

# **Actividad 5**

## **Instituto Politécnico Nacional**

**Escuela Superior de Cómputo**

**Alumno: Salazar Vega Rodrigo**

**Boleta: 2021630625**

**Grupo: 2AM1**

**Unidad de aprendizaje: Fundamentos Economicos**

## Profesora: Villegas Navarrete Sonia

### Instrucciones:

En resumen, indicar en la siguiente tabla los factores que influyen en la oferta.

#### Oferta

---

Definición de oferta: Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

---

Ley de la Oferta: Declara que un precio más alto conduce a un aumento de la oferta, y un precio menor, a una disminución de la oferta.

---

Factores que influyen para que exista la oferta: - Precios de otros bienes. - Precios de los bienes relacionados. - Precios de los insumos (factores de producción). - Los precios futuros esperados. - Cambios en la tecnología. - Número de vendedores.

---