2020年3月：组建核心团队，确定合作模式，明确产品定位

* 3月3日前确定合作模式及分工
* 3月6日前确定产品定位
* 3月13日前完成初版界面原型
* 3月16日前确定初版产品范围
* 3月31日前确定下一阶段任务细化安排

2020年4月17日前：细化产品需求，细化产品设计

2020年4月20日起：组建开发团队，进入开发期

2020年6月：产品进入beta测试阶段，目标测试人群为在校学生及教职工。