

Entwicklungsprojekt interaktive Systeme

Wintersemester 2015/2016

Dozenten

Prof. Dr. Gerhard Hartmann

Prof. Dr. Kristian Fischer

Betreuer

David Bellingroth

Franz-L. Jaspers

Daniela Reschke

Exposé von Gruppe 32

Keno Tennie

Sven Breidbach

Organisationssystem für den Haushalt

Nutzungsproblem

Organisation in einer WG oder einen Haushalt kann schwer werden wenn die Mitglieder des Haushalts arbeiten, studieren, zur schule gehen oder weiteren Aktivitäten nachgehen. Hierbei ist die Absprache erschwert. Z.B. ist der Bestand des Lebensmittel niemanden genau bekannt. Somit lassen sich beim Einkaufen schlecht genaue Aussagen darüber treffen, wie viel und welche Lebensmittel sich im Haushalt befinden. Die Mitbewohner sind gerade nicht im Haushalt oder nicht zu erreichen. Der Benutzer muss nun auf seine Vermutung hin bestimmte Lebensmittel einkaufen. Je nach Entscheidung hat er entweder genau die richtige Menge oder zu viel oder zu wenig gekauft.

Zielsetzung

Das Ziel ist es, dass jeder der WG oder im Haushalt genau informiert wird. Hierbei können es Informationen zur WG-Kasse sein oder wer dran ist mit putzen. Absprachen können über Kochrezepte gemacht werden oder Informationen über den Lebensmittelbestand abgerufen werden. Es ist wichtig das der Benutzer zu jeder zeit diese Informationen abrufen kann.

Verteilte Anwendungslogik

Die Ressourcen liegen auf dem Server. Hierbei wird ein Haushalt mit Mitgliedern benötigt. Diese Mitglieder haben die Möglichkeit Informationen hinzuzufügen, als erledigt zu markieren oder Anfragen auf Ressourcen zu tätigen. Die Verwertung der Informationen finden auf dem Device statt.

Wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz

Gesellschaftlich gesehen ist die einfachere Art der Kommunikation ein Nutzen in der Hinsicht, dass weniger „aneinander vorbei geredet wird“. Die Nutzer haben die Möglichkeit die Information nachvollziehbar abzurufen und sie mit den anderen zu diskutieren.

Aus wirtschaftlichen Sicht können Informationen gesammelt werden, die Aussagen über das Kaufverhalten und somit zielgerichtete Werbung geschaltet werden kann.