

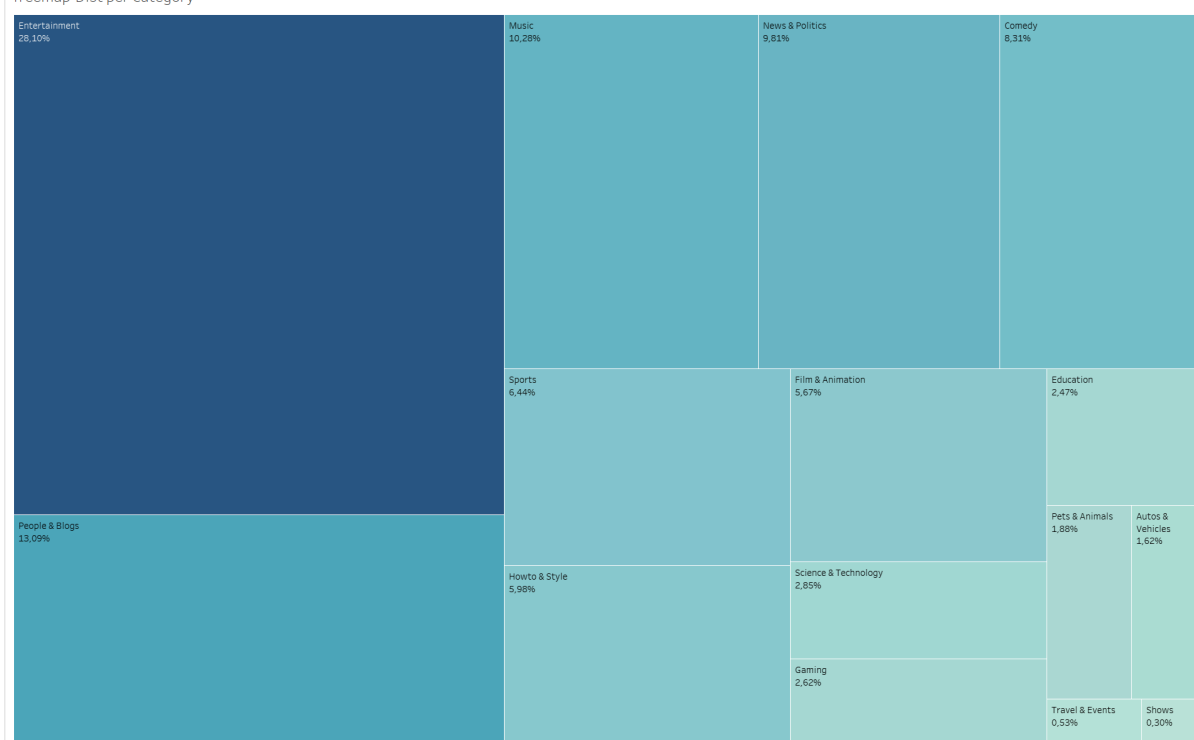
Resumen

- Categorías de videos que estuvieron en tendencia más frecuentemente

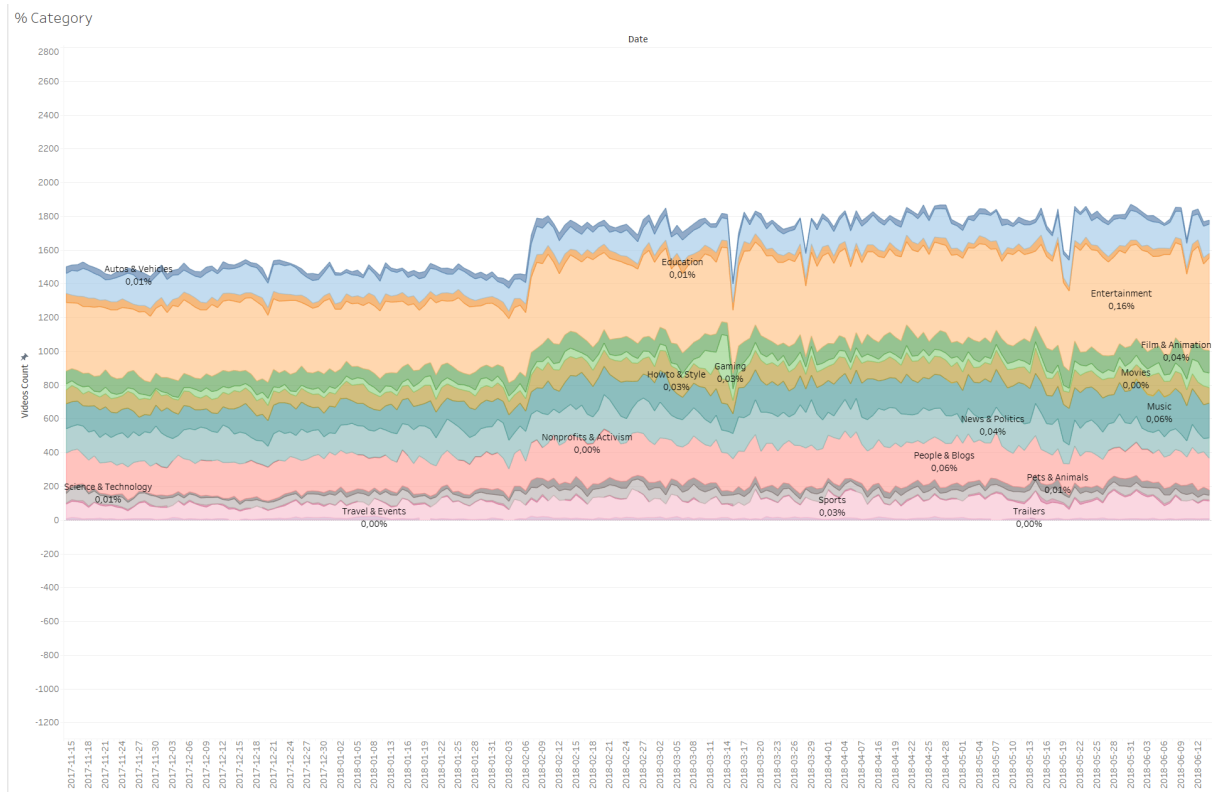
Se observa que las categorías que se mantuvieron en tendencia más frecuentemente son las de Entertainment, seguida de People & Blogs y Music en tercer lugar.

Esto se puede observar en el Treemap que incluye el período comprendido entre el día 15 de Noviembre del 2017 y el 12 de Junio del 2018 en los porcentajes totales.

Treemap-Dist per Category

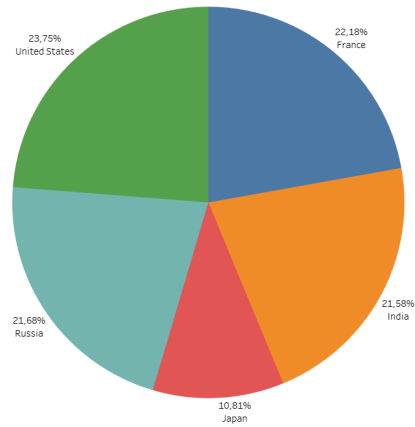


También es posible visualizarlo en el mapa de áreas presentado a continuación: las áreas más grandes corresponden a las categorías mencionadas anteriormente.

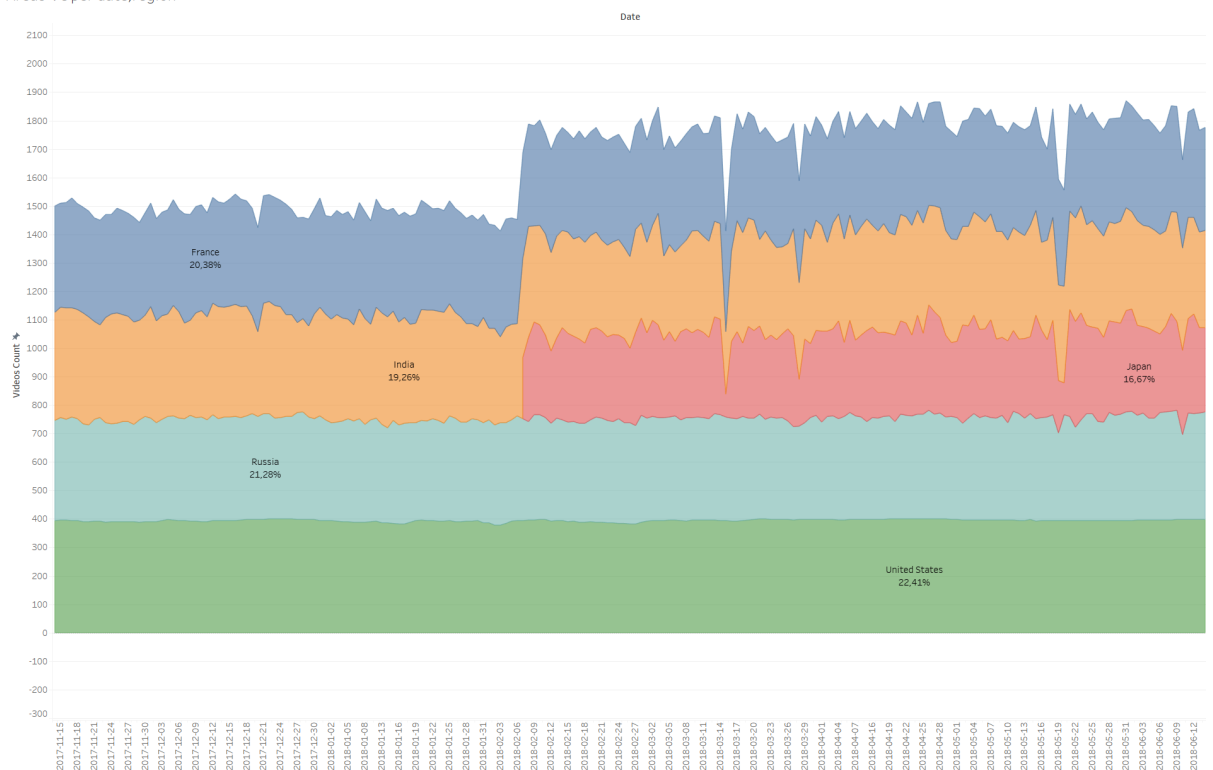


- **Distribución de las Regiones**
Respecto a la distribución de las regiones, Estados Unidos cuenta con el mayor número de visualizaciones en el período de estudio, seguido muy de cerca por Francia.

Dist per country



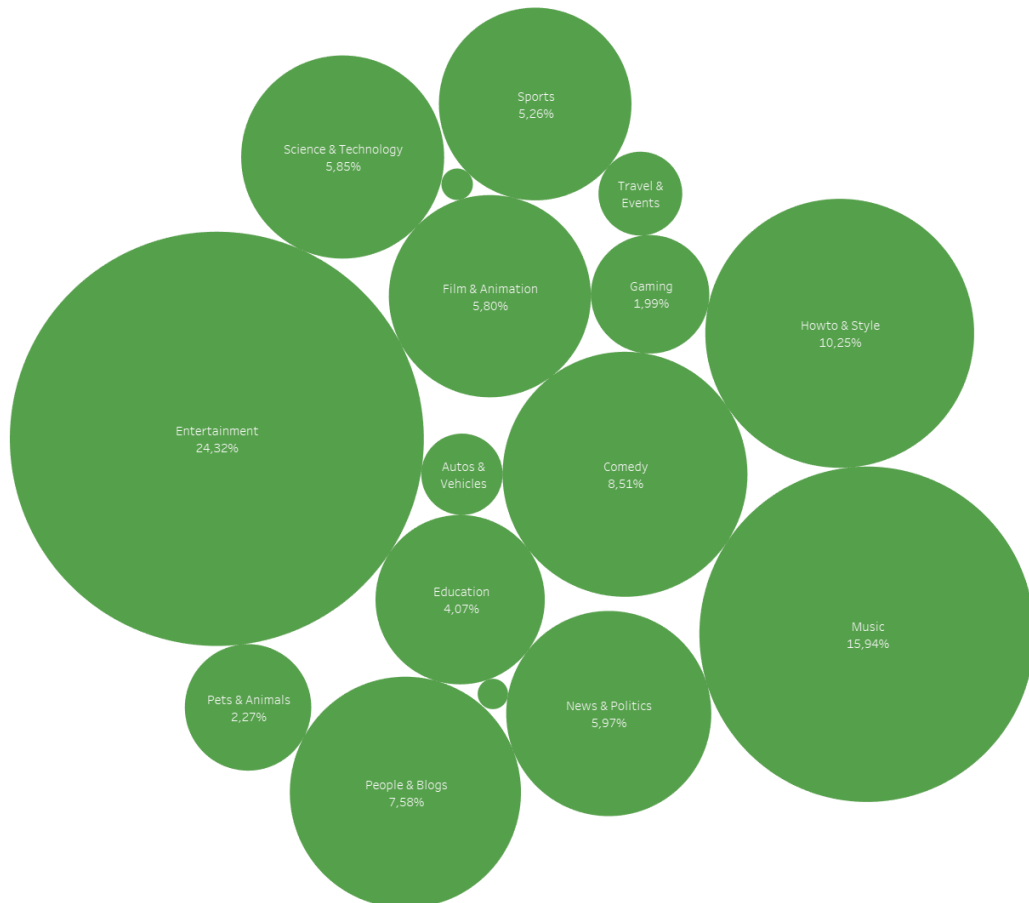
Areas-VC per date,region



Japón se encuentra en último lugar y puede ser debido a que no se registraron datos de visualizaciones hasta el día 07 de Febrero de 2018

- Categorías populares en Estados Unidos
Se observa que la categoría más popular en [EE.UU](#) fue la de Entertainment seguida por Music.

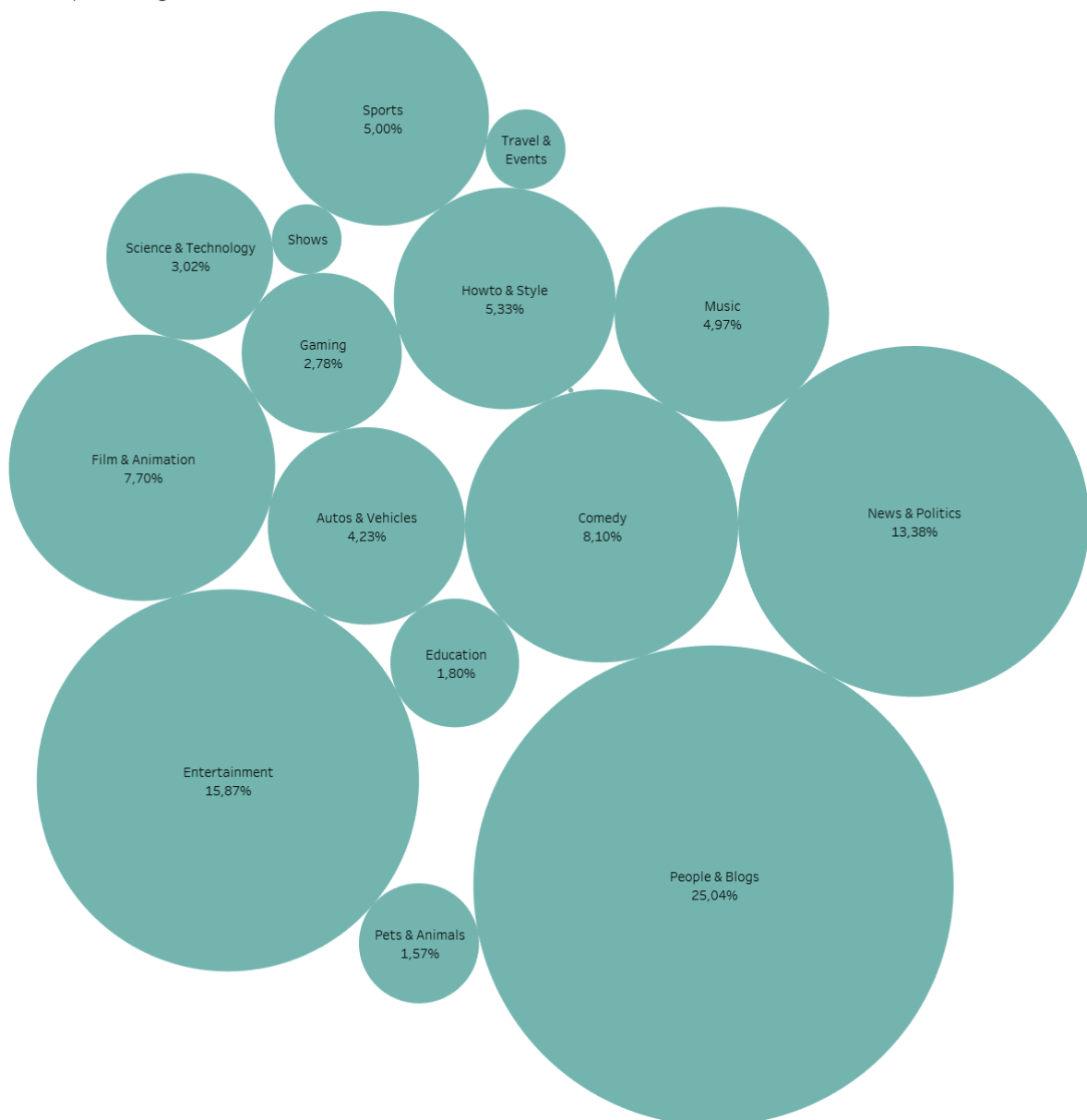
Heatmap-Cat,Region



- Diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares.

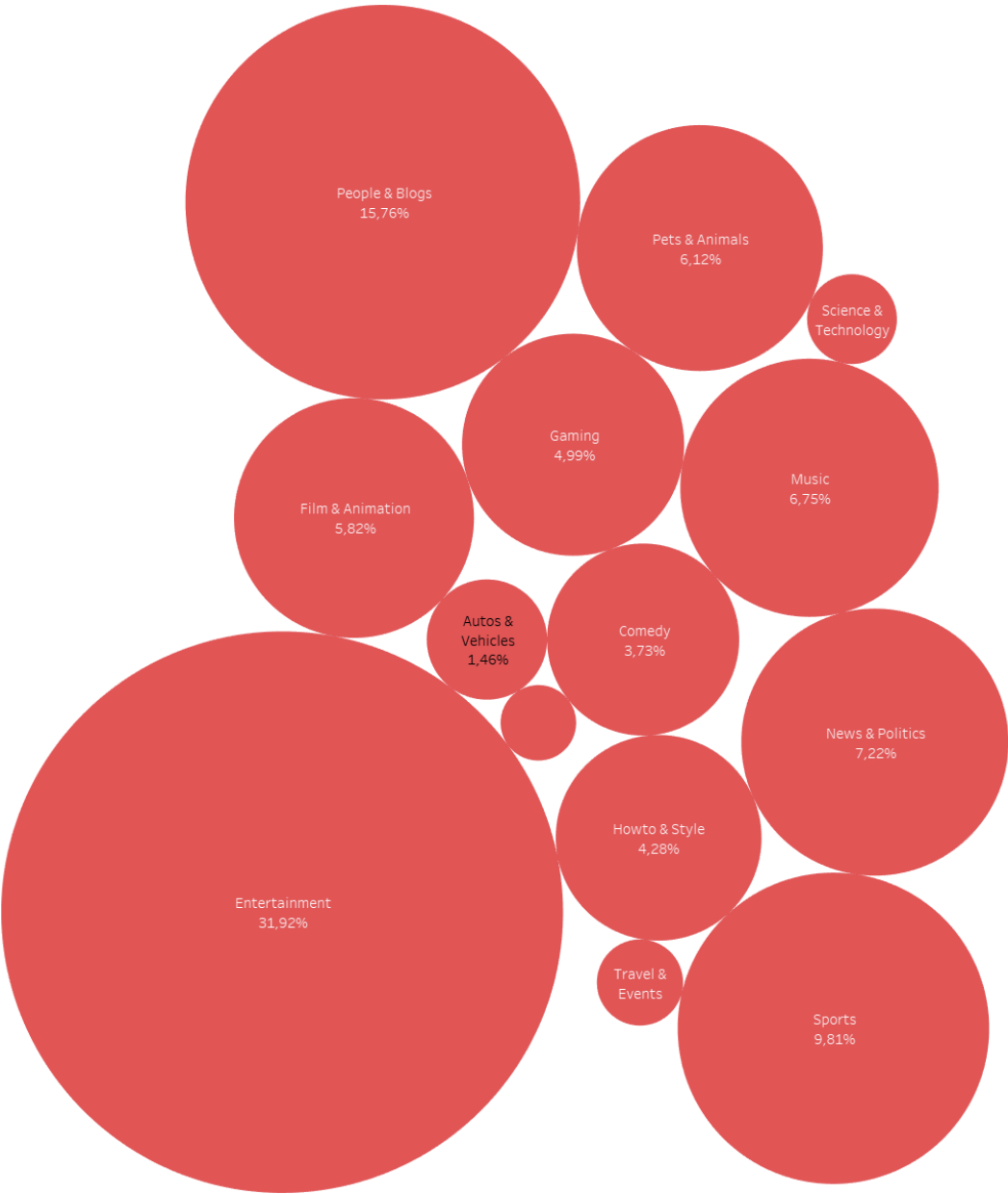
En Rusia, se observa que la categoría más popular es la de People & Blogs seguida de Entertainment

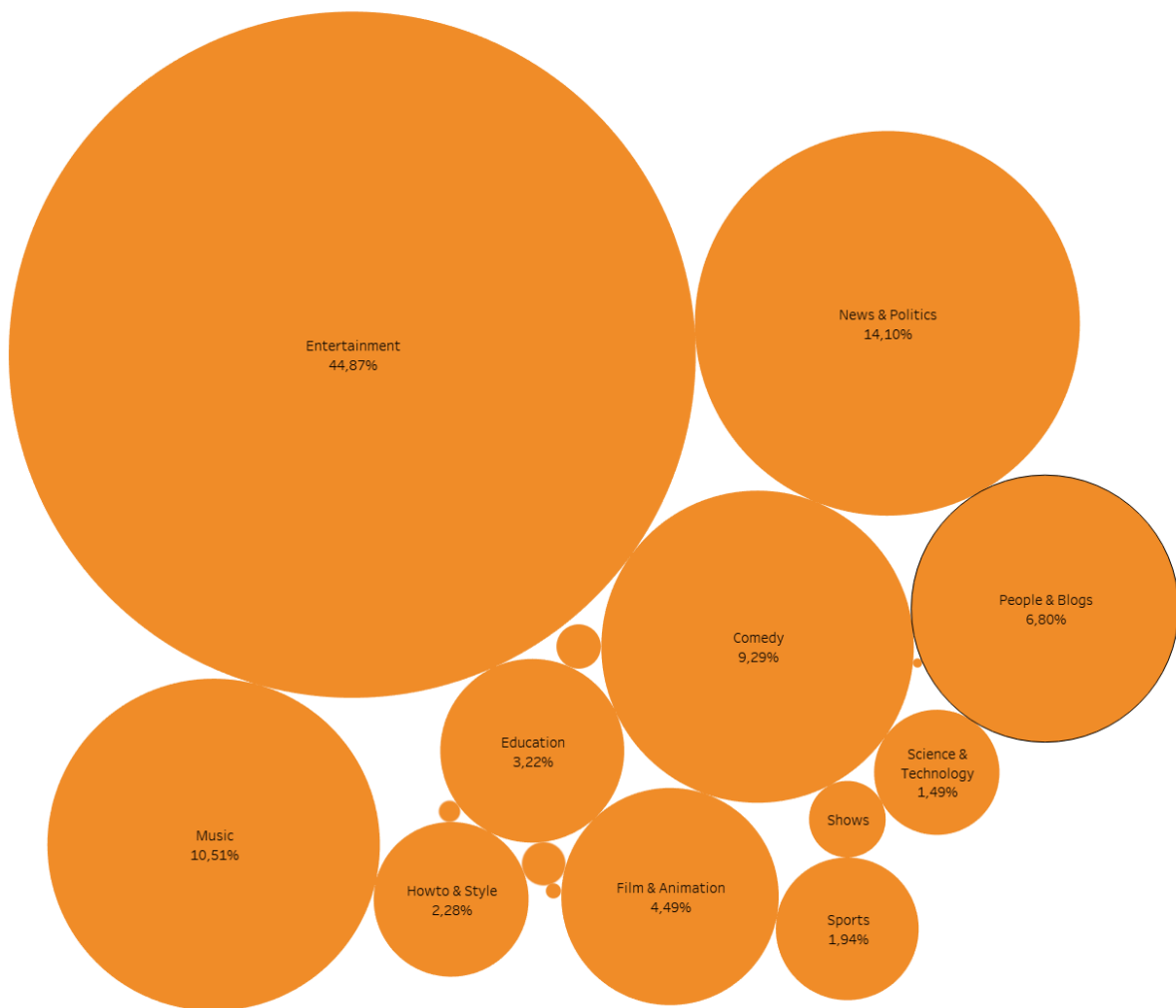
Heatmap-Cat,Region



En Japón e India, al igual que en [EE.UU.](#), la categoría más popular es la de Entertainment seguida de People & Blogs en el primer caso y de News & Politics en el segundo.

Heatmap-Cat,Region





Para Francia, se observa que la categoría más popular también es Entertainment, seguida de People & Blogs

Heatmap-Cat,Region

