



米人网  
www.ricemee.com

牛咖

始于硅谷——寻找 发掘 包装 最**迷人**的牛咖们



# 什么是牛咖？

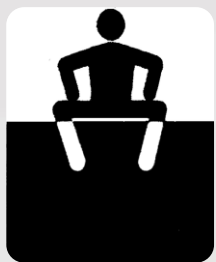
我们定义的牛咖，是指在某一领域有专长的人，并且这样的人具有独特的人格魅力，乐于社交，渴望更大的舞台，以下的例子就是硅谷的典型牛咖：

- ✓ 成功的风险投资人，在圈内很有名气
- ✓ 硅谷富有梦想的成功创业者

当然，牛咖由于其成就和名气，也分小为牛咖，中牛咖，大牛咖。



# 牛咖是什么样的人？



**关键词：成功者 热望者**  
**社交 地位 影响力**

## 价值观: 自我实现

- 明确的目标定位，自信
- 保持成功现状，稳重的
- 选择基于获得回报和应得的声望
- 强调减压/放松
- 完美主义者



# 牛咖是什么样的人？

渴望**成就感+知名度**



有很强的**影响力**



*Your Fame is  
Our Goal!*



牛咖经济学



# 为什么选择硅谷入手？

- 硅谷是一个创投圈牛咖云集的地方——**客户群密集**
- 硅谷是华人看世界的第一站——**眼球效应**
- 硅谷有绝佳而醇厚的华人文化——**群众基础**
- 硅谷是中美关系升温和国家双创的桥头堡——**时代需求**

√天时 √地利 √人和



## 一组数据

- 人民网2015年9月——《**华人精英在硅谷：工程师与投资人的双面生活**》
- 旧金山-奥克兰-弗里蒙特都市区，居住住着**20多万**华人，占当地人口的**17.5%**。
- 在湾区高科技公司云集的地区，加州的圣荷西市，桑尼维尔市和圣克拉拉市，居住着**6.3万**华人，占当地人口的**9.4%**。
- 统计显示，大陆的富人（可投资额超过150万美元）有**60%**已经或正打算移民美国，EB-5投资移民签证80%以上颁发给了中国公民。湾区由于其深厚的华人文化底蕴，良好的气候和人文环境成为这类移民的首选。





# 我们是如何服务的？

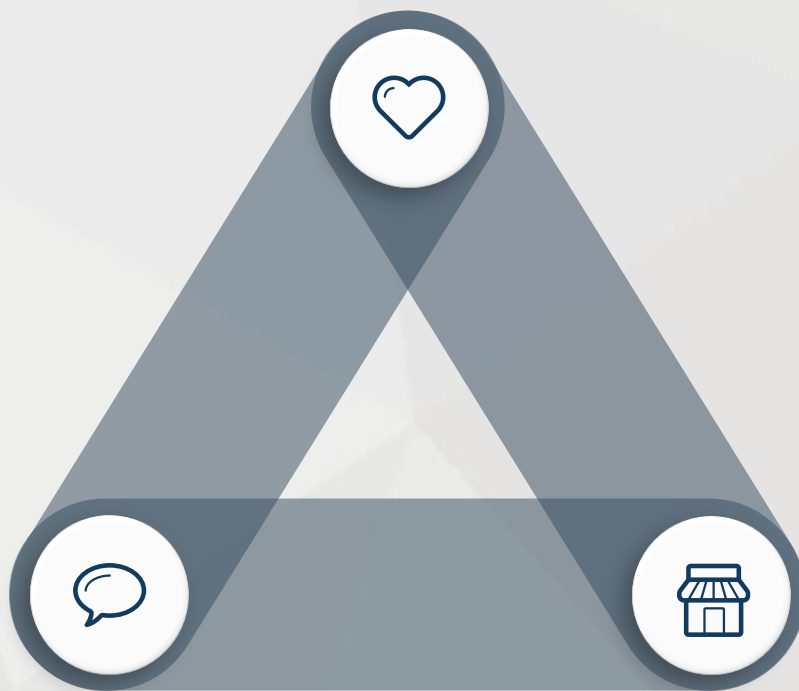


**寻找**具有潜质的牛咖们



**包装**团队参与活动策划/制作

活动内容安排  
专业现场拍摄  
电影级后期加工



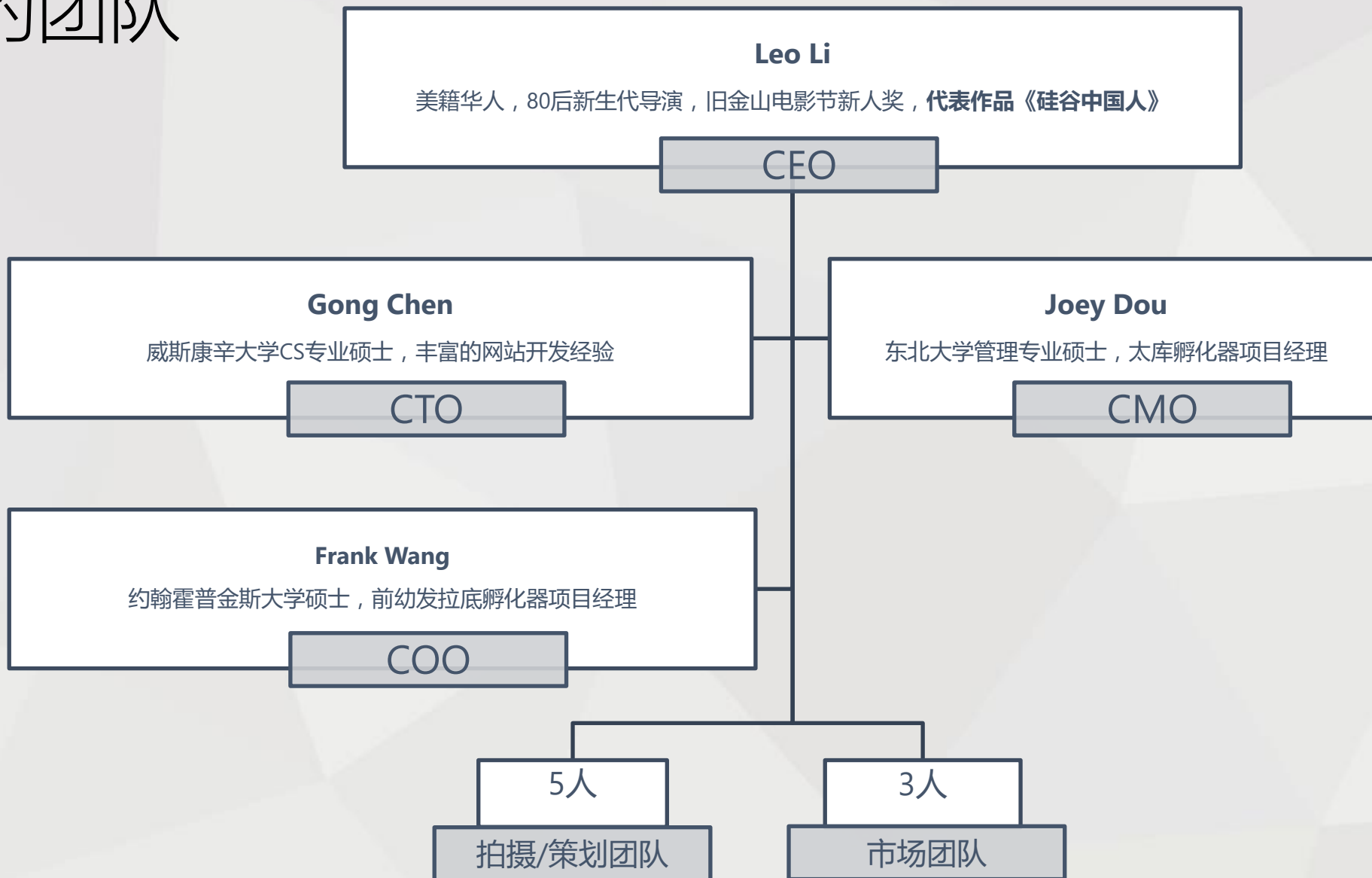
**发布**APP网站牛咖专属内容

个人主页展示  
软文文案撰写  
宣传视频  
粉丝互动





# 我们的团队





# 战略阶段



## 阶段一：服务华人投资界精英

- 目标高端客户
- 背景经历挖掘
- 个人形象订制



## 阶段二：促进中美主流VC互动

- 打入硅谷主流VC圈
- 策划半真人秀半直播活动
- 打开中国市场



## 阶段三：打造以牛咖为中心的活动平台

- 全球化铺开
- 中美资金对接
- 高效的投资平台



# 战略阶段



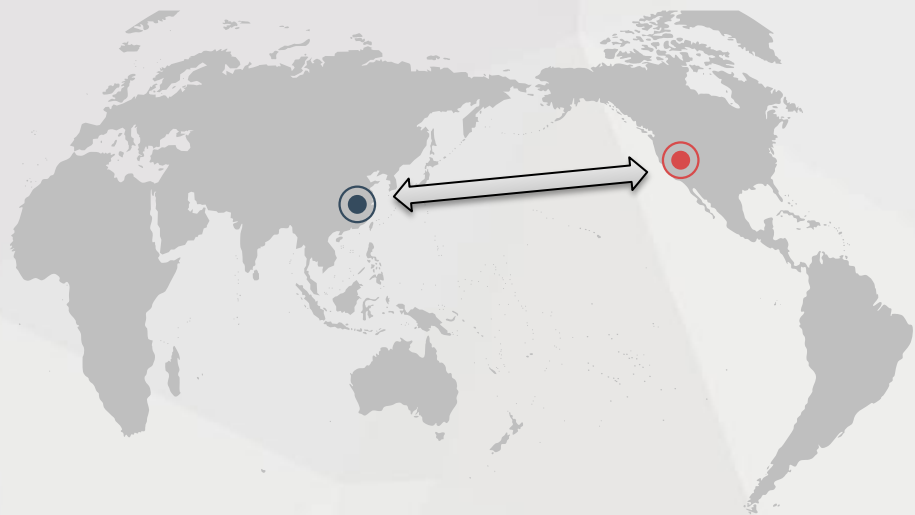
## 阶段一：服务华人投资界精英

- 目标高端客户
- 背景经历挖掘
- 个人形象订制





# 战略阶段



## 阶段二：促进中美主流VC互动

- 打入硅谷主流VC圈
- 策划半真人秀半直播活动
- 打开中国市场



# 战略阶段



## 阶段三：打造以牛咖为中心的活动平台

- 全球化铺开
- 中美资金对接
- 高效的投資平台



# 市场战略综述

 <div>重要伙伴</div> <div>硅谷孵化器 投资基金 校园创业组织 硅谷著名科技公司</div>	<div><div>关键业务</div><div>包装拍摄 活动策划 媒体推广</div></div> <div><div>核心资源</div><div>硅谷团队 孵化器关系 牛咖关系</div></div>	<div><div>价值主张</div><div>1) 公共形象是需要塑造的  2) 向中国乃至世界传递华人精英的风采</div></div>	<div><div>客户关系</div><div>圈层/口碑效应 分层级</div></div> <div><div>渠道通路</div><div>网络平台 人脉关系 熟人推荐 粉丝经济</div></div>	<div><div>客户细分</div><div>1、华人VC投资人  2、硅谷VC圈，白人世界  3、优质项目和创业团队</div></div>
<div><div>成本结构</div><div>包装成本 线上宣传、推广、维护 线下推广 研发</div></div>		<div><div>时间表</div><div>2016.10-2017.1 阶段一 2017.2-2017.8 阶段二 2017.8-2018.4 阶段三</div></div>		

# 赢利模式







# 融资需求

融资运营时间	1年
团队人数	12人 市场&运营 6人 full-time 拍摄团队 4人 par-time 其他 2人 Intern
团队工资	30万美金
办公场地租赁	1.2万美金
设备购买	1.4万美金
活动花费	8.4万美金
宣传/BD	9万美金
共计	50万美金



Thank you!