

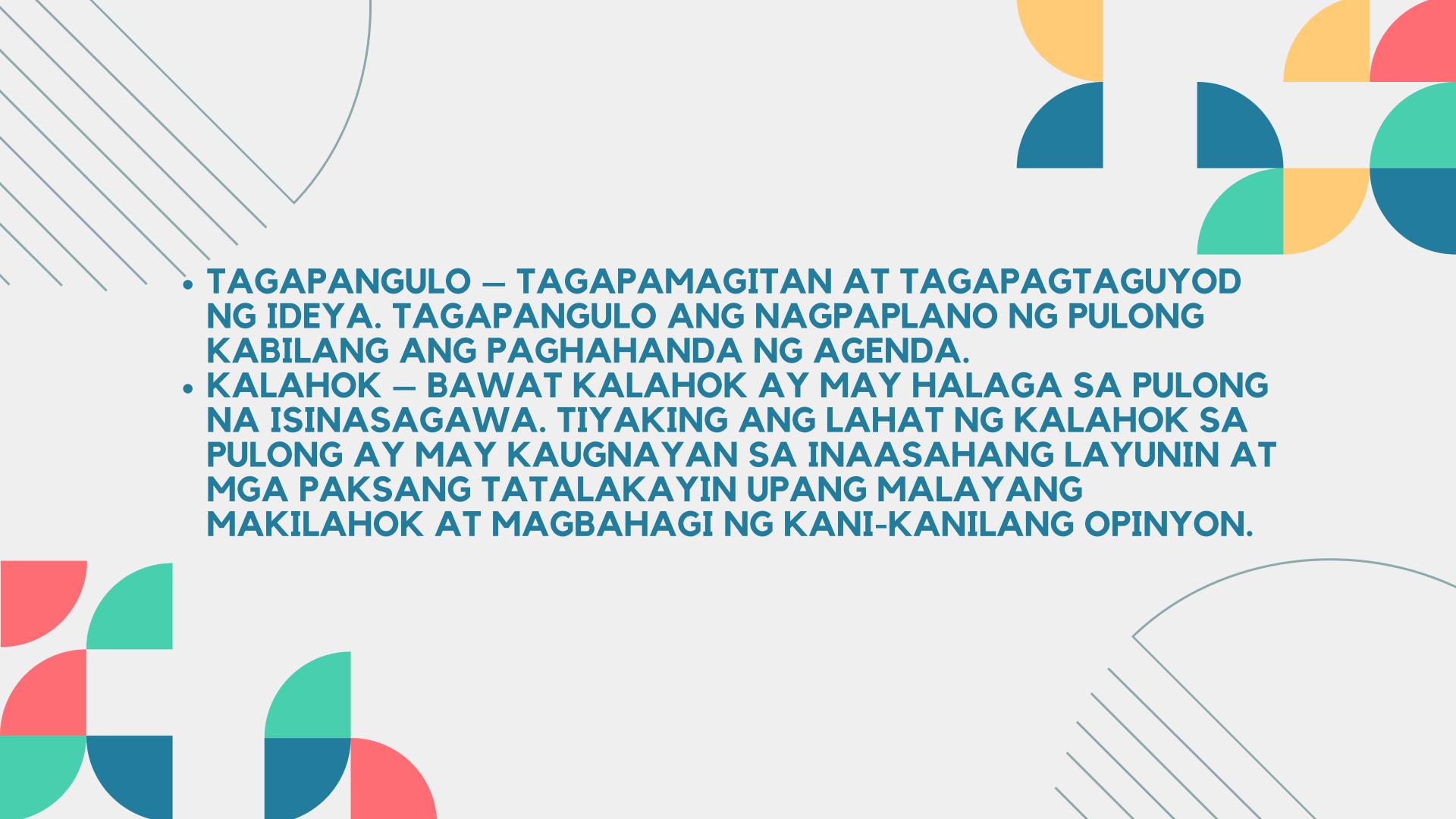
ANO ANG PAGSASAGAWA NG PULONG

MAHALAGA NA ANG ISANG ORGANISASYON O SAMAHAN AY NAGSASAGAWA NG PULONG UPANG TALAKAYIN ANG MAHAHALAGANG AGENDA NITO. ISINASAGAWA NG BAWAT ORGANISASYON ANG PULONG PARA SA PAGPAPAUNLAD NG SAMAHAN. ANG PAGSASAGAWA NG PULONG AY MAY LAYUNIN NA PAGTIBAYIN ANG RELASYON NG BAWAT MIYEMBRO NG ISANG ORGANISASYON AT MAGBIGAY NG KANILANG SARILING OPINYON SA ISANG PAGPUPULONG.

ELEMENTO NA DAPAT ISAALANG-ALANG SA PAGHAHANDA NG PULONG

- AGENDA NAGSISILBING BALANGKAS AT GABAY NG PULONG NA ISASAGAWA. MAHALAGA NA MAY IDEYA ANG BAWAT KALAHOK SA AGENDA NG PULONG NADADALUHAN UPANG MAKAPAGHANDA AT MAGING MAAYOS ANG DALOY NG TALAKAYAN. BAGO MAGSAGAWA NG PULONG KINAKAILANGANG TIYAKIN ANG LAYUNIN NG ISASAGAWANG PULONG. MAS MAINAM NA MAY NAKALAANG ORAS SA BAWAT PAKSANG TATALAKAYIN AT ILAHAD ANG INAASAHANG MATAMO MATAPOS ANG PAGTATALAKAY SA BAWAT PAKSA.
- ORAS AT LUGAR DAPAT ALALAHANIN ANG ORAS NG MGA KALAHOK SA PAGTATAKDA NG ORAS. TIYAKING ANG MGA KALAHOK AY MAKADADALO SA ORAS NA ITINALAGA AT MAKAKARATING SA LUGAR NA PAGDARAUSAN NG PULONG. ALALAHANING MAHALAGA ANG BAWAT ORAS NG MGA KALAHOK KAYA KINAKAILANGANG MAHUSAY ANG PAGGAMIT NG ORAS SA PULONG.

KALIHIM – KATUWANG NG TAGAPANGULO SA PAGHAHANDA NG AGENDA AT PAMAMAHAGI NG IMBITASYON SA MGA KALAHOK AT TAGAPAG-ULAT. ANG INIHAHANDANG AGENDA AY MAAARI RING MAGSILBING IMBITASYON, KALIHIM ANG SIYANG TIME-KEEPER SA PULONG. TAGAPAG-ULAT — MAHALAGA ANG TUNGKULIN NG TAGAPAG-ULAT SA ISANG PULONG. ITO ANG MAGHAHATID NG MGA KIANKAILANGANG DATOS NA TATALAKAYIN SA PULONG.



KONTEKSTWALISADONG KOMUNIKASYON SA FILIPINO

• KAGAMITAN – MAHALAGANG MAGING HANDA ANG MGA MATERYALES NA GAGAMITIN TULAD NG KATITIKANG NG NAUNANG PULONG, VISUAL AIDS NA GAGAMITIN NG TAGAPAG-ULAT, MAGA KAGAMITAN TULAD NG PROJECTOR AT LAPTOP AT IBA PA.

PASALITANG PAG-UULAT SA MALIIT AT MALAKING PANGKAT

ITO AY ISANG ANYO NG KOMUNIKASYON KUNG SAAN NAG-UULAT O NAGBABAHAGI NG IMPORMASYON ANG ISANG INDIBIDWAL O GRUPO SA PARAANG PASALITA. KARANIWAN ITONG GINAGAWA SA MGA KLASE, SEMINAR, MITING, O TALAKAYAN.

MALIIT AT MALAKING PANGKAT

Ang maliit na pangkat ay binubuo ng 3 hanggang 10 katao na nagtutulungan upang magbahagi o mag-ulat ng isang paksa. Karaniwan ito sa mga group activity, talakayan sa klase, o workshop.

May iba't ibang kategorya ang Komunikasyon;

1. Komunikasyong Pangmadla o Mass Communication – nagaganap ang komunikasyong ito sa pagitan ng isang tao tungo sa napakaraming tagapanood o tagapakinig. Ang ganitong uri ng komunikasyon ay gumagamit ng midya gaya ng radyo, telebisyon, internet at iba pa.

PAGHAHANDA SA ULAT

- Alamin ang Paksa paksa ang pangunahing kaisipan at nilalaman ng ulat kaya mahalaga na ang tagapag-ulat ay kakikitaan ng sapat na kaalaman at karanasan sa paksa.
- Kilalanin ang mga tagapakinig kilalanin at alamin ang katangian, interes, kakayahan at pangangailangan ng mga tagapakinig. Ang tagapakinig, ang tagatanggap ng impormasyong ibabahagi- mahalaga na may ideya sa kanilang hilig at kakayahan upang makuha ang kanilang atensyon.
- Itala ang mga katanungan ukol sa paksa sumulat ng talaan ng mga tanong na nais malaman at mga katanungang kailangang mabatid din ng mga tagapakinig.

- Mangalap ng mga datos sa mapagkakatiwalaang sanggunian Tiyaking wasto ang mga datos na nakalap at ibabahagi sa gagawing pag-uulat.
- Iplano ang pagkakasunod-sunod ng ideya mainam na gumamit ng istilong bullet point pagtatala. Maaaring mailahad ang ideya ayon sa kahalagahan ng bawat datos o maaaring bumuo ng akronim upang mas madaling matandaan ang mga pangunahing ideya.

MGA BAHAGI NG ISASAGAWANG ULAT

- Panimula mainam na magsimula sa pamamagitan ng pagbati sa mga tagapakinig at ang pagpapakilala sa sarili.
- Mahahalagang datos matapos ang paglalahad ng paksa, layunin at mga katanungang masasagot matapos ang ulan, simulan na ang pagbabahagi ng mga mahahalagang paksang tatalakayin kasunod ng mga sumusuportang datos na nakalap.
- Paglalagom bilang tanda ng pagwawakas, ilahad ang lagom nh tinalakay. Sa bahaging ito

- Maghanda ng Cue Card Ilahad sa cue card ang kronolohikal na pagkakaayos ng mga ideyang tatalakayin gayon din ang mahahalagang datos o impormasyon.
- Mag-ensayo Huwag gawing biro ang pag-ensayo sa pasalitang pag-uulat, isinasagawa ito upang maiwasto agad ang mga pagkakamali at mga pagkukulang sa inihandang ulat. Mahalagang bigyan ng pansin ang paraan ng pagsasalita gayon din ang tindig at tamang pagkilos ng pangangatawan.
- Ihanda ang mga kagamitang kinakailangan tulad ng hand out at visual aid, tiyaking ang mahahalagang ideya lamang at hindi ang buong ulat ang nilalaman ng hand out na ipamamahagi.

KOMUNIKASYON SA SOCIAL MEDIA

Ang komunikasyon sa social media ay ang pakikipagugnayan o palitan ng mensahe gamit ang mga online platforms tulad ng Facebook, Twitter (X), Instagram, TikTok, YouTube, Messenger, at iba pa. Ginagamit ito upang magbahagi ng impormasyon, damdamin, opinyon, at karanasan sa mas mabilis at mas malawak na paraan.

Ayon kay Young (1996) - May dalawang klase ng tao ang gumagamit ng social network .

1. **DEPENDENT** – Gumugugol ng 39 oras sa internet para sa sosyal na pakikipag–usap o Pakikihalubilo.

2. INDEPENDENT – Kumukonsumo ng liman oras lamang para sa "net surfing" o "E-mail"

SOCIAL MEDIA PLATFORMS Narito ang mga uri ng social media platforms na ginagamit bilang pangkalahatan sa Internet. SOCIAL NETWORKING Gumagamit ito ng mga websites upang magkaroon ng impormal

na komunikasyon sa mga tao na may parehong interes sa loob ng

isang pangkat o networks.

Halimbawa: Facebook, Google, at LinkedIn,

- FACEBOOK Isang ekslusibong site para sa mga mag-aaral sa Harvard. Ito ang pinakasikat at pinakaginagamit sa lahat ng social media sites dahil sa simpleng pamamaraan ay nahahanap at nakakausap ang mga taong nasa malalayong lugar sa pamamagitan ng pag-add sa kanilang account.
- GOOGLE + itinatag nina Larry Page at Sergey Brin noong 1996 bilang hanguan ng pangkalahatang kaalaman. Ginagamit ito upang mahanap ng mga impormasyon at datos sa pamamagitan ng Search Engine ng google.
- LinkedIN Inilunsad ni Jeff Weiner noong 2009 upang gamitin sa paghahanap ng impormasyon sa isang kumpanya at nais na trabaho.

MICROBLOGGING

Ang microblogging ay isang uri ng digital o online na komunikasyon kung saan ang mga tao ay nagbabahagi ng maiikli, madalas na posts o updates. Karaniwan itong naglalaman ng teksto, larawan, link, video, o audio at kadalasang ginagamit sa social media platforms.

Halimbawa: Twitter at Tumblr

- TWITTER Itinatag nina Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone at Evan Williams bilang isang instrumento ng komunikasyon sa mga tao sa pamamagitan ng pag-follow sa kanilang account at paggamit ng mga hashtags na may kasamang opinyon o kuro-kuro na makikita ng ibang tao kapag hinanap nila ito sa search engine ng naturang social media site
- Tumblr Itinatag ni David Karp noong 2007 na pagmamay-ari na ng Oath Inc. Ginagamit ito upang maglagay ng mga larawan, mensahe, bidyo, mga sipi sa libro at audio na inilagay sa kanilang blog na tumatalakay ng kanilang nais na paksa.

BLOGGING

Inilagay dito ang mga sariling opinyon, artikulo at kwento tungkol sa nais na paksa ng mga manunulat sa internet o blogger.

Halimbawa: Wordpress at Blogger

- WORDPRESS Binuo ng Wordpress Foundation noong 2013 ginagamit ngayon upang lumikha ng bagong blog, website o aplikasyon na magagamit sa pagsulat ng sariling paksa.
- BLOGGER Sinimulang buoin ng Pyra Labs at pagmamay–ari ng Google noong 1999, tulad ng wordpress. Ito rin ay lumikha ng mga website at blog na malayang nagagamit ng sinoman dahil hindi kailangan ng anumang code sa pag–iinstall nito.

PAGBABAHAGI NG LARAWAN

Ang pagbabahagi ng larawan ay ang pagpo-post o pagpapadala ng mga larawan sa pamamagitan ng social media, messaging apps, o iba pang online platforms bilang paraan ng komunikasyon, ekspresyon, o pagbabahagi ng karanasan.

Halimbawa: Instagram, Flickr, Snapchat at Pinterest

- **INSTAGRAM** Binuo nina Kevin Systrom, Mike Krieger at ng Facebook ba ginagamit ngayon sa pagbabahagi ng mga larawan o bidyo na makikita ng sinoman kung nakapampubliko ang kanilanh account.
- Flickr Binuo nina Stewart Butterfield at Cateria Fake noong 2004 at tulad ng Instagram, maaari ding magbahagi ng mga larawan at bidyo.
- Snapchat Binuo nina Evan Spiegel, Bobby Murphy at Reggie Brown Noong 2011, dating mga mag-aaral ng standford University. Ginagamit ito sa pagbabahagi ng larawan ng tao na nilalagyan ng filter na mababago ang panlabas na anyo ng sinoman na haharap sa kamera.
- PINTEREST Itinatag ni Ben Silbermaam at ginagamit ngayon upang magbahagi ng mga larawan na may paksa upang tumulong sa mga taong magbasa nito. Halimbawa ng nilalaman nito ay mga recipe, mga tips sa buhay,inspirasyon ng tao at iba pang ideya.

PAGBABAHAGI NG BIDYO

Nakapagbabahagi dito ang sinuman sa pampubliko o pampribadong account ng kahit anong bidyo.

Halimbawa: YouTube, Vimeo at Periscope

- YOUTUBE Itinatag nina Jawed Karim, Chad Hurley at Steve Chen noong 2005. Ginagamit ito upang magbahagi ng mga bidyo na makikita ng publiko, may account man o wala. Kadalasang mapapanood dito ang trailer ng mga papalabas na pelikula at kanta.
- VIMEO Itinatag nina Jake Lodwick at Zach Klein noong 2004 at ginagamit ngayon upang magbahagi ng mga bidyo partikular na ng mga maikling pelikulang ipinagbibili rin ng vimeo.

DITONA NAGTATAPOS ANGARALIN

