



Рынок заведений общественного питания Москвы

Исследование
Автор: Волынский С.А.

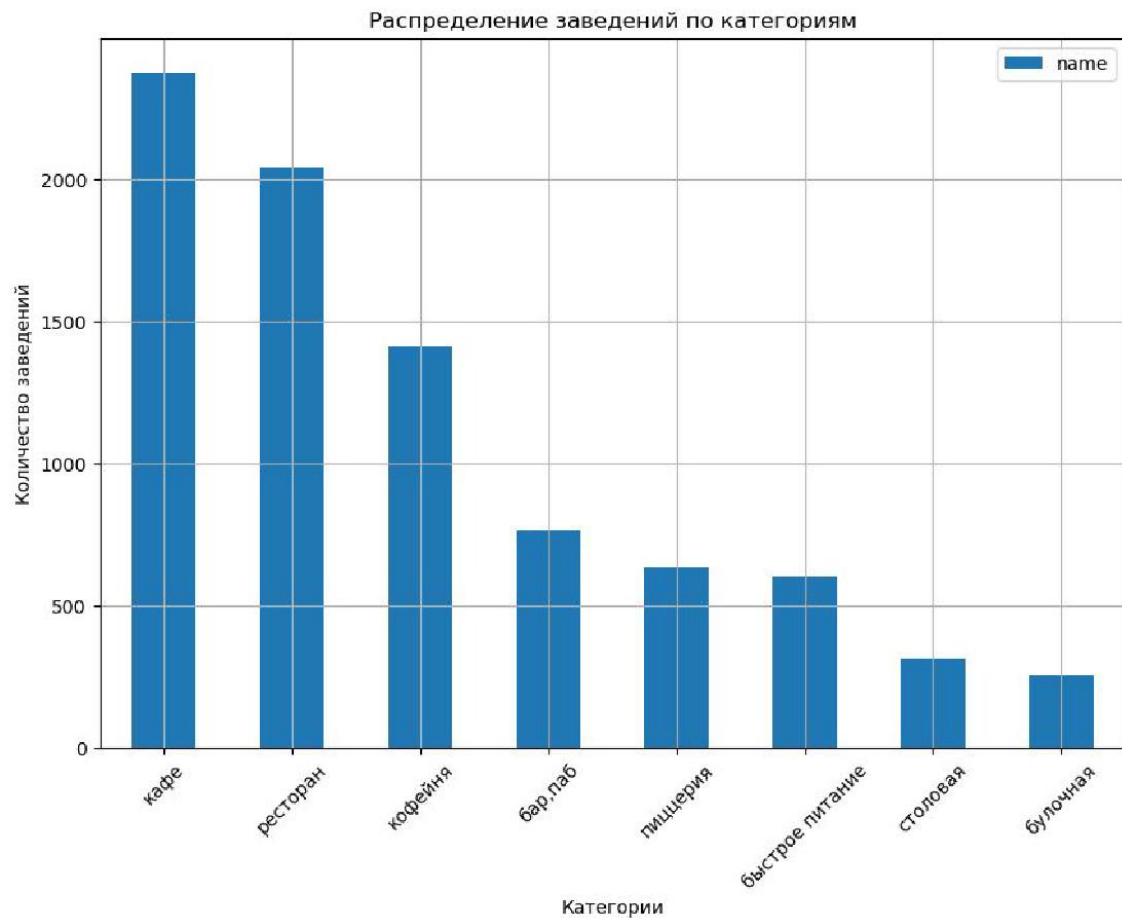




Цель проекта

- Изучение рынка общественного питания Москвы.
- Предоставление рекомендации на основе проведенного исследования.

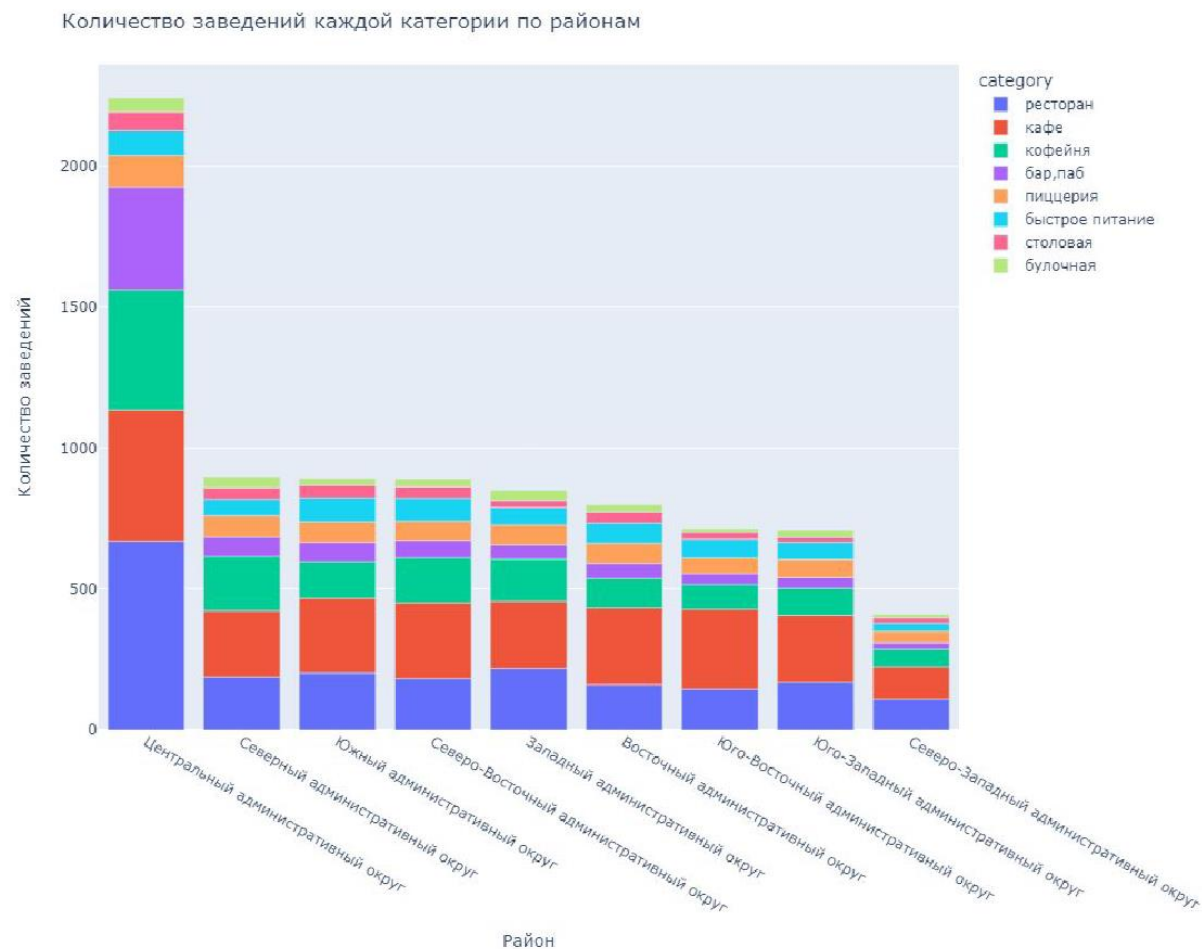
Распределение заведений по категориям



Лидерами по количеству заведений являются:

- Кафе;
- Рестораны;
- Кофейни.

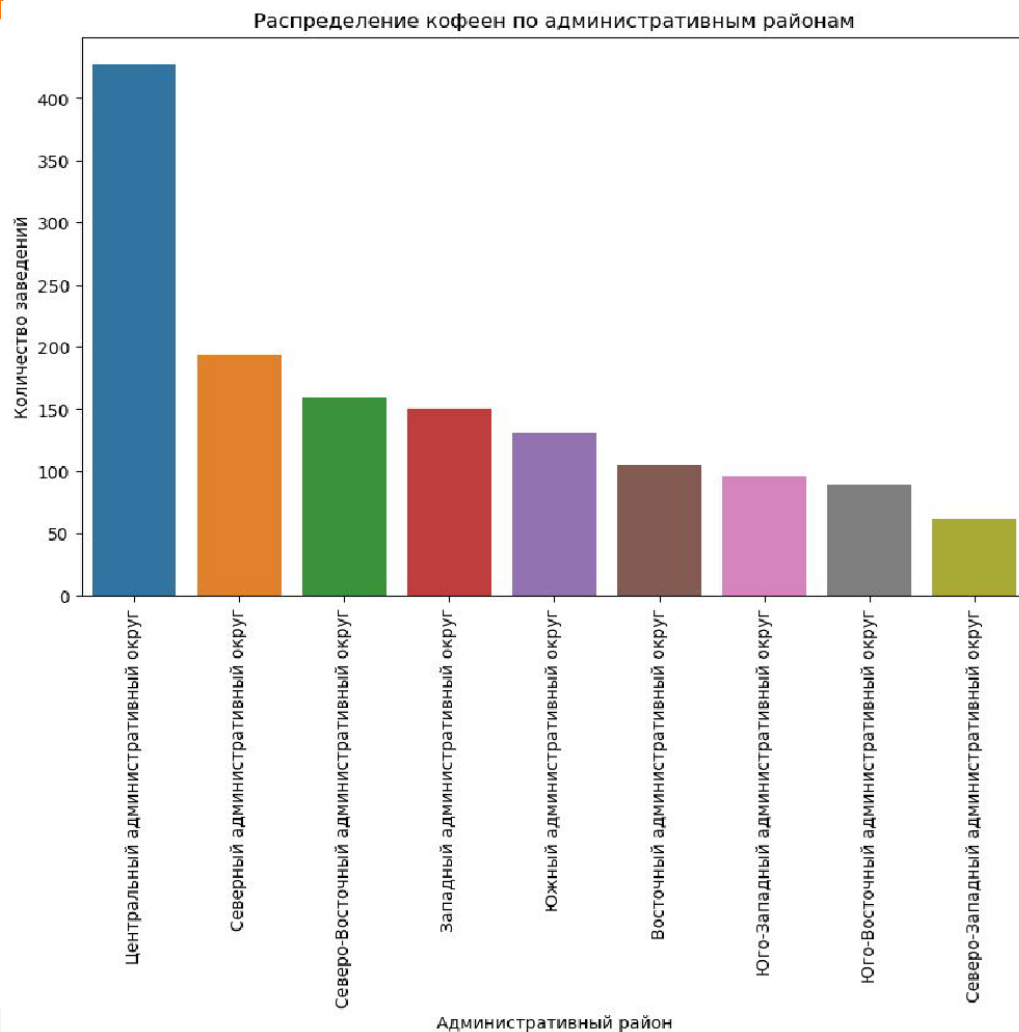
Распределение заведений по категориям по административным округам Москвы



Больше всего заведений в Центральном Административном округе (ЦАО)



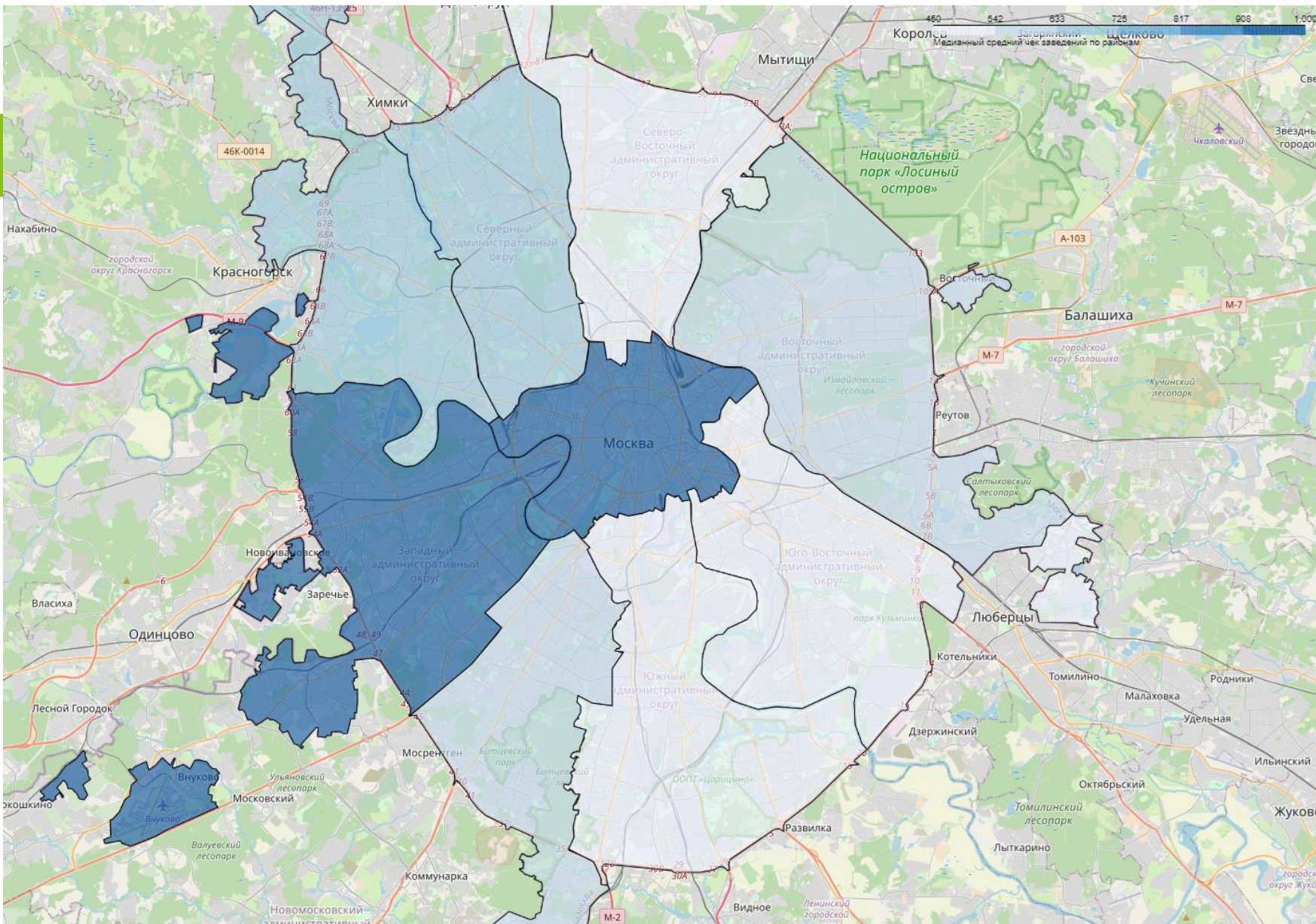
Распределение кофеен по округам



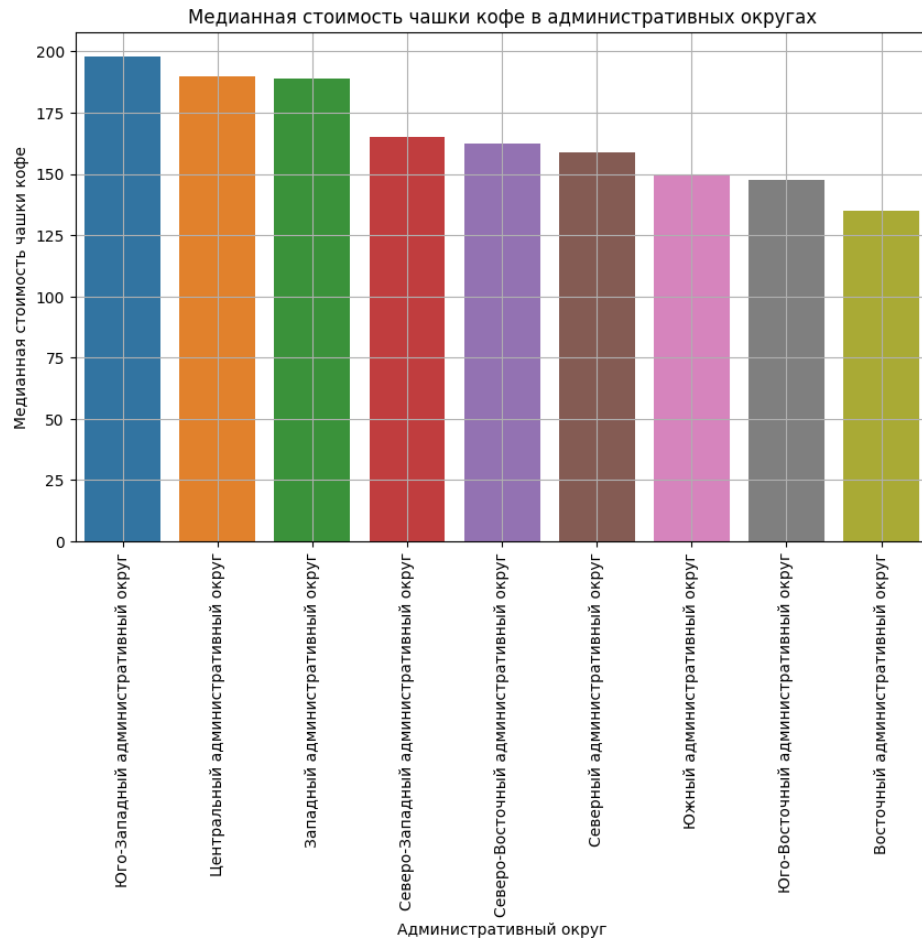
Всего 1413 кофейни
(что составляет
16.8% от всех
заведений)

Медианный средний чек заведений по округам

Самые высокие средние чеки
- в заведениях общественного
питания Центрального и
Западного административных
округов (1000 руб.), самый
низкий - в Юго-Восточном
административном округе
(450 руб.). В остальных
округах средние чеки
составляют от 500 до 700 руб.



На какую стоимость чашки капучино стоит ориентироваться при открытии и почему?



Самая высокая стоимость в Юго-Западном, Центральном и Западном административных округах (175-200 руб). Самая низкая стоимость в Восточном административном округе (125-150 рублей). Для окупаемости нужно держать цену в этих пределах.



Вывод:

Рекомендуется открывать кофейню в Юго- Западном административном округе, так как там низкое количество кофеен и самые высокие цены на чашку кофе. Если открыть кофейню с более низкими, конкурентными ценами на чашку кофе, можно привлечь множество клиентов. Лучше всего открывать кофейню возле мест высокой проходимости (метро), либо возле учебных заведений, офисов.