: 개인 정보로 인해 공개되지 않음.

---

## [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

## [6] 결론

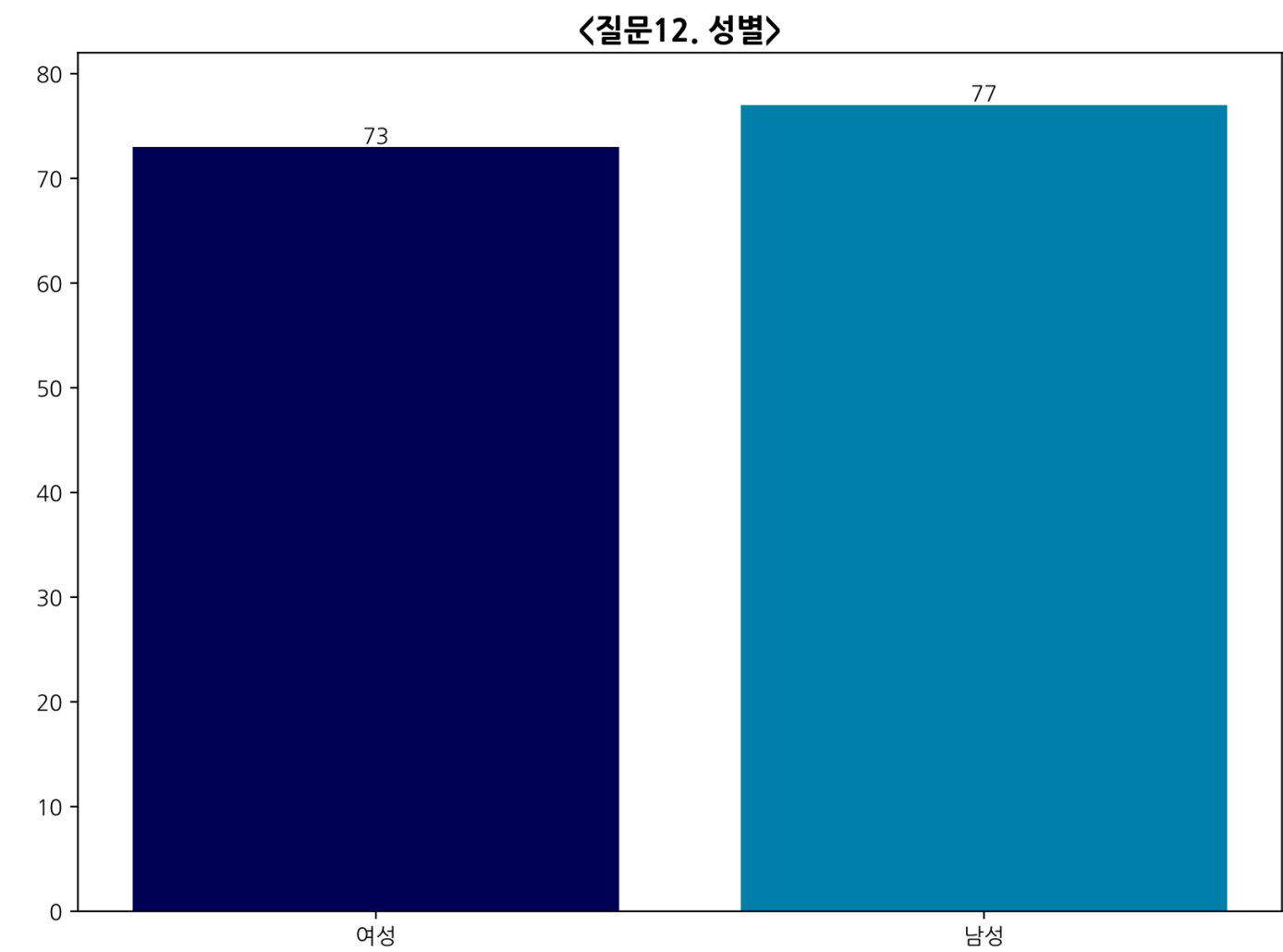
(내용 없음)

---

## [7] 기타

(내용 없음)

단일 질문 분석



# 설문 조사 결과 보고서

## [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

---



## ## [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

## ## [3] Introduction

(내용 없음)

---

## ## [4] 단일 질문 분석

1. \*\*질문 번호 0\*\* : 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 3명 (3%), 그렇다 11명 (11%), 보통이다 21명 (21%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 응답자의 62%가 SNS를 사용하여 좋은 관계를 유지하고 있다고 응답하였다.

2. \*\*질문 번호 1\*\* : 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 응답: 매우 그렇다 2명 (2%), 그렇다 5명 (5%), 보통이다 16명 (16%), 그렇지 않다 74명 (74%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%)

- 해석: 74%의 응답자가 SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각하지 않는 것으로 나타났다.

3. \*\*질문 번호 2\*\* : 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 21명 (21%), 그렇다 46명 (46%), 보통이다 26명 (26%), 그렇지 않다 39명 (39%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18%)

- 해석: 67%의 응답자가 SNS를 자신의 계발 및 자아 실현을 위해 사용하고 있다고 응답하였다.

4. \*\*질문 번호 3\*\* : 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.

- 응답: 매우 그렇다 16명 (16%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 43명 (43%), 그렇지 않다 47명 (47%), 전혀 그렇지 않다 19명 (19%)

- 해석: 41%의 응답자가 SNS가 삶의 행복에 도움이 된다고 생각하지 않는 것으로 나타났다.

5. \*\*질문 번호 4\*\* : 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 응답: 매우 그렇다 4명 (4%), 그렇다 20명 (20%), 보통이다 51명 (51%), 그렇지 않다 60명 (60%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: 80%의 응답자가 SNS 사용이 자신의 평판에 도움이 되지 않는다고 응답하였다.

6. \*\*질문 번호 5\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 응답: 매우 그렇다 24명 (24%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 41명 (41%), 그렇지 않다 45명 (45%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%)

- 해석: 49%의 응답자가 SNS를 통해 칭찬을 받고 싶지 않다고 응답하였다.

7. \*\*질문 번호 6\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 응답: 매우 그렇다 10명 (10%), 그렇다 12명 (12%), 보통이다 30명 (30%), 그렇지 않다 69명 (69%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: 79%의 응답자가 SNS 사용이 생활에 도움이 되지 않는다고 응답하였다.

8. \*\*질문 번호 7\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 응답: 매우 그렇다 5명 (5%), 그렇다 16명 (16%), 보통이다 47명 (47%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 20명 (20%)

- 해석: 82%의 응답자가 SNS 사용에 대한 만족도가 낮다고 응답하였다.

9. \*\*질문 번호 8\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.

- 응답: 매우 그렇다 12명 (12%), 그렇다 26명 (26%), 보통이다 29명 (29%), 그렇지 않다 54명 (54%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%)

- 해석: 83%의 응답자가 SNS를 많이 사용하지 않는다고 응답하였다.

10. \*\*질문 번호 9\*\* : 나에게 있어서 사회적 관계망(SNS)은 이다.

- 응답: 다양한 주관식 응답이 있었으며, '소통 수단', '정보', '시간 낭비' 등의 의견이 많았다.

- 해석: 응답자들은 SNS를 다양한 용도로 사용하고 있으며, 긍정적이거나 부정적인 인식이 혼재되어 있다.

11. \*\*질문 번호 10\*\* : 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 응답: 1시간 미만 19명 (19%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21%), 4시간 이상 17명 (17%)

- 해석: 51%의 응답자가 SNS를 하루에 2시간 이상 사용하고 있는 것으로 나타났다.

12. \*\*질문 번호 11\*\* : 성별

- 응답: 여성 73명 (48%), 남성 77명 (52%)

- 해석: 성별 비율은 남성과 여성이 거의 비슷하게 나타났다.

13. \*\*질문 번호 12\*\* : 학년

- 응답: 1학년 38명 (25%), 2학년 73명 (48%), 3학년 26명 (17%), 4학년 이상 13명 (9%)

- 해석: 2학년 학생이 가장 많은 비율을 차지하고 있다.

14. \*\*질문 번호 13\*\* : 전화번호 (기프트콘 증정용)

- 응답: 개인 정보로 인해 공개되지 않음.

---

## [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

## [6] 결론

(내용 없음)

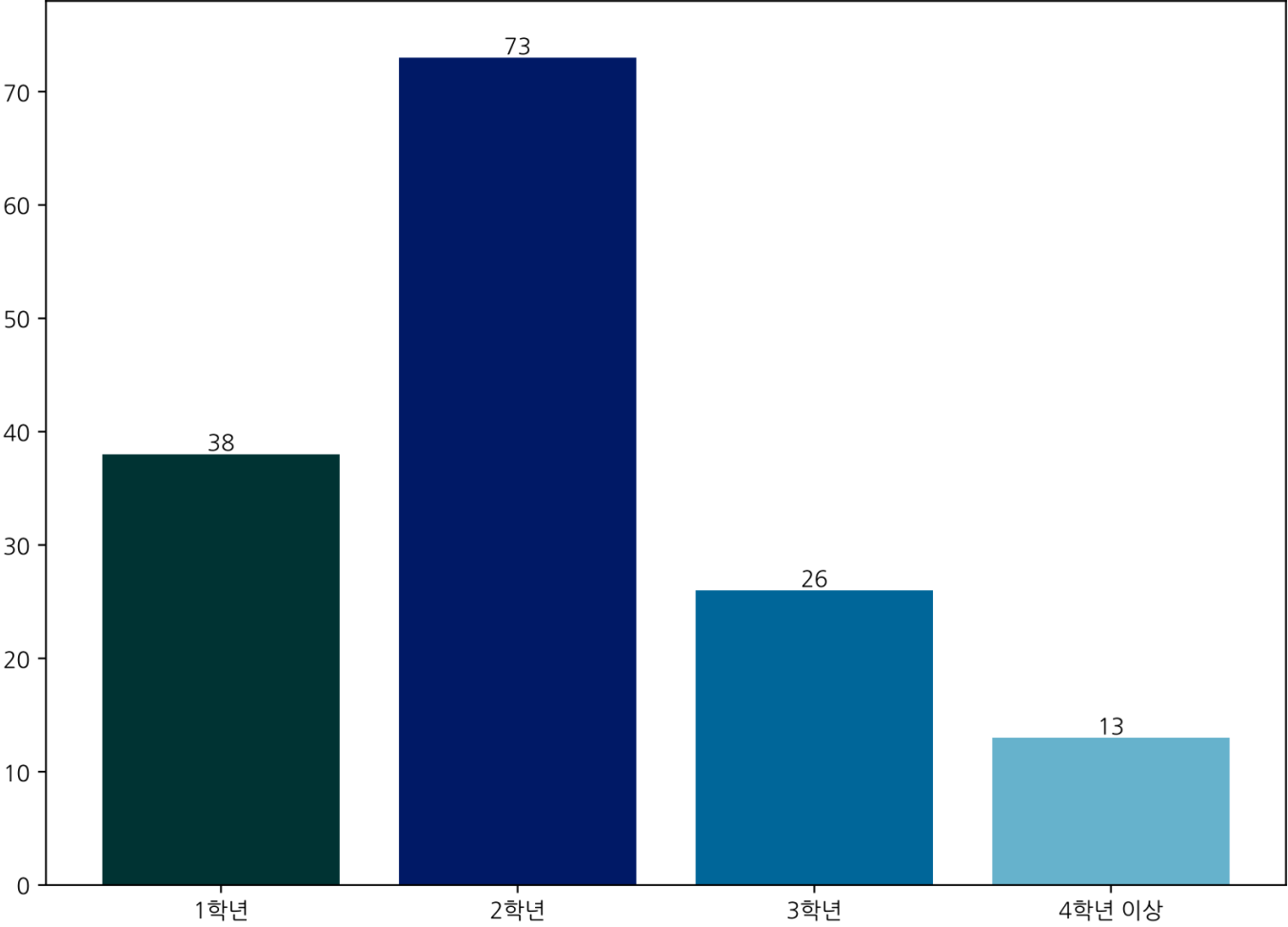
---

## [7] 기타

(내용 없음)

단일 질문 분석

<질문13. 학년>



# 설문 조사 결과 보고서

## [1] 목차

- [설문 주제 및 조사 개요](#설문-주제-및-조사-개요)
- [Introduction](#introduction)
- [단일 질문 분석](#단일-질문-분석)
- [교차 분석](#교차-분석)
- [결론](#결론)
- [기타](#기타)

---

## ## [2] 설문 주제 및 조사 개요

(내용 없음)

---

## ## [3] Introduction

(내용 없음)

---

## ## [4] 단일 질문 분석

1. **\*\*질문 1\*\***: 나는 가족, 친구, 동료들과의 좋은 관계 및 영향을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 3명 (3%), 그렇다 11명 (11%), 보통이다 21명 (21%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%).

- 해석: 응답자의 62%가 SNS를 사용하여 좋은 관계를 유지하고 있다고 응답하였다.

2. **\*\*질문 2\*\***: 사회적 관계망(SNS) 사용을 통해 주변사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각한다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 2명 (2%), 그렇다 5명 (5%), 보통이다 16명 (16%), 그렇지 않다 74명 (74%), 전혀 그렇지 않다 53명 (53%).

- 해석: 74%의 응답자가 SNS를 통해 주변 사람들을 더 잘 알아갈 수 있다고 생각하지 않는 것으로 나타났다.

3. **\*\*질문 3\*\***: 나는 자신의 계발 및 자아 실현을 위한 기회 등을 위해 사회적 관계망(SNS)을 사용하고 있는 편이다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 21명 (21%), 그렇다 46명 (46%), 보통이다 26명 (26%), 그렇지 않다 39명 (39%), 전혀 그렇지 않다 18명 (18%).

- 해석: 67%의 응답자가 SNS를 자신의 계발 및 자아 실현을 위해 사용하고 있다고 응답하였다.

4. \*\*질문 4\*\* : 삶의 행복에 사회적 관계망(SNS)은 도움이 된다고 생각한다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 16명 (16%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 43명 (43%), 그렇지 않다 47명 (47%), 전혀 그렇지 않다 19명 (19%).

- 해석: 응답자의 47%가 SNS가 삶의 행복에 도움이 되지 않는다고 응답하였다.

5. \*\*질문 5\*\* : 사회적 관계망(SNS)의 사용은 내 평판에 도움이 된다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 4명 (4%), 그렇다 20명 (20%), 보통이다 51명 (51%), 그렇지 않다 60명 (60%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%).

- 해석: 60%의 응답자가 SNS 사용이 자신의 평판에 도움이 되지 않는다고 응답하였다.

6. \*\*질문 6\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 통해 칭찬을 받고 싶다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 24명 (24%), 그렇다 25명 (25%), 보통이다 41명 (41%), 그렇지 않다 45명 (45%), 전혀 그렇지 않다 15명 (15%).

- 해석: 응답자의 49%가 SNS를 통해 칭찬을 받고 싶지 않다고 응답하였다.

7. \*\*질문 7\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 사용하면서 여러모로 생활에 도움을 받는다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 10명 (10%), 그렇다 12명 (12%), 보통이다 30명 (30%), 그렇지 않다 69명 (69%), 전혀 그렇지 않다 29명 (29%).

- 해석: 69%의 응답자가 SNS 사용이 생활에 도움이 되지 않는다고 응답하였다.

8. \*\*질문 8\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)의 사용에 만족도가 높다.

- 응답 결과: 매우 그렇다 5명 (5%), 그렇다 16명 (16%), 보통이다 47명 (47%), 그렇지 않다 62명 (62%), 전혀 그렇지 않다 20명 (20%).

- 해석: 62%의 응답자가 SNS 사용에 대한 만족도가 낮다고 응답하였다.

9. \*\*질문 9\*\* : 나는 사회적 관계망(SNS)을 많이 하는 편이다.

- 응답 결과: (주관식 응답)

- 해석: 응답자들은 SNS에 대해 다양한 의견을 제시하였으며, 긍정적 및 부정적인 시각이 혼재되어 있다.

10. \*\*질문 10\*\*: 사회적 관계망(SNS) 일일 사용시간

- 응답 결과: 1시간 미만 19명 (19%), 1시간 이상, 2시간 미만 42명 (42%), 2시간 이상, 3시간 미만 51명 (51%), 3시간 이상, 4시간 미만 21명 (21%), 4시간 이상 17명 (17%).

- 해석: 51%의 응답자가 SNS를 하루에 2시간 이상 사용하는 것으로 나타났다.

11. \*\*질문 11\*\*: 성별

- 응답 결과: 여성 73명 (48%), 남성 77명 (52%).

- 해석: 성별 비율은 남성이 52%, 여성이 48%로 나타났다.

12. \*\*질문 12\*\*: 학년

- 응답 결과: 1학년 38명 (25%), 2학년 73명 (49%), 3학년 26명 (17%), 4학년 이상 13명 (9%).

- 해석: 2학년이 가장 많은 비율을 차지하고 있으며, 전체 응답자의 49%를 차지한다.

13. \*\*질문 13\*\*: 전화번호 (기프티콘 증정용)

- 응답 결과: (개인 정보)

---

## [5] 교차 분석

(내용 없음)

---

## [6] 결론



(내용 없음)

---

## [7] 기타

(내용 없음)