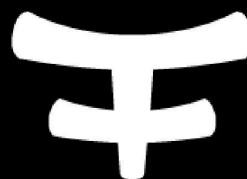




KOSIUKO LEADS BAF WEEK



Cynthia Kern y Federico Bonomi presentaron KSK FASHION SHOW Edición Especial 30 Aniversario en el Estadio Obras Sanitarias de Núñez. El evento fue un recorrido visual por los treinta años que abarcan la historia de la marca para los que fueron parte de Kosiuko.

A través de los recuerdos más icónicos, la pasarela impactó en los espectadores con vestuarios que conforman la historia más íntima de la marca, desde sus inicios hasta la actualidad.

En un momento, además, se hizo alusión a la etapa de en la que Britney Spears conquistó a sus fans con los looks más cancheros de la marca, dándole así la fama que hoy tiene alrededor del mundo.



Las prendas lentejuelas y todo tipo de destellos son íconos infaltables de cada colección. Luego, se impusieron con mucha fuerza las piezas de denim: pantalones de jean rectos y bootcut el logo de la marca conquistaron el país con vehemencia.

BUENOS AIRES FASHION WEEK