定价模型

Assumption：

1. 商品涉及的货币有两种：T币和现金
2. 商品定价模式分为两种：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 定价类型 | 描述 | 补充说明 |
| 按时间段收费 | 指定购买商品一定期限的使用权所需的货币，如三天、一个月、一年、永久等 |  |
| 免费 | 免费使用 |  |

1. 以上商品的四种定价模式互斥
2. 定价模式涉及参数说明：

|  |  |
| --- | --- |
| 定价模式 | 涉及参数 |
| 按时间段收费 | 1. 按时间区间的资费等价，时间区间包括天，周，月，三月，半年，一年，一年以上，永久等 2. 该定价的有效时间: 无效，有效，时间段有效 |
| 免费 | 1. 免费使用期：永久，限时（天数，指定时间段） 2. 该定价的有效时间: 无效，有效，时间段有效 |

1. 商品的一些相关参数，例如使用人数限制和访问次数限制，为商品本生的属性。不直接参与定价。
2. 折扣

|  |
| --- |
| 1. 仅商品所有者可以给商品添加折扣； 2. 折扣必须有效时间； 3. 折扣只适用于现金购买； 4. 折扣指商品折扣，指的是商品的原价和现价的差值，折扣需要有效时间 |

1. 商品不予许赠予
2. 退款

|  |
| --- |
| 1. 商家可选择是否允许退款 2. 退款机制由网站定义 3. 仅现金购买允许退款 4. 退款具体比例，待定 |