

PRIMER NIVEL: EL SECTOR PRODUCTIVO

(entrega 22 abril):

El primer paso consiste en encuadrar vuestro proyecto de fin de ciclo dentro del sector productivo de las nuevas tecnologías en nuestro país, describiendo sus características fundamentales.

Se aportará información sobre el número de empresas del sector y su tamaño (número medio de trabajadores en plantilla, cifra de negocio, forma jurídica más frecuente, dimensión geográfica, estructura organizativa de las empresas tipo del sector...).

Se podrán también aportar otras variables que consideréis de interés como los aspectos culturales, sociales, medioambientales... que caractericen a este sector productivo.

SEGUNDO NIVEL: LA EMPRESA

(entrega 6 de mayo)

En este segundo nivel de concreción tendréis que centraros en definir una empresa, encuadrada en el sector productivo descrito en el primer nivel.

Para ello habrá que empezar eligiendo una forma jurídica (empresario individual, sociedad mercantil, empresa de economía social...) justificando las razones de vuestra elección. Aquí es necesario mencionar las ventajas e inconvenientes de la opción elegida (por el número de socios, la cifra de capital, la responsabilidad de los socios...)

A continuación tendréis que dar forma a vuestra empresa siguiendo una serie de trámites de constitución y puesta en marcha, mencionando los diferentes organismos y plazos de cada trámite, necesariamente tendrás que mencionar a:

- La Agencia estatal tributaria
- El Registro Mercantil Central/provincial
- La Tesorería General de la Seguridad Social
- El Ayuntamiento
- El Servicio Público de Empleo Estatal
- La Inspección Provincial de Trabajo
- La Oficina española de patentes y marcas.
- Otros

tendréis que aportar también:

- El organigrama de la empresa (al menos un trabajador contratado).
- El Convenio Colectivo que resulte de aplicación.
- El Plan de prevención de riesgos laborales.

TERCER NIVEL: EL PRODUCTO O SERVICIO

(entrega 20 de mayo)

En el último nivel de concreción tendrás que describir el producto o servicio, explicando al detalle sus características técnicas, sus funciones básicas, la tecnología empleada. En este punto tienes que tener presente que deben entenderte las personas que no son expertas en este campo.

Lo fundamental aquí es que menciones cuáles son las necesidades que va a satisfacer tu producto/servicio y cuales son los factores de innovación que incorpora tu producto/ servicio que no están presentes en los de la competencia.

