用户分析

用户群体：大学生

年龄：21~27岁左右

校园生活诉求：简洁快速的实现如校园卡充值，图书馆选座等

社交诉求：快速获得各种信息的最新资料

志同道合的朋友

合理的发泄自己的情绪

行为特征：经常刷微博抖音等社交媒体

经常上天猫京东等购物

经常打游戏（尤其手游）

经常发朋友圈表白墙等

消费能力：一段时间较稳定的较高水平消费能力

心理特征：社会阅历浅，易冲动消费