定价模型

Assumption：

1. 商品涉及的货币有两种：T币和现金
2. 商品定价模式分为四种：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 定价类型 | 描述 | 补充说明 |
| 按时间段收费 | 指定购买商品一定期限的使用权所需的货币，如三天、一个月、一年等 | 1. 是否可以被共享 2. 可以共享的最大数是多少20人 |
| 按次数收费 | 指定购买商品一定数目的使用次数所需的货币，如三人次、五人次等 | 1. 一人次 = 一个用户一天的使用权 2. 该使用权可以共享给其他用户 |
| 一次性收费 | 指定一次性购买该商品的终生使用权 |  |
| 免费 | 免费使用 |  |

1. 以上商品的四种定价模式互斥
2. 定价模式涉及参数说明：

|  |  |
| --- | --- |
| 定价模式 | 涉及参数 |
| 按时间段收费 | 1. 时间区间定价列表，[时间区间：价格单位]，如( 3天 : 7天 ] : 5元/日   天，周，月，三月，半年，一年，一年以上   1. 该定价的有效时间: 无效，有效，时间段有效 |
| 按次数收费 | 1. 次数区间定价列表，[次数区间：价格单位]，如( 3人次 : 7人次 ] : 5元/人次 2. 该定价的有效时间: 无效，有效，时间段有效 |
| 一次性收费 | 1. 该定价的有效时间: 无效，有效，时间段有效 |
| 免费 | 1. 免费使用期：永久，限时（天数，指定时间段） 2. 该定价的有效时间: 无效，有效，时间段有效 |

1. 折扣

|  |
| --- |
| 1. 仅商品所有者可以给商品添加折扣； 2. 折扣应该适用于所有定价模式； 3. 折扣必须有效时间； 4. 折扣只适用于现金购买； 5. 折扣分为两种：   商家折扣：如原价75元，现价65  promotion code 折扣：输入折扣码，按比例打折   1. 商家折扣互斥 2. Promotion Code 折扣：允许同时存在，但是购买时互斥 3. Promotion有效时间 4. Promotion 折扣方式 |

1. 商品不予许赠予
2. 退款

|  |
| --- |
| 1. 商家可选择是否允许退款 2. 退款机制由网站定义 3. 仅现金购买允许退款 4. 不同购买方式退款机制不同, 购买后一天以内？，一周以内？ |



