

화장품 쇼핑몰 리디자인

시드물 웹사이트 리디자인 기획서

#UXUI웹퍼블리셔 #김수



Table of Contents

#1 브랜드 소개

브랜드의 특징 및 방향성

#2 사이트 분석

기존 사이트 분석 및 단점

#3 기획 목적

리디자인 목적 및 방향

#4 디자인 컨셉

리디자인 컨셉 소개

#5 사이트맵

개선된 사이트맵 소개

#6 스토리보드

스토리보드 설계

#01 브랜드 소개 - 특징 및 방향성



SIDMOOL ECO PHILOSOPHY



시드몰은 환경을 사랑합니다.

시드몰이 제품을 개발하고, 유통할 때 친환경의 관행적이고 지속가능한 환경을 지향합니다.



안전 제품만을

안전 제품을 통해서만 소비자들에게 좋은 품질의 제품을 제공할 수 있는 방법을 연구하고 있습니다.

안전, 보온, 세수할

공화민에게만 사용할 수 있는 제품으로 2012년부터 안전과 보온을 위한 다양한 제품을 출시하고 있습니다.

자연주의 브랜드

시드몰은 환경을 사랑하며, 자연을 가까이 하고 자연을 사랑하는 마음으로 제품을 개발하고 있습니다. 시드몰을 사랑하는 소비자들과 함께 자연주의를 실천합니다.



피부의 고향 시드몰
플라스틱, 탄소 중립 플랜!

■ 리디자인 사이트

- 시드몰

- <http://www.sidmool.com/>

■ 브랜드 슬로건

- 좋은 성분과 착한 마음을 담아 피부 고민을 해결하여
고향 같은 편안함을 제공하는 화장품 브랜드

■ 브랜드 특징

- 가족 모두가 믿고 사용할 수 있는 화장품을 지향
- 모든 제품의 성분이 좋은 점이 장점
- 각종 환경 및 시민단체 운동에 적극 참여

#02 사이트 분석 - 기존 사이트 분석 및 단점



#03 기획목적 - 리디자인 목적 및 방향

많은 메인메뉴



관련 요소 분류와
카테고리화

중복되는 요소들



중복보다는
하나로 강조

비효율적
텍스트 이미지화



웹 표준성과 접근성을
위해 제거하기

정리되지 않은
제품 정보



제품 특징 별로
카테고리 나누기

#04 디자인 컨셉 - 리디자인 컨셉 소개

■ CONCEPT



시드물의 자연친화적인 이미지를 살리고 다양한 정보들을 단정하게 정리해서
사용자들이 실용적으로 이용할 수 있도록 했습니다.

■ LOGO



■ COLOR

단색의 깔끔함을 부여하기 위해 그라데이션을 없애고
시드물이 사용한 색상 중 하나를 선택하여 자연과 신뢰를
표현할 수 있는 색상을 조합하였습니다.



■ TYPOGRAPHIC

가독성이 높고 획침이 없는 산세리프체를 선택하여
무엇보다 정보 전달에 초점을 맞췄습니다.

나눔스퀘어 나눔스퀘어
나눔스퀘어 Bold
나눔스퀘어 ExtraBold

#05 사이트맵 - 개선된 사이트맵 소개 / Before

제품 전체보기	시드물 소개	포토후기	사용후기	전 어떻게 써요?
기능별 성분라인별 고민별 내추럴99	개요/연혁/비전 소개/나눔과 실천 개발/품질 관리 오시는 길	단일메뉴	단일메뉴	단일메뉴
성분사전	1:1 문의 게시판	시드물 통신	시사모 자유게시판	
단일메뉴	단일메뉴	단일메뉴	단일메뉴	

서브메뉴를 단일메뉴로 전부 빼놓은 경향이 있어
관련 메뉴들을 하나의 카테고리로 묶어 메인메뉴 수를 줄였습니다.

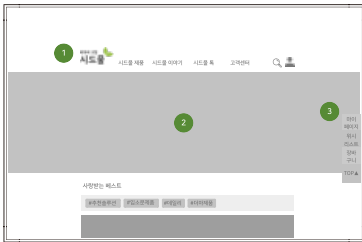
#05 사이트맵 - 개선된 사이트맵 소개 / After

시드물 제품	시드물 이야기	시드물 톡	고객센터
기능별 성분라인별 고민별 내추럴99	시드물 소개 연혁 및 비전 나눔과 실천 개발/품질 관리 오시는 길	제품 후기 성분사전 시드물 통신 자유 게시판	공지사항 자주묻는 질문 전 어떻게 써요? 1:1 문의 게시판

서브메뉴를 단일메뉴로 전부 빼놓은 경향이 있어
관련 메뉴들을 하나의 카테고리로 묶어 메인메뉴 수를 줄였습니다.

#06 스토리보드

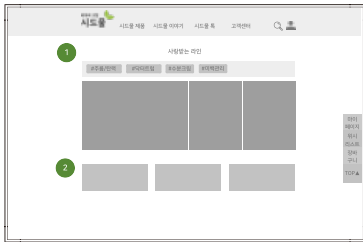
프로젝트	디바이스	화면명	Location
화장품 쇼핑몰	PC	메인	main



화면 설명
1. 메인 메뉴
2. 브랜드 및 제품 소개 배너
3. 사이드 메뉴

#06 스토리보드

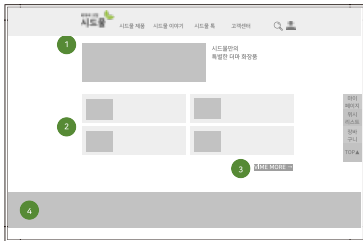
프로젝트	디바이스	화면명	Location
화장품 쇼핑몰	PC	추천라인	section_01



화면 설명
1. 추천라인 소개 (탭, hover 기능)
2. 제품 홍보 배너 (일반)

#06 스토리보드

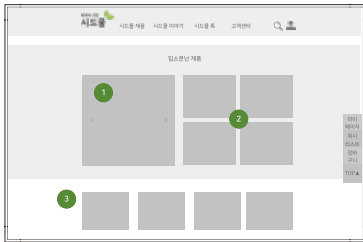
프로젝트	디바이스	화면명	Location
화장품 쇼핑물	PC	스페셜제품	section_02



화면 설명
1. 제품 홍보 배너 (일반)
2. 스페셜제품 소개 (이미지 hover)
3. 해당 제품 카테고리 이동
4. 제품 홍보 배너 (슬라이드)

#06 스토리보드

프로젝트	디바이스	화면명	Location
화장품 쇼핑몰	PC	입소문제품	section_03



화면 설명
1. 입소문 제품 (슬라이드)
2. 입소문 제품 (목록)
3. 제품 관련 이미지들

감사합니다

화장품 쇼핑물 리디자인

#UXU웹퍼블리셔 #김수

시드물 웹사이트 리디자인 기획서