

Projekt: NLP DLBAIPNLP01_D

Projektbericht

Studiengang: Angewandte Künstliche Intelligenz

Sven Behrens

Matrikelnummer: 42303511

Tutor: Prof. Dr. Maja Popovic

11. Dezember 2025

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	II
Tabellenverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1 Einleitung	1
2 Hauptteil	2
3 Fazit	2
Literaturverzeichnis	3
Verzeichnis der Anhänge	3
Anhang	3

Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

API Application Programming Interface

1 Einleitung

Durch die zunehmende Digitalisierung werden Benutzerbewertungen sowohl zur Beurteilung von Produkten als auch in sozialen Medien immer wichtiger, sowohl für Kunden, um einen schnellen Überblick zu bekommen, als auch für Unternehmen, um Feedback systematisch auszuwerten. So werden täglich Millionen von Nutzermeinungen erzeugt, deren manuelle Analyse längst nicht mehr praktikabel ist. Die automatisierte Sentimentanalyse von Produktrezensionen stellt dabei eine zentrale Herausforderung im Bereich des Natural Language Processing dar, deren Bewältigung für Unternehmen maßgeblich zur Produktverbesserung und Kundenzufriedenheitsanalyse beiträgt. Vor diesem Hintergrund wurde im Rahmen des Moduls „Projekt: NLP“ an der IU Internationalen Hochschule ein umfassendes System zur Sentimentanalyse von Amazon-Produktbewertungen entwickelt, das sowohl klassische Machine-Learning-Verfahren als auch moderne Transformer-Architekturen systematisch vergleicht.

Das primäre Projektziel bestand in der Entwicklung und dem Vergleich verschiedener Klassifikationsansätze zur automatischen Sentiment-Erkennung aus englischsprachigen Produktrezensionen. Die zentrale Forschungsfrage konzentrierte sich darauf, wie sich traditionelle Machine-Learning-Verfahren, mit Modellen wie Logistic Regression gegenüber modernen vortrainierten Sprachmodellen wie DistilBERT hinsichtlich Klassifikationsgenauigkeit und Praxistauglichkeit verhalten.

Die Datenbasis bildeten Amazon-Produktrezensionen aus drei Kategorien, Automotive, Pet Supplies und Video Games, mit insgesamt 150.000 Datensätzen, die stratifiziert in Trainings- (70%), Validierungs- (15%) und Testdaten (15%) aufgeteilt wurden. Jede Rezension umfasst Titel, Text und eine Sternebewertung von 1 bis 5, wobei sowohl eine 5-Klassen-Klassifikation als auch eine aggregierte 3-Klassen-Sentimentanalyse (negativ, neutral, positiv) untersucht wurden.

Die methodische Vorgehensweise gliederte sich in mehrere aufeinander aufbauende Phasen. Nach einer initialen Datenaufbereitung mit Textbereinigung, Lemmatisierung und Stopwort-Entfernung erfolgte zunächst die Implementierung klassischer Modelle unter Verwendung von TF-IDF-Vektorisierung mit bis zu 20.000 Features. Hierbei wurden Logistic Regression, Naive Bayes, SVM, Random Forest und Gradient Boosting systematisch evaluiert. Parallel dazu wurde ein Fine-Tuning des DistilBERT-Modells auf dem vollständigen Trainingsdatensatz durchgeführt sowie ein vortrainiertes BERT-Modell für Sentimentanalyse im Zero-Shot-Modus getestet.

Der vorliegende Projektbericht dokumentiert systematisch den gesamten Entwicklungsprozess. Nach dieser Einleitung folgt die detaillierte Beschreibung der Methodik, einschließlich der Datenaufbereitung sowie der Modellauswahl und -konfiguration. Anschließend werden die Trainingsabläufe und deren Ergebnisse ausführlich dargestellt, wobei das beste Modell (DistilBERT) eine Testgenauigkeit von 80,91% erreichte, während die klassische Logistic Regression mit 76,66% konkurrenzfähige Referenzleistung erzielte. Abschließend werden die gewonnenen Erkenntnisse in einem Fazit zusammengefasst und kritisch reflektiert.

2 Hauptteil

3 Fazit

Verzeichnis der Anhänge

Anhang