

BD Week 3 Customer Segments

❖ For whom are we creating value?

- Voor de mensen die weer afspraakloos en vrij willen winkelen & eten bij een eetplaats.

❖ Who are our most important customers?

- De premium-leden.
-

❖ Fase 1:

- Investeerders

❖ Fase 2:

- Winkelbedrijven
- Horecabedrijven

❖ Fase 3:

- Mensen die het abonnement willen kopen