



eidabe
ekimen kulturalak

Jardines 10 1esk 4.dptoa. 48005 Bilbao Bizkaia.
944 794 315 info@eidabe.com
<http://www.eidabe.com>

Memoria: Publicación de multimedia en redes sociales para la promoción de eventos

Índice de contenido

Datos del proyecto.....	3
Datos de la entidad.....	3
Datos del proyecto.....	3
Motivos para realizar el proyecto.....	4
Objetivos del proyecto.....	5
Contenido del proyecto.....	6
Resultados del proyecto.....	8
Previsión de la evolución a medio plazo.....	8
Balance ingresos y gastos.....	9

Datos del proyecto

Datos de la entidad

Denominación de la persona jurídica: Ekimen kulturalak EIDABE SL

NIF: B 95403127

Dirección: Jardines 10 1esk 4.dpto

Código postal: 48.005 Herria/Localidad. BILBAO

Teléfono: 94 4794315 Faxes/Fax:

E-mail: info@eidabe.com

Dirección web: www.eidabe.com

Datos del proyecto

Nombre del proyecto: Proyecto de publicación de multimedia en redes sociales para la promoción de eventos.

Descripción del proyecto: Se ha creado una herramienta de software libre para publicar eventos en redes sociales, de forma automatizada. Esta herramienta tiene las siguientes características:

- Simplifica el trabajo de Eidabe, ya que no tienen que publicar el mismo evento en varios lugares.
- Mejora la comunicación de Eidabe, ya que los eventos se publican en varios lugares al mismo tiempo.
- Es software libre, lo cual significa que cualquiera puede descargarla, utilizarla y modificarla de forma gratuita.
- Cumple con las normas WAI, lo cual significa que todas las personas pueden utilizarla sin importar la discapacidad.
- Es un plugin de Wordpress, un gestor de páginas web libre y ampliamente utilizado.
- Es bilingüe: funciona en euskera y en castellano.

Motivos para realizar el proyecto

El objetivo fue facilitar la difusión de las actividades y publicaciones multimedia de Eidabe a través de diversas redes sociales (Facebook , Twitter, Identica...), un medio muy importante en la comunicación de Eidabe.

Anteriormente este proceso era manual, laborioso y tendía a producir omisiones y errores. Utilizando software libre y estándares abiertos hemos conseguido que la información publicada en la web se cuelgue de forma automática en estas redes sociales, permitiendo así mismo la consecución de un mayor feedback de las actividades realizadas.

Funcionalidad

- Muestra un formulario para introducir los datos de un evento.
- Datos: Fecha, lugar, nombre, tipo de evento, precio, foto(s), contacto, etc.
- Procesa los datos del evento y los almacena en una base de datos.
- Genera un feed RSS con ese evento.
- Genera un feed iCalendar con ese evento.
- Puede publicar una página en el Wordpress local, con el anuncio del evento (no se incluye).
- Puede publicar una entrada en una agenda digital local, y enlazarla con la página (no se incluye).
- Propaga el evento a varias redes sociales.
- Redes sociales: identi.ca (recomendado), facebook, twitter, etc.



Objetivos del proyecto

El objetivo de este proyecto ha sido mejorar la visibilidad en internet de los eventos culturales promovidos por EIDABE SL:


- Promover las actividades culturales por parte de EIDABE, facilitando la publicación de ficheros multimedia y comentarios en redes sociales, por parte de quienes asisten a dichos espectáculos.
- Publicar dichos eventos en agendas digitales a efectos de publicidad.
- Beneficiar a EIDABE, pero también otras PYMES pueden aprovechar estas herramientas, ya que son software libre, y ayudarán a las PYMES a ganar visibilidad frente a las grandes empresas de espectáculos, durante los meses posteriores a la realización del proyecto.

Contenido del proyecto

Capturas de la interfaz de administración

Después de instalar el plugin, podemos configurar los datos de acceso a las diferentes redes sociales para poder difundir los eventos en las diferentes redes sociales:

Configuración de Identi.ca




Usuario: Tu usuario en Identica

Contraseña: Tu contraseña en Identica

Guardar los cambios


Configuración de Twitter



Consumer Key: Configuración que te proporciona la API de Twitter

Consumer Secret: Configuración que te proporciona la API de Twitter

Identi.ca-ren konfigurazioa




Erabiltzailea: Zure erabiltzaile izena Identi.ca-n

Pasahitza: Zure pasahitza izena Identi.ca-n

Aldaketak gorde

Twitter-ren konfigurazioa




Consumer Key: Twitter-ek ematen dizun API-aren konfigurazioa


Consumer Secret: Twitter-ek ematen dizun API-aren konfigurazioa

Aldaketak gorde

Facebook-ren konfigurazioa

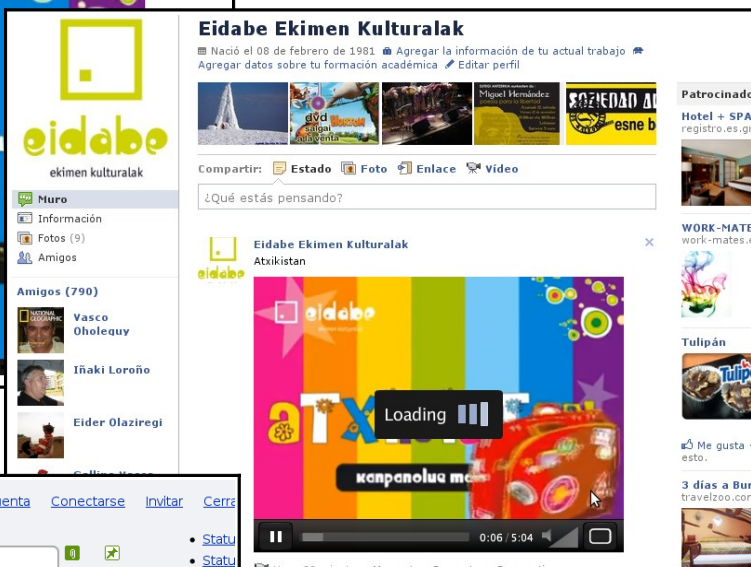


Facebook-en sartzeko baimena emateko sakatu esteka honetan:

facebook 

Capturas de un evento

El mismo evento en la web de Eidabe y en varias redes sociales:



Glosario técnico

Plugin de WordPress: Un plugin de WordPress es un programa, o un conjunto de funciones, escrito en lenguaje de scripts PHP, que añade un conjunto específico de características o servicios a un blog WordPress, y que puede ser integrado utilizando puntos de acceso y métodos proporcionados por la Interfaz de Programación de Aplicaciones de los plugins de WordPress (API).

Identi.ca: Identi.ca es una red social y servicio de micro blogging libre. Permite a los usuarios enviar actualizaciones de texto de hasta 140 caracteres. Aunque similar a Twitter, Identi.ca proporciona muchas características adicionales como soporte XMPP. Además, Identi.ca permite la libre exportación y compartición de datos personales y de contactos.

Twitter: Twitter es una red social, que ofrece un servicio de microblogging, permitiendo a sus usuarios enviar y recibir mensajes llamados "tweets". Los tweets son entradas de hasta 140 caracteres que se muestran en la página del perfil del usuario.

Facebook: Facebook es una red social en la que los usuarios pueden crear un perfil personal, añadir con otros usuarios como amigos e intercambiar mensajes, incluyendo notificaciones automáticos cuando actualizan su perfil. Además, los usuarios pueden unirse a grupos de intereses comunes.

Descripción del funcionamiento técnico

Después de instalar el plugin, el usuario puede configurar el plugin para que se conecte automáticamente a varias redes sociales.

De esta forma, cada vez que el usuario añade un nuevo evento o contenido en WordPress, este queda enlazado y se propaga en varias redes sociales: Twitter, Identicat y Facebook..



Licencia del Software

Este programa es Software Libre, liberado bajo la licencia GPL V2:

Copyright (C) 2010 Eidabe Ekimen Kulturalak

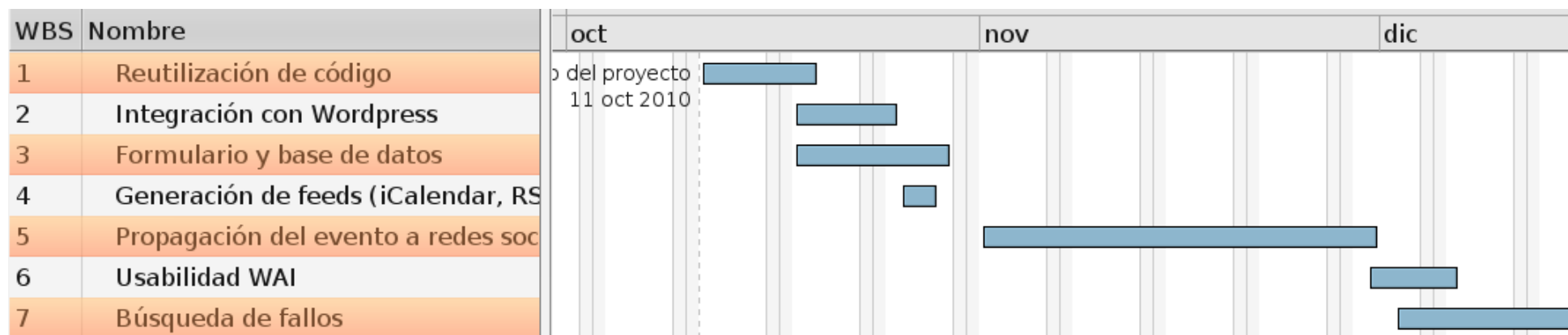
Este programa es software libre: usted puede redistribuirlo y/o modificarlo bajo los términos de la Licencia Pública General GNU publicada por la Fundación para el Software Libre, ya sea la versión 3 de la Licencia, o (a su elección) cualquier versión posterior.

Este programa se distribuye con la esperanza de que sea útil, pero SIN GARANTÍA ALGUNA; ni siquiera la garantía implícita MERCANTIL o de APTITUD PARA UN PROPÓSITO DETERMINADO. Consulte los detalles de la Licencia Pública General GNU para obtener una información más detallada.

Debería haber recibido una copia de la Licencia Pública General GNU junto a este programa.

En caso contrario, consulte <<http://www.gnu.org/licenses/>>.

Cronograma del proyecto



Resultados del proyecto

Mejora de la calidad de la información

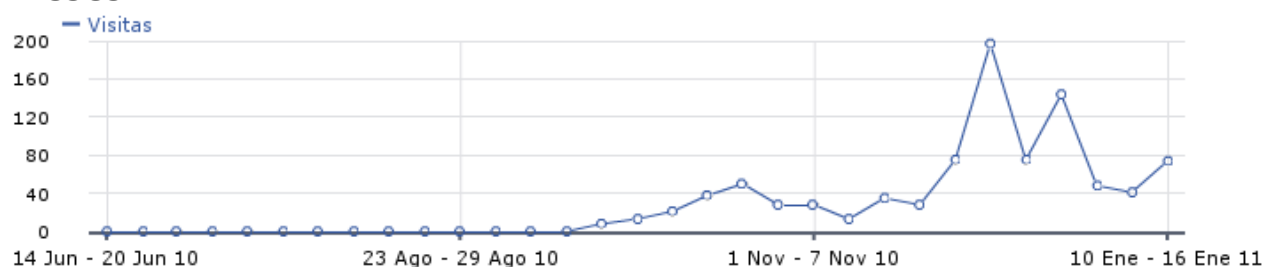
Gracias a la integración automática con redes sociales Eidabe ha reducido considerablemente el tiempo dedicado a la publicación de sus eventos y noticias.

Esto ha permitido reorientar esfuerzos a mejorar la calidad del contenido, incluyendo vídeos y mucho más material multimedia en sus publicaciones online.

Mejora de las visitas a la página web

Resulta interesante destacar que la integración en redes sociales no solo ha aumentado la visibilidad de Eidabe, sino que ha atraído a muchos visitantes de vuelta a la página web de Eidabe:

Gráfico de visitas semanales en la web de Eidabe en los últimos 4 meses



19 de septiembre: Comienzo de la monitorización de la página web

Diciembre: Comienzo de la integración con redes sociales

Previsión de la evolución a medio plazo

Durante 2011 nos gustaría continuar monitorizando los resultados de las redes sociales y tratar de mejorar el feedback que obtenemos de nuestros clientes y de los asistentes a los espectáculos y obras, integrando sus comentarios a los eventos de forma transparente.

Balance ingresos y gastos

Ingresos

Aportaciones de la entidad	
Gobierno Vasco – Departamento de Cultura	
Total	9.676,00 €

Gastos

Desarrollo e Implementación de software de difusión multimedia en redes sociales	9.676,00 €
Total	9.676,00 €