

目录

一、背景介绍.....	2
Step 1 : 自动售货机发展前景.....	2
Step 2 : 分析目标.....	2
一、 数据说明.....	2
Step 1 : 数据来源.....	2
Step 2 : 数据量.....	2
二、 销量分析.....	3
Step 1 : 数据预处理与分析.....	3
Step 2 : 数据分析与可视化.....	5
Step 3 : 生成自动售货机画像.....	7
四、总结.....	7

一、背景介绍

Step 1：自动售货机发展前景

伴随收入水平的提高，人们追求灵活、方便、快捷以及自助式服务是自动售货机得以如此迅猛发展的主要原因。随着对外开放的不断扩大，传统的零售业发展成百货商店、连锁超市、电视直销、厂家直销等多种方式并存的局面，极大地方便了人们的生活。同时，自动售货机具有技术含量高、销售方式新、市场潜力大、商品货真价实等优点，决定了它广阔的发展前景。而且，它与电子购物等新型消费方式相通，能创造巨大的商机。

Step 2：分析目标

任务 1：对附件 1 中数据进行数据预处理与统计分析

任务 2：数据的可视化，绘制对应的图标

任务 3：地区画像

任务 4：销售额的预测

任务 5：撰写报告及提交文件

一、数据说明

Step 1：数据来源

数据来源：附件 1 中的 A B C D E 五个投放点的自动售货机销售数据

数据起始时间：2017 年 1 月---2017 年 6 月

Step 2：数据量

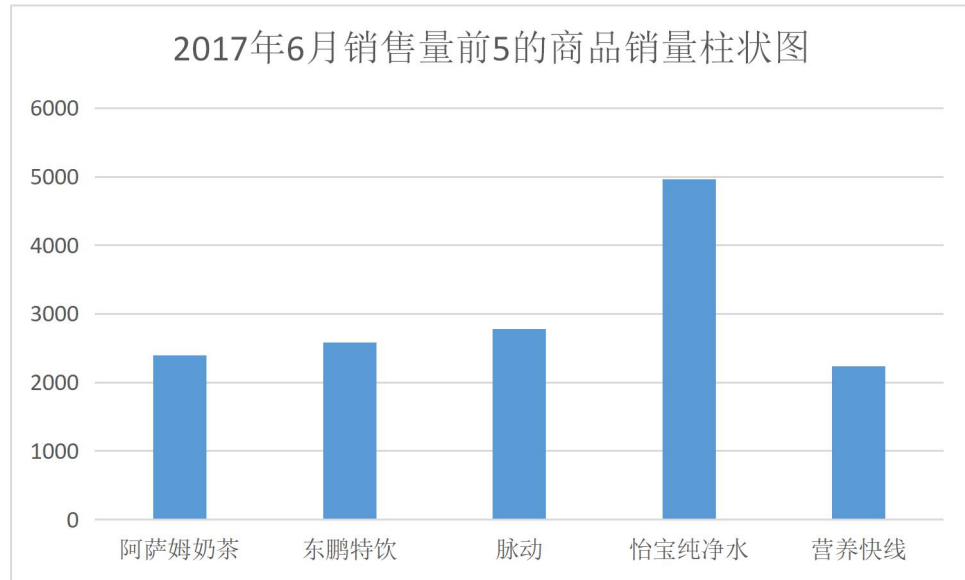
商品销售数量：70680

A 售货机												
月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
平均 交易 额	4	3.8	3.5	4.0	4.1	3.8	3.9	3.3	4.1	3.9	4.2	3.7
日均 订单 量	11	3.8	8.5	14	25	55	15	22	36	52	38	66
B 售货机												

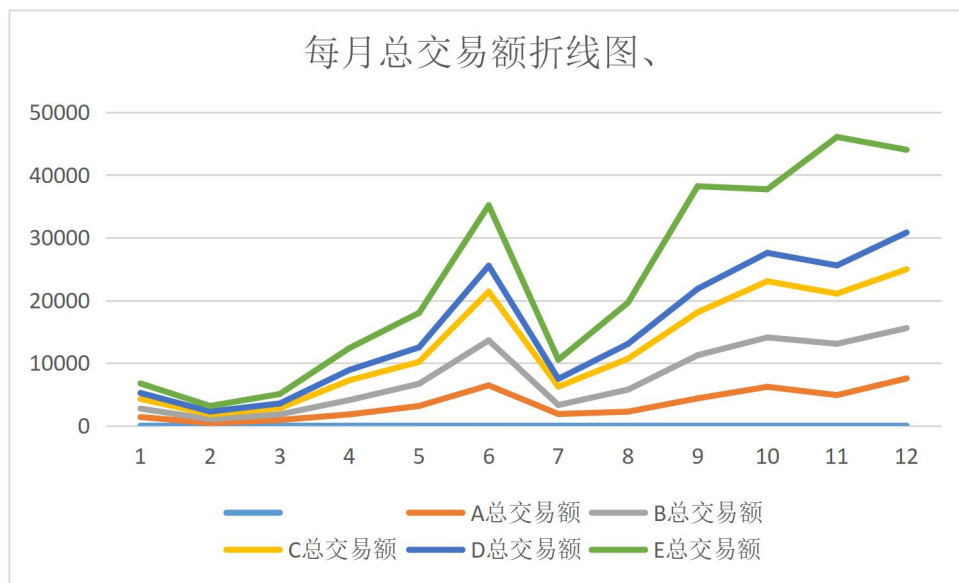
月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
平均 交易 额	4.5	3	3.8	4.5	4.1	3.8	3.9	3.3	3.5	3.6	4.2	3.7
日均 订单 量	4.9	3.8	22	18	22	78	15	22	36	52	38	45
C 售货机												
月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
平均 交易 额	4.3	3.8	3.5	4.0	4.1	3.8	3.9	5.5	7	3.8	4.5	5.7
日均 订单 量	78	15	22	36	25	55	15	22	36	52	38	56
D 售货机												
月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
平均 交易 额	3.6	4.5	6.5	4.5	3.8	3	5.5	5.3	3.8	8	3.4	5.8
日均 订单 量	55	25	24	36	15	45	35	28	46	55	48	17
E 售货机												
月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
平均 交易 额	3.5	3	3.8	4.5	4.1	4.8	3.5	2.3	4.5	6.0	3.2	2.7
日均 订单 量	4.9	4.8	24	16	32	28	15	12	33	52	30	45

Step 2：数据分析与可视化

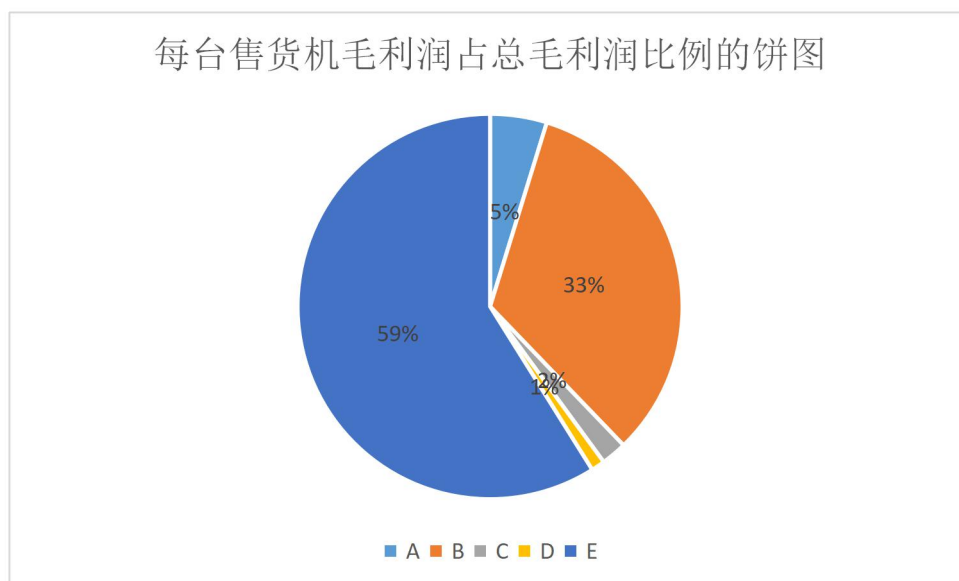
2.1 2017 年 6 月销售量前 5 的商品销量柱状图。



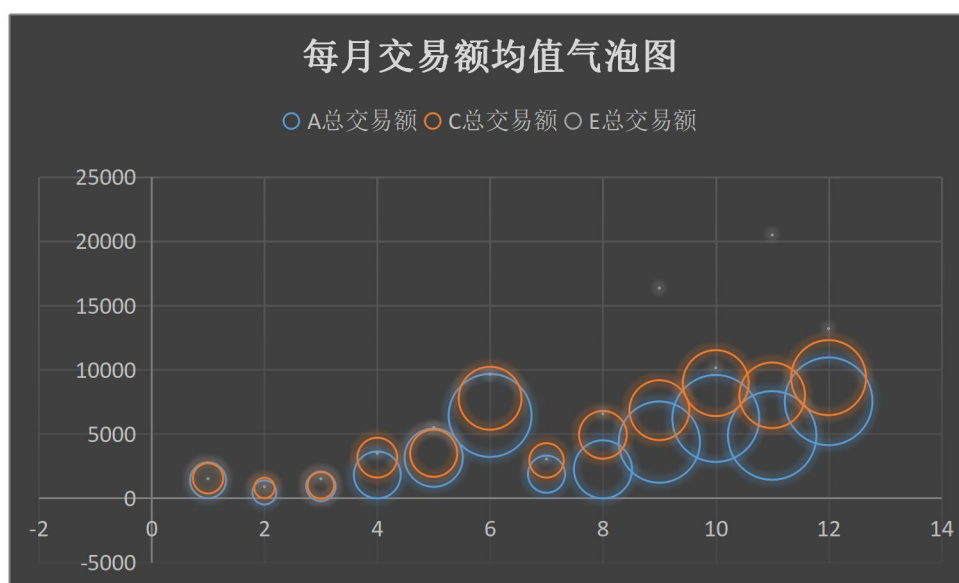
2.2 每台售货机每月总交易额折线图及交易额月环比增长率柱状图。



2.3 每台售货机毛利润占总毛利润比例的饼图



2.4 每月交易额均值气泡图



Step 3 ：生成自动售货机画像

部分画像表格：

序号	商品	标签
1	100g*5 瓶益力多	热销
2	100g 果王咸柑桔罐装	滞销
3	100g 卫龙点心面黑椒牛排味	正常
4	100g 越南 LIP0 奶味面包干	正常
5	103g 康师傅红烧牛肉面	正常

四、总结

通过总体数据分析得出，B、E 两地的自动售货机销售量与销售利润占总体利润超过 50%，未来预测这两地销售量会增多。

建议加大对 B、E 两处自动售货机的投入使用，使利润最大化。