

Gutjahr Dekdesign

Inspiration Technologiestack:

<https://bureaubetak.com/home> - Opener Mit Logo

<https://www.joyproctor.com/> - Offenes verspieltes Design

<https://www.galialahav.com/> -

<https://sinclairandmoore.com/> -

<https://houseofkirschner.com/> - direkter CTA (Anfrage und Informationen zum Anlass)

Vertikale Videos (Reels)Für den "Betak"-Opener nutzen. Du brauchst kein horizontales Kino-Format. Nutze die besten vertikalen Clips (Kerzenlicht, wehender Stoff, Blumen im Wind), schneide sie zusammen und lege sie als Full-Screen Hintergrund. Das wirkt auf Mobile extrem stark.**Die Detail-Verliebtheit**Für das "Proctor"-Raster. Nutze im Grid nicht nur Totale, sondern mische bewusst: *Ein Bild vom ganzen Saal nebeneinander mit einer Nahaufnahme einer einzelnen Rose*. Das schafft Spannung im Layout ("The Lane" Stil).**Story-Highlights**Als "Style Cards". Deine Highlights heißen vermutlich "Sommer", "Winter", "Blush". Genau so muss die Navigation auf der Website sein. Nicht "Galerie 1, 2, 3", sondern geführte Stimmungswelten.

Das Visuelle Profil (The Aesthetic)

Farbpalette: Extrem konsistent. Dominanz von Cream, Blush, White, Soft Peach und Akzenten in Gold oder Zartblau ("Blue Romance").

- **Bildsprache:** "Light & Airy". Die Fotos sind hell, schattenarm und wirken fast überbelichtet (High Key), was diesen "traumhaften" Look erzeugt.
- **Komposition:** Es gibt einen klaren Wechsel zwischen **Makro-Aufnahmen** (Details wie Serviettenringe, einzelne Blüten, Papeterie) und **Weitwinkel-Aufnahmen** (der ganze Saal, der Traubogen).
- **Vibe:** Zeitlose Romantik. Kein "Boho-Chic" mit Trockenblumen, sondern frische, pralle, klassische Floristik.

Konzept:

Website Content Analysis: gutjahrdekodesign.de/hochzeiten-und-events/

General Information

* **Title:** Hochzeiten und Events - Gutjahr Deko Design

* **URL:** <https://gutjahrdekodesign.de>

Main Content

Heading: *Schönheit erleben - Freude teilen*

Introduction:

Liebe 1.Kor. 13

Textfragmente.

Mit allen Sinnen erleben

sanftes Rauschen und ein Fest der Farben

Liebe zum Detail

"Mit viel Liebe zum Detail, kreativen Ideen und einem Gespür für besondere Momente gestalten wir unvergessliche Erlebnisse, die begeistern. Wir nehmen uns Zeit für Ihre Wünsche und entwickeln ein maßgeschneidertes Konzept, das perfekt zu Ihnen und Ihrem Fest passt."

Konzept:

Events:

- Hochzeiten
- Jubiläen
- Firmenevents
- Tauerfloristik
- ...

Hotellerie & Gastronomie: (Sie verkaufen ein Gefühl - wir gestalten den passenden Rahmen & Ambiente)

Namen für diesen Service suchen + Video Pitch

- Hotels (Hotels haben außer vielen Events auf jede Menge Outlets - vom Atrium, Salons und Festsälen und Restaurants und Wellnessbereichen, bis hin zu den Zimmern) diese müssen ansprechend und der Jahreszeit oder des regional kulturellen und traditionellen Events entsprechend dekoriert werden.
- hier brauchen wir ein mehrstufiges Konzept (alles aus einer Hand - Full service) Pakete anbieten und Verträge (Subskriptionsmodelle —> planbaren cashflow generieren)
- Restaurants (wie oben bei Hotellerie)

Exklusives Signature Design (für Private Villen, Gästehäuser) + Video Pitch (Schloss)

- exklusives und sehr individuelles Konzept für Privathäuser (mit und ohne Bediensteten)
- persönliche Vorort Beratung (Räume, Farb Konzepte, Gefühlskonzepte, Materialien, Ausstattung (Vasen, Dekoartikel, Floristik)
- Full Service in festgelegten Abständen
- mehrstufige Pakete bis hin zum Exklusiven Service (Wenn einmal eine private Feier ansteht)

Showroom & Studiovermietung (+ Video Pitch)

- Studiovermietung für Shootings, Instagram-Beiträge, Film & Werbung
- Vorteil: direkter und unmittelbarer Zugang zu unseren Dekoartikeln da diese vor Ort sind
- exklusives Ambiente
- Studioausstattung
- (Licht und Technik kann gemietet werden)
- Konzepterstellung / Begleitung
- entweder Pakete die Vorbestellt werden
- oder auch bis zum Fullservice mit einem Mitarbeiter der Sie direkt betreut

Elemente und Sektionen:

- Primäres Ziel der Webseite ist es Leads zu generieren!!!
- Nach dem Opener sollte ein erstes Popup kommen mit dem Ziel einer Abfrage um welchen Anlass es sich handelt.

Ich habe mir gedacht, dass es gut wäre mehr mit Fragen zu arbeiten, als nur mit reiner Information: Weil wenn jemand in den Laden kommt, stellen wir auch ganz gezielt Fragen. Ziel: der Nutzer sieht unsere Kompetenz weil er sich fragt: „...mmh, gute Frage. Das hab ich noch gar nicht bedacht. So beginnen wir bereits hier eine Beziehung mit ihm.

Darauf aufbauend auch ein Whitepaper zum Download (gegen E-mailadresse) in welchem wir einen Kleinen Leitfaden mitgeben und auch hier wieder einen unmittelbaren und direkt Mehrwert liefern.

Dann ein Call to Action für ein Beratungsgespräch:

Video- Pitch (in einem 30minütigem Gespräch hören wir genau zu was Sie möchten. Jedes Konzept ist einzigartig und sehr individuell. Wir nehmen Sie an die Hand und begleiten Sie durch jeden Schritt. In diesem Gespräch zeigen wir auch Beispiele echter Konzepte die wir bereits sehr erfolgreich umgesetzt haben)

Nr.	Sektion	Beschreibung	Aktion
1	Hero	Opener und darauf folgendes Video im Header	Popup mit Anfrageformular
2	Videoplayer	Elevator Pitch Video	
3	Was macht Einzigartigkeit aus und wie verstehen wir das?	Ein schlagkräftiger und Fesselnder Absatz der die Vorstellungskraft aktiviert und gleichzeitig die Kompetenz und unser Herz zeigt (Auf die Details kommt es an)	
4	Alles beginnt mit einer Idee - Auf die Details kommt es an	Bevor wir Bleistift Papier zur Hand nehmen und Ihre Idee skizzieren, gib es ein paar Fragen zu klären. Wir nehmen sie an die Hand und begleiten Sie von der ersten Idee, bis zum erfolgreichen Event. Und selbst danach kümmern wir uns, damit Sie mit Ihren Gästen den Tag oder den Abend gemeinsam ausklingen lassen können -	Sektion mit einem Whitepaper - Leitfaden und Tipps für eine erfolgreiche und einzigartige Veranstaltung inklusive Checkliste wichtiger Fragen
5	CTA Persönliche Beratung anfordern		
6			
7	Unsere Dienstleistungen	Übersicht über unsere verschiedenen Konzepte	mehrere Karten mit Button zu Unterseite
8	Warum mit Gutjahr	USP - Sektion	
9	Testimonials		
10	Unsere Partner	"Partner statt Plattform" - 3 Karten mit Eye-Catcher-Zahlen	

11	Kleine Galerie	Automatisch scrollendes Karussell (Dunkles Design)	
12	CTA Beratungstermin	Terminvereinbarung	
13	Modularer Ansatz		
14	USPs	8 Vorteile Karussell mit Auto-Scroll beim Scrollen	
15	CTA-Potenzialanalyse	Analyse-Anfrage	
16	Onboarding	Diagonale Treppen-Animation	
17	Team	"Ihr Expertenteam" - Ansprechpartner mit Kontakt	
18	CTA Beratungsgespräch	Finale Beratungs-CTA	
19	FAQ	Akkordeon mit häufigen Fragen	
20	Finale CTA	Abschließender Call-to-Action mit Kontaktdaten	
21			

Design Styles & Concepts

The page lists specific design themes:

- * Elegant & Blush und goldene Akzente auch grüntöne sollten mit dabei sein, damit Floristik immer unerschwinglich mitgesendet wird („...zeitlos schön“)
- * All white
- * Classy Rosé & Peach
- * Blue Romance
- * Fields of summer...
- * Cozy Winter Wedding

FAQ Section

* ****Wie plane ich eine Hochzeit mit euch?****

* Unser Team steht Ihnen bei jedem Schritt zur Seite. Kontaktieren Sie uns für ein erstes Beratungsgespräch.

* ****Bietet ihr individuelle Dekorationskonzepte an?****

* Ja, wir gestalten persönliche Dekorationskonzepte, die perfekt auf Ihre Wünsche abgestimmt sind.

* ****Sind Beratungsgespräche kostenpflichtig?****

* Das erste Beratungsgespräch ist unverbindlich und kostenlos.

* ****Macht ihr auch die Blumen?****

* JA! Die Floristik ist das Herzstück unserer Arbeit. Wichtig ist eine stimmige Farbauswahl für ein harmonisches Gesamtbild.

* ****Vermietet ihr auch Dekoartikel?****

* Nein, wir verwenden unseren Fundus nur für unsere eigenen Dekokonzeppte und vermieten nicht einzeln.