

L'empreinte carbone de l'IUT

Les pratiques en matière d'écologie
évoluent-elles avec l'âge ?



*Suzanne MARTIN WITKOWSKI, Angelikia KAVUANSIKO, Ekta
MISTRY, Adriana RABENJA*

Groupe 15

Lundi 30 janvier 2023

SOMMAIRE

01

...

Contextualisation

02

...

Statistique
Univariée

03

...

Statistique Bivariée

04

...

Profil type des
19-26 ans

05

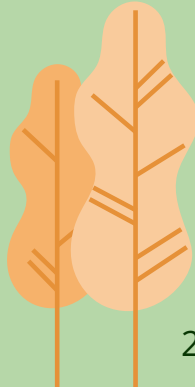
...

Conclusion
Scientifique

06

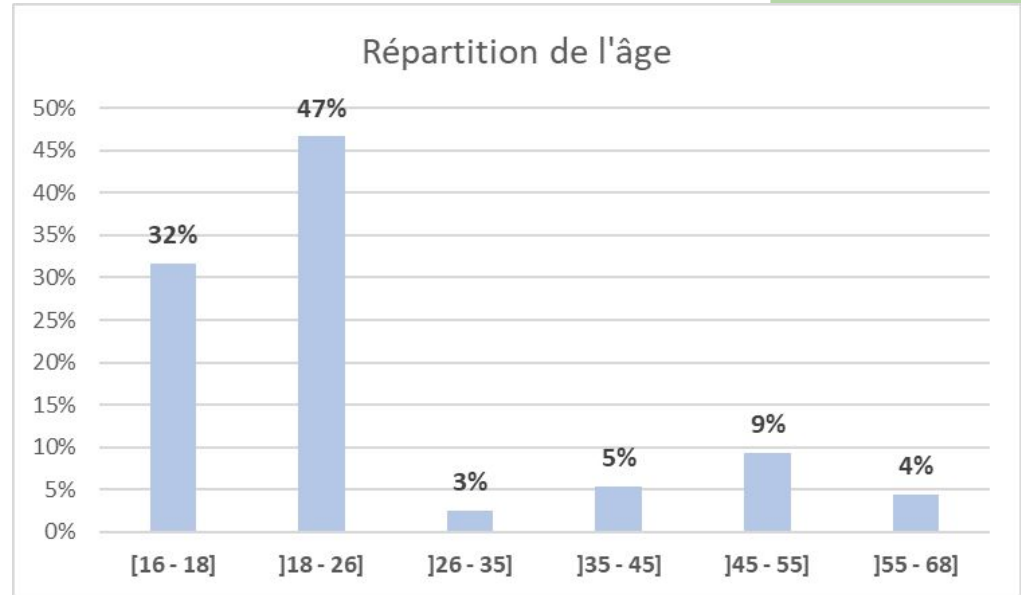
...

Conclusion
Méthodologique



CONTEXTUALISATION

- Enquête réalisée du 9 au 18 janvier 2023 dans le but d'évaluer le bilan carbone
- Échantillon obtenu : 388 usagers de l'IUT
- 56% d'hommes, 43% de femmes
- Majorité des répondants ont entre 16 et 26 ans

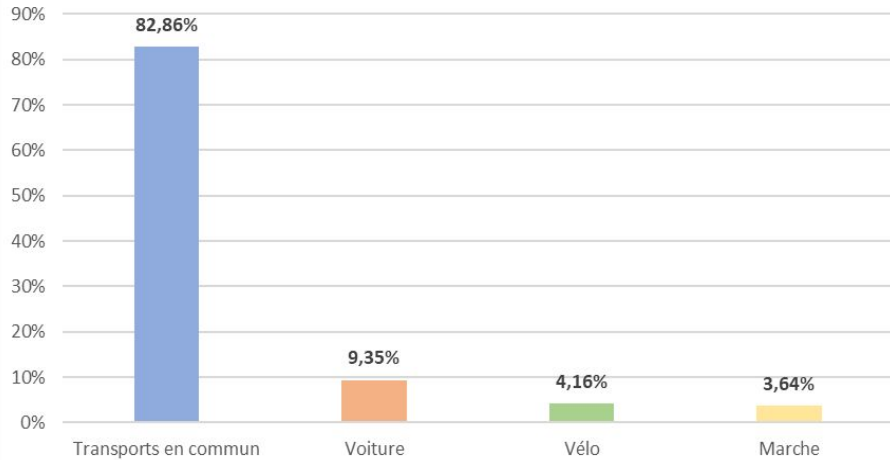


STATISTIQUE UNIVARIÉE

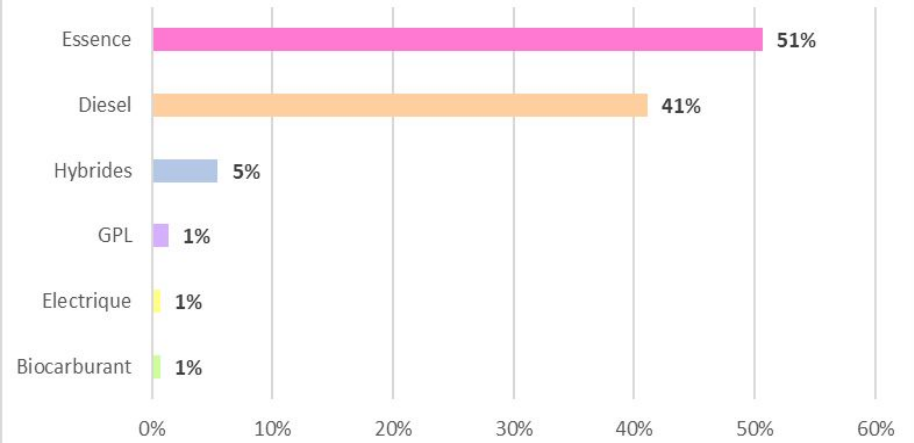


TRANSPORTS

Moyen de transport utilisé

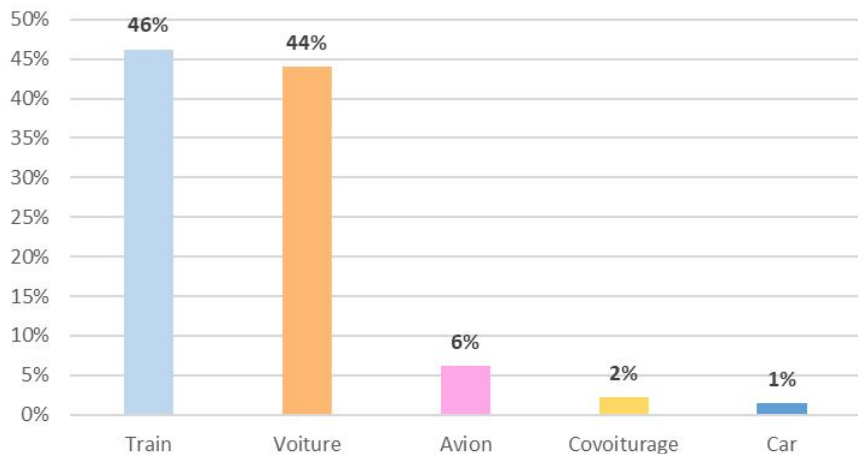


Type de carburant utilisé

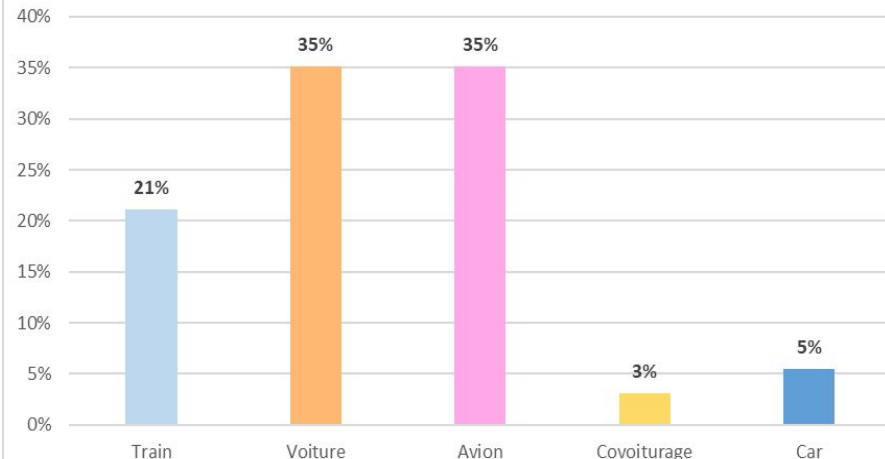


VOYAGES

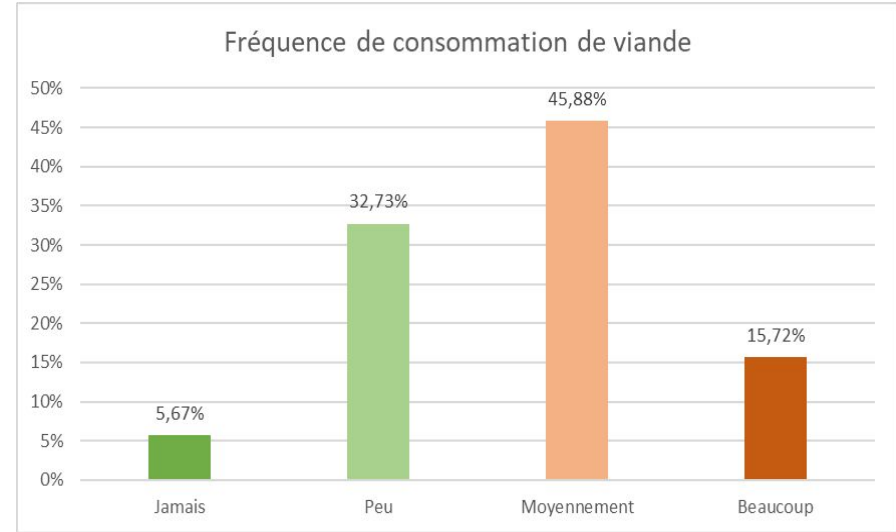
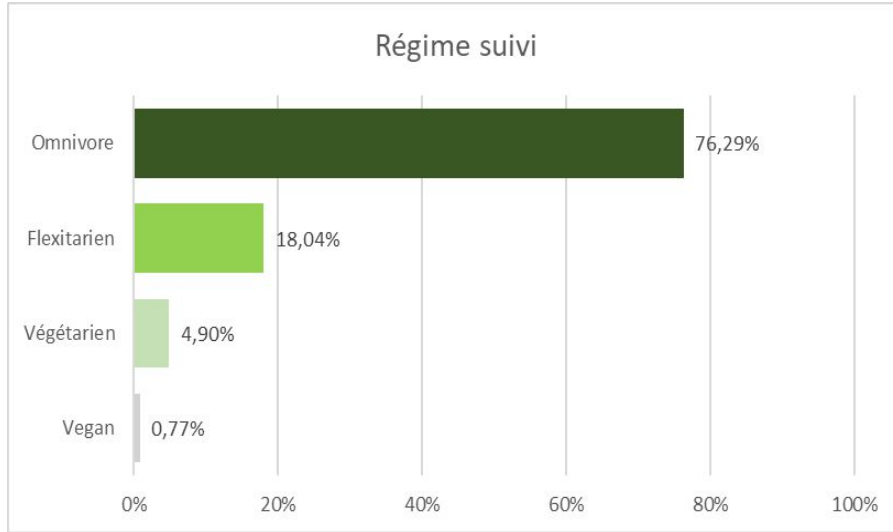
Transport utilisé pour voyager en France



Transport utilisé pour voyager dans un pays limitrophe



ALIMENTATION

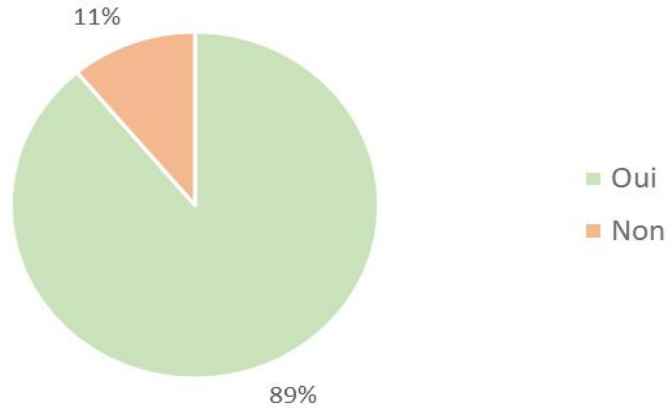


- Peu = 1 à 3 fois/sem
- Moyennement = 3 à 8 fois/sem
- Beaucoup = 8 à 14 fois/sem
- Jamais = Végétarien

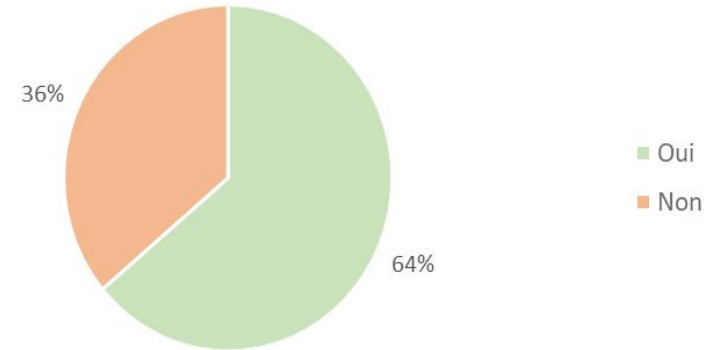


DECHETS

Part des usagers de l'IUT qui trient leurs déchets

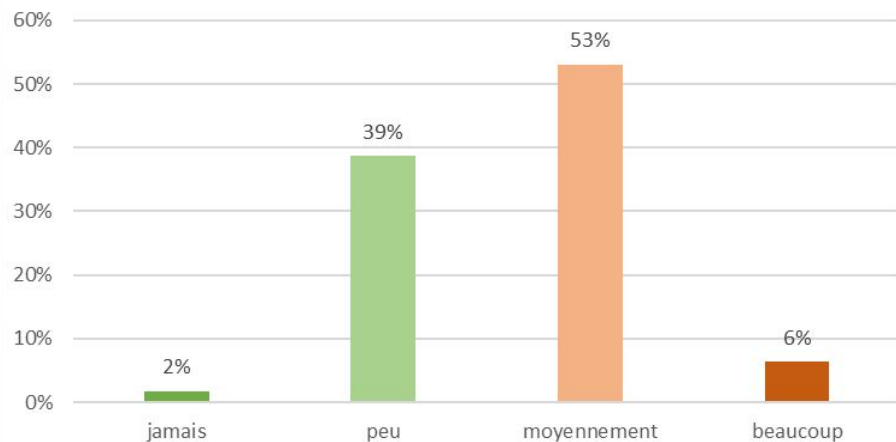


Etes-vous satisfait de la gestion des déchets au sein de l'IUT ?

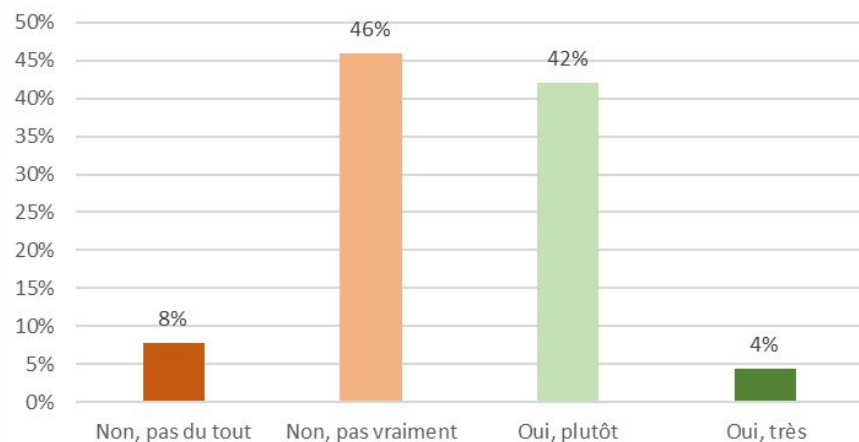


CONSOMMATION MATÉRIELLE

Fréquence d'achat de vêtements neufs



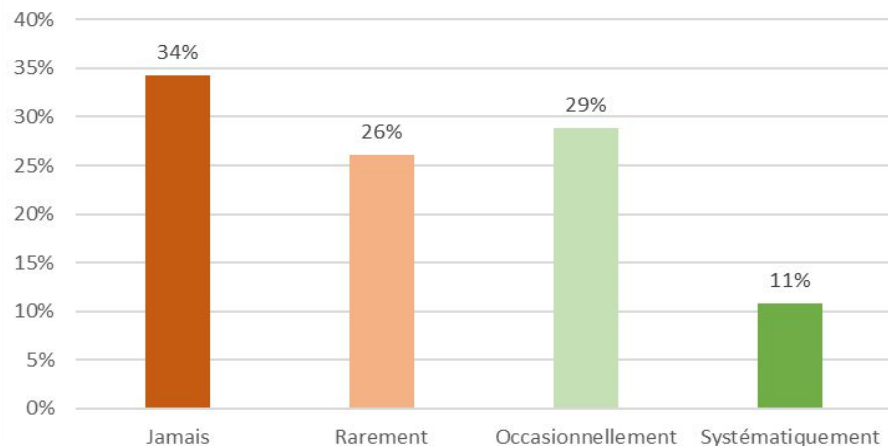
Consommation écoresponsable



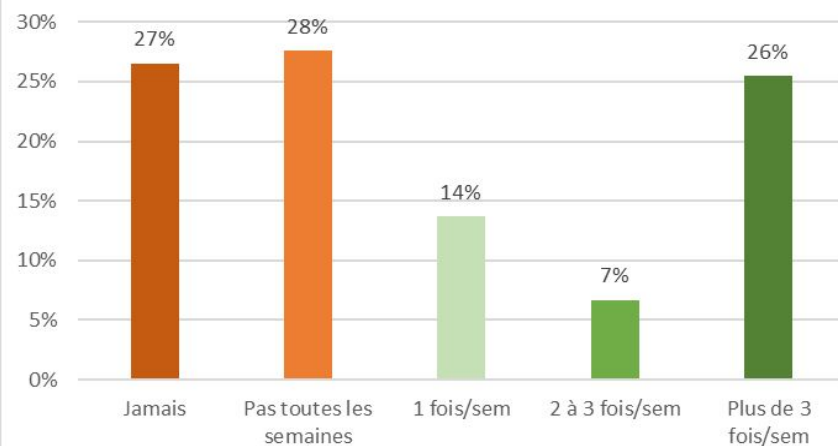
- Jamais : 0 achats
- Peu : 1 à 10 achats
- Moyennement : 11 à 30 achats
- Beaucoup : 31 à 56 achats

CONSOMMATION NUMÉRIQUE

Achats d'appareils reconditionnés



Réccurrence du tri de la boîte mail

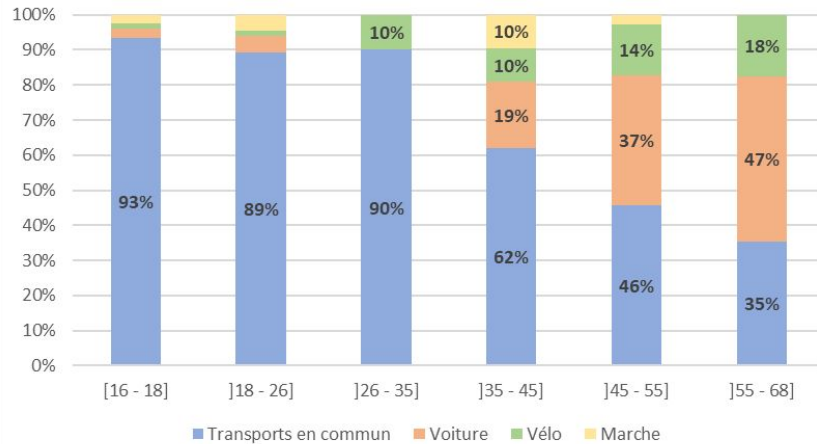


STATISTIQUE BIVARIÉE

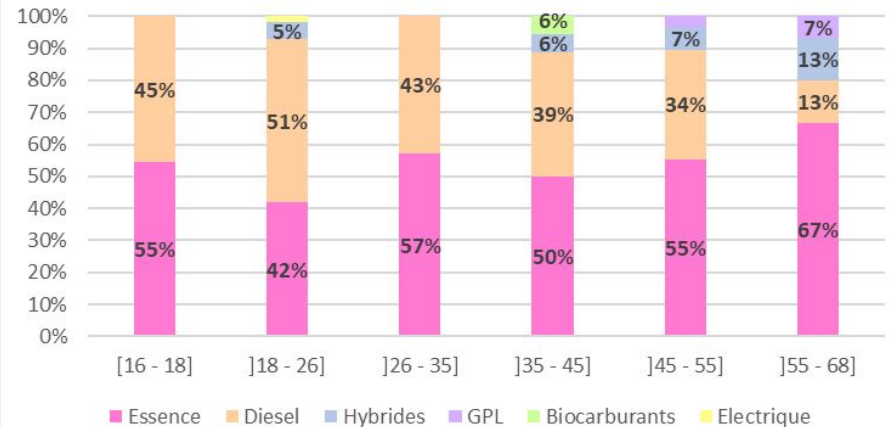


TRANSPORTS

Moyen de transport utilisé



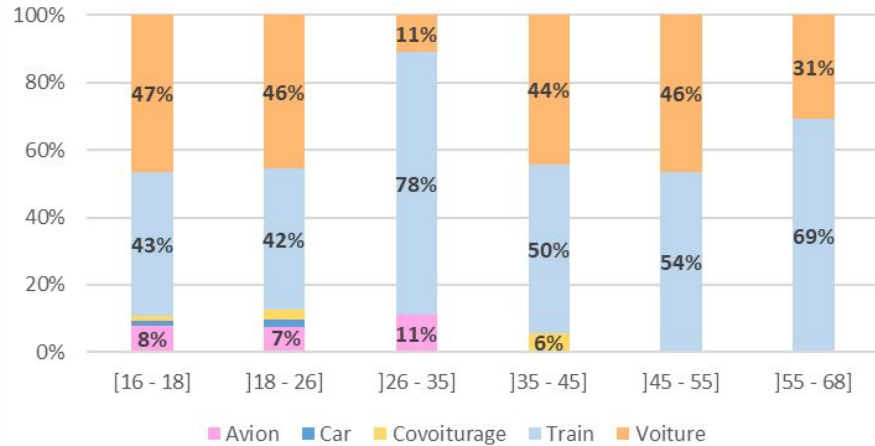
Type de carburant utilisé



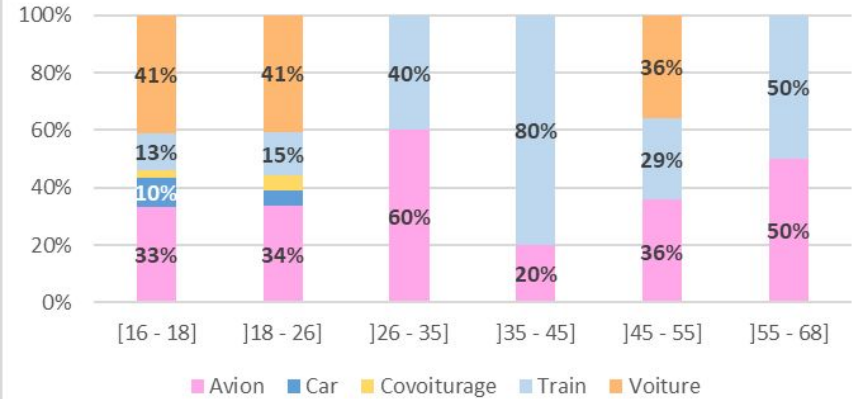
P-VALEUR $\approx 0.00\%$ ➡ Significatif

VOYAGES

Transport utilisé pour voyager en France



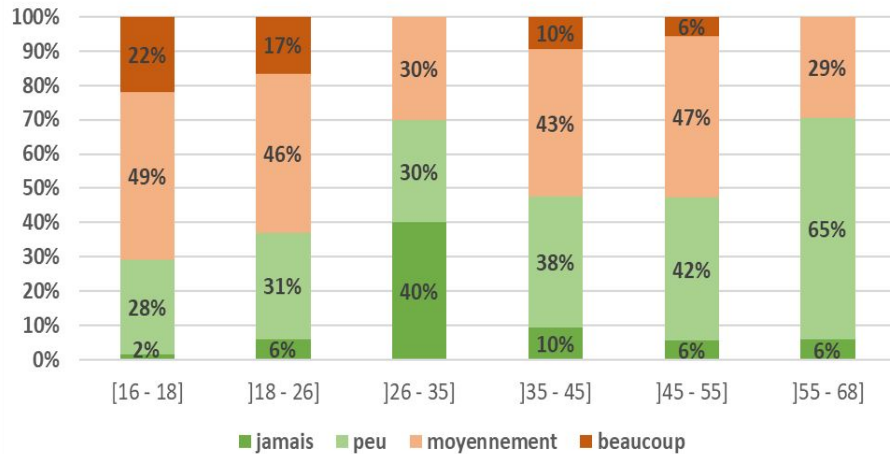
Transport utilisé pour voyager dans un pays limitrophe



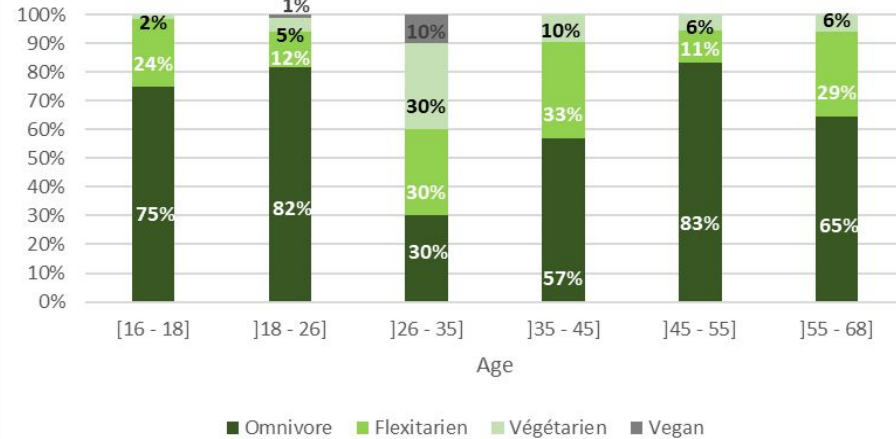
P-VALEUR = 94.84%

ALIMENTATION

Fréquence de consommation de viande



Régime en fonction de l'age

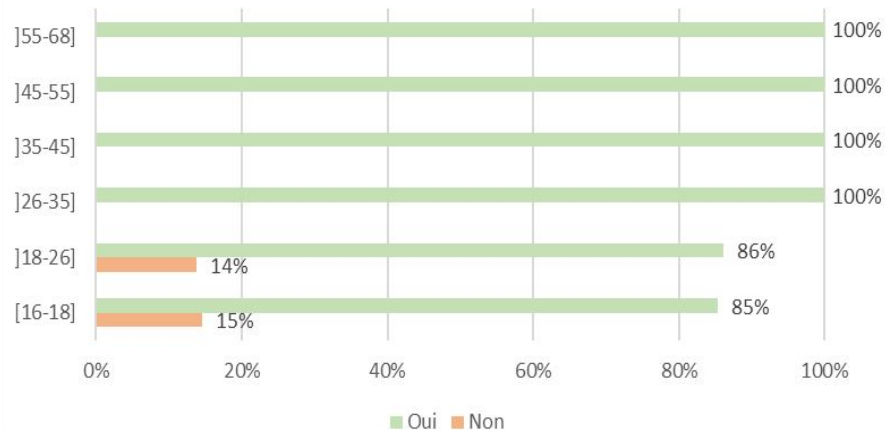


P-VALEUR = 0.01% ➡ Significatif

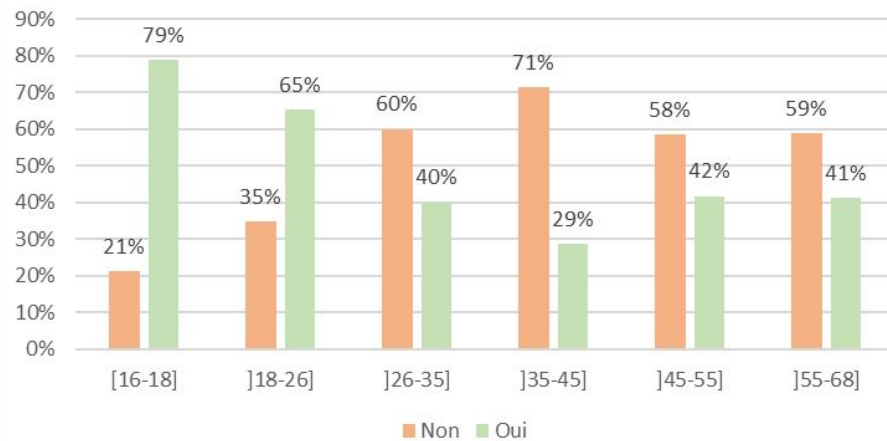
- Peu = 1 à 3 fois/sem
- Moyennement = 3 à 8 fois/sem
- Beaucoup = 8 à 14 fois/sem
- Jamais = Végétarien

DECHETS

Part des usagers qui trient leurs déchets en fonction de l'âge



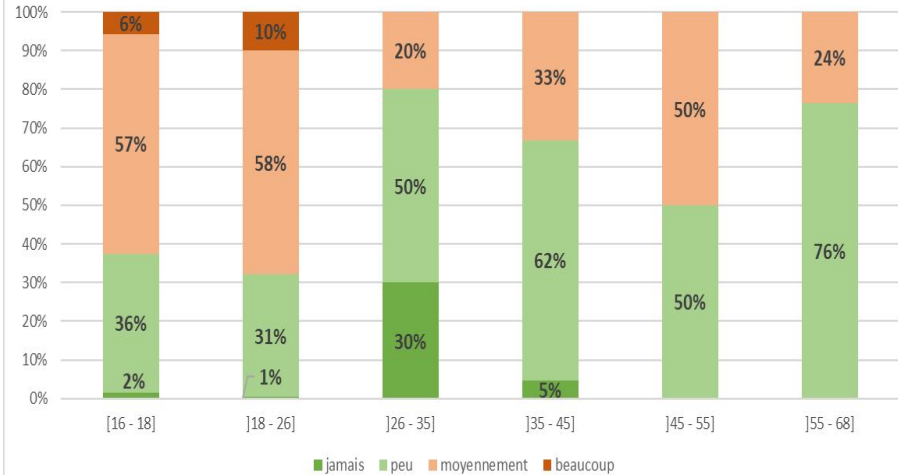
Satisfaction de la gestion des déchets en fonction de l'âge



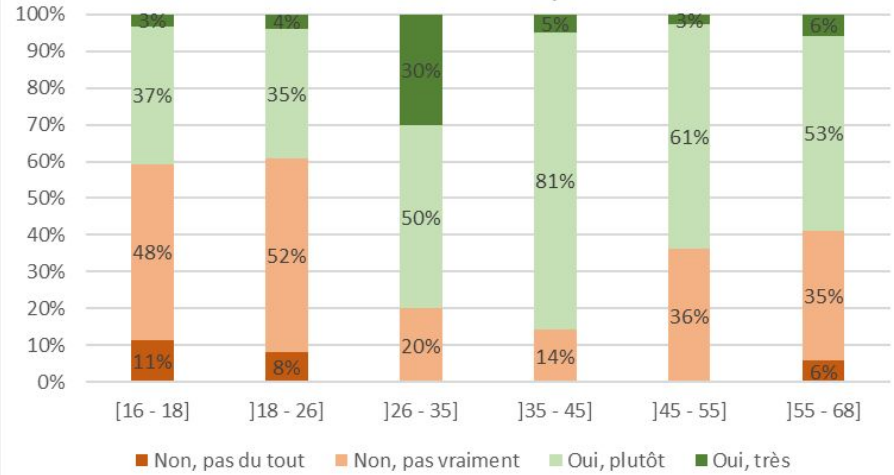
P-VALEUR = 2% ➡ Significatif

CONSOMMATION MATÉRIELLE

Fréquence d'achat de vêtements neufs



Consommation écoresponsable

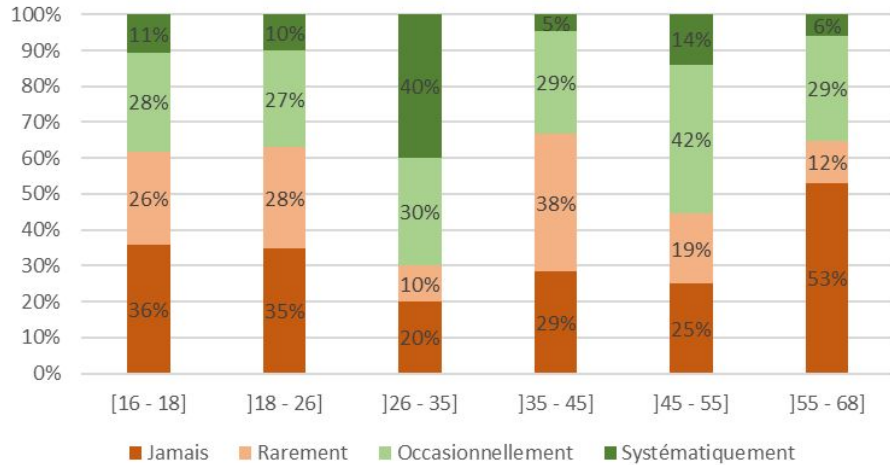


P-VALEUR $\approx 0.00\%$ ➡ Significatif

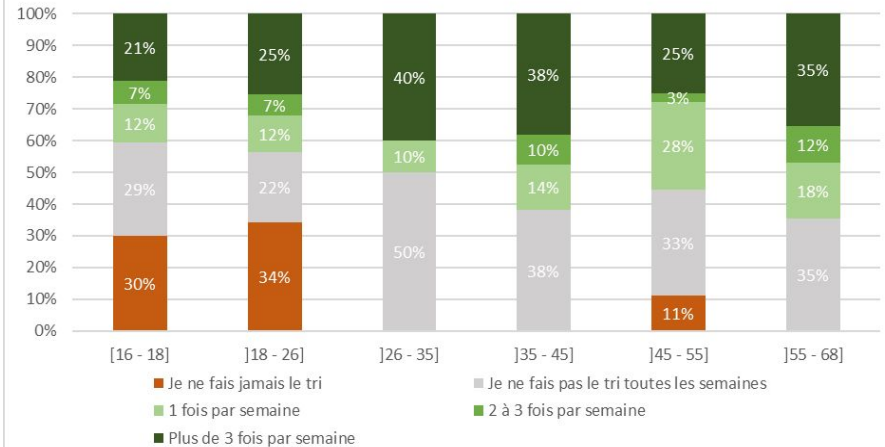
- Jamais : 0 achats
- Peu : 1 à 10 achats
- Moyennement : 11 à 30 achats
- Beaucoup : 31 à 56 achats

CONSOMMATION NUMÉRIQUE

Achat d'appareils reconditionnés



Récurrence du tri de la boîte mail



P-VALEUR = 19.31% ➡ Non significatif

CONCLUSION



PROFIL TYPE DES 19-26 ANS

Genre : Femme
Statut : Etudiante
Ville : Paris

8,1 tonnes par an

→ *Légèrement inférieur à la
moyenne des français*



CONCLUSION SCIENTIFIQUE

Les jeunes sont plus écologiques mais les plus âgés choisissent des carburants moins polluant

Régime alimentaire qui évolue en fonction de l'âge

Conscience de l'écologie : gestion des déchets et tri de la boîte mail qui évolue avec l'âge

Diminution des achats de vêtements neufs avec l'âge

Réponse à la problématique :
Oui, plus l'âge évolue, plus les habitudes de consommation sont contrôlées et écologiques.

CONCLUSION METHODOLOGIQUE

Proportion de jeunes en masse dans l'enquête → ***Pas un problème réel car + de jeunes dans la population réelle et l'IUT***

Pratiques considérées comme écoresponsables subjectives

Effectif réel dans chaque département =/ effectif de l'enquête → ***Pas d'impact sur notre enquête car on s'intéresse à l'âge***

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, infographics & images by **Freepik** and illustrations by **Stories**

Merci !



...

**PENSEZ A LA
PLANETE !**

