Instituição Financeira

Uma instituição financeira está enfrentando dificuldades em identificar quais clientes têm maior probabilidade de aderir a seus produtos de investimento. Embora tenha contato frequente com seus clientes, a empresa não consegue prever com precisão quem estaria interessado em investir. Com o objetivo de otimizar suas campanhas e melhorar a taxa de adesão, a instituição precisa de uma análise que revele os principais fatores que influenciam a decisão dos clientes de investir.

idade: A idade do cliente.

estado\_civil: O estado civil do cliente (solteiro(a), casado(a), etc.).

escolaridade: O nível de escolaridade do cliente (fundamental, médio, superior, etc.).

inadimplencia: Indica se o cliente tem histórico de inadimplência (sim/não).

saldo: O saldo disponível na conta do cliente.

fez\_emprestimo: Indica se o cliente já solicitou um empréstimo (sim/não).

tempo\_ult\_contato: O tempo (em dias) desde o último contato com o cliente.

numero\_contatos: O número de contatos feitos com o cliente.

aderencia\_investimento: Indica se o cliente aderiu a algum produto de investimento (sim/não).

Faça uma análise de dados, que ajude a empresa a identificar qual é o perfil de clientes potenciais investidores