

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

Дата проведения исследования: 15.01.2022

Оглавление

- [1. Цели исследования](#)
- [2. Общие выводы по исследованию](#)
- [3. Соотношение видов объектов общественного питания по количеству](#)
- [4. Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству](#)
- [5. Для каких типов заведений характерно сетевое распространение](#)
- [6. Исследование сетей по количеству заведений и количеству посадочных мест](#)
- [7. Среднее количество посадочных мест в разных заведениях](#)
- [8. Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания](#)
- [9. Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания](#)
- [10. Преобладающий тип заведений на улицах из Топ-10](#)
- [11. Рекомендации](#)
- [12. Источники данных и контакты для связи](#)

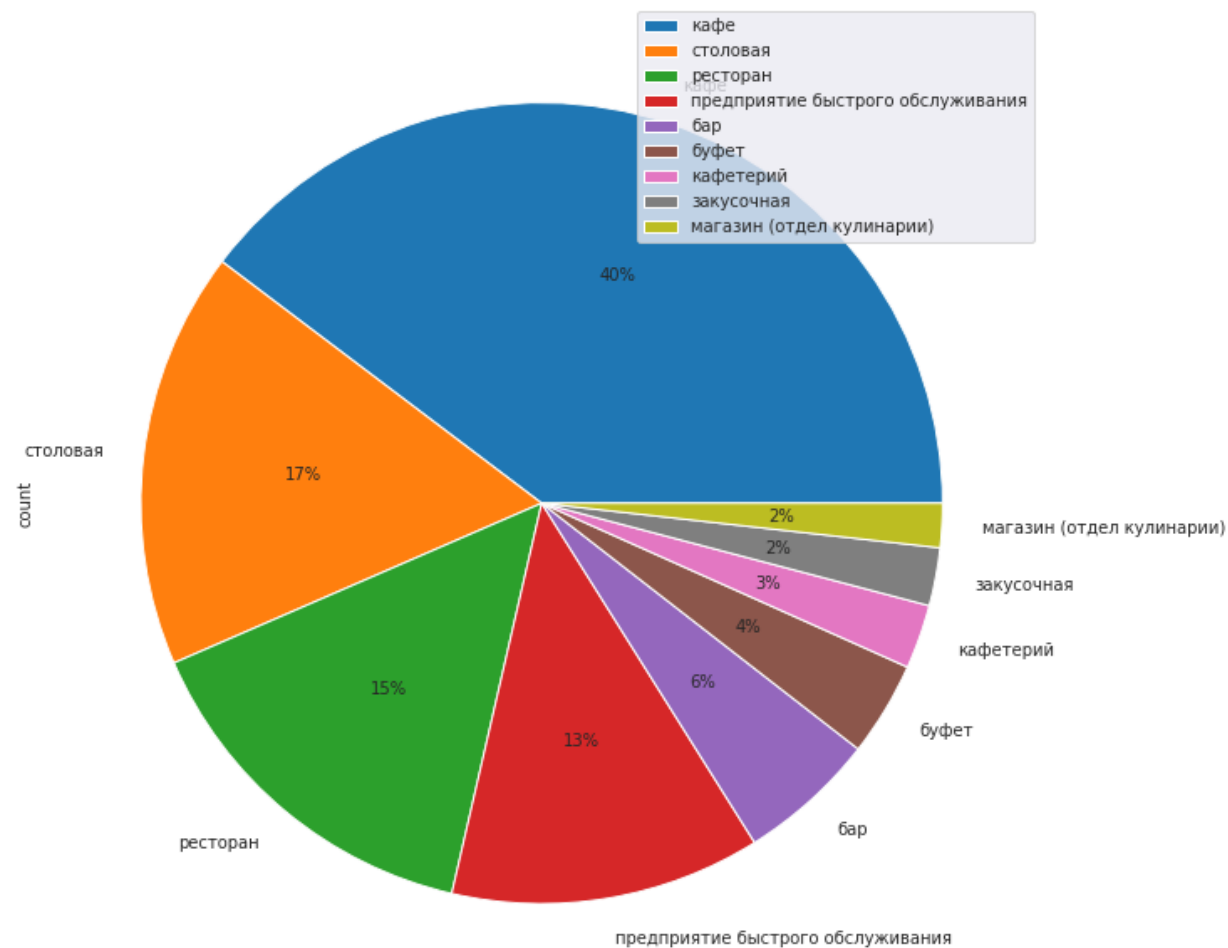
Цели исследования

- Поиск потенциального расположения для нового заведения
- Определение наиболее удачного типа заведения
- Определение размера заведения
- Изучение заведений конкурентов
- Анализ возможности развития сети

Общие выводы по исследованию

- В городе преобладают кафе, они составляют 40% всех заведений Москвы.
- 80% заведений Москвы - несетевые.
- Сетевое распределение характерно для предприятий быстрого питания и магазинов с отделом кулинарии, в меньшей степени характерно для кафе и ресторанов.
- Для московских сетей наиболее характерно небольшое количество заведений (до 10) с небольшим и средним количеством посадочных мест (до 100).
- Большое количество посадочных мест характерно для столовых и ресторанов, среднее - для кафе и баров, маленькое - для закусочных и магазинов с кулинарными.
- На проспекте Мира и Ленинском проспекте находятся заведения с большей посадкой, а на Каширском шоссе с меньшим количеством посадочных мест.
- Самый популярный тип заведения на улицах с большим количеством заведений – кафе.

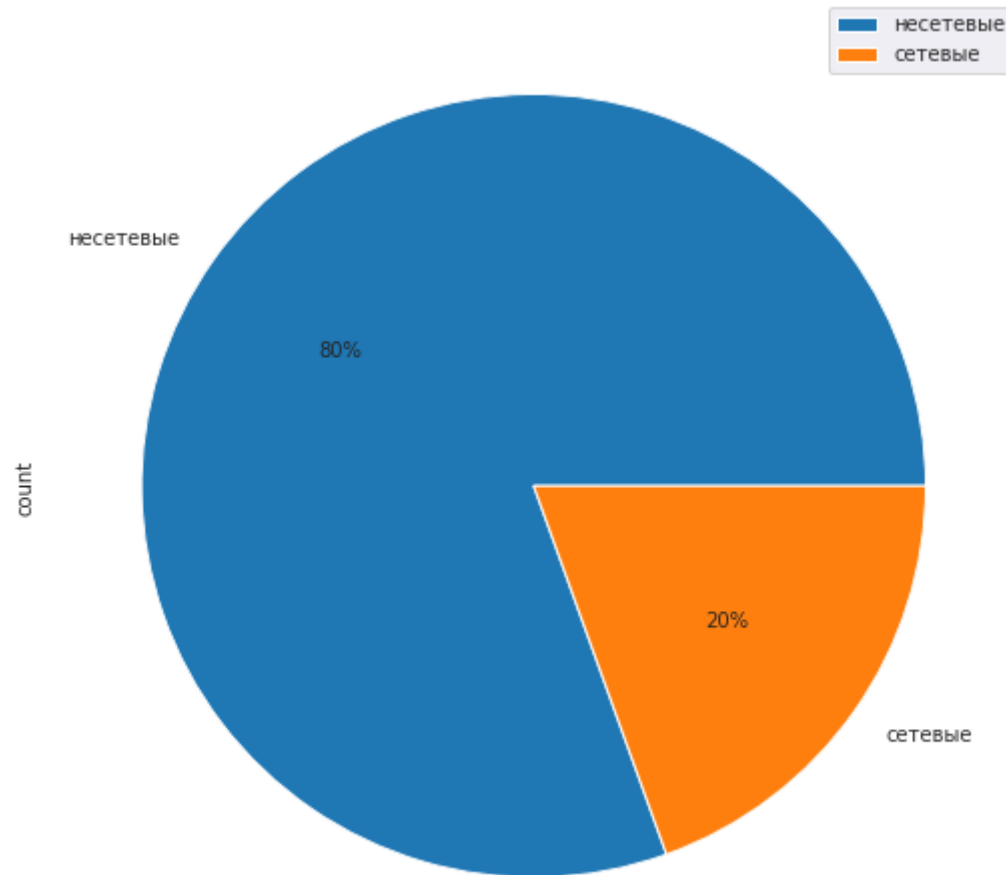
Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Выводы:

- 40% всех заведений города – кафе
- 13-17% – столовые, рестораны и предприятия быстрого обслуживания
- 2-6% – остальные виды заведений

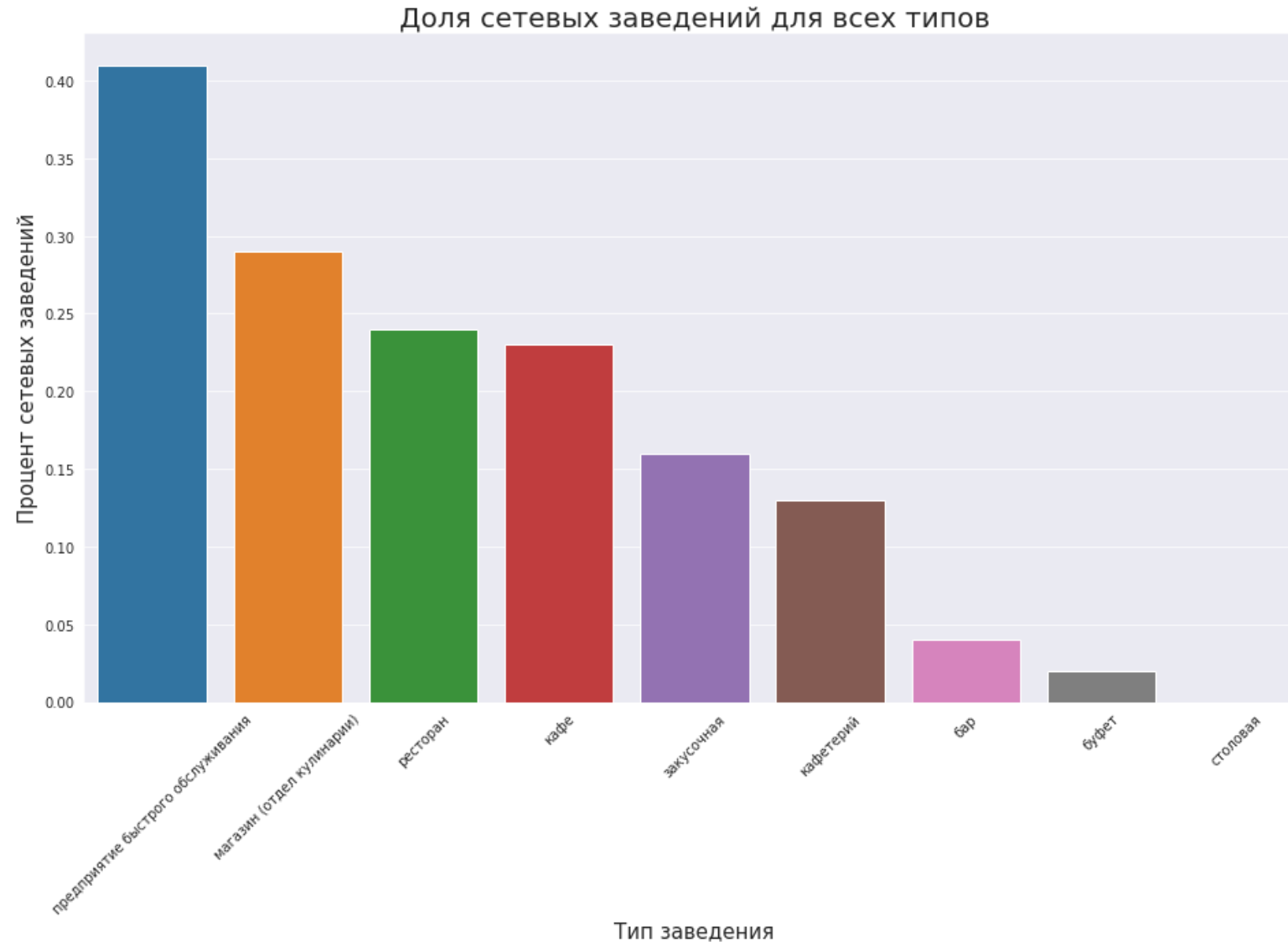
Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



Выводы:

- 80% заведений в Москве – несетевые
- 20% - сетевые

Для каких типов заведений характерно сетевое распространение



Выводы:

Сетевое распространение характерно для предприятий быстрого обслуживания и магазинов, в меньшей степени для ресторанов и кафе, совсем нехарактерно для столовых.

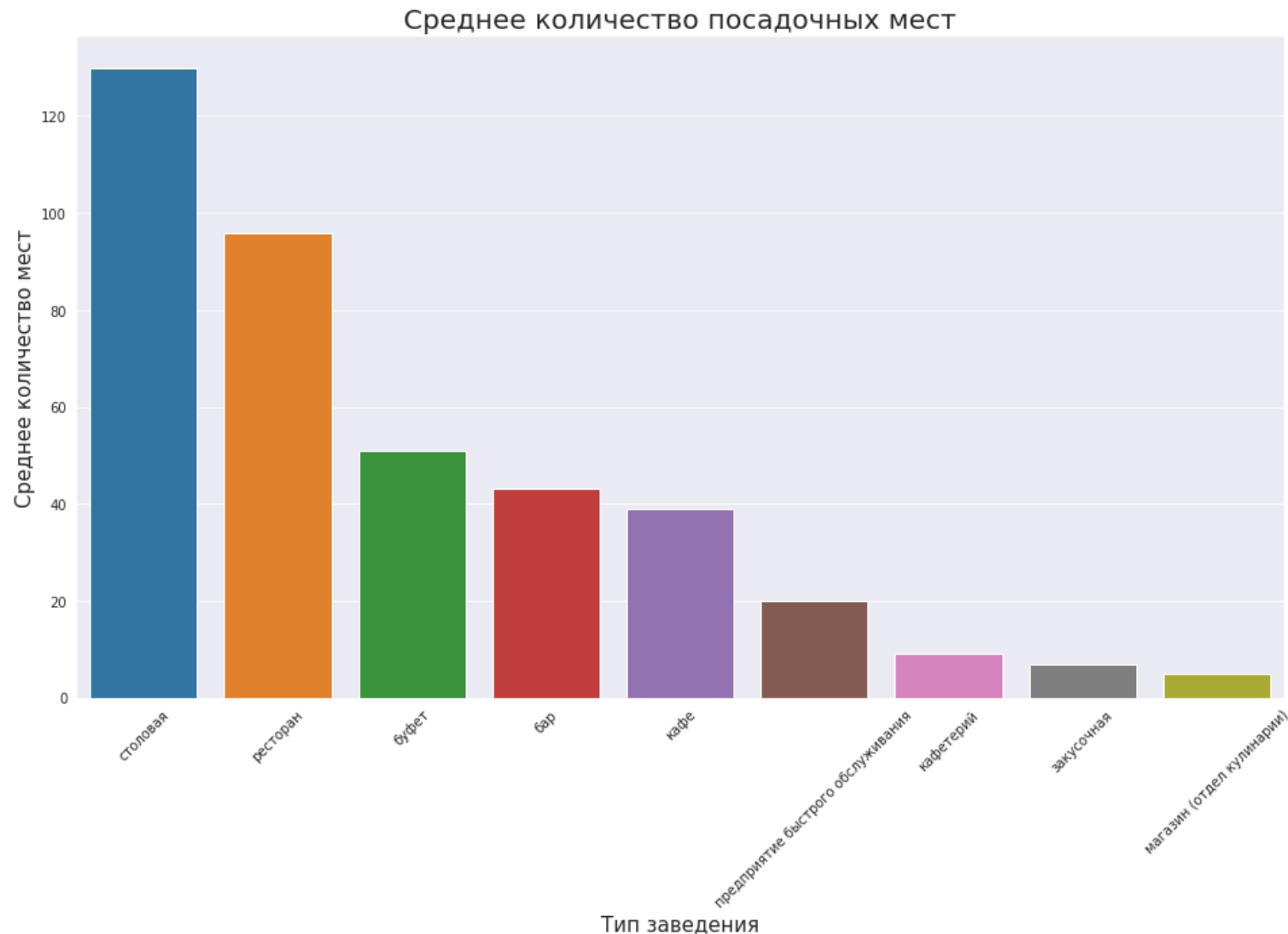
Исследование сетей по количеству заведений и количеству посадочных мест



Выводы:

Для московских сетей наиболее характерно **небольшое количество заведений (до 10) с небольшим и средним количеством посадочных мест (до 100)**, также присутствуют и крупные сети с маленькими заведениями, и маленькие сети с большими ресторанами, но и тех и других немного.

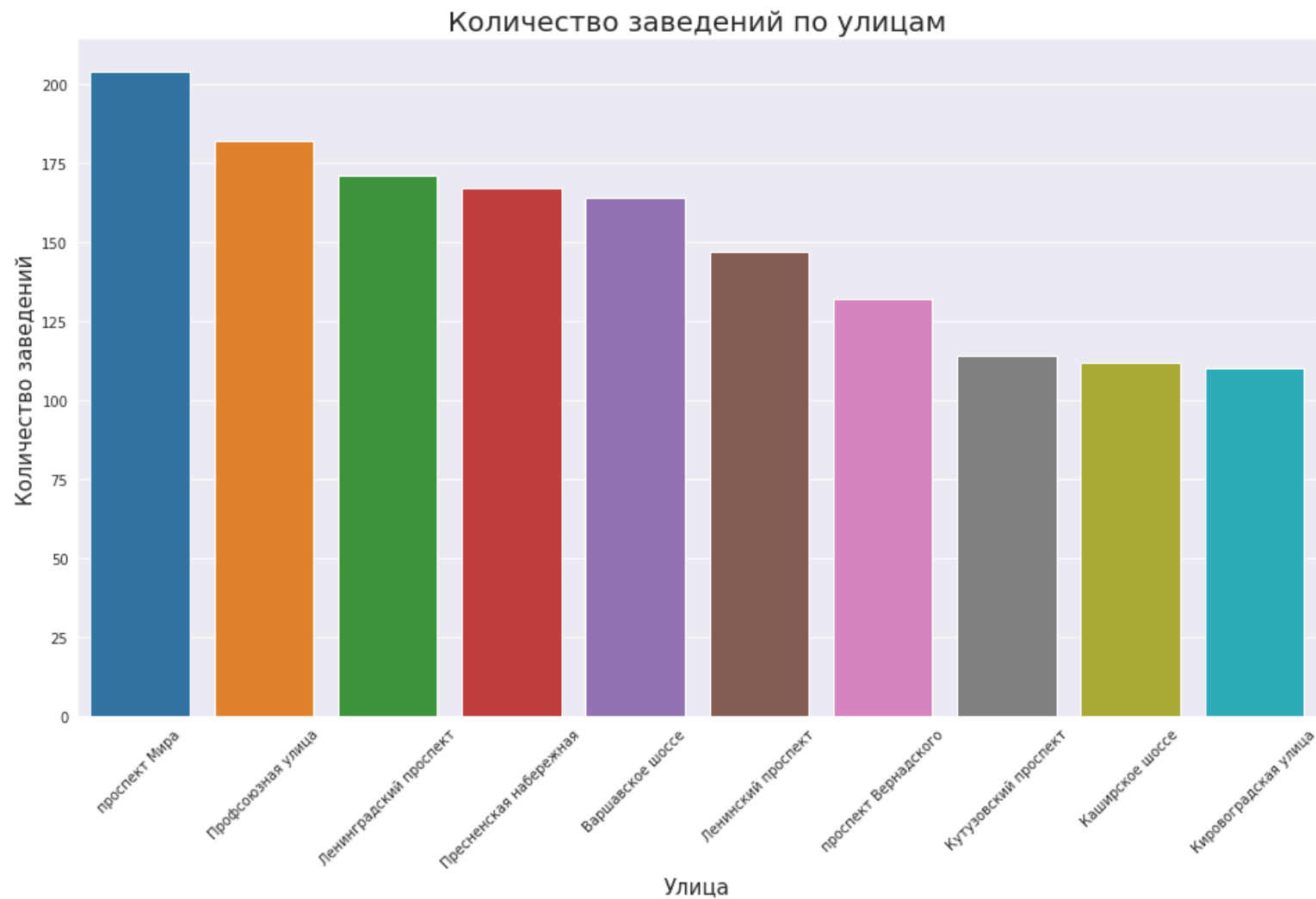
Среднее количество посадочных мест в разных заведениях



Выводы:

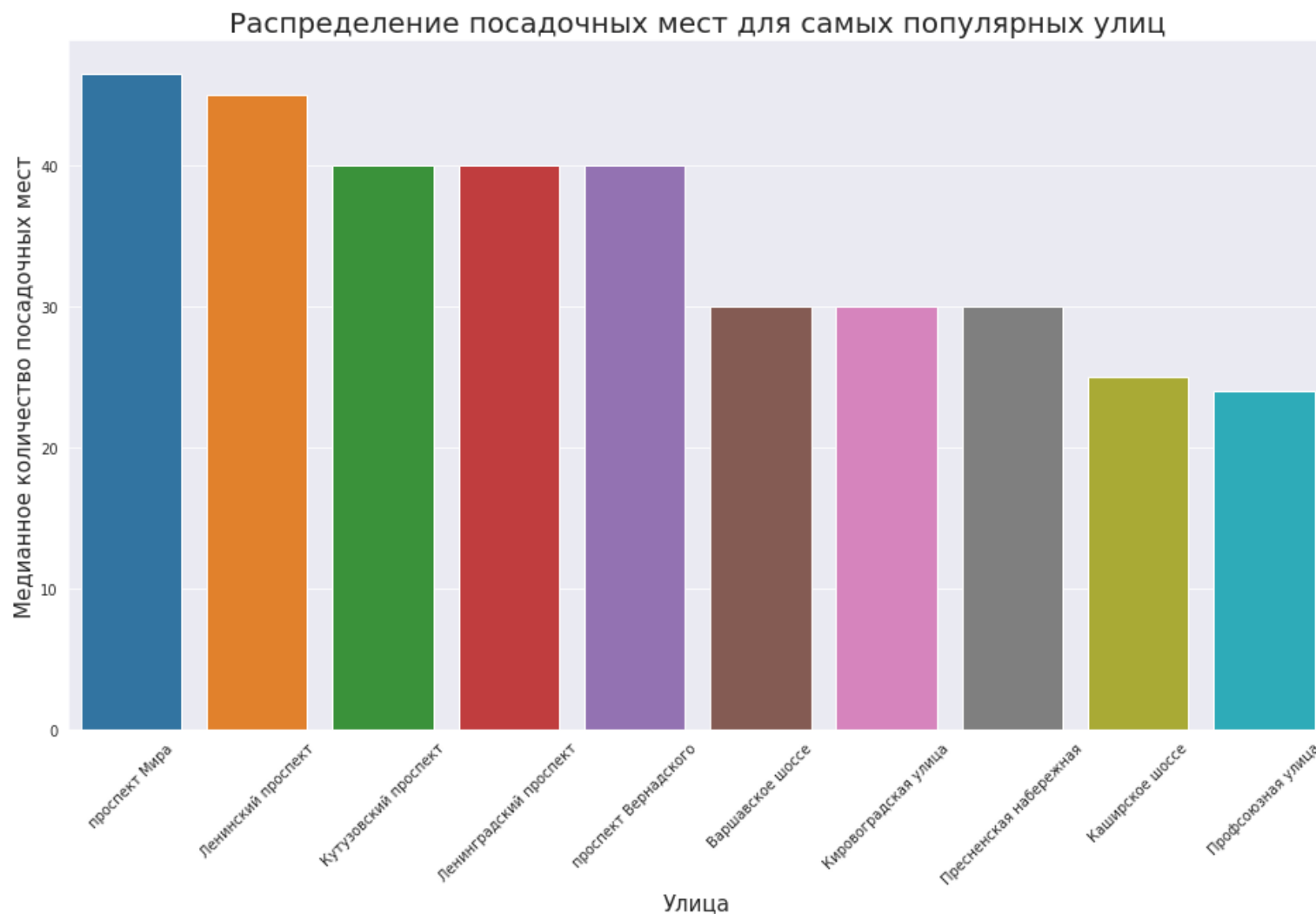
Большое количество посадочных мест характерно для столовых и ресторанов, среднее - для кафе и баров, маленькое - для закусочных и магазинов с кулинариями.

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



Улица	Кол-во заведений
проспект Мира	204
Профсоюзная улица	182
Ленинградский проспект	171
Пресненская набережная	167
Варшавское шоссе	164
Ленинский проспект	147
проспект Вернадского	132
Кутузовский проспект	114
Каширское шоссе	112
Кировоградская улица	110

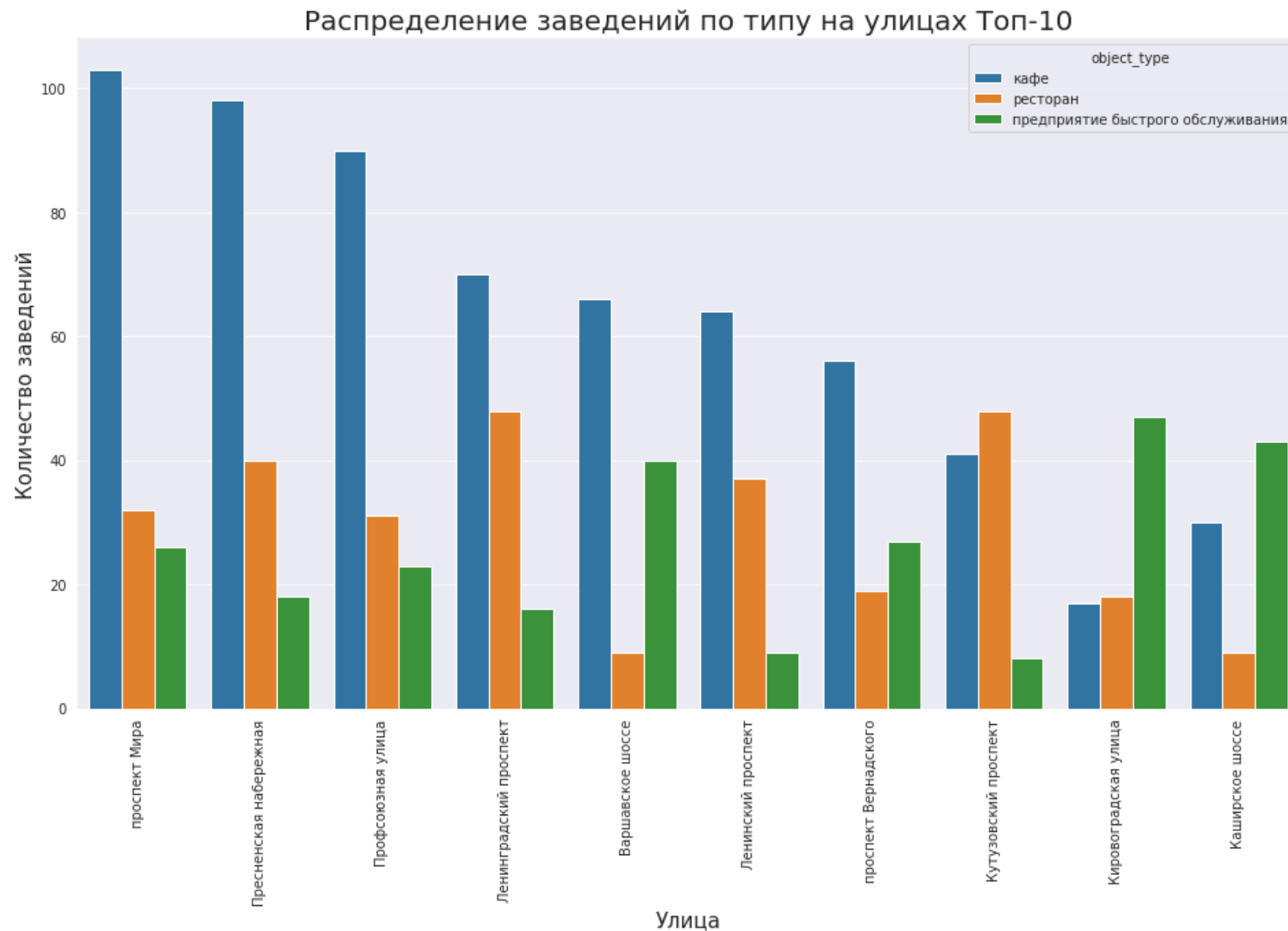
Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



Выводы:

На проспекте Мира и Ленинском проспекте расположены более крупные заведения, самые маленькие - на Каширском шоссе и Профсоюзной улице.

Преобладающий тип заведений на улицах из Топ-10



Улица	Преобладающий тип
проспект Мира	кафе
Пресненская набережная	кафе
Профсоюзная улица	кафе
Ленинградский проспект	кафе
Варшавское шоссе	кафе
Ленинский проспект	кафе
проспект Вернадского	кафе
Кутузовский проспект	ресторан
Ленинградский проспект	ресторан
Кировоградская улица	предприятие быстрого обслуживания

Рекомендации

- Кафе с роботами лучше всего открывать на улицах с высокой проходимостью в центре города.
- Оптимальное количество посадочных мест для кафе - от 30 до 45, для ресторана - от 90 до 120.
- При выборе улицы и района стоит обратить внимание на преобладающий тип заведений на ней, не стоит открывать ресторан там, где люди предпочитают фастфуд.
- В городе преобладают сети с небольшим количеством заведений (2-3), если дела с кафе пойдут хорошо, вполне можно попытаться также развить его в небольшую сеть.

Источники данных

- Данные о заведениях общественного питания предоставлены компанией «ООО Данные всем и каждому», сотрудник Иванов И.И
- Данные об улицах и районах Москвы – компания Мосгаз – открытый доступ

Контакты для связи

Свердлова Юлия Михайловна

студент Яндекс-Практикума

тел.: +79991234567

эл.почта: mail2077@mail.ru