1. **Система продажи железнодорожных билетов.**

Сценарий 1. Поиск билетов без авторизации

1. Вход на главную страницу сайта
2. Ввод данных для поиска (откуда, куда, дата)
3. Выбор одного из найденных вариантов
4. Выбор класса обслуживания
5. Переход к просмотру мест
6. Переход на главную страницу
7. Ввод данных для поиска (откуда, куда, дата)
8. Выбор одного из найденных вариантов
9. Выбор класса обслуживания
10. Переход к просмотру мест
11. Закрыть страницу сайта

Сценарий 2. Покупка ж/д билетов туда-обратно с авторизацией на сайте

1. Вход на главную страницу сайта
2. Ввод данных для поиска (откуда, куда, дата, обратная дата)
3. Выбор одного из найденных вариантов
4. Выбор класса обслуживания
5. Выбор места
6. Авторизация
7. Выбрать пассажира
8. Ввод промокода
9. Переход к обратной поездке
10. Выбор одного из найденных вариантов
11. Выбор класса обслуживания
12. Выбор места
13. Выбор пассажира
14. Ввод промокода
15. Переход к оформлению заказа
16. Оплата
17. Выход из личного кабинета
18. Закрыть страницу сайта

Сценарий 3. Регистрация на сайте

1. Вход на главную страницу сайта
2. Вход для регистрации
3. Ввод данных (e-mail, логин, пароль, подтверждение пароля, имя, фамилия, телефон, галка на согласие обработки данных)
4. Ввод защитного кода
5. Кн. Зарегистрироваться
6. Ввести код из СМС
7. Выход из личного кабинета
8. Закрыть страницу сайта

Сценарий 4. Заказ билета с регистрацией через Госуслуги

1. Вход на главную страницу сайта
2. Ввод данных для поиска (откуда, куда, дата, обратная дата)
3. Выбор одного из найденных вариантов
4. Выбор класса обслуживания
5. Выбор места
6. Переход к оформлению заказа
7. Авторизация через Госуслуги
8. На странице «Профили пользователя Госуслуг и РЖД успешно связаны» нажать «Импортировать данные»
9. Подтвердить найденный на госуслугах профиль
10. Завершение работы с сайтом

**Типичная модель нагрузки:**

День. Количество активностей пользователей увеличивается в утренние часы (9-11 часов) и вечером (19-22 часа)

Год. Увеличение нагрузки перед Новым годом, 1 сентября, в мае и в летние месяцы.

1. **Сеть цветочных магазинов**

Сценарий 1 Покупка без регистрации на сайте

1. Вход на главную страницу интернет-магазина
2. Случайный выбор товара из каталога
3. Переход в корзину
4. Переход к созданию заказа
5. Ввод адреса доставки
6. Ввод телефона для связи
7. Выбор даты и времени доставки
8. Переход к оплате
9. Выбор платежной системы
10. Ввод номера карты
11. Подтверждение оплаты
12. Завершение работы с сайтом

Сценарий 2 Процесс регистрации клиента по номеру телефона

1. Вход на главную страницу интернет-магазина
2. Кн. Войти
3. Кн. Зарегистрироваться
4. Ввод номера телефона
5. Ввод пароля
6. Ввод кода подтверждения
7. Выход из личного кабинета
8. Завершение работы с сайтом

Сценарий 3 Авторизация в личном кабинете, покупка нескольких товаров с дополнительными опциями

1. Вход на главную страницу интернет-магазина
2. Авторизация в личном кабинете
3. Переход на вкладку «Розы»
4. Выбор первого товара
5. Возврат в каталог
6. Переход на вкладку «Букеты»
7. Выбор второго товара
8. Переход в корзину
9. Добавление топпера
10. Добавление открытки
11. Переход к оформлению заказа
12. Ввод адреса доставки
13. Ввод телефона для связи
14. Выбор даты и времени доставки
15. Переход к оплате
16. Выбор платежной системы
17. Оплата по QR -коду
18. Подтверждение оплаты
19. Выход из личного кабинета
20. Завершение работы с сайтом

Сценарий 4. Работа менеджера

1. Вход на главную страницу интернет-магазина
2. Вход в личный кабинет
3. Просмотр заказов
4. Отметка заказов, принятых к исполнению
5. Отметка выполненных заказов
6. Выход из личного кабинета
7. Завершение работы с сайтом

**Типичная модель нагрузки:**

День. Количество активностей пользователей увеличивается в утренние часы (9-11 часов) и вечером (18-20 часов)

Неделя. Увеличение нагрузки: вечер пятницы, утро и вечер субботы, утро воскресенья.

Год. Увеличение нагрузки перед датами 14 февраля, 8 марта, 1 сентября; во второй половине июня.

1. **Образовательная онлайн-платформа**

# Крупные проекты федерального масштаба (например, Содействие занятости и т.п.)

Сценарий 1. Слушатель изучает тему, получает задание

1. Вход на главную страницу сайта
2. Авторизация в личном кабинете
3. Переход на страницу учебного курса
4. Просмотр видеолекции
5. Переход на страницу учебного курса
6. Просмотр презентации
7. Переход на страницу учебного курса
8. Переход в задание
9. Закрыть страницу сайта

Сценарий 2. Слушатель загружает выполненное задание, проходит тест

1. Вход на главную страницу сайта
2. Авторизация в личном кабинете
3. Переход на страницу учебного курса
4. Переход в задание
5. Загрузка файла с выполненным заданием
6. Сохранение изменений
7. Переход на страницу учебного курса
8. Выполнение теста (с переходами по страницам)
9. Переход на страницу учебного курса
10. Выход из личного кабинета
11. Закрыть страницу сайта

Сценарий 3. Преподаватель проверяет выполненные задания

1. Открыть главную страницу сайта
2. Авторизация в личном кабинете
3. Переход в личные сообщения
4. Ответ на сообщение
5. Переход на страницу учебного курса
6. Переход к заданию
7. Выбор работы
8. Открытие файла, ввод комментария, проставление зачета
9. Сохранение изменений
10. Переход к следующей работе
11. Открытие файла, ввод комментария, проставление зачета
12. Сохранение изменений
13. Переход на страницу учебного курса
14. Выход из личного кабинета
15. Закрыть страницу сайта

**Типичная модель нагрузки:**

День. Активность пользователей увеличивается в утренние часы (9-11 часов) и вечером (20-22 часа)

Год. Увеличение нагрузки при старте проекта (создание курсов, регистрация слушателей, формирование групп) и завершении курсов (выкладка выполненных заданий, прохождение тестов, анкеты, фиксация результатов).

1. **Сайт Госуслуги**

Сценарий 1. Запись к врачу

1. Переход на сайт Госуслуги
2. Авторизация
3. Выбор категории «Здоровье»
4. В разделе «Популярные услуги» выбор «Запись на прием к врачу»
5. Выбрать кого хотим записать на прием (себя)
6. Выбрать способ записи на приём (по специальности врача)
7. Выбор специальности врача
8. Выбор даты
9. Выбор врача
10. Выбор времени
11. Кн. Записаться
12. Выход из личного кабинета
13. Закрыть страницу сайта

Сценарий 2. Заказ справки о судимости / несудимости

1. Переход на сайт Госуслуги
2. Авторизация
3. Выбор категории «Справки Выписки»
4. В разделе «Популярные услуги» выбор «Справка об отсутствии судимости»
5. Кн. Начать
6. Выбрать в каком виде нужна справка (электронном)
7. Выбрать на кого нужна справка (на меня)
8. Перейти к заявлению
9. На странице «Проверить корректность данных» нажать кн. Верно
10. На странице «Место рождения» нажать кн. Верно
11. На странице «Контактный телефон» нажать кн. Верно
12. На странице «Подтвердите адрес электронной почты» нажать кн. Верно
13. На странице «Подтвердите адрес регистрации (места пребывания)» нажать кн. Верно
14. Адрес фактического проживания совпадает с адресом регистрации (места пребывания)? (да)
15. Вы меняли фамилию, имя или отчество? (нет)
16. Вы проживали в других регионах России? (нет)
17. Перейти к загрузке сканов документов
18. Загрузить 3 файла
19. Подтвердить заказ
20. Выход из личного кабинета
21. Закрыть страницу сайта

Сценарий 3. Заказ выписки о состоянии пенсионного счета

* 1. Переход на сайт Госуслуги
  2. Авторизация
  3. Выбор категории «Здоровье»
  4. В разделе «Популярные услуги» выбор «Запись на прием к врачу»
  5. Выбрать кого хотим записать на прием (себя)
  6. Выбрать способ записи на приём (по специальности врача)
  7. Выбор специальности врача
  8. Выбор даты
  9. Выбор врача
  10. Выбор времени
  11. Кн. Записаться
  12. Выход из личного кабинета
  13. Закрыть страницу сайта

**Типичная модель нагрузки:**

День. Количество активностей пользователей увеличивается в утренние часы (9-11 часов) и вечером (18-22 часа)

Год. Увеличение нагрузки перед 1 сентября, перед 1 декабря.