# <sub>การฟิมพ์ธายงาน</sub>

ในการพิมพ์รายงานใดๆ สักรายงานหนึ่ง นักวิเคราะห์ระบบจำเป็นต้องพิจารณาถึงปัจจัยต่างๆ รวมถึง ความเหมาะสมเกี่ยวกับวิธีการพิมพ์รายงานหรือเอกสารฉบับนั้น ดังนั้น การจัดพิมพ์รายงานจึงมีสิ่งพื้นฐานที่ต้อง เกมา์พิจารณาด้วยกัน คือ

- สื่อที่นำมาใช้เพื่อเสนอรายงาน
- 2. ขนาดของกระดาษ
- แบบฟอร์มสำเร็จรูป
- รายงานแบบมีหลายสำเนา

### สื่อที่นำมาใช้เพื่อเสนอธายงาน

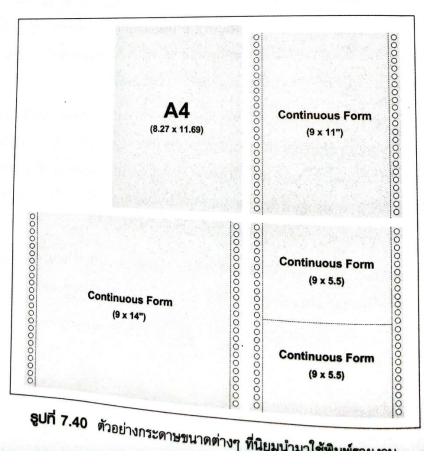
ปัจจุบัน มีสื่อประเภทต่างๆ หลายชนิดด้วยกันที่สามารถนำมาใช้แสดงผลเอาต์พุต แต่สำหรับในที่นี้จะขอ กล่าวถึงสื่อที่นำเสนอเอาต์พุตแบบพื้นฐานที่นิยมใช้ทั่วไป นั่นก็คือ จอภาพ เครื่องพิมพ์ และมัลติมีเดีย

- 1. เครื่องพิมพ์ (Printer) นำมาใช้เพื่อแสดงผลเอาต์พุตหรือรายงานลงในกระดาษ (Hard Copy) สิ่ง ที่ควรพิจารณาก็คือ ควรเลือกประเภทของเครื่องพิมพ์ที่เหมาะสมกับการใช้งาน เช่น เครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์ เหมาะกับงานพิมพ์เอกสารที่เน้นความคมชัดและรวดเร็ว, เครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ต เหมาะกับงานพิมพ์เอกสาร ทั่วไปและรูปภาพ ส่วนเครื่องพิมพ์แบบดอตเมทริกซ์เมทริกซ์ เหมาะกับการพิมพ์รายงานทั่วไปที่ไม่ต้องการความ คมชัดมากนัก และงานพิมพ์ที่ต้องการคัดสำเนา นอกจากนี้ยังมีเครื่องพิมพ์แบบบรรทัด (Line Printer) เหมาะ กับงานพิมพ์ที่เน้นความรวดเร็วและพิมพ์งานในปริมาณมากๆ ได้ตลอดทั้งวัน
- 2. จอภาพ (Screen) การนำเสนอเอาต์พุตบนจอภาพ สามารถแสดงผลข้อมูลได้ทั้งแบบตัวอักษรและ ภาพกราฟิกได้อย่างรวดเร็ว และเป็นการแสดงผลแบบชั่วคราว (Soft Copy) สำหรับรายงานที่นำเสนอผ่านทาง จอภาพ จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นระบบแบบไร้กระดาษ (Paperless) ผู้ใช้สามารถ เลือกแสดงผลรายงานทางจอภาพเพื่อดูผลลัพธ์ของเอาต์พุตโดยไม่ผ่านการพิมพ์ หรือตรวจดูผลลัพธ์ทางจอภาพ ก่อนดำเนินการพิมพ์ หรือเลือกสั่งพิมพ์ ตามเลขหน้าที่ต้องการ เป็นต้น
- 3. มัลดิมีเดีย (Multidia) เป็นการนำเสนอสารสนเทศผ่านสื่อประสม ซึ่งสามารถนำเสนอได้ทั้งตัวอักษร วูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ และเสียง มักถูกนำมาใช้เพื่องานแนะนำผลิตภัณฑ์ แคตาล็อกรายละเอียดสินค้า

#### ขนาดของกระดาษ

**บนาดของกระดาษ** กระดาษที่นำมาใช้พิมพ์รายงานมีอยู่หลายขนาดด้วยกัน ซึ่งตามปกตินักวิเคราะห์มักจะพิจาร<sub>ณากระก</sub> มาตรฐานเพื่อนำมาจัดพิมพ์รายงาน อันประกอบด้วย

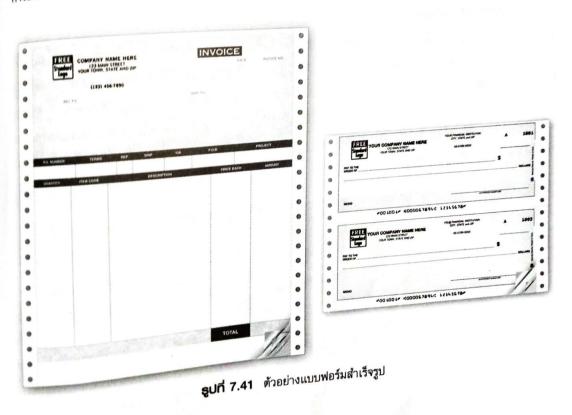
- านเพื่อน้ามาจัดพมพรายง ใน อันบระการ กระดาษ A4 (ขนาด 8.27 x 11.69 นิ้ว) เป็นกระดาษที่นิยมนำมาใช้เพื่อพิมพ์รายงานทั่วไป (แบบโลเซอร์การ
- กระดาษต่อเนื่อง (ขนาด 9 x 11 ๒, ) เครื่องพิมพ์แบบดอตเมทริกซ์ แต่ละแผ่นจะมีรอยปรุให้ฉีกกระดาษออกมาเป็นแผ่นๆ ได้ เหมาะ งานพิมพ์ทั่วไปที่ไม่ได้เน้นความคมชัดมากนัก รวมถึงงานพิมพ์สำเนา
- กระดาษต่อเนื่องแบบแบ่งครึ่ง (ขนาด 9 x 5.5 นิ้ว) เป็นกระดาษชนิดเดียวกันกับกระด<sub>าษต่อเนื่อ</sub> ขนาด 9 x 11 นิ้ว ตามข้างต้น แต่จะมีรอยปรุตรงตำแหน่งกึ่งหนึ่งของกระดาษ จึงทำให้ข<sub>นาดเล็ก</sub> ลงเป็น 9 x 5.5 นิ้ว เหมาะกับงานพิมพ์เอกสารหรือรายงานที่มีข้อมูลจำนวนไม่มาก เช่น ใบเสร็จรับเพิ หรือใบแสดงผลการเรียนประจำภาค เป็นต้น
- กระดาษต่อเนื่อง (ขนาด 9 x 14 นิ้ว) เป็นกระดาษต่อเนื่องที่มีหน้ากระดาษค่อนข้างกว้าง เหมาะกับ งานพิมพ์ที่มีหัวข้อรายการข้อมูลจำนวนมาก เช่น รายงานทางบัญชี และรายงานสต็อกสินค้า



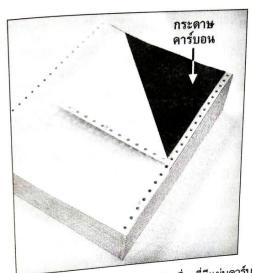
## <sub>แบบฟ</sub>อร์มสำเร็จรูป (Preprinted Form)

กระดาษพิมพ์พื้นขาวที่นำมาใช้กับงานพิมพ์ทั่วไปนั้น มีความยืดหยุ่นและสามารถนำไปใช้พิมพ์รายงานต่างๆ <sub>ได้เป็นอย่าง</sub>ดี แต่สำหรับรายงานบางชนิด นักวิเคราะห์ระบบจะเลือกใช้แบบพ่อร์มสำเร็จรูปเพื่อใช้พิมพ์เอกสาร <sub>หรือรายงานนั้นๆ</sub> โดยเฉพาะ

โดยทั่วไปแล้ว ธุรกิจส่วนใหญ่มักเลือกใช้แบบฟอร์มสำเร็จรูปเพื่อพิมพ์รายงานแบบภายนอก ที่แจกจ่ายให้ กับลูกค้าหรือหน่วยงานภายนอก ตัวอย่างเช่น ใบกำกับสินค้า ใบเสร็จรับเงิน สลิปเงินเดือน และใบสั่งจ่ายเช็ค โดย บนแบบฟอร์มจะมีตารางพร้อมหัวข้อต่างๆ พิมพ์สำเร็จไว้แล้ว นอกจากนี้ที่มุมบนด้านช้ายของแบบฟอร์มจะมีตรา สัญลักษณ์หรือโลโก้ขององค์กร พร้อมที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อไว้อย่างชัดเจน แบบฟอร์มเหล่านี้ต้อง สังทำเป็นกรณีพิเศษจากโรงงานผู้ผลิต โดยอาจมีกระดาษเคมีไว้คัดสำเนาตามจำนวนแผ่นที่ต้องการ สมควรได้รับ สารออกแบบด้วยการเน้นความเป็นมาตรฐานและมีความสวยงามเรียบง่าย เพื่อสร้างภาพพจน์และความน่าเชื่อถือ



2 กระดาษที่มีแผ่นดาร์บอนแทรกอยู่ระหว่างแผ่น (Interleaved Carbon Copies) เป็นกระดาษ 2 กระตาม พื่จะแทรกอยู่ระหว่างแผ่นรายงานทุกแผ่นที่มีการคัดสำเนา ข้อดีของกระดาษชนิดนี้ก็ เผ่นบางๆ ที่จะแทรกอยู่ระหว่างแผ่นรายงานทุกแผ่นที่มีการคัดสำเนา ข้อดีของกระดาษชนิดนี้ก็ 



**รูปที่ 7.43** กระดาษพิมพ์พื้นขาวแบบต่อเนื่องที่มีแผ่นคาร์บอน แทรกระหว่างแผ่นไว้คัดสำเนา

ในบทนี้ได้กล่าวถึงกิจกรรมต่างๆ ในระยะการออกแบบ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมการจัดหาระบบ การออกแบบ unasu สถาปัตยกรรมระบบ การออกแบบเอาต์พุต และยังมีกิจกรรมอื่นๆ อีก ซึ่งจะศึกษาต่อไปในบทที่ 8

ในระยะนี้ นักวิเคราะห์ระบบจะนำแบบจำลองที่สร้างขึ้นจากระยะการวิเคราะห์ (แบบจำลองเชิงตรรกะ) มาออกแบบเพื่อแปลงเป็นแบบจำลองเชิงกายภาพ ลำดับต่อมาจะดำเนินการจัดหาระบบ ซึ่งอาจพัฒนาโปรแกรม ขึ้นเอง, การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปทั่วไป, การใช้ซอฟต์แวร์ระบบ ERP, การเอาต์ซอร์ส หรือการใช้เทคโนโลยี คลาวด์คอมพิวติ้ง นอกจากนี้การคัดเลือกผู้ชายที่มีศักยภาพ สามารถนำเทคนิค RFP, RFI และ RFQ มาใช้ เพื่อ — เมตคอมพิวติง นอกจากนิการตตและบริการจากผู้ขาย รายที่มีศักยภาพและสามารถตอบสนองความต้องการ นำไปสู่การตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์และบริการจากผู้ขาย รายที่มีศักยภาพและสามารถตอบสนองความต้องการ ให้กับองค์กรได้มากที่สุด